


开栏语

机器响起来,人员忙起来。在过去的一周,刚刚结束2024年春节假期的晋江企业,就已开足马力,抢生产、赶进度。

尽管在过去的一年中,市场发生了不少变化,如消费偏好的更改,如生产环节的重塑,如产业链条的升维。但不管面临怎样的变化,晋江企业总在第一时间做出调整,努力改变自己,配对外界的变化。

今天,我们推出系列调查报道《晋江产业早春调查》。我们希望,通过对包括订单、人力资源在内的晋江产业与企业的各个维度的剖析,找到企业与产业发展蝶变的样本与思路。



全员到岗,火力全开;销售激增,产能扩充;订单排满,创下新高……连日来,晋江企业生产车间热火朝天,客户订单纷至沓来,迎来新春“开门红”。

相比往年,今年晋企开工普遍出现开门红、开门稳的特点。火热开局的背后,是晋企数十年的深耕。深耕一鞋一衣一食,洞悉市场前沿,晋企以“技”傍身、向“新”突围,高科技含量创新产品屡获市场认可,稳扎稳打拿下新订单。

人勤春来早,奋斗正当时。“热辣滚烫”的晋企,映衬热气腾腾的晋江。当下,晋江各行各业正以“生龙活虎”的拼搏状态,以“鱼跃龙门”的干劲闯劲,激发经济发展活力,以首季“开门红”迈向全年“满堂红”。

铆足干劲争春早 晋企冲刺「开门红」

本报记者 施珊妹 蔡明宣 柯雅雅 柯国笠 王云霏 刘宇 曾小凤 陈巧玲 董严军


红火开局
开局即冲刺

“财神到!”伴随着热闹的锣鼓声,“财神爷”向七匹狼员工发放开门红红包和糖果,为大家送上财运和喜气。

“我刚刚和‘财神爷’合照了,现在发个朋友圈。”哈哈,这个开场有意思,提振士气。”员工们开心地议论着。

七匹狼金井工业园区里锣鼓声震天,激昂磅礴的鼓点,奏响了七匹狼龙年奋进的“开场曲”。开工仪式结束后,员工们迅速回到各自的工作岗位,进入生产模式。机器轰鸣,生产线上,工人们熟练地操作设备,开足马力“加速度”,奋力冲刺“开门红”。

“咚咚咚……”九牧王晋江制造中心锣鼓喧天,2头雄狮昂首阔步入场。伴随振奋人心的鼓点,狮子跃动起舞,惟妙惟肖,引得员工阵阵惊叹,拍手叫好。

车间外,热闹非凡;车间里,热火朝天。自动裁床、自动吊挂线……智能化生产线开足马力,吹响了新一年抢占先机、拓展市场的冲锋号。“我们开工的第三天,员工返岗率达97%。”九牧王制造中心晋江生产中心执行总监陈巧丽说,大家铆足干劲谋发展,力争新年开好头,起好步。

位于晋江经济开发区食品园的盼盼食品五里工厂内,生产车间恢复了往日的忙碌景象,车间内四处弥漫着浓郁香甜的气息,一个个小面包经过配料、搅拌、醒发、烘烤等环节,被包装

新品破局
接单创新高

“初八一开工,我们便接到了百万订单。”奇峰食品总经理林景昌一开工便异常忙碌。这种忙碌,从前持续到今年。在食品行业整体不景气的去年,奇峰食品销量增长30%,其中核心的增量与利润贡献有一半以上来自功能型软糖。

女孩子补血气的富铁软糖、保护眼睛的蓝莓叶黄素果汁软糖、助消化的儿童鸡内金软糖……来到奇峰食品展厅,上百款软糖让人应接不暇。林景昌指着一款荔枝甘露夹

心软糖说,这款软糖采用先进的夹心技术和独特的烘烤技术,其拥有20%流质夹心。

开辟新赛道,打造优质产品矩阵。当其他同类软糖企业还在扎堆打价格战的时候,奇峰食品通过功能型软糖,为自己开辟了一条新赛道。“新消费环境下,糖果在满足味蕾体验的基础上,更倾向于兼顾健康、美味和营养。”正因为对行业趋势的洞察,林景昌选择另辟蹊径推出一系列带有功能性的休闲软糖并铺设到火爆的零食连锁渠道。“创新单品+爆款渠道”让奇峰食品销量一路攀升,不仅有量又有价。

走进金冠食品的厂区,糖果的香气弥漫四溢,车间内,工人们正热火朝天赶着货。金冠食品生产总监王杰介绍,未到正月十五,金冠食品的返厂率约80%,开机率约60%,订单生产已经排到3月中旬。企业主打品类糖果的旺季集中在下半年,目前主要是赶客户年前下的订单,补足部分产品的缺货。同时,为迎接接下来的果冻旺季做准备。

王杰分析,淡季不淡主要是由于金冠食品去年迎来了订单量的爆发,零食连锁系统的增量,传统喜糖板块也增速明显。今年开工后的热度也是去年的延续。业绩整体增速明显,提前一个月就超额完成了该财年制定的目标。

“年前我们就接到了不少订单,新年期间也有不少新订单确定下来,初步预估订单量排到9月份。”嘉利儿童总经理陈艺娟告诉记者,截至目前,公司员工到岗达80%,剩余员工将于元宵节后陆续到岗。“鉴于公司多个品类的订单量持续攀升,今年预计扩充50%左右产能,全年还将陆续新招200多名新员工。”

“春节假期,我们接到了不少订单,所以上班就马不停蹄开始赶工了。”盼盼集团晋江分公司人力资源部经理吕雅玲告诉记者,春节期间,公司仍源源不断接到各经销商的订单。鉴于新品的火爆,公司今年还需持续“充产能”。

“2024开工大吉,耶!”正月初八,福建优安纳伞业科技有限公司综合楼里,职工们排队领取开工红包,在整齐口号中,他们开启了新一年的征程。“正月初八是成品伞开工,伞架、注塑这两天已陆续开工,冷轧也将于正月十六开工。”该公司副总经理边强吉告诉记者,公司正月初八开工的同时,招工也同步开展。

福建集成伞业也在正月初八开工,当天晚上该公司还举行了开工晚宴。晚宴上,集成伞业600多名员工齐聚一堂。该公司向优秀员工、10年老员工、15年老员工、20年老员工表达敬意。

记者走访多方获悉,今年晋企开工时间同往年相近,普遍呈现开工稳开门红的特点,大部分工厂一开工就进入冲刺。

赶订单、招员工、扩产能的背后支撑,是嘉利儿童对新品类玩具的创新。“当前,公司自主品牌出口占比超70%。未来,积极开拓玩具新品类是我们发展的重点。”陈艺娟指着流水线上的一款沙滩玩具介绍说,除了玩具车外,去年以来,公司推出了一系列“绿色玩具”,这些玩具采用回收材料生产,原材料来源于快餐盒、废旧电器等。

目前,该款绿色沙滩玩具深受海内外采购商青睐。除了美国山姆店外,今年3月将在国内各大山姆会员店上线销售;同时,将持续在英国山姆店、墨西哥山姆店等全球市场陆续开售。

“公司1月份订单创下了近年来新高,给2024年开了一个好头。目前,一季度呈现全链条满负荷生产状态。”龙年伊始,信泰集团上下一片繁忙,信泰集团总裁办副主任许剑飞告诉记者,预计今年销量较去年同比增长30%。

得兴鞋业总经理何国平介绍,2024年,得兴创造了“开门红”,接单量创下历史新高,相比去年同期实现翻倍,部分品牌客户已经预订了2024年的产能。自正月初十开工以来,公司老员工返厂率已达88%,新员工入职率是去年的两倍,预计月底将恢复全部产能。

得兴制定了年销售额增长9%的目标。从市场需求角度分析,国外客户去年消化库存后,今年需求将有所提升,而国内市场也始终保持稳定的增长。

七匹狼金井工厂负责人汪观尧告诉记者,得益于去年集团战略调整,七匹狼的销售业绩取得了不错的增长,今年的订单也相应增加,目前订单生产已排至6月份。

“发展形势不断向好,信泰集团绿色纺织智能生产园区建设项目将于今年三季度开始建设。该项目计划引进高端织机、无水染色机、绿色纺纱设备,可降低纺纱设备、再生聚酯生产设备等国内外先进的纺织及配套设备,并在智能仓储、AGV智能物流及数字化方面投入相关配套设施。届时,每年可增产高端面料1.8万吨、绿色化纤3万吨。”

“在全新改造设备的推动下,产能爬升很快。复工仅两三天,我们整体的产能水平已经基本恢复到节前水平。”安踏集团生产人力资源部人力资源经理雷德贤告诉记者,安踏员工稳定性强,“这得益于集团对员工的各项福利保障很给力,同时,企业发展迅速,订单不缺,员工收入有保障。”

数字赋能,“旺季”订单产品供应井然有序。2023年,奇峰食品积极响应晋江数字化号召,联合华为(晋江)工业互联网中心,开始“试水”数字化改造。“以前一到年底,生产供应就吃紧。如今,通过智能化排单、数字化库存管理等手段,年底就算订单再多,我们也可以从容应对。”除此以外,林景昌说,借助数字化平台,奇峰实现了对消费者评价反馈与经销商订单情况的实时监测,通过大数据分析,助力新产品研发,紧跟市场需求。

近年来,远大纺织凭借过硬的品质和创新的产品获得国内外客户的青睐。“比如我们的轻薄高密锦纶面料,于2021年开发,2022年—2023年批量生产,目前已经收到了许多订单,预计它将成为今年的拳头产品。这款产品技术含量高、应用性能优、适用范围广,主要用于防晒服、空调服、羽绒服等,给消费者带来良好的穿着体验。”远大纺织副总经理陈仪介绍说。

近年来,远大纺织持续稳中向好发展,不断扩充产能。这背后,自动化设备和数字化管理系统的使用发挥着重要作用。

“此前投用的自动化喷水织机、数字化管理系统,极大提升了公司的生产管理效率。”陈仪告诉记者,公司把所有机台的信息录入系统,每个工人的绩效在系统中一目了然,有任何疑问也可以第一时间跟进。有此助力,公司的生产效率得到显著提升。

工欲善其事,必先利其器。陈巧丽告诉记者,九牧王今年将更新换代300多台智能设备,通过技改提高生产效率,从而提高员工收入,“九牧王一直以来都是以质量为本,我们相信唯有稳定的技术才能支撑稳定的品质。我们会和员工一起技术创新,不断寻求突破。”

“发展形势不断向好,信泰集团绿色纺织智能生产园区建设项目将于今年三季度开始建设。该项目计划引进高端织机、无水染色机、绿色纺纱设备,可降低纺纱设备、再生聚酯生产设备等国内外先进的纺织及配套设备,并在智能仓储、AGV智能物流及数字化方面投入相关配套设施。届时,每年可增产高端面料1.8万吨、绿色化纤3万吨。”

“在全新改造设备的推动下,产能爬升很快。复工仅两三天,我们整体的产能水平已经基本恢复到节前水平。”安踏集团生产人力资源部人力资源经理雷德贤告诉记者,安踏员工稳定性强,“这得益于集团对员工的各项福利保障很给力,同时,企业发展迅速,订单不缺,员工收入有保障。”

数字赋能,“旺季”订单产品供应井然有序。2023年,奇峰食品积极响应晋江数字化号召,联合华为(晋江)工业互联网中心,开始“试水”数字化改造。“以前一到年底,生产供应就吃紧。如今,通过智能化排单、数字化库存管理等手段,年底就算订单再多,我们也可以从容应对。”除此以外,林景昌说,借助数字化平台,奇峰实现了对消费者评价反馈与经销商订单情况的实时监测,通过大数据分析,助力新产品研发,紧跟市场需求。

近年来,远大纺织凭借过硬的品质和创新的产品获得国内外客户的青睐。“比如我们的轻薄高密锦纶面料,于2021年开发,2022年—2023年批量生产,目前已经收到了许多订单,预计它将成为今年的拳头产品。这款产品技术含量高、应用性能优、适用范围广,主要用于防晒服、空调服、羽绒服等,给消费者带来良好的穿着体验。”远大纺织副总经理陈仪介绍说。

近年来,远大纺织持续稳中向好发展,不断扩充产能。这背后,自动化设备和数字化管理系统的使用发挥着重要作用。

智能赋能
高质量发展

智能AGV物料搬运小车穿梭自如,智能裁切机台批量化精准自动裁切,不同的鞋面裁片在一分钟内就实现无差别产出……记者在安踏集团鞋生产晋江池店园区看到,最新的供应链“黑科技”已融入传统的鞋生产制造前端,助力该厂仅用时两三天,产能就恢复到节前水平,实现新春“开门红”。

近两年,安踏集团鞋生产晋江池店园区加速推动智能化车间改造,率先在行业尝试对鞋生产链条的软硬件设备进行智能化升级,进一步解放员工双手,带动效率、质量、效益同步提升,也让员工共享发展成果。目前,该车间生产各项参数控制更加精准,不仅实现整体产能提升,也给材料、管理等生产链条中“看不见”的环节带来正面效应——降低材料损耗、提升管理效率。

“在全新改造设备的推动下,产能爬升很快。复工仅两三天,我们整体的产能水平已经基本恢复到节前水平。”安踏集团生产人力资源部人力资源经理雷德贤告诉记者,安踏员工稳定性强,“这得益于集团对员工的各项福利保障很给力,同时,企业发展迅速,订单不缺,员工收入有保障。”

数字赋能,“旺季”订单产品供应井然有序。2023年,奇峰食品积极响应晋江数字化号召,联合华为(晋江)工业互联网中心,开始“试水”数字化改造。“以前一到年底,生产供应就吃紧。如今,通过智能化排单、数字化库存管理等手段,年底就算订单再多,我们也可以从容应对。”除此以外,林景昌说,借助数字化平台,奇峰实现了对消费者评价反馈与经销商订单情况的实时监测,通过大数据分析,助力新产品研发,紧跟市场需求。

近年来,远大纺织凭借过硬的品质和创新的产品获得国内外客户的青睐。“比如我们的轻薄高密锦纶面料,于2021年开发,2022年—2023年批量生产,目前已经收到了许多订单,预计它将成为今年的拳头产品。这款产品技术含量高、应用性能优、适用范围广,主要用于防晒服、空调服、羽绒服等,给消费者带来良好的穿着体验。”远大纺织副总经理陈仪介绍说。

近年来,远大纺织持续稳中向好发展,不断扩充产能。这背后,自动化设备和数字化管理系统的使用发挥着重要作用。

“此前投用的自动化喷水织机、数字化管理系统,极大提升了公司的生产管理效率。”陈仪告诉记者,公司把所有机台的信息录入系统,每个工人的绩效在系统中一目了然,有任何疑问也可以第一时间跟进。有此助力,公司的生产效率得到显著提升。

工欲善其事,必先利其器。陈巧丽告诉记者,九牧王今年将更新换代300多台智能设备,通过技改提高生产效率,从而提高员工收入,“九牧王一直以来都是以质量为本,我们相信唯有稳定的技术才能支撑稳定的品质。我们会和员工一起技术创新,不断寻求突破。”

发展形势不断向好,信泰集团绿色纺织智能生产园区建设项目将于今年三季度开始建设。该项目计划引进高端织机、无水染色机、绿色纺纱设备,可降低纺纱设备、再生聚酯生产设备等国内外先进的纺织及配套设备,并在智能仓储、AGV智能物流及数字化方面投入相关配套设施。届时,每年可增产高端面料1.8万吨、绿色化纤3万吨。

“在全新改造设备的推动下,产能爬升很快。复工仅两三天,我们整体的产能水平已经基本恢复到节前水平。”安踏集团生产人力资源部人力资源经理雷德贤告诉记者,安踏员工稳定性强,“这得益于集团对员工的各项福利保障很给力,同时,企业发展迅速,订单不缺,员工收入有保障。”

