

同比上升2.5%

亲亲食品2023年收入约9.8亿元

本报讯（记者 刘宁）日前，亲亲食品发布公告，集团2023年收入约9.8亿元，同比上升2.5%，报告期间，集团各主要产品板块销售收入均实现增长。此外，公司股东应占综合净亏损约200万元，同比扩大44.3%。

根据报告，亲亲食品去年收入有所增加主要由于集团持续拓展销售渠道。该公司产品价格对比去年同期也有所提高，以至销售金额有所增加。该公司通过持续调整产品结构及销售策略，把重心放在开发较高毛利的新产品，丰富产品种类，以提高整体产品销售及利润率。

对于未来，亲亲食品方面表示，将继续专注于对新产品、渠道拓展、信息化管理系统、新生设设施及设备的投资，为集团业务发展奠定稳定坚实的基础。虽然市场充满挑战，亲亲食品仍对未来充满期待。

2024年首场女职工

素质提升大讲堂活动举行

本报讯（记者 曾小凤）近日，晋江市总工会2024年首场“女职工素质提升大讲堂”活动在西园街道屿头社区“党建+”邻里中心开讲，高级整理收纳师郑丽珠为辖区内50余名女职工带来家居收纳整理技能培训。

活动现场，郑丽珠演示了卫衣、羽绒服、牛仔褲、裙子等不同类别衣服的折叠方法，通过详细讲解和示范的方式，展示了收纳的分类、规整、包装和归位等要点。女职工们兴致盎然、专心聆听，跟着老师的示范进行操作，遇到不懂的问题与其他学员互相交流或向老师请教，在轻松愉悦的学习气氛中掌握了收纳的技巧，增强了居家幸福感。

据介绍，为持续提升女职工思想政治和技能技术水平，推进新时代文明实践和职业道德建设，培训和造就高素质女职工队伍，晋江市总工会女工委委员会紧贴基层需求，在广大女职工群体中开展“点单式”素质提升活动。

“通过日常走访、工作群、电话沟通等方式，结合往年培训活动反馈情况，我们对女职工的培训诉求进行调查分析，在此基础上形成新一年的课程方案，全年计划开展30场课程讲座。”晋江市总工会相关负责人说。

女职工素质提升大讲堂是晋江市总工会女工委委员会为满足广大女职工提升自身素养、丰富文化生活的多元需求，为她们量身打造的学习和培训平台。自2019年来，该活动共举办110场，服务女职工近1万名。



展会现场，工作人员向客商展示晋工新款产品。

行业首创产品广受关注

晋江新能源、智能装备亮相厦门石材展

本报讯（记者 柯国笠）近日，第二十四届厦门国际石材展在厦门国际会展中心举行，晋工机械携业内首款32吨电动叉装机亮相，为石材行业带来高端化、智能化、绿色化新能源工程机械产品，助力行业绿色转型。

本届厦门国际石材展总展览面积达19.1万平方米，创历史新高，现场海内外客商云集，盛况空前。作为石材行业中最具重量级的叉装机械，全球首款电动叉装机——晋工新能源JGM771FT32E吸引了众多客户驻足询问并体验，成为现场的人气爆款。

在晋工机械展位，来访嘉宾络绎不绝。凭借持续领先工程机械行业的三电

技术，公司向现场客户全面展示晋工新能源在电动化工程机械领域的新产品、新技术、新理念。

记者了解到，电动叉装机JGM7-71FT32E具备更智能、更环保、更高效的产品特性，每年能为客户增加30万元以上的直接收益。现场，该产品吸引多位石材行业客户留下购机意向。

不只是新能源产品，展会现场，晋工机械还带来了未来矿山之选——凿岩劈裂一体机。该产品采用无人驾驶技术，运营成本更低、操作更安全，符合当下矿山开采对更安全、更智能、更高效场景需求。现场，该款产品人气火爆，不少外国客商驻足问向。

“工程机械行业已迅速迈入了绿色化、智能化的新质生产力发展阶段，包括石材行业在内的多个行业对新能源工程机械产品的需求不断提升。”晋工新能源相关负责人告诉记者，开年以来，晋工新能源产品品牌陆续在各地交付，过去几年潜心研发、量产的纯电动、混动、换电等多模式的工程机械产品受到市场认可，多款产品为业内首创，具备良好的经济性，“这次亮相厦门石材展，也是希望能够借助专业展会平台，将最新的技术和理念向更多的潜在客户传递，帮助石材行业企业绿色智能转型，共同谋求长远发展。”

售罄率超73.0%、利润比增124.45%
卡宾2023年收入增至11.89亿

本报讯（记者 施珊妹）3月1日，卡宾服饰有限公司发布2023年报。数据显示，卡宾2023年营业收入达11.89亿元，同比增加0.3%；利润0.21亿元，同比增长124.45%；毛利为5.11亿元，毛利率为43%；权益股东应占溢利为2081.3万元，相较于2022年的应占亏损8512万元，实现了显著的扭亏为盈。

按零售渠道来看，2023年期间，卡宾实体店铺所产生的零售收益较2022年度增加3.3%至5.11亿元；卡宾服饰线上销售额同比下跌6.31%至6.23亿元。卡宾微信粉丝及会员人数为410万人；卡宾2023年系列产品的售罄率超过73.0%。

按品牌来看，卡宾品牌收入为7.65亿元，在总销售额中的占比达64.3%；卡宾都市收入为2.7亿元；“凌晨两点(2AM)”收入为3488万元。

展望未来，该公司认为，在如今的市场环境下，时装品牌之间的竞争越发激烈。为此，卡宾集团已调整定价策略，降低产品的加价幅度，并继续专注提高其产品的质量。另一方面，近年传统电商销售的增长有所放缓，直播带货的销售增长则非常突出。卡宾集团预期直播带货将会持续增长，因此，将会继续分配资源至直播带货业务，并与关键意见领袖(KOL)或网络红人合作推广本集团的产品及品牌。

卡宾集团对于市场前景持谨慎态度，将聚焦二、三线城市。另外，卡宾集团将继续专注提高供应链的效率以降低生产成本及缩短生产时间，快速应对多变的市场情况及产品需求。卡宾也将继续专注提高产品的性价比及品牌建设。

专 题

晋江青少年“斗阵”比拼闽南语

小学组、初中组决赛名单出炉

本报讯（记者 欧阳霆 陈巧玲）上周末，一场“闽南味”十足的比赛在晋江举行，让参赛选手们直呼“有趣”。这就是第二届“爱晋江 说咱闽南话”晋江市青少年闽南语挑战赛。经过两天五场比拼，晋江市青少年闽南语挑战赛初赛正式落下帷幕。小学组12支队伍和初中组10支队伍突出重围，闯入决赛。本周日，他们将争夺冠军宝座。

此次大赛分为小学组和初中组进行。根据规则，每场初赛，各参赛队伍需先经过“一步棋 一步行”及“你说我猜 二步八”两个环节进行积分，积分赛分数最高的7支队伍通过抢答形式，角逐晋级决赛的资格。每一个环节的比拼都至关重要，关乎最终的决赛名额。

“说咱闽南话”App团队为此次活动设置了参赛环节，并为参赛选手出题。此次比赛题目兼顾准确性、专业度和趣味性，真正做到让参赛选手在“玩中学，学中玩”。

小学组中有不少参加过首届赛事的“老”选手，对于比赛模式已经很熟悉。再次站在熟悉的赛场，他们游刃有余，更加享受比赛过程。“你说我猜 二步八”环节不仅考验选手的闽南语表达能力，也考验队伍的配合度。一些队伍默契十足、描述精准，队友及时补充，多次成功秒答。东石锦青中心小学的带队老师蔡静俞透露，在前期准备时，她让班级学生一起出题，形成题库供参赛选手练习。集体的智慧力量也助力锦青中心小学代表队以240分的高分挺进决赛。

全场最刺激、最难的当数抢答环节。为了让晋江青少年更深入地了解闽南文化，本环节的题目主要根据闽南童谣、闽南俗语、常识题等内容来设计。按照规则，本环节答对加20分，反之扣10分。有了扣分的潜在压力，有的选手选择“保守”作战，没把握的题目不轻易抢答；有的选手则果断出手，博取先机。

初中组选手在这个环节的比拼较为激烈。在初中组初赛第二场中，“()色话食四面风 五色依讲()色话”题目一出，不少队伍没有十足把握，仍选择冒险抢答。最终，这道题没有队伍抢答成功，因此大部分队伍在之后的抢答中更谨慎。然而，新侨中学代表队没有因为一次失分而泄气，反而更加积极抢答。“我在‘你说我猜’的环节没有表现好，所以在这个环节我想多抢一些分数。全靠我的队友，他基本答对了。”该代表队选手柯维霖手速快，主要负责按抢答器。他和王贤楷两人配合默契，答对了3题，在该环节积累了50分，最终以200分的绝对优势进入决赛。

“对比小学组和初中组初赛的表现可以发现，初中组选手在闽南语的表达和闽南词汇的掌握上都稍显不足。比如，“操场”“黑板”这些虽然属于日常用语，但仍有同学表达不好，有些可惜。”世界晋江青年联谊会副秘书长丁雅丽表示，今年大赛增设初中组，希望激发更多晋江青少年对闽南语的热爱，让晋江的孩子感受闽南语的魅力，更好地传承、弘扬家乡优秀传统文化。

据悉，第二届“爱晋江 说咱闽南话”晋江市青少年闽南语挑战赛由晋江市委统战部、晋江市教育局、晋江市教师进修学校、晋江经济报社主办，世界晋江青年联谊会承办。



花絮



是比赛，也是课堂

“比赛最重要的不是结果，而是过程。”这是不少参赛选手的心态。对于本次赛事的主办方来说，让学生在比赛过程中了解闽南语、掌握闽南语知识，才是关键。当选手回答完问题后，并不是一下子就跳到下一题，而是会进行相应的解析。如在第一个环节“一步棋 一步行”中，揭晓答案时，屏幕上会同步给出各词语的音标，供大家学习了解。又比如，当选手有疑义时，主持人会及时举例说明，辅助学生理解。

整场比赛在不知不觉中也成了课堂。专注“听课”的还有台下观赛的带队老师。他们有的拿手机拍摄记录，有的拿着本子记下一些难点。此时，他们也成了学生，认真地学习起了闽南语。中场休息时，更有老师举手提问：“刚才‘蝌蚪’的闽南语读音能再说一下吗？”

“有些闽南俗语、常识题，不用说学生了，我们老师也不会。老师也应该好好学习。”比赛结束后，阳溪中学带队老师笑着说。

初生牛犊不怕虎

在小学组中，有一支“新苗”队伍十分抢眼，他们是晋江市第九实验小学代表队。代表学校参赛的曾子航、柯子研、林佳森、饶海莹是二、三年级的学生，在以高年级为主的参赛队伍里显得特别稚嫩。然而，面对强有力的对手，第一次参赛的他们丝毫不怯场。

在“你说我猜 二步八”环节中，要通过描述词语意思的方式让队友猜出词语，难度不小。曾子航、柯子研、林佳森、饶海莹吸取了前面队伍的经验教训，加快输出内容密度，提高猜中概率。当猜“奶茶”这个词时，一人刚说完“大家爱喝的饮料”，另一人立

马补充道：“里面有一颗颗圆圆的、黑色的东西。”遇到不会说的词汇，他们也能更换表述方式，反应灵敏，给在场留下深刻的印象。

虽然最后没能进入决赛，但这次经历让4名小选手感受到闽南语的“好玩有趣”。“作为新参赛学校，要选拔特别会讲闽南语的学生还比较难。”九小带队老师许金剑说，4名选手在家里会用闽南语与长辈沟通，但没有经过特别训练，表达上还有些欠缺，需要让更多学生了解闽南语、爱上闽南语。作为闽南人，一定不能忘了本地语言。”



小学组晋级名单

市直—晋江市实验小学	陈显仰 钟舒涵 陈舒玢 庄煜榕
市直—晋江市第三实验小学	林铭毅 吴维鑫 林思宸 黄晓彤
市直—晋江市第五实验小学	林梓琳 林依晨 杨承骏 林钰琪
市直—晋江市第十实验小学	苏英德 洪培均 王梓渊 吴佳宸
市直—晋江市安海中心小学	高思涵 吴俞憬 黄颖铭 蔡以鋆
市直—晋江市潘径实验小学	张计划 肖晨晔 石好娴 王炜翔
东石镇教育中心—锦青中心小学	张汉宸 洪子宸 吴怡霏 许瀚扬
青阳街道教育中心—中和中心小学	林海柏 孙恺隆 沙芯桐 王锦诚
罗山街道教育中心—荣宗小学	陈培航 王云海 王紫晴 陈沛琪
西园街道教育中心—版筑中心小学	赖锦钰 张梓彤 吕浩凯 赖思妍
磁灶镇教育中心—梅里中心小学	吴梓彤 苏世杰 苏思泽 吴紫薰
协办单位—育德小学	杨涵瑜 吕依倩 柯钰昕 郑锦健

中学组晋级名单

华侨中学	吴泮原 李诗琪 施佳茵 郭松源
紫峰中学	陈芷澄 陈彩妮 陈雅澄 林雨軒
永和中学	王诚志 李俊妹 蔡汉林 陈彬瑞
南侨中学	施子韩 洪晓煌 施佳欣 施嘉宏
深沪中学	曾依鑫 杨晴喻 陈可澄 蔡宗宏
罗山中学	蔡玮洁 李语莹 林振煜 柯梓旭
阳溪中学	许婉棠 林煜薇 施凯腾 吴静茹
英林中学	曾璟轩 施明睿 苏梓尧 洪铭杉
新侨中学	王贤楷 柯维霖 吴梓琳 林歆岚
慎中实验学校	蔡紫妍 黄煜煌 曾静涵 王怡涵