

3·15临近 咱厝家居卖场福利多

每年的春节假期过后都有一波家具和家品购物潮,而在此期间各大家居企业也会紧抓良机展开强势促销活动,求得新年“开门红”,今年也不例外。而开年后又遇到即将到来的“3·15”节点,家居品牌借此推出多种方式的促销活动。

活动力度大 让利花样多

按照往年惯例,“3·15”前后家居市场都会迎来一波装修小高峰!记者走进各大家装卖场了解到,针对开年后第一个节点,各大卖场活动形式丰富多样,活动力度都不小。

据晋江喜盈门商场企划营销负责人介绍:“我们将在3月9日启动‘开春焕新家’开年超级大促活动,届时商场将联合商场数百个名牌建材家具品牌共同让利,为广大大市民朋友一起省钱装新家!”

据了解,3月9日至24日期间,消费者到喜盈门晋江店,10元报名取可享七大权益,不仅可以免费领取纸巾和现金油费补贴,还可以无消费获得奔驰、宝马轿车抽奖券1张。消费不同金额还可以享受名单抽奖、砸金蛋赢好礼,以及跨展厅购物满额送等多重优惠豪礼,礼品从现金、洗地机、洗衣机到奔驰、宝马轿车首期款,可谓丰富至极。

而晋江居然之家的相关负责人也表示,将会在近两日启动3·15相关活动,活动力度空前,将为市民朋友带来一波开年超级福利。

线上线下结合 套餐福利多

据悉,除了商场以外,不少家居品牌也悄然引燃促销大战,梦天木作、皇派门窗、富森美、慕思集团V6等多家企业已启动3·15大促或者举行了启动大会。

据悉,在促销政策上,不少家居企业也下了工夫:套餐价、爆款特价、直播价、抵用券、定金增值券、秒杀等优惠措施层出不穷。某木作品牌将发放31.5元抢购品质卡、预存享返现、直播抽好礼、抢定金补贴等福利;某家居品牌也设置了实付金额累计满减、疯狂8小时全天抽奖等活动,激发消费者的购买欲望,同时也提高了产品的性价比,尤其是随着家居龙头企业的积极参与,整个套餐的内容和质量都得到了进一步的提升,为消费者带来了更加优质的购物体验。

此外,很多头部企业采取全渠道营销的策略,他们不仅在线下的实体店推出了各种优惠活动,发动经销商引流,还充分利用线上社交媒体、电商平台等,进行全方位的推广,通过短视频、直播投流和卖场中厅展示引流获客。这种线上线下协同配合的方式,不仅拓宽了销售获客渠道,还能精准筛选目标人群,持续瓜分流量池。近日,在居然之家北京举办的2024营销动员会暨3·15春季家博会启动会上,居然之家董事长兼CEO汪林朋针对居然之家2024年营销方向表示,2024年是一个爱拼才会赢的年份,同时也是一个内容为王的时代,更加精细化的管理与运营对企业而言势在必行。同时,人人都要敢于直播并积极拍摄短视频,来更好地应对当下激烈的市场竞争。其次,居然之家今年已经与多个知名家居品牌联合营销,通过短视频、直播投流和卖场中厅展示引流获客;其间,居然之家将会与本地MCN机构合作,签约本地优质达人探店,并通过线上的流量投放和线下小区的推广相结合,通过精准小区筛选目标人群,精准获客。

火火红红的新春佳节刚过,“3·15”节点将至,作为家居企业倾心准备的节后第一场“大促”,商家们摩拳擦掌,充满了干劲,为消费者准备了各种福利,期待“开门红”。消费者朋友们也不妨趁着这一波大促,为新家挑选好的商品。

| 资讯

金榜口腔推出儿童套餐

本报讯 为了实现家庭式口腔健康管理,同时给家长 and 宝宝们提供优质专业的口腔服务,3月1日,金榜口腔将为家长们提供一项特别的福利——推出儿童口腔保健套餐,专门定制了儿童成长口腔关爱卡,为您的宝贝口腔健康保驾护航。

据介绍,在日常生活中,龋病、牙周疾病是损害群众口腔健康的常见病、多发病,更是危害儿童健康和生长发育最常见的口腔疾病。家长往往容易忽视儿童口腔问题,根据第四次全国口腔健康流行病学调查显示,我国5岁儿童的患龋率就达到了71.9%,12-15岁恒牙患龋率为41.9%。而要预防牙齿问题,除了日常的注意清洁牙齿,还要定期检查。通过窝沟封闭、全口涂氟等方式,可以有效地降低龋齿率。

此次金榜口腔推出的儿童成长口腔关爱卡专为3—12周岁儿童定制,包含全口检查、拍片(口扫)、全口涂氟、乳牙拔除、乳牙填充、窝沟封闭、乳牙治疗、早期矫正、儿童口腔清洁、儿童肌功能训练班等儿童口腔套餐,再赠送超声洁牙券1张。3月1日起,该儿童成长口腔关爱卡限量限价秒杀,家长朋友们不要错过了。

华浔集团泉州大区召开季度经营管理大会

本报讯 2月26日至27日上午,华浔集团泉州大区2024年第一季度经营管理大会在华浔集团泉州大区会议厅隆重召开。据悉,经营管理大会是泉州大区年度伊始最重要的会议之一,会议以华浔泉州大区28家分公司为主体,旨在推动大区在2024年实现有计划、有目标的跨越发展。

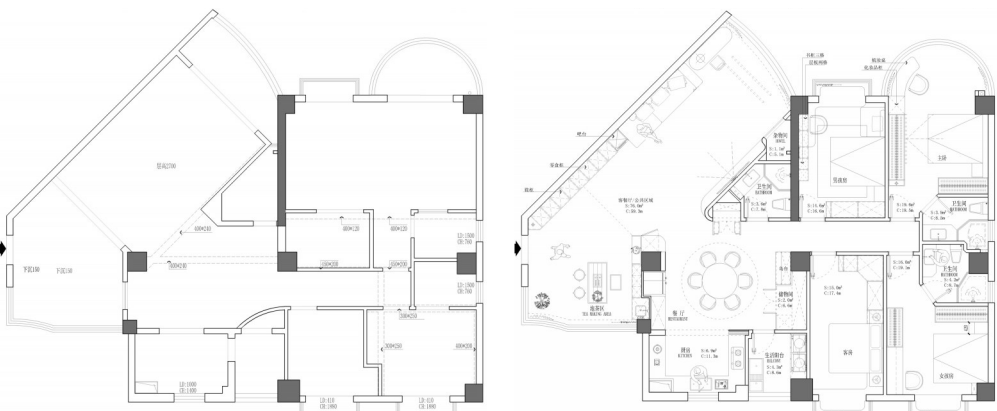
在会上,大区客服部、工程部、营销部负责人进行了总结分享,来自大区的优秀公司代表也分享了各自的经营经验。会上,华浔品味装饰与中国工商银行的强强合作,实现双方资源互换,在宣传渠道上更进一步,进行多方面的拓展,并同金牌橱柜、好屋安大家居等建材商加强合作共赢。

本版由本报记者黄海莲采写

经典设计

家庭装修,设计是重中之重,可以说设计是装修的“灵魂”所在。好的设计方案可以让房子更出彩,也能让房子的功能更齐全。《爱家》版推出《经典设计》栏目,以本地各楼盘户型为样本,聚焦优秀设计方案,力求在装修者与设计师之间搭建一座沟通的桥梁;一方面为读者朋友们提供多种经典设计方案供装修时参考,另一方面也为设计师们提供一个展示才华和个性的平台。

黑白色调打造现代极简风



设计单位:华浔品味装饰
设计师:汪伟江
设计风格:现代极简
小区:宝龙金色家园
建筑面积:196平方米

设计说明:本案例以简约的黑白灰为主色调,通过素雅的色彩和精致的家具,打造出一种时尚而舒适的空间氛围,体现设计师的独特审美和专业素养。户型为不规则结构,设计师将动区和静区进行区分,入户的茶室、客厅衔接餐厅和厨房,通过柔光砖、水磨石、透光奢石、实木烤漆、黑钛金不锈钢线条、轨道灯等现代装饰材料,打造出动区的时尚感。在静区,主卧、男孩房、女孩房及客房则采用低饱和度的色彩,在满足功能需求的同时,尽量简化房间的装饰,房间更温馨舒适。此外,设计师巧妙地将公卫及杂物间隐藏在客餐厅中,将不规则的户型结构化零为整,增强了空间的整体性。



| 家装课堂

关于墙布你了解多少?



在家居软装中,布艺因其质感亲切又极好搭配受到了设计师、厂商品牌的大爱。近两年,在软装布艺中,墙布作为新宠,取代了素色墙、墙纸之后成为很多人的选择,那么墙布与墙纸有什么区别呢?要怎么挑选墙布呢?

墙布与墙纸的不同

首先,材料不同。墙布均采用布面作表面材料,墙布的材质具有视觉舒适、触感柔和、少许隔音、高度透气、亲和性佳的特点。而墙纸则采用木质纤维或高分子材料

为原材料,材质档次较低,时间长了更易褪色,而且由于墙纸不透气,所以容易翘边,墙体潮气大的情况下,也更容易发霉脱落。

其次,工艺不同。墙布的制作是在底布上施以印花或轧纹浮雕,也有以大提花织成,给人一种立体的真实感,质感十足。墙纸通常用漂白化学木浆制成,再经不同工序的加工,如涂布、印刷、压纹或表面覆塑,最后裁切出厂。

再次,构成不同。墙布顾名思义,都是布面的。其底有纸底、胶底和浆底等几种,各具优势,如胶底的防水性和耐磨性比较强,而浆底的防火性就比较好。墙纸面层一般只有纸面和胶面,胶面的质量相对好一些,可适度防水,但还是不如墙布优异。

最后,就是施工工艺不同。墙布主要借助剪裁,在粘贴时需要注意图案拼接及角落缝合;墙布的施工则没有这么复杂,不需要特别烦琐的剪裁、接合。

除此以外,墙布和墙布的市场定位有所差别。墙纸主要定位于中低端市场,而墙布的价格要贵很多,一般面向高端群体。

如何挑选墙布

墙布的材质种类很多,转印布、喷印布、染色布是比较相似的三种类型,颜色饱和度高,容易掉色,花色单一,价格便宜,不

建议贴。刺绣布,立体感强,花型比较突出,因为是机器绣出来的,所以看起来花色呆板,用久了绣线会松掉,建议小面积使用,不要整屋贴。色织布比较特殊,经纬线要先染色才能织,所以看起来色泽艳丽,不容易掉色,质感饱满光滑,价格不便宜。但从长远来看,建议家装中选色织布更好,用的时间更久。

在挑选墙布的时候,一看二摸三擦。首先看密度,好的墙布经纬线紧密相连,可以透过光来看,透光效果好的质量则堪忧;好的墙布在出厂的时候,会经过两遍水洗,色泽均匀。其次,用手去摸一摸表面,质量好的墙布柔软细腻有韧性;千万不要认为墙布越厚越好,这是错误的,墙布的厚薄和质量没有多大关系。最后检测一下墙布的防水防污性,用一点水倒在上面,看看是否会渗透过去,不渗水的布说明防水防污性好。建议选择做了“三防”工艺的高精密墙布,日后清洁打理更方便。

选择墙布颜色也很重要。房间采光比较充足且向阳,墙布可以选择偏冷色系,淡蓝色就是很好的选择。不要选有大量反光的图案。房间光线较弱,可以选择暖色系,淡黄、淡粉、咖啡色等。米灰色、棕灰色看起来温馨自然;蓝灰色、绿灰色更显年轻感和时尚感;浅灰色干净清爽,深灰色雅致动人。

晋江经济报《爱家》周刊年度合作品牌

品牌热线: 13505065057



华浔品味装饰

HUAXUN TASTE DECORATION

晋江总部



品味空间·生活无限

地址:晋江市市标旁德辉华庭二楼202号

电话:0595-85617268 85617368



居然之家

Easyhome

晋江店



居然之家晋江店一站式

高端建材家居旗舰MALL

地址:晋江市长兴路601号乔丹中心

电话:0595-82092222



晋江喜盈门

500个建材/家居品牌旗舰店大本营

买好建材家居 去 晋江喜盈门

地址:晋江市和平中路110号(晋江机场旁) 咨询热线:8322 3888

虚位以待

招商热线:13505065057

社址:晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话:0595-82003110 邮政编码:362201 印刷:福建日报(泉州)印务有限公司 地址:晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售报价:1元 全年定价:252元 发行单位:中国邮政集团有限公司泉州市分公司