

一年一度的女神节即将到来,在这个特殊的日子,送上一份心意满满的礼物,成为众多情侣间表达爱意的重要方式。然而,面对众多礼物,如何挑选一份既符合心意又能让对方满意的礼物呢?为此,本报记者特意搜罗出一份女神节礼物清单,以供小伙伴们参考。

女神节 这份礼物指南请查收

来临



推荐三:珠宝
推荐指数:★★★★★
推荐理由:珠宝作为一种珍贵的物质财富,象征着爱意永恒不变。特别的日子送她一份珠宝礼物,是对爱情的一种美好期许和承诺。不同的珠宝饰品代表着不同的情感表达,如钻石代表永恒的爱,黄金代表财富和地位,珍珠代表纯洁和优雅等。根据伴侣的喜好和个性,挑选一款合适的珠宝作为礼物,体现出你对她的了解和关心。目前,晋江各大珠宝店纷纷推出各种女神节促销活动,如中港宝生珠宝推出彩宝类特惠一口价1380元起,黄金每克立减50元,镶嵌满500元减200元、每满1380元可再减100元等。同时,目前店里推出众多潮流新品,喜欢的小伙伴可前往瞧瞧。

推荐四:口红
推荐指数:★★★★★
推荐理由:在女神节这个特别的日子,送女友一支心仪的口红,既能展示你的用心,又能让她感受到你对她的关爱。众所周知,口红是女性必不可少的化妆品之一,送口红寓意希望另一半能把自己的爱永远放在嘴边。因此,小伙伴可根据另一半的喜好和妆容风格,送她一份口红礼物,让她时刻感受你的爱。

推荐五:鲜花
推荐指数:★★★★★
推荐理由:鲜花是爱情的象征。自古以来,鲜花就代表着浪漫、甜蜜的爱情。与此同时,鲜花具有很高的观赏价值。一束美丽的鲜花,能为生活带来色彩和愉悦。无论是放在家里还是办



公室,鲜花都能营造出浪漫的氛围,让她感受到你的心意。在女神节这个特殊的日子,送上一束寓意着爱意的鲜花,让她感受到满满的爱意。

推荐六:零食礼包
推荐指数:★★★★★
推荐理由:如果你的另一半是吃货,那么送她一份零食礼包非常不错。零食礼包中包含了各种美味的零食,如巧克力、坚果、糖果等,这些都是女性难以抗拒的美食。在这个特殊的日子,送上一份充满美食的零食礼包,让女友感受到你的关爱和呵护。



推荐七:护肤品
推荐指数:★★★★★
推荐理由:都说世上只有懒女人,没有丑女人,可见护肤品对女人有着至关重要的作用。有人说护肤品是女性美丽的守护神。谁不想自己的另一半光彩照人,散发女性的魅力和自信呢?因此,在女神节来临之际,送她一份精心挑选的护肤品礼包,让她感受到你的关爱和陪伴。记者在走访中发现,目前咱厝不少化妆品专柜推出各种礼盒套装,有“1314”“520”等美好寓意的套装。

推荐八:运动手表
推荐指数:★★★★★
推荐理由:在快节奏的生活中,运动已成为许多人保持健康和释放压力的方式。赠送运动手表意味着鼓励另一半关注自身健康,共同追求健康的生活方式。当然,在运动的过程中,伴侣可以一起克服挑战,增进彼此的情感联系,使两人的关系更加紧密。建议小伙伴可以选择网上购买,挑选性价比高的产品。

推荐九:新款手机
推荐指数:★★★★★
推荐理由:新款手机代表了科技与时尚的融合,具有很高的实用性。随着科技的飞速发展,手机已经成为大家日常生活必不可少的工具,送新款手机意味着对伴侣生活的关心,希望她能享受到科技带来的便利。建议小伙伴根据自己的预算来选择合适的手机。

春季护肤 牢记这几点

在这万物复苏的春季里,小伙伴的肌肤也迎来新的挑战。春季天气多变、气候干燥,皮肤干燥、敏感等问题接踵而至,使得肌肤护理变得至关重要。那么,春季如何护肤?下面,我们来听听咱厝护肤专家怎么说。

宜采用温和清洁

春季气温升高,皮脂分泌逐渐旺盛,因此清洁工作尤为重要。泉州市皮肤病防治院副院长李志民主任医师表示,小伙伴要选择一款温和的洁面产品(成分精简、温和、无刺激,如氨基酸洁面乳)清洁肌肤;面部清洁应选择温水(过冷过热易刺激肌肤,水温以35℃~42℃为宜,偏干性肤质水温宜低于35℃,手感清凉即可;偏油性肤质,水温可以稍高些,37℃左右为宜);还要采用轻柔的洁面手法(尽量避免强力揉搓、拍打、摩擦等动作)。特别提醒,无论何种类型肤质,应避免使用磨砂、去角质等产品,以防长期使用此类产品对肌肤造成不良刺激,破坏肌肤屏障。

春季冷暖空气频繁交替,昼夜温差大,肌肤水分流失过快,很容易引起肌肤缺水,因此易出现紧绷、干燥、脱屑,甚至泛红等问题。泉州市皮肤病防治院医学美容科王雄主治医师表示,小伙伴在做好面部清洁工作后,应配合外用保湿润肤的水乳面霜等,使用时轻抚揉按即可,切勿蛮力搓拍。同时,可以外敷含胶原蛋白、玻尿酸、神经酰胺等舒缓修复肌肤成分的面膜,一般情况下,建议隔天敷一次,晚上睡前敷15~20分钟即可。日常护肤的保湿乳霜,在保湿持久能力方面要优于面膜,所以小伙伴不要本末倒置,太“迷信”面膜的功效。

不要忽略防晒工作

春季的阳光虽温柔,但也有紫外线,而且冬季、春季是一年中全球臭氧层含量最为稀薄的季节,阳光中95%以上的UVA可直接穿透云层到达地表,所以春季护肤,小伙伴一定要做好防晒工作。李志民表示,无论是首选的硬防晒,还是软防晒,都要根据紫外线强度指数及户外活动的时长来选择搭配。一般来说,硬防晒主要以遮阳帽、墨镜、遮阳伞等遮挡为主;软防晒,即根据个人肤质情况选择防晒乳霜等产品。如敏感肤质、老、孕、幼儿,建议选择刺激性小、安全性高、稳定性好、即涂即防的物理防晒产品,其他人可选择优势互补的物化结合滋润型防晒产品,且防晒产品须在出门前20分钟以2mg/cm²的标准均匀涂抹,注意2小时后需要补涂;建议不要在紫外线过强的时段出行,防晒不仅仅是为了美白,更重要的是预防光老化,维护皮肤健康。

另外,王雄说道,小伙伴平常要注重生活规律,保持心情舒畅,调整生活节奏,养成良好健康的生活作息习惯,保证充足睡眠,多喝水,切勿暴饮暴食。饮食方面,建议多吃新鲜蔬果及富含膳食纤维的食物,少吃辛辣油腻的刺激性食物及光敏性食物,如菠菜、芹菜、油菜、芹菜、无花果等,从科学膳食由内改善肌肤不良状态。同时,还要避免各种可能诱发肌肤问题的因素,如:滥用化妆品、暴晒、过度清洁、频繁敷面膜、做一些不当的医美项目等。

此外,小伙伴要科学护肤,不能盲目踩雷。例如,选择护肤品时,要选择适合自己肤质的,不要盲目选择昂贵的。小伙伴要清醒地认识到,护肤品的真正作用是维护肌肤的常态,改善轻微的皮肤问题,真正健康美丽的肌肤是由内而外的,不论多昂贵的护肤品都无法让你一夜变白变美变年轻,滥用护肤品只能适得其反。

总之,春季护肤,小伙伴要做好清洁、保湿、防晒三部曲,如果皮肤出现问题切勿自行处置,应及时到正规医疗场所咨询皮肤科医师。

节后信用卡还款 这些细节别忽视

近来,不少消费者开始关注自己的信用卡还款问题。如何巧妙地还款,避免不必要的额外费用,成为许多人关注的焦点。面对节后的信用卡账单,有哪些需要重点关注?本期我们重点关注。

临时额度不能使用分期还款

“为了避免忘记还款的问题,银行提供了自动还款功能,消费者可以在手机银行上自行设置,指定一个账户作为还款来源,还款日一到,便会自动扣除。”银行人士蔡先生介绍,这样操作后,能让消费者避免遗忘信用卡的还款。

需要注意的是,节前,不少银行面向部分持卡人推出信用卡临时额度提升服务,以满足消费者在节日期间的购物和消费需求。临时额度提升服务是银行根据持卡人以往的用卡情况和信用记录,在原有信用卡额度的基础上临时增加的消费额度。这一服务无须收取额外的手续费,且可用于消费,但不可办理分期。

临时额度不能使用分期还款,因此,在到期还款日前,消费者应一次性足额还清临时额度。银行人士建议,消费者应在还款日前尽早规划还款金额和方式,制定合理的还款计划,确保在还款日之前将欠款全额还清,避免因遗忘或延迟导致逾期。

打好还款“提前量”

除了通过自动扣款、银行转账等方式还款之外,一些消费者还会使用第三方支付平台还款或银行ATM机转账的方式。但是,第三方支付平台还款时效上有时并非实时到账,有的还会出现隔天到账的情况,因此消费者在使用一些还款方式时需注意,尽量打好“提前量”。

此外,在节日期间,一些消费者还涉及了境外消费。对于境外消费的还款,建议消费者最好选择去银行柜台办理。在还款时,要仔细核对账单金额和交易记录,确保还款准确无误。同时,也要注意避免因汇率波动导致的额外费用。

在资金较为紧张时,分期是一种不错的方式,能在一定程度上缓解消费者的还款压力。消费者在办理分期消费或分期还款之前,应认真阅读相关条款,了解账单日、还款日、分期手续费等相关规定,做好财务规划,谨慎决策。若未按合同约定还款,不仅会产生更多的利息、违约金,还会影响个人征信,对出行、就业、购房等日常生活造成不便。

银行理财业绩比较基准频下调 业内人士:理性看待短期调整

近日,多家银行理财子公司的不少理财产品业绩比较基准频频下调,引发市场关注。

业绩比较基准的下调,是否意味着理财产品到期后,其实际收益率就一定会下降?银行理财为何频频下调业绩比较基准?投资者该如何正确看待业绩比较基准呢?本期我们共同关注。

短期下调 并非最终实际收益

近日,民生理财发布的公告称,根据民生理财某理财产品的理财合同约定及当前市场情况,公司决定自下一投资周期起,调整本理财产品的业绩比较基准,由此前的4.0%~6.2%调整为3.8%~6.0%。

记者了解到,此类下调业绩比较基准的动作同样出现于多家银行理财子公司,其中包括农银理财、上银理财、兴银理财等理财公司。兴银理财表示,综合考虑市场环境、产品性质、投资策略、过往表现等因素,管理人拟调整本产品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。

普益标准认为,银行下调业绩比较基准,其主要原因是市场波动,

理财公司适时调整业绩比较基准做出调整以修正投资者预期。即使业绩比较基准下调,也并不意味着产品到期后实际收益率一定会下降,但可能会造成投资者恐慌,进而降低产品吸引力。

仅提供收益参考

业绩比较基准为何可以调整,这与此前的预期收益率有何区别?

“业绩比较基准只是测算的参考值,并非实际的、一定能实现的收益,不构成产品管理人对于理财产品保本、保收益的承诺或保障。”晋江某国有银行工作人员王女士介绍,业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经历、市场环境等因素,根据各类资产的投资比例及收益率水平,经过复杂严谨的测算后得到的预期目标。业绩比较基准在一定程度上可以反映出不同类型理财产品的特性、差异和收

益波动范围,可以作为投资者挑选理财产品时的参考依据。

据了解,目前,业绩比较基准有多种形式,一般来说有以下四个类型。单一数值型,它简单直观,最为常见。区间数值型,表现为设置一个目标区间,常用于固定收益类和混合类产品。基准利率或数值利率型,适用于追求绝对收益的产品,常用于现金管理类和固收类

产品。指数或指数组型,适用于追求相对收益的产品,常用于混合类产品。

“业绩比较基准其实在一定程度上反映了产品的风险收益特征,风险与收益是成正比的,并非越高越好。”业内人士表示,投资者须根据自身的风险承受能力,匹配相对应的理财产品。