场景焕新 业态融合 服务升级

——元宵节新消费增长点一线扫描

新华社北京2月24日电 “不出十五都是年”，各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到，传统与时尚“碰撞”下的场景焕新，商旅文体业态的深度融合，提升顾客体验感的暖心服务正不断激活新的消费增长点。

传统与时尚“碰撞”

上午10时许，一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江，两岸一边是繁华的现代化高楼，另一边是世界文化遗产鼓浪屿，游客目之所及，美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目，自今年春节全新亮相以来，受到人们追捧。

来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说：“乘船看海上风景，还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演，真是一次难忘的旅游体验。”

“我们推出了多个主题产品，比如在有的游船提供独特的闽南海上年味早午茶；随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围，让来厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目运营负责人严劼说。

严劼介绍，与以往产品相比，今年推出的海上游项目更具闽南特色，与市民游客互动性更强。元宵节将延续春节期间的国潮风格，深度挖掘闽南文化与海洋文化，在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的“碰撞”，成为多地元宵节消费市场一大亮点。在长沙黄兴南路步行街中心广场，不仅有民乐演奏等传统节目，还有摇滚乐、街舞等潮流表演；在上海海昌海洋公园，“打铁花”等非遗演出烘托欢乐气氛，超过千架无人机在空中打造数字“巨龙”，公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8米的“东方神龙”冰雕，与憨态可掬的企鹅形成反差，吸引众多游客拍照……

湖南一家知名“网红”餐厅负责人说，在传统元宵佳节，不同元素“碰撞”形成的反差让消费者获得不一样的感受，特别受到追求新鲜感的年轻群体喜欢。

24日，福建省连城县罗坊乡举行独具特色的水陆“走古事”庆元宵活动。 新华社记者 姜克红 摄

24日，文艺队表演在云南省水富市城区春晖广场庆元宵活动中表演非遗苗鼓。 新华社发

24日，演员在四川省巴中市巴州区表演传统川剧《变脸》。 新华社发

24日，舞龙秧歌队在山东临沂大剧院广场进行展演。 新华社发

商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区，长沙京东MALL一改传统电器商城模式，化身为“超级体验店”。元宵节期间，顾客可以在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物，还可以在电竞体验区畅玩游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说，商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏等6大体验区，并在线上建立专业社群，9名专职体验师为顾客进行指导，打造产品和体验结合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节，越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”，越来越多的商家从“卖货带货”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来，上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户，联动上海体育馆、徐家汇书院等资源，推出徐家汇年货节、百年新“汇”骑行活动等系列促消费活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季，推出上百场富有节日特色的促消费活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为，传统商圈、商场正在转型，纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸体验等新业态上做文章，增强消费吸引力与体验感。

暖心优质服务“护航”

近日，记者走进长沙美食地标“文和友”，看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息，市民游客品尝美食、拍照“打卡”，感受老长沙的市井热闹。元宵节当天，长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”，顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说，面对春节以来的庞大客流，如何优化服务是巨大考验。为此，长沙文和友优化了13个服务步骤，比如在中庭有员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路，在就餐区有20多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务，我们希望进店的顾客不只匆匆吃一顿饭，还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。

不只是长沙文和友，“网红长沙”核心区域天心区推出了一系列温情服务举措，如倡导有条件的商场开展免费停车、免费寄存行李等服务，提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所，有关部门提前做好应急预案。上海市公安局黄浦分局豫园派出所有关负责人介绍，随着客流量增大，九曲桥广场蛇形通道将会打开，整个园区实行大的单向循环，以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”，消费者更安心舒心。在上海田子坊，红灯笼给保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说：“春节假期后、元宵节前‘错峰’来上海玩，尽管这几天阴雨绵绵，但很多景区仍在举办灯会等活动，此次出行非常开心。”

中国科学家获国际血液病学奖项

新华社美国圣安东尼奥2月23日电 国际血液与骨髓移植研究中心23日向中国工程院院士、北京大学血液病研究所所长黄晓军教授颁发杰出服务奖，以表彰他创建半相合骨髓移植“北京方案”，为国际血液病学做出杰出贡献。

2024年度移植与细胞治疗会议21日至24日在美国得克萨斯州圣安东尼奥举行。会议期间举行的颁奖典礼上，国际血液与骨髓移植研究中心咨询委员会主席迈克尔·弗内里斯说，黄晓军创建了一系列非体外去T细胞单倍型相合（半相合）骨髓移植关键技术，并逐渐发展成基于粒细胞集落刺激因子（G-CSF）和抗胸腺细胞球蛋白（ATG）的“北京方案”。这一创新疗法使接受半相合移植的白血病患者3年生存率从约20%提高到约70%。基于“北京方案”的关键技术现已推广到韩国、意大利、法国等许多国家。“北京方案”是目前全球应用最广、疗效最佳的单倍型造血干细胞移植系统。

弗内里斯说，黄晓军还对造血干细胞移植的通用关键技术进行了优化和标准化；创建了针对白血病复发的预防-拯救新方案；编写指南和推广通用技术，极大地促进了造血干细胞移植在中国的快速发展等。此外，他建立国际培训中心和示范教学基地，培训了多国移植专业医师，加强了与国际血液学界的交流与合作。

黄晓军说，这一荣誉不仅是对他本人及其团队工作成果的认可，也是对快速发展的中国造血干细胞移植事业的激励。他将努力为促进中国血液学的发展，以及中国与世界血液学界的合作，做出更大贡献。

国际血液与骨髓移植研究中心始建于1972年，旨在推动这一领域的全球数据和专家协作，促进细胞疗法研究。目前，它与全球约350家血液和移植中心合作，并从2010年起每年颁发杰出服务奖，表彰为国际血液病学做出杰出贡献的科学家。

移植与细胞治疗年会由美国移植和细胞治疗协会以及国际血液与骨髓移植研究中心共同主办。

中国载人月球探测任务新飞行器名称正式确定

据新华社 记者24日从中国载人航天工程办公室了解到，经公开征集评选，中国载人月球探测任务新飞行器名称近日确定，新一代载人飞船命名为“梦舟”，月面着陆器命名为“揽月”。

据介绍，新飞行器的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“梦舟”寓意载人月球探测承载中国人的航天梦，开启探索太空的新征程，也体现了与神舟、天舟飞船家族的体系传承；新一代载人飞船包括登月版和后续执行空间站任务的近地版两个型号，其中，登月版采用“梦舟Y”（飞船名称+“月”字音节的大写首字母）。“揽月”取自毛主席诗词“可上九天揽月”，彰显中国人探索宇宙、登陆月球的豪迈与自信。此前，新一代载人运载火箭已被命名为“长征十号”。

目前，梦舟飞船、揽月着陆器和长征十号运载火箭已全面进入初样研制阶段，各项工作进展顺利。

新办法来了！“外卖小哥”权益将有更多保障

更多保障。新华社发 商海春 作

新华社北京2月24日电 针对部分新就业形态劳动者工作时间过长、平台规则制定不够公开透明、收入标准随意变动等问题，人力资源社会保障部官网23日公布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》《新就业形态劳动者权益维护服务指南》三份新办法。

“新华视点”记者就此采访了业内专家和部分平台企业。

“外卖小哥”被纳入最低工资保障，法定节假日可获更高报酬

“将从事网约配送、出行、运输、家政服务等的新就业形态劳动者纳入最低工资保障，是这次新规带来的最大变化之一。”中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰认为。

沈建峰表示，此前八部门联合发布的《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》已就此提出了较为原则的规定，这次细化为更有操作性的实施办法，将有利于企业准确理解和全面执行。

按照保障指引，不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的新就业形态劳动者，适用劳动者实际工作地规定的小时最低工资标准。企业与工会或新就业形态劳动者代表平等协商制定劳动报酬规则。

此外，保障指引明确，新就业形态劳动者在法定节假日工作的，企业应向劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬。

这是否会带来节假日订外卖、打网约车、即时配送等价格提升？记者了解到，在节假日、高峰时段以及特殊天气适当调整价格，是部分平台企业鼓励接单的常见做法。平台往往也会“自掏腰包”，以补贴等方式增加劳动者收入、保障消费者体验。

刚刚过去的春节假期，为激励司机多出车，滴滴表示发放超3亿元补贴给司机。在供需较为紧张的部分城市和时段，多家网约车平台进行了市场化调价，加收了2至5元不等的空驶补偿、春节服务费。

美团外卖有关负责人告诉记者，近年来美团在重要节假日均投入专项补贴，确保骑手高付出能有高回报。2023年冬季，美团配送在全国投入17亿元补贴，保障骑手低温天气配送劳有所得，元旦、春节假日跑单能获得更高收入。

指导企业科学确定工作量，防止劳动者过劳

针对“超时工作”这一新就业形态劳动者面临的突出问题，相关指引对企业科学确定工作量和劳动强度，做出了具体细化指导。

保障指引首次引入宽放时间的概念，明确工作时间在劳动者完成全部订单的累计接单时间基础上，需适当考虑劳动者必要的在线等单、服务准备、生理需求等因素。

沈建峰表示，新规一方面保障了劳动者休息权，另一方面也符合新就业形态的用工特点，不影响多劳多得。根据目前平台企业的薪酬规则，无论是“外卖小哥”的计件制，还是网约车司机的在线时长与派单质量绑定，劳动者收入水平都高度依赖工作时长。

因此，保障指引明确，企业与工会或新就业形态劳动者代表协商合理确定劳动者连续最长接单时间和每日最长工作时间。劳动者工作时间达到上限的，系统应推送休息提示，并停止推送订单一定时间，以保障劳动者获得必要休息时间，防止劳动者过度劳动。

美团外卖有关负责人介绍，外卖订单具有显著的波峰波谷特性，骑手一般会根据当前工作量灵活安排跑单和休息时间。为进一步保障骑手休息权，美团已经在探索结合订单峰谷及骑手配送在途、等餐、无单等状态，对骑手推送“防疲劳”提示和实施派单干预，防止骑手疲劳配送。

2023年7月，饿了么平台与骑手开展集体协商并签订的全行业首份集体合同，就包含了“秉持‘算法取中’，合理设置送餐员配送时间”等条款。饿了么有关负责人也表示，接下来将持续探索，与劳动者代表等沟通协商确立合理的劳动时间。

制定修订劳动规则要向劳动者公开征求意见

这次发布的《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》明确，平台企业要向依托平台就业的新就业形态劳动者公开订单分配、报酬及支付、工作时间和休息、职业健康与安全、服务规范等与劳动者基本权益直接相关的规章制度、格式合同条款、算法规则及其运行机制等。

在沈建峰看来，包括算法在内的平台规则，决定了“外卖小哥”、网约车司机们的派单量、考核标准和收入水平等。此前部分平台不清晰且变动的提成规则，模糊甚至损伤了劳动者核心权益。新规的推出保障了新就业形态劳动者的知情权和参与权，有助于引导企业提高各类劳动规则的透明度和公平性。

按照公示指引，平台企业制定或修订直接涉及新就业形态劳动者权益的劳动规则，要提前通过应用程序弹窗等显著方式，向劳动者公开征求意见，充分听取工会或劳动者代表的意见建议，将采纳情况告知劳动者。确定实施前，至少提前七日向劳动者予以公示。

美团外卖有关负责人表示，文件为保障新就业形态劳动者权益提供了清晰指引，美团将在有关部门指导下继续落实各项政策要求，持续完善骑手权益保障体系。

“我们会按照指引，持续推动规则的公开与透明，为劳动者提供更加公正、友好的工作环境。”饿了么有关负责人说。

图说 我们的价值观

蔚县 孙清明剪纸

中国网络电视台制