

本报讯(记者 蔡斯洵) 23日至25日,晋江市“寻龙祈福 两岸融合”晋阳湖元宵音乐公益市集活动圆满举办。在音乐活动、文创市集、花灯巡展等多样化的形式中,近万市民游客相聚晋阳湖畔,徜徉在璀璨元宵的热闹氛围之中。

据了解,此次活动由晋江市林业和园林绿化局联合晋江市文化和旅游局、晋江市总工会、晋江市梅岭街道办事处、中共晋江市委港澳工作办公室等部门共同举办,旨在进一步营造元宵佳节氛围,积极探索晋江市城市公园建设和运营的“公园+公益”新模式、新思路。

来到晋阳湖公园城市之眼广场,“你好·晋江”四个大字映入眼帘,背景板上的红色巨龙传递出浓厚的节日气息,不少市民在打卡装置前合影留念。广场中的美食摊位琳琅满目,“眷村爆汁汤包”“士林大香肠”“日月潭茶叶蛋”等台湾美食香气扑鼻。另一边的“非遗文化体验”“金门手工文创”等摊位,以及形状各异的灯笼、巨幅龙插画海报等,也吸引了大量的市民游客驻足。

“大家在打卡装置上看到的卡通形象,是我们原创的艺术IP。我们将这些艺术IP与晋江的文化元素进行了融合,比如其中一个手持牌的形象,就是与晋江市花白兰花进行融合。”艺术家杨卓远介绍。

三天内,龙腾盛世文艺会演、潮流音乐快闪、台湾美食市集、非遗民俗体验等精彩活动相继开展。前来参与的市民游客络绎不绝,亲子家庭、青年情侣、银发一族,各年龄段游客在活动中都能找到属于自己的快乐。

“这样的活动挺有意思的,尤其是舞龙队的登场,一下吸引了大家的目光。”从浙江来泉州旅游的李心怡说,她手机上看到活动预告,特意前来看,“音乐快闪、美食市集、寻龙打卡、创意花灯、民俗体验等项目,为市民游客呈现了一场热闹祥和且耳目一新的元宵节体验。”

活动中,音乐市集掀起了一波又一波的高潮。值得一提的是,关于晋江的原创歌曲——《思南音》首次公开亮相。据歌曲的作曲及演唱者单良介绍,《思南音》是一首民谣歌曲,主要体现晋江人爱拼会赢的精神,以及海外游子的乡愁。

“本次活动尝试将文化、体育、休闲、餐饮等多元功能融合,创新市场化运营服务,在保证公益性的基础上,丰富和活化了公园的休闲空间,激发了城市社区活力,满足了周边居民精神文化需求,城市公园和公共空间服务质量得到提升。”晋江市林业和园林绿化局相关负责人说,“大家在享受特色美食的同时,参与到内容丰富、妙趣横生的音乐互动、文创打卡活动中,为晋阳湖公园广场带来了久违的‘烟火气’。”

市民观看非遗表演。

市民体验非洲鼓。

市民观看非遗表演。

市民体验非洲鼓。