

2024年3月11日 星期一  
農曆甲辰年 二月初二

# 晉江經濟報

**菲律賓版**  
第3778期  
晉江新聞網  
www.ijnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

中國兩會·晉江聲音

## 許清流：進一步增強企業跨國經營內生動力

本報記者 柯國笠

**人物名片：**許清流，中國全國政協委員、恒安集團總裁

今年中國全國兩會，許清流圍繞“進一步增強我國企業跨國經營內生動力”建言獻策。

許清流認為，當下，中國企業面臨的跨國經營環境嚴峻、複雜，為此，進一步增強中國企業跨國經營內生動力顯得尤其必要，也具有緊迫性。

在他看來，當前中國企業跨國經營面臨三個主要風險。一是法律

風險。例如，對外國營商環境了解不全導致合作條款把控不足；對當地知識產權保護體系了解不夠和對創新產出缺乏應有重視而產生糾紛；忽視東道國勞動保障體系引起勞資糾紛等。二是政治風險。比如，在部分國家，東道國採用更為嚴格的準入規則、更高稅率，以及歧視性法律政策實行貿易保護等。三是文化風險。中國企業跨國營運往往遵循經驗主義，忽視當地文化習俗與生活理念，可持續發展理念貫徹不足，融入東道國社會文化的主動

性欠缺等。

為此，許清流提出，一是完善跨國營運企業風險防範措施。有關部門應出臺專業的風險防範指南，協助企業更安全、穩妥地開展跨國業務；企業自身應採取防範措施，多渠道做好東道國風險評估工作，從法律、政治、文化等多維度進行調研，在深入了解營商環境與風險評估基礎上，堅持合規建設，制定符合本土化發展模式的企業跨國營運戰略與治理體系；應與東道國法律機構保持密切聯繫，或將企業跨國業務相關法律事務外

包交由專門機構、人士處理，減少法律風險。

二是優化跨國營運企業運營策略。當下，數字技術高速發展，跨國企業的信息化戰略對企業經營起到關鍵作用，企業應根據其經營模式來選擇相應的信息化戰略，提升競爭力；同時，應注重拓展更廣泛的信息獲取渠道，根據市場環境與市場需求靈活調整企業跨國營運目標與策略組合，進一步增強應對突發事件的機動性，實現平穩發展。

三是鼓勵引導相關企業融入當地，注重履行社會責任。中國企業應充分關注東道國除政府外的其他利益相關者，通過商業邏輯來進行社會創新，在積極主動融入東道國的過程中，充分尊重當地社會習俗、宗教信仰、歷史文化等；利用社區團購模式增強社區互動與治理，建立心理健康保障體系以保證員工心理健康，堅持技術創新實現綠色發展；同時，要適時適當披露企業信息，尤其應主動客觀披露企業社會責任信息、定時發佈企業社會責任報告。



### 泉州城市巡遊季 “古城+晉江”文旅推介活動開幕

本報訊（記者 楊靜雯 秦越）8日晚，“美好生活·來去晉江”——泉州城市巡遊季“古城+晉江”文旅推介活動在泉州市西街肅清門廣場開幕。

高甲福祿壽星齊祝賀、木偶與機器人同臺碰撞、錦塘舞龍氣勢磅礴……形式多樣的沉浸式演出穿梭于鐘樓、開元寺、肅清門廣場之間，與現場遊客歡樂互動。此外，福建盼盼女籃聯動花籃籃球傳遞晉江運動潮流魅力，國潮時裝秀講述品牌之都擁抱世界，新加坡娘惹劇再現梧林南洋風情，一場晉江文化與泉州古城交融碰撞的視聽盛宴精彩上演。

現場還設有晉江美食區、文創展示區、非遺表演區、VR體驗區等市集展區，全方位向遊客展示晉江歷史、文化、旅遊、美食的魅力。

推介會上，還舉行了“好物晉發聲”2024晉江市國際文創設計大賽啟動儀式。

3月10日，2024年深滬鎮“龍騰滬江、金獅峙海”舞龍舞獅文化節民俗踩街活動在深滬鎮舉辦。31個踩街方陣在鑼鼓喧天聲中，為群眾展示深滬傳統民俗文化和民間藝術特色，也為11日的舞龍舞獅精英賽營造了濃厚氛圍。

參與踩街的31個方陣中，包含民俗隊伍11個方陣、舞龍隊12個方陣，以及舞獅隊伍8個，隊伍長達2公里。

本報記者 施蓉蓉 秦越

## 國際現代科技碰撞中國傳統建築美學 特斯拉“未來之車”空降梧林 獲馬斯克點贊



受訪者王點綠供圖

### “這是一場跨越時空的對話”

本報記者 許春

7日，晉江經濟報報道了《特斯拉“未來之車”空降梧林獲馬斯克點贊》的消息。那麼，特斯拉為何鐘情泉州、青睞晉江梧林？7日，特斯拉泉州業務負責人周智洋接受了晉江經濟報記者專訪。

1月28日，特斯拉賽博越野旅行車(Cybertruck)開始在中國巡展，并在上海、北京、深圳等多個城市亮相。泉州也是巡展城市之一。

“作為福建省的經濟強市，泉州是特斯拉佈局福建的重要城市之一。”周智洋說，泉州是中國古代“海上絲綢之路”的起點城市，享有“東亞文化之都”美稱，擁有眾多重點文物保護單位。借著此次巡展的機會，特斯拉把賽博越野旅行車這款極具科技感與未來感的顛覆性產品帶到泉州，帶到梧林傳統村落，希望展現現代科技與閩南歷史文化的碰撞與交融。

2月28日，特斯拉賽博越野旅行車在梧林取景拍攝。3月1日，在特斯拉亞洲(Tesla Asia)發佈的賽博越野旅行車泉州行的推特動態中，4張照片裏，1張取景于鯉城區，其餘3張均在梧林拍攝。

“閩南紅磚建築入選了中國世界文化遺產預備名單。晉江梧林傳統村落作為典型而完備的閩南傳統村落，擁有保留完整的百年建築群，是閩南傳統文化最直觀的代表。”周智洋說，賽博越野旅行車與梧林傳統建築“同框”，如同“一場跨越時空的對話”。

在剛剛過去的龍年春節，梧林成功舉辦第四個閩南年系列文旅行活動，客流量突破42萬人次，媒體曝光量突破4000萬，榮登抖音泉州古鎮榜第一名、景點人氣榜第二名、熱門打卡榜第三名。記者在採訪中了解到，賽博越野旅行車原本想在春節期間就進駐梧林，與遊客零距離見面，實現與梧林的雙向引流。後因客流量太大，出于安全考慮，賽博越野旅行車延遲了與梧林的“邂逅”。

出磚入石、燕尾脊、“閩南紅”，當梧林這些極具中國傳統特色的元素與極具創新性、顛覆性的賽博越野旅行車相“碰撞”時，產生了強烈的視覺衝擊力，不負期待地彰顯出別樣的科技感、夢幻感。而更讓周智洋驚喜的是，賽博越野旅行車與梧林傳統村落的合照不僅出彩，還得到了馬斯克的點贊，引發了全球車迷和網友的熱議。

### 龍湖·前港僑史館 加緊施工建設

本報訊（記者 施蓉蓉）記者8日從晉江龍湖鎮前港村獲悉，龍湖·前港僑史館（闕頭家族故事館）已于近日進入施工階段，預計將於今年7月初步完成佈置工作。

龍湖·前港僑史館（闕頭家族故事館）位于前港村文體中心2樓至4樓，分為“根在龍湖”“僑鄉風情/施闕頭家族人物故事”“共築中國夢”三個篇章，是集鎮、村、家族史料于一體的僑史館。建成後，該館將成為展示龍湖鎮華僑華人歷史文化、精神風貌和前港村僑情僑史的重要窗口，同時也將成為龍湖鎮開展愛國主義教育、歷史文化教育的重要陣地。

前港村黨總支書記施小鵬介紹，該僑史館由前港村旅菲僑領施恭旗捐款300多萬元人民幣支持建設。

施恭旗現任上好佳集團董事長、菲律賓末慶齡基金會董事長、菲律賓中國和平統一促進會榮譽會長、中國僑商聯合會榮譽會長。自2006年起，施恭旗被三任菲律賓總統委任為“總統中國特使”。

在成就輝煌事業的同時，施恭旗始終不忘先尊施闕頭、先慈李梅芬的諄諄教誨，持續為中菲兩國友好交流、經貿合作，為家鄉晉江繁榮發展做出重要貢獻。自20世紀80年代起，施恭旗心懷善念、回饋社會。截至目前，施恭旗已向各方面社會公益事業捐資逾1億元人民幣。其中，捐贈家鄉各項公益事業累計金額逾2000萬元人民幣。

本報訊（記者 方錦樞 許春 許金植）6日，特斯拉Cybertruck(賽博越野旅行車)在晉江梧林傳統村落巡展的相關圖文獲馬斯克點贊的消息引爆網絡。國際現代科技與中國傳統建築美學的碰撞，讓Cybertruck格外“出片”，也讓梧林“跨界破圈”。

“現代科技+古典優雅”，3月1日，Tesla Asia(特斯拉亞洲)在推特社交平臺發佈Cybertruck在泉州巡展的圖片，并用了兩個詞評價，引發廣泛關注。特斯拉創始人兼首席執行官馬斯克也點贊了該消息。

記者發現，在Tesla Asia發佈的4張照片中，有3張是Cybertruck與梧林的“同框”。紅磚厝、青石板、中國龍……科技感滿滿的Cybertruck與中國傳統元素碰撞，給人以強烈的視覺衝擊。

“天哪！這和中國很配。”“我想去泉州，這看起來太漂亮了！”……推特上，國際網友紛紛盛贊Cybertruck在泉州巡展的獨特之美。

據悉，Cybertruck是特斯拉旗下一款電動皮卡車，被譽為“未來之車”。該款車型搭載目前電動車行業最先進的技術，其外形設計更是顛覆了市場對皮卡車型的認知，創新力十足。

今年1月28日，該款車型開始在中國巡展，泉州是巡展城市之一。2月28日，Cybertruck在梧林取景拍攝。

“選取拍攝點時，我們希望找一些具有泉州代表性的場景，梧林傳統建築很有特色，我們就與特斯拉方面定了梧林這個拍攝點。”拍攝該組作品的攝影師王點綠說，在梧林洋樓、古厝間，Cybertruck仿若從閩南古堡中走出的“魔獸”車，有種別樣的科幻感。

“此次巡展，也是特斯拉方面與泉州、晉江文旅的跨界融合和‘雙向奔赴’。”梧林青普運營公司總經理田明說，近年來，隨著國家深入推進文體旅融合，泉州、晉江依托僑鄉特色、世遺點等文體旅資源，推出民俗踩街、閩南年、馬拉松賽、明星演唱會等系列文體旅活動，打造“讓本地人留戀、讓外地人嚮往”的城市。

其間，梧林傳統村落就吸引諸多明星大咖、綜藝節目前來拍攝、取景。“近年來，梧林深耕海絲文體旅資源、頻頻亮相央視、擦亮‘娘惹文化體驗村’品牌，逐步在國內、國際舞臺傳播開來，這也是特斯拉方面青睞我們的原因。”田明說，當下，梧林不僅是“閩南的梧林”“中國的梧林”，也正成為“世界的梧林”。