http://www.jjjjb.com.cn

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

2024年3月12日　星期二
農歷甲辰年 二月初三

菲律賓版
第3779期
晋江新闻网
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

打響“國内首個娘惹文化體驗村”品牌
第三屆南洋文化節暨新加坡梧林娘惹文化季開幕

本報訊（記者 許金植 陳巧玲） 新加坡娘惹文化影像展、娘惹婚禮舞劇、南洋音樂會、服裝秀、長桌宴……8日上午，由新加坡旅游局、福建省僑聯、晉江市人民政府共同主辦的第三屆南洋文化節暨新加坡梧林娘惹文化季在晉江市梧林傳統村落啟動，為期24天的娘惹風情大賞正式揭開帷幕。福建省僑聯黨組書記、主席陳式海，新加坡旅游局大中華區首席代表兼署長潘政志，新加坡駐廈門領事館副領事何俊彤，泉州市僑聯黨組書記、主席溫錦輝，晉江市領導黃少偉、吳尊意出席開幕式。

現場舉行了梧林招商項目集中簽約儀式，并為特步集團丁佳敏、利郎有限公司王俊宏、演員許晉杭等社會各界優秀人士，以及景區工作人員和自媒體達人代表等首批“晉江文旅推薦官”頒發證書。

開幕式上，來自新加坡的舞團——聚舞坊帶來了娘惹婚禮舞劇《婚禮：憶向南洋》，演繹了新加坡華人先輩漂洋過海來到南洋，與當地土著通婚、生下後代，并傳承華人傳統習俗和土著文化的故事。接下來，該舞團將陸續在泉州西街、梧林傳統村落槍樓廣場和晉江戲劇中心，開展連續3天的戲劇巡演。

據了解，3月8日至31日，第三屆南洋文化節暨新加坡梧林娘惹文化季將通過攜手新加坡旅游局，聯合新加坡娘惹文化傳承人，帶來地道的娘惹文化體驗、演出、展示、衍生品，并與當地文化學者、學校、劇場進行對話交融，致力在梧林傳統村落打造多維度的南洋娘惹風情大賞，進一步打響梧林傳統村落“國内首個娘惹文化體驗村”品牌，推動晉江文旅經濟高質量發展。

當天下午，活動還上演了閩僑文化秀場。新加坡娘惹服飾與高甲戲、木偶劇等非遺文化在梧林同臺亮相，呈現首個傳統村落式T臺走秀、高甲戲服走秀。

鄉賢捐款620萬元助力教育
龍湖鎮尊道小學新教學樓開工建設

本報訊（記者 施蓉蓉） 8日上午，晉江龍湖鎮尊道小學新教學樓工程正式開工。

據悉，尊道小學新教學樓工程是尊道小學擴容升格的一項重要工程。項目占地面積1103.95平方米，總建築面積4473.39平方米，計劃投資1520萬元（人民幣，下同）。其中，前港村旅港同胞施教永捐資310萬元，後宅村旅菲僑胞施朝福、施朝坤昆仲捐資310萬元，共同助力學校建設，支持家鄉教育事業發展。

上述項目預計于2024年底建成并交付使用。屆時，尊道小學將新增24個教學班，可提供1000個學位，進一步滿足周邊群衆“上好學”的需求。

據悉，尊道小學創辦于1909年，迄今已有115年辦學歷史，現有12個教學班，602名學生，31名教職工。近年來，在海内外鄉賢、尊道小學校董會的支持下，學校先後募集2500萬元，加大校園基礎設施建設，完成教師宿捨樓、運動場、圍牆等更新建設。

下一步，尊道小學將秉持“和諧教育”的辦學理念，以“辦孩子喜歡的學校、做孩子喜愛的老師，築孩子快樂的童年”為辦學目標，推動學校高質量發展。

磁灶陳國才愛子結婚
捐贈公益善款200萬元

本報訊（記者 賴自煌） 8日晚，晉江磁灶鄉賢陳國才、陳少明伉儷借愛子陳琦鎮、愛媳林雅歆結婚之際，向磁灶公益事業捐贈200萬元。

磁灶人商行天下、善行天下，素有“樂善好施、回饋桑梓”的慈善情懷，更有“不比闊氣比公益、不比排場比慈善”的良好風氣，近年來不斷涌現出許許多多熱心公益、回饋家鄉的優秀企業家、慈善家。

陳國才、陳少明伉儷作為磁灶優秀企業家的典型代表，在事業有成之後，飲水思源、回饋社會，關心支持家鄉各項公益事業，充分體現了他們心系家鄉、勇擔責任的慈善情懷，也將帶動更多樂善好施的社會賢達奉獻愛心。

英林鎮英林村舊村改造（一期）項目
800多名工人奮戰施工一綫

本報訊（記者 王昆火 秦越） 10日，記者來到晉江市英林鎮英林村舊村改造（一期）項目建設現場，衹見塔吊林立、機器轟鳴，800多名工人奮戰在施工一綫。

據了解，該項目總投資超17億元，總規劃面積223.74畝，其中規劃商住區65.76畝、安置區78.84畝、民俗區27.5畝、公建配套51.64畝。

在安置區瑞英苑項目施工現場，運輸車輛往來穿梭，工人們忙着綁扎鋼筋，各項工作有序推進。項目現場負責人林徵告訴記者，項目于2月26日復工，目前正全力攻堅地下室施工，預計4月中旬完成地下室施工；主體建築計劃年底前封頂，爭取2025年年底交付使用。該項目分為A、B地塊，規劃建設安置房14棟、最高層26層，總建築面積22萬平方米，總投資8.08億元。

商住區項目施工現場也是一派繁忙景象，工人們正緊鑼密鼓地進行主體、支護、樁基等各項施工。項目負責人張文陽告訴記者，項目各項工作有序推進，每天有200多名工人奮戰一綫。今年計劃完成首期（3棟高層、8棟多層）建設。據悉，該項目總建築面積15.5萬平方米，總投資8.5億元。

據悉，英林鎮區更新改造系列項目主要為“四中心一片區”建設，“四中心”即新建英林中心小學、英林中心幼兒園、英林鎮中心衛生院、養老中心，“一片區”即英林舊村改造（一期）。英林鎮相關負責人告訴記者，今年，除了抓好在建的英林村舊村改造（一期）項目和英林中心小學新校區項目建設外，將繼續推進并完成敬老院、衛生院的用地手續報批，啟動舊村改造項目區間道路、中心幼兒園、新建菜市場的用地報批工作，加快推進英林鎮區規劃建設，重塑英林鎮晉南商貿中心的城鎮形象和品牌價值，扎實開展“項目創優年”活動，助推“產業強鎮、商貿重鎮、公益名鎮、善治小鎮”建設。

福建省報紙副刊評選
晋江經濟報6件作品獲獎

本報訊（記者 張惠陽） 10日，2023年度福建新聞獎報紙副刊作品初評暨福建省報紙副刊作品年賽在南平建陽區舉行，晉江經濟報選送的6件作品獲獎。

這6件作品中，特寫《“蔡爸爸”和他的274個孩子》（作者：張惠陽 沈茜 陳海勇）榮獲一等獎，并被送評福建新聞獎；報告文學《為了一江清水向東流——福建向金門供水工程探訪記》（作者：蔡斯洵 白牙）、散文《走進一條河》（作者：姚雅麗）、散文《2023，為自己種一棵新年之樹》（作者：洪春錦）榮獲二等獎。晉江經濟報2023年10月22日的“五裏橋”版面被評為年度好版面；專欄“抒懷”被評為年度好專欄。

本次評選活動由福建省新聞工作者協會報紙副刊工作委員會主辦，閩北日報社承辦，福建日報社、廈門日報社、福州日報社、閩南日報社、閩西日報社等全省16家報社參加，共有100多件作品參評。

14個國家和地區選手參賽
“穿越三山”越野賽在晋江舉行

本報訊（記者 張茂霖 通訊員 李品强） 10日，晉江農商銀行2024“穿越三山”越野賽在晉江鳴槍開跑，來自全球各地的跑步愛好者從晉江市展館出發，一路領略羅裳山、靈源山和華表山的美麗景致，盡享越野樂趣。賽事吸引了來自14個國家和地區的選手參賽。

據悉，晉江“穿越三山”越野賽創辦于2016年，已舉辦過五屆。本次比賽以“縱情山野·再上徵程”為主題，設50公里、30公里、21公里、10公里四個組別。起終點均設在晉江市展館，途經羅裳山、靈源山、華表山，參賽選手可看到姿態各异的摩崖石刻，以及舜帝廟、草庵、紫竹寺、靈源寺等千年古寺。沿途的風景如畫，讓選手們在挑戰自我的同時，也能領略到晉江的自然風光和人文魅力。

“希望通過賽事，展示和宣傳晉江的城市形象和山水資源，讓廣大跑友相聚晉江，享受越野的激情，體驗縱情山野的樂趣，領略大美晉江的別樣魅力。”賽事組委會方面表示。

舒華體育攜高端商用產品亮相美國展會

本報訊（記者 柯雅雅） 日前，美國體育用品及健身器材博覽會（IHRSA 2024）在美國洛杉磯舉辦。舒華體育攜多款高端商用科技產品驚艷亮相，以卓越的品質和獨特的品牌魅力，向世界展示了中國制造的實力。

展會現場，舒華體育的展位上人頭攢動，衆多觀展者紛紛駐足欣賞、體驗其高端商用健身產品。一名體驗者在調整好速度和模式後，踏上了舒華S2+高端商用跑步機，享受運動過程中數據可視化的便捷與智能。同時，仰望V8橢圓機也以其精確的運動軌迹和舒適的運動體驗贏得了參觀者的一致好評。

在展示產品方面，舒華體育下足了功夫。在無氧力量系列產品中，舒華體育重點展示了88系列及77系列。這些專為進階訓練者打造的產品，不僅滿足了高強度、多樣化的訓練需求，更通過創新設計和科技應用，為訓練者帶來前所未有的運動體驗。而有氧器械系列產品，舒華體育同樣展現出了強大的實力，高端跑步機、橢圓機和健身車等多樣化的有氧器械產品悉數登場，為參觀者提供了豐富多樣的選擇。

展會期間，舒華體育還積極與來自世界各地的合作伙伴進行深入交流，共同探討合作機會和發展前景。多年來，舒華體育不斷加強與國際市場的對接和合作，業務範圍已覆蓋全球70多個國家和地區，品牌影響力持續提升。未來，舒華體育將繼續推進品牌國際化布局，為全球消費者提供更多優質、創新的健身產品。

提格升級 福建建博會4月1日啓幕

本報訊（記者 王雲霏） 4月1日—3日，作為今年中國首場建陶行業展會、以陶瓷產業為核心并擴展至家居建材全領域的國際性家裝建材產業展，第六屆中國（晋江）國際家裝建材博覽會暨2024福建建博會將在晉江國際會展中心盛大啟幕。作為行業信息共享、設計思潮碰撞、趨勢新品首發的平臺，福建建博會力求呈現家裝建材全產業鏈產品的百花齊放，聚力同行、共謀商機。

從“晉江家博會”提格升級為“福建建博會”，本屆展會豐富展覽題材、擴大展區，參展企業從側重建陶正式拓展至大家居建材領域。

本屆福建建博會發動各產區的專精特新、隱形冠軍企業和產品參展，將重點展出福建建陶優勢產品，如地鋪石、幕牆、仿古磚、外牆磚、紅磚青瓦、木紋磚、薄板等，呈現福建建陶產品性價比高、可定制化、柔性化、創新性生產的產區實力。同時，擴容展示門窗、家居五金、古建材料、設計定制、空間裝飾等新品，打造在工裝和家裝領域均可一站式選品的綜合性商貿對接平臺。

同時，本屆福建建博會將結合前五屆的采購商進行數據營銷、社群營銷，并聯動各行業機構等多渠道，提供多層次的招商支持。此外，通過分析展商產品對應的采購群體和市場，邀請建築設計院、裝飾裝修公司、整裝公司、商業空間設計機構、寺廟、風景園林工程項目方、市政工程項目方、古建改造工程項目方，以及經銷商、代理商等，助力參展企業精準招商。

值得一提的是，展會期間將舉辦“2024第二屆精匠獎·全國陶瓷專精特新評選活動”。評選活動共設產品、品牌、企業、設計四大類30個獎項，獲獎作品將在展會現場展示并得到廣泛宣傳。

晋江产经商讯
主办/《晋江商人》杂志

■編輯人：李杰　設計：柯偉仁　校對：嚴學錦　新聞廣告熱綫：0086-595-82003110　承印與發行：菲律賓商報