



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2024年2月28日 星期三
農曆甲辰年 正月十九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3770期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

晉江經濟開發區實現招商引資“開門紅”
已招引20個項目 總投資額破百億元

本報記者 許春

企業進駐、項目落地、場景招商……新春開年，走在晉江經濟開發區，招商引資的熱浪滾滾而來。大招商、招大商、招好商。今年1月以來，晉江經濟開發區已招引項目20個，總投資額約117.4億元（人民幣，下同），實現招商引資“開門紅”。

走進永佳智能裝備產業園，新入駐企業正忙着安裝調試生產設備。

2月23日，隨着2條運動鞋數字化智能成型生產線設備陸續運達，福建博璋智能科技有限責任公司成為永佳智能裝備產業園在龍年迎來的首家入駐企業。

“春節前，已有3家企業進駐。目前，永佳智能裝備產業園已招引聚贏數控、美沿科技等5家企業。”晉園發展集團副總經理黃輝煌介紹，作為智能裝備產業園，永佳聚焦智能制造、醫療器械行業進行靶向招商，5家企業總入駐面積約1.7萬平方米，總投資額2.5億元。

不祇永佳智能裝備產業園成功招商，今年1月以來，依托綜合產業園區的空間優勢，新智造產業園新招引企業2家，百鑫高科五里產業園（一期）招引企業5家，晉江盛華智能輕工科創園（一期）招引企業3家……晉江經濟開發區新年招商引資呈現良好勢頭。

“1月底，我們已經完成了項目二期的全面招商工作，一期、二期共招引企業32

家。”新智造產業園項目招商總監鄧賢臣介紹，近日，該項目三期就將開工建設，還將新增4萬多平方米的優質產業空間。

綜合產業園區招商迎來“開門紅”，大項目招商也喜結碩果。

在晉江經濟開發區時尚園，將落地比亞迪4S新能源汽車綜合體項目。該項目用地面積約30畝，計劃總投資8億元，將致力於生產新能源車充電設備，打造比亞迪4S新能源汽車福建區域展示中心。

“該項目的招引，將為我們佈局新能源產業再添強大動力。”晉江經濟開發區管委會招商引資科科長陳金德表示，圍繞晉江經濟開發區“3+4+2”產業規劃，2024年，開發區將重點攻堅新一代信息技術、智能裝備、醫療健康、新能源等四大高新產業招商，引導新興產業集聚，推動傳統產業轉型升級。

佈局高新產業的背後，還有基金招商的支持。

今年1月，晉江經濟開發區成功招引齊魯前海創業投資基金。該基金總規模達50億元，將重點投資智能制造、智慧城市、海洋經濟、視覺智能、工業互聯網等領域，推動區域相關產業高質量發展。

招商引資是經濟發展的“源頭活水”。今年1月底，泉州南翼國家高新區（廈紫金合作發展區泉州片區）首屆場景

創新大會舉行，并向海內外發佈了首批場景創新清單，釋放超千億市場機遇。

場景創新清單中的南翼晉江國際芯創港，就是晉江經濟開發區管委會負責的項目之一。該項目總投資超20億元，開發規模505畝，將建設產業空間、人才公寓、研發樓、展示中心、辦公與商務配套、技術開發服務平臺等，打造生態、生產、生活“三生”融合的“產業公園城市”。今年，該項目將建設20萬平方米產業空間，為泉州南翼國家高新區晉江區域招商引資進一步創造實景條件。

“抓招商就是抓發展。今年，我們將進一步下好招商‘先手棋’，為高質量發展蓄勢賦能。”晉江經濟開發區管委會相關負責人表示，開發區將持續優化營商環境，打造“近者悅，遠者來”的投資沃土，用好第三方專業力量招商、鏈群招商、基金招商、龍頭招商、場景招商等舉措，掀起新一輪“大招商、招大商、招好商”熱潮，以大招商吸引大項目、支撐大產業、帶動大發展。



晉江市商務局：
力爭2024年簽約項目200個
總投資超1100億元

本報訊（記者 林小杰）日前，晉江市商務局黨組成員、副局長施文響在輪值接聽市長專線時介紹，“2024年，晉江市商務局將推動招商引資、外經外貿、商貿流通等工作提檔升級，為晉江全力建設中國民營經濟強市貢獻商務力量。”

據介紹，今年，晉江市商務局將聚焦500強、大型央企等，開展集成電路、智能裝備、醫療健康等場景招商，深化基金生態伙伴投資合作，用好招商引才大使等“外腦”，建立項目引薦激勵機制，完善全生命周期服務保障，加快梯次轉化。力爭2024年簽約項目200個、總投資超1100億元（人民幣）。

“今年，我局還將持續提升對外開放水平。提升外貿綜合服務，設立跨境電商線下綜合服務中心；同時，加快國家進口貿易促進創新示範區

建設，推動保稅物流倉儲中心盡快啟用，探索‘保稅展示+錢上下單’模式。擴大市場採購規模，落實全國通關一體化，推動預包裝食品出口。深化紡織服裝產業外經貿提質增效項目，加快運動時尚全球創新中心等項目建設。加快機場國際航線復航、貨運航線開通。”施文響表示，力爭2024年晉江自營出口增長5.5%。

此外，晉江市商務局還將打造閩南商貿消費樞紐。持續打響“晉江購物節”品牌，擴大汽車消費、家裝建材消費、住宿餐飲消費。做強會展經濟，圍繞“4341”產業體系以產帶展、以展促產，提升晉江優勢產品的市場知名度和影響力。提升專業市場，引導各大專業市場與品牌工廠、直播機構合作，推進專業市場向研發化、體驗化、園區化方向發展。

音樂活動、青創市集、花燈巡展……
晉江市“尋龍祈福 兩岸融合”晉陽湖元宵節
音樂公益市集活動圓滿舉辦

市民觀看非遗表演。

本報訊（記者 蔡斯洵）23日至25日，晉江市“尋龍祈福 兩岸融合”晉陽湖元宵節音樂公益市集活動圓滿舉辦。在音樂活動、青創市集、花燈巡展等多樣的形式中，近萬名市民游客相聚晉陽湖畔，徜徉在璀璨元宵的熱鬧氛圍之中。

據了解，此次活動由晉江市林業和園林綠化局聯合晉江市文化和旅游局、晉江市總工會、晉江市梅嶺街道辦事處、中共晉江市委臺港澳工作辦公室等部門共同舉辦，旨在進一步造濃春節元宵氛圍，積極探索晉江市城市公園建設和運營的“公園+公益”新模式、新思路。

來到晉陽湖公園城市之眼廣場，“你好·晉江”四個大字映入眼簾，背景板上的紅色巨龍傳遞出濃厚的節日氣息，不少市民在打卡裝置前拍照合影。廣場上的美食攤位琳琅滿目，“眷村爆汁湯包”“士林大香腸”“日月潭茶葉蛋”等臺灣美食香氣撲鼻。另一邊的“非遗文化體驗”“金門手工文創”等攤位，以及形狀各異的燈籠、巨幅龍掛畫海報等，也吸引了大量的市民游客駐足。

“大家在打卡裝置上看到的卡通形象，是我們原創的藝術IP。我們將這些藝術IP與晉江的文化元素進行了融合，比如其中一個手持牌的形象，就是與晉江市花白蘭花進行融合。”藝術家楊卓遠介紹。

三天內，龍騰盛世文藝會演、潮流音樂快閃、臺灣美食市集、非遗民俗體驗等精彩活動相繼開展。前來參與的市民游客絡繹不絕，親子家庭、青年情侶、銀髮一族，各年齡段游客在活動中都能找到屬於自己的快樂。

“這樣的活動挺有意思的，尤其是舞龍隊的登場，一下吸引了大家的目光。”從浙江來泉州旅游的李心怡說，她從手機上看到活動預告，特意前來看看，“音樂快閃、美食市集、尋龍打卡、創意花燈、民俗體驗等項目，為市民游客呈現了一場熱鬧祥和且耳目一新的元宵節體驗。”

活動中，音樂市集掀起了一波又一波的高潮。值得一提的是，關於晉江的原創歌曲——《思南音》首次公開亮相。據歌曲的作曲及演唱者單良介紹，《思南音》是一首民謠歌曲，主要體現晉江人愛拼會贏的精神，以及海外游子的鄉戀。

“本次活動嘗試將文化、體育、休閒、餐飲等多元功能融合，創新市場化運營服務，在保證了公園公益性的基礎上，豐富和活化了公園的休閒空間，激發了城市社區活力，滿足了周邊居民精神文化需求，城市公園和公共空間服務質量得到提升。”晉江市林業和園林綠化局相關負責人說，“大家在享受特色美食的同時，參與到內容豐富、妙趣橫生的音樂互動、文創打卡活動中，為晉陽湖公園廣場帶來了久違的‘烟火氣’。”



潮流音樂快閃



市民體驗非洲鼓。

英林柯文化
榮登“福建好人榜”

本報訊（記者 王焜火）日前，2023年第四季度“福建好人榜”名單揭曉，晉江英林人柯文化榜上有名，系本批次唯一入選的晉江人。

“福建好人榜”榜單分為“助人為樂”“見義勇為”“誠實守信”“敬業奉獻”“孝老愛親”五大類，柯文化入選的是“誠實守信”類榜單。

柯文化，1972年4月出生於英林鎮錦江村，現在浙江從事服裝生意，任湖州市福建商會會長、織裏童裝商會會長。據介紹，面對763萬元人民幣巨額債務的他，沒有選擇放棄，而是背井離鄉到浙江發展，并經過5年打拼，成功償還了所有債務。從貧困少年到成功企業家，他堅持誠實守信的原則，成功不忘反哺社會，捐款累計超千萬元人民幣。

安海梧山小學校董
捐資1100萬元助學

本報訊（記者 劉澤宇）日前，晉江市安海鎮梧山小學第六屆校董會2024年新春座談會在學校多功能室舉行。

會上，梧山小學校長許榮照以“砥礪深耕思過往 群力破局勇前行”為題，結合學校辦學特色進行年度工作總結。梧山中心幼兒園園長林小玲進行了幼兒園2023年活動風采回顧及學園開園來工作簡要總結。

值得一提的是，會上，梧山小學校董蘇建華、蘇永定、蘇安靜、蘇良磁等4人共計捐資1100萬元人民幣，助力學校發展。

梧山小學校董會董事長蘇建華表示，校董會將一如既往地關注校園的發展，支持校園的建設，將梧山小學、幼兒園建成溫馨、和諧、生態、智慧的書香樂園。