



构建全新服务体系 咱厝银行发力养老金融

日前,中国建设银行发布养老金金融统一品牌“健养安”,整合公司金融、个人金融、资金资管三大板块养老产品、服务和资源,提供“一站式”养老金融综合服务。而在此之前,就已有不少银行陆续发布了养老金融相关品牌,并推陈出新,推出了多样化的养老金融服务。

业内人士表示,随着中国社会老龄化趋势的日益明显,养老金融已成为金融领域的一大热点,各大银行积极投身养老金融领域,以提供更加全面、便捷的服务,满足老年群体的金融需求。



市民通过社保服务终端查询养老保险。

养老金融备受重视

在养老金金融统一品牌“健养安”发布会上,建行明确了“1314”养老金融服务体系,这个谐音“一生一世”的服务体系也成为建行今年重点推进的发展战略之一。其包括打造“养老金融专业银行”一个目标,发挥“客户、资产、科技”三大优势,突出“专业稳健一站式”特色,搭建包含“养老金金融、养老产业金融、养老服务金融、养老金融生态”四位一体的养老金融服务体系。

在具体服务上,可谓是全面覆盖。例如,建行在完成网点适老化改造的基础上,还将优选软硬件条件好、老年客群比重高的网点,配置专属产品及权益,融入周边社区居家养老生态圈。同时,持续优化完善手机银行、建行生活“双子星”养老服务专区,让线上线下服务相融合。

围绕养老金融做文章,近年来在银行业中屡屡出现。兴业银行早在2012年就率先推出养老金融综合服务方案“安愉人生”,经十余年深耕,目前已形成以“专属服务、薪酬规划、增值权益、活动平台”为支撑的“安愉人生”养老金融生态圈。

工行则推出“工银爱相伴”老龄金融服务品牌,并于去年12月在手机银行养老金融服务专区推出养老金融全景服务视图,客户可以一键查询社保、年金、个人养老金等资产情况,并根据自身财务状况和三大支柱养老金储备情况进行养老规划测算。聚焦客户支付痛点难点,工行根据老年客户支付实际需求,围绕“账户安全保障、便捷渠道服务、财富保值传承、适老尊享权益、长效主题活动、外部展业合作”六大板块,建立并不断完善“工银爱相伴”服务体系,提升适老支付服务能力,助力老年客户跨越“数字鸿沟”。

农业银行提前谋划养老场景产品布局,加强对公场景服务能力建设,支持养老服务机构搭建智慧养老服务体系。积极发挥现金管理、掌银、双屏收银机、智能POS等资金管理产品功效,制定综合化金融解决方案,实现银行资金管理产品与智慧养老服务体系融合发展,持续提升服务便利性。

满足全方位养老金融需求

“人口老龄化的加剧,养老金融市场需求持续增长,推出养老金融产品,正是为了满足这一市场需求,提供针对性的金融产品和服务。”晋江某银行零售业务负责人黄女士表示,当前,金融机构已推出养老储蓄账户、养老理财产品、养老金保险等产品,未来还将伴随各方养老需求不断补充。

政策的频频出台,对金融机构的持续发力也有更进一步的促动。去年10月底召开的中央金融工作会议上,将养老金融作为五篇大文章之一;今年1月,国务院办公厅发布首个支持银发经济发展的专门文件——《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,意见提出支持金融机构依法合规发展养老金融业务,提供养老财务规划、资金管理等服务。

“需求增强、市场潜力大、政策助力等因素的带动下,养老金融水平将得到进一步提升。”不少业内人士向记者表示,“行业竞争加剧,养老金融作为新蓝海,各机构自然不会错过,因此也将将其视为扩大市场份额、增厚利润的关键点。”

记者了解到,除了养老投资等金融服务之外,不少银行也针对老年人推出不同的适老金融服务,依托网点、手机银行等载体,构建养老服务生态圈。

例如,工行通过工行驿站、网点硬件、智能设备适老化改造,以及安全保障、语音交互、便捷求助等线上渠道,提供专属适老服务。中信银行则进一步满足居民综合性“医养”的非金融需求,携手集团养老产业子公司及外部优质养老资源,着力构建“财富”“健康”“医养”“长寿”的养老金融服务闭环,链接养老金融与“非金融”服务体系。

免费申领 畅游围头 晋江农商银行“金井围头”联名卡热推中

为推动围头村乡村文旅提档升级,此前,晋江农商银行与晋江市金井镇以“美丽的围头 山水间的家”为主题,联合推出晋江金井围头个性化卡面借记卡。当前,晋江农商银行“金井围头”联名卡正火热推出中。办理了此卡,持卡人便能享受多重优惠好礼,畅游美丽的滨海生态旅游小镇。

助力围头文旅产业发展

金井镇的围头村具有“对台、面金、傍海”的地理优势,享有“海峡第一村”之美誉。坐拥国家3A级旅游景区“围头战地文化渔村”的围头村,有“看金门、探炮洞、泡海水、抓鲍鱼、吃海鲜、逛古街、住民宿、听故事”八大特色乡村旅游产品,可一站尽享“吃、住、行、游、购、娱、产、学、研”。

为助力围头文旅产业发展,去年底,晋江农商银行与金井镇共同协作,强力推出以“美丽的围头 山水间的家”为主题,采用“海峡第一村”及围头村落风貌为背景的金井围头个性化卡面的借记卡。该卡免工本费,终身免年费,持卡人仅需一张卡,就可以畅游整个滨海生态旅游小镇,激发金井镇焕发出新的旅游消费活力。

专属优惠福利来袭

乡村旅游是旅游业和乡村特色产业的重要组成部分,是全面推进乡村振兴,助力扩内需稳增长的重要力量,而健全农村金融服务体系是促进乡村旅游等乡村特色产业高质量发展的重要支撑。在此背景下,近日,晋江农商银行推出办理“金井围头”联名卡专属优惠活动。

当前,办理晋江农商银行“金井围头”联名卡,即可享受以下优惠:

- 1份礼品**——新户激活首刷领福利。首次申请并核发“金井围头”文旅主题卡,激活后30天内首刷一笔满16元(含),即可领取礼品:空气炸锅、拉杆箱、速开帐篷、保温杯、养生壶等。
- 1张卡券**——月月刷越有礼。持卡人使用“金井围头”文旅主题卡在一个自然月内消费满3笔且每笔消费金额满66元,即可领取礼品:信用卡20元通用券、瑞幸咖啡饮品券29元、哔哩哔哩会员卡等。
- 1笔立减金**——推荐办卡有礼。推荐人分享办理链接推荐好友在指定页面办理“金井围头”文旅主题卡,被推荐人核卡后消费一笔,即算达标1人。成功推荐3人,可领取微信立减金266元;成功推荐6人,可领取微信立减金566元。
- 1份签约权益**——ETC绑卡礼。持卡人使用“金井围头”文旅主题卡在一个自然月内消费满3笔且每笔消费金额满66元,即可领取礼品:信用卡20元通用券、瑞幸咖啡饮品券29元、哔哩哔哩会员卡等。
- 多重旅游折扣**——围头吃、住、玩、行专项好礼。持“金井围头”文旅主题卡在围头50家星级乡村旅游经营单位消费,可享受停车费、餐饮费、住宿费、伴手礼消费折扣优惠。



《理财周刊》合作机构

中国建设银行
China Construction Bank
晋江分行
龙的传人用龙卡, 龙年用龙卡

晋江农商银行
JINJIANG RURAL COMMERCIAL BANK
申贷(监督)热线
82096336
要贷款 就找晋江农商银行

农行晋江支行开展妇女节主题活动



本报讯 在“三八”国际妇女节前夕,农行晋江支行工会组织女员工赴漳州东山开展了一场主题为“巾帼不让须眉 共筑美好未来”的团建活动。

此次活动丰富了女员工的文化生活,增强了团队凝聚力,彰显了农行以人为本的企业文化理念,进一步激发了女员工的巾帼之志,彰显了巾帼之美,增强了巾帼责任感和使命感,以此激励她们以更加饱满的热情投入工作中,用她们的智慧和力量,共同书写属于女性的精彩篇章,为农行的发展贡献巾帼之力。

中国民生银行泉州分行开展金融知识宣传活动



本报讯 为更好维护消费者权益,近日,民生银行泉州分行清濂支行积极开展金融知识宣传活动,主要针对弱势群体如老年人、儿童及新市民等群体,合理运用线下微沙、外拓等相关活动,寓教于乐,得到了活动参与者的积极响应和一致好评。

在“小小记者”活动现场,民生银行泉州分行清濂支行带孩子们以第一视角进入银行参观,并为其详细讲解相关反诈知识。这不仅更好地让孩子们了解金融行业,同时也树立了反诈骗相关理念。同时,该行走进企业,点对点对新市民进行反诈骗金融知识宣传,宣传内容涵盖了反电信诈骗、网络诈骗、反贷款诈骗等潜伏在新市民日常生活当中不易察觉的诈骗形式。

老年群体作为弱势群体,是诈骗者的重点诈骗对象,也是民生银行泉州分行清濂支行重点关注的群体。该行针对老年群体反诈,在线下开展宣传活动,对老年群体如何分辨他人是否存在诈骗行为进行详细介绍,以及在已知自己可能被诈骗后要如何积极应对,深入介绍了相关应对措施。在宣讲会后,还举行了问答活动,为老年群体答疑解惑,赢得好评。

本次活动是民生银行泉州分行针对不同群体采取不同措施,对“症”下药,成效显著。下阶段,该行将继续坚守“金融为民 消保先行”的初心,更精确地将金融知识送入千家万户,温暖万千人心。

“收入保障险”上线 你了解吗?

本报讯 记者获悉,近日,中国人民健康保险、平安健康保险、太平洋健康保险等3家公司在互联网保险代理平台联合上线创新产品“青山·收入保障险”,专为上班族及家庭“顶梁柱”群体设计。投保后,被保险人若不幸因疾病或意外丧失工作能力,收入中断,可每月按照理赔规则从保险公司拿到约定金额的理赔款,每月最高2万元,最长可领取100个月。

据了解,“青山·收入保障险”可投保年龄为16-55周岁,缴费期和保障期均为10年,保障金额分为5000元/月、1万元/月、2万元/月三档,最长赔付时间为100个月。消费者可根据自身收入情况灵活选择。

该产品是市面上少有的失能收入损失保险,最大亮点是保障全面,覆盖日常生活中绝大部分因意外和疾病导致不能工作的情况,不仅包括骨折、急性阑尾炎等日常手术住院,还包括重度恶性肿瘤(如肺癌、肝癌等)、较重急性心肌梗死等70种高发重疾导致的失能,以及颅脑、肢体等四类功能损伤。在价格方面,10年保障期内保费不变,不会随年龄增加而变贵。

建行晋江分行积极开展反诈金融知识宣传

年初是各类电信网络诈骗活动的高发频发期。为进一步加强对电信网络诈骗宣传工作,营造浓厚反诈氛围,切实维护人民群众财产安全,近期,建行晋江分行积极响应监管部门要求,集中开展以“擦亮反诈眼 过好幸福年”为主题的多措并举、多渠道、多批次的打击治理电信网络诈骗宣传活动。

开展特色化多样宣传 建行晋江分行通过多渠道多方式的特色宣传活动,走进社区、农村、企业,加大反诈宣传教育力度,坚决打击电信网络诈骗犯罪。今年以来,共开展26场“五进(进企业、进学校、进社区、进农村、进家庭)”特色宣传活动,提醒广大客户增强防范意识,守好“钱袋子”,护好幸福家。建行晋置摆放宣传页,结合“社保主题日”,江五店市支行联合梅岭派出所走进以微沙和“一对一”宣讲等形式,用通

通俗易懂的语言为客户讲解常见的电信诈骗类型和典型案例,就如何预防日常电信诈骗现场支招。

开展“工享年味·职工游园活动”,同时开展反赌反诈宣传和银行卡出租、出售、出借危害宣传以及存款保险知识普及。

深化推进“智慧反诈”工作 借力自有微信公众号发布高发类案件,建行晋江分行通过案例分析,联系实际生活,对常见的十大高发类型案件如刷单返利诈骗、投资理财诈骗、网络借贷诈骗、冒充电商物流客服类诈骗、冒充公检法类诈骗、虚假征信类诈骗、虚假购物服务类诈骗、冒充领导熟人诈骗、网游产品虚假交易诈骗、婚恋交友诈骗等,

以漫画形式情景还原,便于公众更直观地了解每种作案方式,杜绝陷入诈骗圈套。

本次“擦亮反诈眼 幸福过新年”系列宣传活动的开展,进一步提升了群众对反诈的认识,加强了广大客户的安全感和满意度。下阶段,建行晋江分行将继续通过“反诈知识进校园”等生动有趣的宣传方式,推动金融知识深入校园、社区、村镇和企业,持续提升社会公众反诈意识,着力营造良好金融支付环境,为保障金融消费者资金安全和合法权益,维护本地金融稳定贡献金融力量。