

# 接单量创新高 得兴喜迎“开门红”

本报记者 王云霏 张晋福



得兴拉链生产车间一派繁忙的景象。

新年就要红红火火。昨日，记者在得兴拉链生产车间看到，各车间工人正积极投入繁忙有序的工作中，现场一派欣欣向荣的景象。

“2024年，我们实现了‘开门红’，接单量创下历史新高，相比去年同期实现翻倍，部分品牌客户已经向我们预订了2024年的产能。”得兴拉链总经理何国平介绍，自正月初十开工以来，公司老员工返厂率已达88%，新员工入职率是去年的两倍，预计月底将恢复全部产能。

新员工入职满三个月后，可以领取1500元左右的稳岗补贴，以及300-500元的春节交通补贴；在“老带新”方面，介绍新员工入职(满三个月)后，老员工可领取最高1500元的介绍费。此外，对于辞职后又回到得兴的老员工，公司不仅给予其一定的补贴，还为其恢复工龄。

据介绍，每一名新员工入职得兴后，都将享受到“一站式服务”。从办理宿舍入住，到人力资源培训，了解企业文化，再到进入车间进行具体业务培训，环环相扣。值得一提的是，得兴拉链在车间配备了多“辅导员”，对新员工进行“一对一”培训和指导，帮助新员工尽快完成技能培训，熟悉、融入公司。同时，得兴也将给予“辅导员”一定的奖励，增强老员工带新员工的积极性。

谈及今年的发展战略规划，何国平表示，得兴制定了年销售额增长9%的目标。从市场需求角度分析，国外客户去



正月初十，得兴拉链举行开工仪式。

年消化库存后，今年需求将有所提升，而国内市场也始终保持稳定的增长。在市场开发层面，2024年，得兴拉链将深耕大客户，聚焦电商快时尚新领域，同时重点加快海外孟加拉国的工厂建设，以及海外营销渠道和营销能力的建设，贴身服务国际品牌客户。在客户服务层面，得兴坚持大客户战略，持续优化客户结构，聚焦优势资源

服务好国内外品牌客户。在研发层面，得兴将加快推进无水染色项目，实现批量生产能力。

“今年，我们计划投入2.8亿元进行扩产，通过数字化智能化建设提升先进制造和新质生产力，加强企业形象塑造和品牌建设，投入资金改善员工宿舍、食堂、活动中心等，进一步提升员工幸福感和归属感。”何国平表示。

## 福利好空间大 凤竹招聘人气旺

本报讯(记者 施珊妹)“有夫妻房吗?”“有食堂吗?”“宿舍环境怎么样?”……连日来，凤竹纺织安东工业园大门招聘摊位前求职者络绎不绝，传递出“春江水暖”的喜人信号。

“开工前三天，我们已经招聘了110名新员工，收获满满。”凤竹纺织行政总监叶伟刚告诉记者，今年公司将上线全新的项目，因此计划扩招超200名新员工。近段时间前来咨询、看厂、应聘的员工不少。

该公司招聘负责人肖女士表示，公司此次招收大量普工，前来应聘者大多来自四川、河南、江西等地。“到新的公司，大家都想实地察看工作环境、食宿条件。我们安排了专员陪同求职者，同时详细介绍公司情况。”

“去年，凤竹全面搬迁，营销、行政等部门搬到新厂，各生产线顺利运行。凤竹全新的工作环境和宿舍环境，对于新员工而言很有吸引力。”肖女士介绍，在实地考察后，求职者大多乐意加入凤竹纺织。

此外，每人一间宿舍、双职工夫妻宿舍、自助餐、多样价廉物美、春节带薪休假、不回家员工给予生活补贴……凤竹纺织提供的各项福利在行业内也颇具优势。

人才招得来，更要留得住。为满足员工“求前景、求发展”的诉求，凤竹纺织“苦练内功”，不断完善人才培养发展路径。“公司将员工个人价值的实现同企业的发展壮大相联系，强调员工与企业共同发展。公司有良好的学习、培训机制和公平、广阔的晋升舞台；定期开展安全生产、专业技术、管理技能等不同类别的培训，并联合高校为员工提供免费在职提升学历；同时，设置了完备的晋升职级和体系，为员工提供技术、生产、管理三条不同的职业晋升发展路线。”叶伟刚说。



凤竹招聘摊位前，求职者前来咨询。

## “跑鞋之王”索康尼的“飞驰人生”

本报记者 柯雅雅

电影《飞驰人生2》上映13天，实时票房突破27亿元。记者了解到，特步品牌代言人范丞丞在《飞驰人生2》电影海报中脚上穿着的跑鞋，正是索康尼的经典鞋款Shadow 6000系列。目前，该品牌同款配色热门尺码已经断货，热映影片的影响力可见一斑。

颇为巧合的是，索康尼品牌在中国市场的经历，与影片主人公张弛再战巴音布鲁克力赛的经历类似。

上世纪的“跑鞋王者”索康尼，两次败走中国市场；直到2019年，索康尼成了特步的索

康尼再次进入中国，特步集团全资子公司Xtep Holdco与Wolverine全资子公司成立合资公司，负责中国内地、香港、澳门地区的迈乐和索康尼品牌旗下鞋服配饰的开发、营销和分销。2023年上半年，特步营收65.22亿元，专业运动板块收

入同比增长99%至4亿元，索康尼也成为特步国际首个实现盈利的新品牌。

去年12月17日，特步宣布，以6100万美元(约合4.34亿元人民币)作价收购索康尼所持有的合资公司所持权益，同时收购索康尼在中国40%的拥有权

权益。业内人士指出，这意味着特步将拥有索康尼在中国市场的更大话语权。

索康尼是特步在原有目标人群上对高端层级撬动的布局。未来，索康尼除了继续研发有“功能”系列外，将进一步拓展“复古”和“通勤”系列，

扩大时尚与休闲产品的供应，满足中国市场对个性化及多功能服饰日益增长的需求。

特步与索康尼的“跑步CP”合作愈加紧密，在跑步领域的协同效应有望迎来大丰收。特步与其旗下多品牌矩阵，将在运动市场这条赛道上继续“飞驰”。

## 群众“码”上联系 网格员马上服务 全市首创“陈埭网格码”正式上线

本报讯(记者 王诗伟)昨日，晋江陈埭镇创新打造的“陈埭网格码”正式上线，更具“智慧”的网格平台，让服务更精细、更贴心。据悉，该“网格码”系全市首创。

为深化党建引领基层网格管理，进一步提升群众网格知晓率和基层网格管理服务水平，陈埭镇依托“网格员智慧管理平台”创新研发“陈埭网格码”，力促实现群众“码”上联系、网格员马上服务。

据介绍，“陈埭网格码”主要具有主动获知、操作便捷、补齐短板、扩大服务等四大亮点。群众在陈埭镇域内可随时随地获取所在位置的网格详细信息，不再局限于只能获知工作地或住所等信息。

另外，“陈埭网格码”还弥补了以往“便民服务卡”易丢失、微型公示牌易掉落等缺陷，便于使用，进一步拉近了网格与群众的距离。

“在数字化建设浪潮下，打造集数字化、智能化管理和服务于一体的‘智慧网格’，正在逐渐成为深化基层治理的主攻方向。”陈埭镇有关领导表示，接下来，陈埭镇将继续探索更多基层“智慧”举措，推动基层社会治理更加精细、更加精准、更加高效，更好地满足群众诉求。

记者在四境社区求聪路，进入“网格码”服务平台，主页面显示出自己所在的具体位置、所属二级网格及相关信息，还有网格长、网格员的姓名、联系方式等信息；点击“寻站导航”，就能一键跳转进入导航模式，方便快捷。

“不管在村里哪个角落，村民打开‘网格码’，都能定位自己所在的网格，寻站、找人、办事都十分便捷！”昨日上午，陈埭镇网格员小林向记者介绍“陈埭网格码”的操作方式和功能。

陈埭镇外来务工人员众多，流动频繁，要了解当地环境和网格管理服务信息，需要一定的时间。通过“网格码”，外来人员可第一时间了解更多信息，进而更好地获得网格服务、参与基层治理。

## 启新程 谋新篇 龙湖镇开展第四期“网格日”系列活动

本报讯(记者 施蓉蓉)21日，晋江湖湖镇第四期“网格日”系列活动如期举行。此次活动以2024年第一季度主题——“破解新型村级集体经济难题，你我共参与”村集体经济提升献策行动为题，开展“我来听你说”网格接访，协助各村谋划新一项目，助推乡村振兴。

当天，在梧坑村开展“网格赋能日”活动，现场举行“春风行动”人才招聘会，并进行人才政策宣讲。求职者穿梭在各个企业招聘展位，寻找适合自己的岗位。各招聘企业负责人不时翻看简历，与求职者面对面

交流，现场气氛热烈。

当天，“网格体验日”活动在梧坑村及新丰村同步开展。在梧坑村二级网格党群服务站，村民代表提出，梧坑村集体收入渠道较为传统，能否借助流动人口多、企业多的优势增加村集体收入？对此，政协委员蔡荣达建议，可以开设来晋务工人员子女托幼班，并利用村集体资产建设商铺招商引资、增设租房业务等，多渠道增加村集体收入。

但存在选址建设等问题。”在新丰村二级网格党群服务站，村两委提出当前的难题。

“可以主动联系镇国土所、规建办，根据实际情况与上级林业局、自然资源局对接，寻求协助指导规范化建设，推动项目尽快落地增收。”人大代表王金国建议。

梧坑村及新丰村还就人居环境问题进行剖析、探讨，“百千工程”挂钩网格市直单位领导及相关人员现场提出具体的意见和建议。

当天，在龙湖镇各村开展“网格议事日”活动，各网格长就网格箱内的意见建议及现场群众建议进行议事、交流，现场解决群众疑难问题，并针对2023年底网格验收存在问题进行整改，做好“回头看”迎检准备。

开局谋新篇，实干启新程。当天，各村包村领导带队实地查看2023年项目完成情况，谋划新一年度村级重点项目，梳理项目存在的问题，并协调解决。接下来，龙湖镇将深化党建引领基层网格管理，以每月21日开展的“网格日”系列活动为载体，不断提升基层服务水平，真正让小网格撬动大能量，架好为民服务连心桥。

交流，现场气氛热烈。

当天，“网格体验日”活动在梧坑村及新丰村同步开展。在梧坑村二级网格党群服务站，村民代表提出，梧坑村集体收入渠道较为传统，能否借助流动人口多、企业多的优势增加村集体收入？对此，政协委员蔡荣达建议，可以开设来晋务工人员子女托幼班，并利用村集体资产建设商铺招商引资、增设租房业务等，多渠道增加村集体收入。

但存在选址建设等问题。”在新丰村二级网格党群服务站，村两委提出当前的难题。

“可以主动联系镇国土所、规建办，根据实际情况与上级林业局、自然资源局对接，寻求协助指导规范化建设，推动项目尽快落地增收。”人大代表王金国建议。

梧坑村及新丰村还就人居环境问题进行剖析、探讨，“百千工程”挂钩网格市直单位领导及相关人员现场提出具体的意见和建议。

当天，在龙湖镇各村开展“网格议事日”活动，各网格长就网格箱内的意见建议及现场群众建议进行议事、交流，现场解决群众疑难问题，并针对2023年底网格验收存在问题进行整改，做好“回头看”迎检准备。

开局谋新篇，实干启新程。当天，各村包村领导带队实地查看2023年项目完成情况，谋划新一年度村级重点项目，梳理项目存在的问题，并协调解决。接下来，龙湖镇将深化党建引领基层网格管理，以每月21日开展的“网格日”系列活动为载体，不断提升基层服务水平，真正让小网格撬动大能量，架好为民服务连心桥。

## 东石镇开展群众性法治宣传活动

本报讯(记者 许春 通讯员 朱正臣)近日，晋江东石司法所联合东石派出所、晋江市公安局刑侦大队，在东石公园法治文化阵地开展群众性法治宣传活动。

现场，民警、工作人员向群众发放法律援助和防诈骗宣传手册，引导、帮助群众安装使用“国家反诈中心”App，进一步提高群众对法律援助的知晓率，提升群众防骗识骗能力。

交流，现场气氛热烈。

当天，“网格体验日”活动在梧坑村及新丰村同步开展。

但存在选址建设等问题。”在新丰村二级网格党群服务站，村两委提出当前的难题。

“可以主动联系镇国土所、规建办，根据实际情况与上级林业局、自然资源局对接，寻求协助指导规范化建设，推动项目尽快落地增收。”人大代表王金国建议。

梧坑村及新丰村还就人居环境问题进行剖析、探讨，“百千工程”挂钩网格市直单位领导及相关人员现场提出具体的意见和建议。

当天，在龙湖镇各村开展“网格议事日”活动，各网格长就网格箱内的意见建议及现场群众建议进行议事、交流，现场解决群众疑难问题，并针对2023年底网格验收存在问题进行整改，做好“回头看”迎检准备。

## 晋江经济开发区 创新热潮涌动

(上接1版)

### 多措并举 塑造发展新优势

科技创新“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”，离不开高端人才的支撑。

“今年，我们将招引硕博人才15-20人，进一步充实企业技术研发力量。”福建华清电子材料科技有限公司人力资源经理金翠松告诉记者。

作为国内氟化铝材料行业的龙头企业，高端人才一直是华清电子快速发展的重要基石。

华清电子不仅拥有两院院士、清华教授组成的顾问团队，还有由多名博硕人才组成的核心技术团队。近年来，华清电子与中科院理化技术研究所共建精细陶瓷研究院，与厦门大学共建电子陶瓷联合实验室，与清华大学、浙江工业大学、国杰老教授研究院联合进行项目开发，不断将科研能力转化为企业创新发展优势。

今年1月，华清电子获批成立省级博士后创新实践基地。这也是晋江首家获批成立的省级博士后创新实践基地。

在安海高端装备制造产业园，晋江安海联诚机械有限公司新厂的搬迁，将为企业创新发展提供新助力。

联诚机械新厂面积2.9万平方米，投资约1.4亿元，将引进大量新设备、新生产线，有力提升企业的自动化水平和工艺精密度，为客户提供更加优质的产品。“新厂预计在5月份搬迁。这段时间，我们将赶制出3个月的产品库存，为厂区搬迁停产留足空间。”联诚机械项目负责人苏美英说，此外，联诚机械还将拓展叉车、小汽车零部件的研发和生产，力争实现年产值增长超25%。

### 政企携手 培育壮大“科创森林”

企业不断积蓄发展新动能，科创平台的引擎作用也将进一步增强。

推进工程建设、加大招商引资、提升运营效能……在晋江市创新创业创造园(以下简称“三创园”)，新一年的发展步伐愈加铿锵。

“2024年，我们将以资金保障、项目建设、强化招商为重点，持续发挥三创园国家级科技企业孵化器效应，为晋江实体产业的升级和高质量发展提供更强劲的科创支撑。”三创园开发建设有限公司总经理阮良州说。

2024年，三创园计划引进20个以上孵化项目，推进晋江市双创示范基地国际产业加速器建设工程，拓展市场化运营，并将加快香港理工大学晋江技术研究院、中科华清(泉州)精细陶瓷研究院、海西纺织新材料工业技术晋江研究院改造升级，赋能晋江产业高质量发展。

企业的高质量发展，离不开党委政府所担当的“引路人”“推车手”“服务员”等角色。

2023年，聚焦提升企业创新能力，晋江经济开发区推出高新技术企业、专精特新企业、数智转型企业“三张清单”培育行动，新增国家高新技术企业83家，总量达218家；新增专精特新企业16家，总量38家；有力推动107家企业实施数字化转型。

下一步，晋江经济开发区将实施科技创新三年行动，持续放大三创园创新策源地效应，着力实施“科创赋能”“数智赋能”工程，力争到2025年，实现全区高新技术企业数量达400家，年均申报专精特新企业超25家，数智转型企业达400家，让“科创森林”枝繁叶茂、加速成长，为晋江全力建设中国民营经济强市提供“硬科技”动能。

## 紫帽开展节后卫生大扫除活动



本报讯(记者 蔡培仁)为迅速恢复节后秩序，改善辖区环境卫生，近日，晋江紫帽镇组织开展卫生大扫除活动，对辖区环境卫生进行整治。

连日来，紫帽镇各村(社区)党员干部、网格员、志愿者积极行动，确保春节期间产生的生活垃圾、杂物得到及时清理。工作人员和志愿者聚焦房前屋后、紧盯卫生死角，相互配合，不怕脏、不怕累，清扫每一个角落，辖区环境焕然一新。同时，他们还入户向群众倡导绿色环保、节俭低碳、健康卫生的文明生活理念，营造“环境整治、文明向上”的良好氛围。

紫帽镇相关负责人表示，此次卫生大扫除活动，不仅提升了辖区人居环境，也增强了群众的环境意识，激发了群众广泛参与人居环境整治的热情。下一步，紫帽镇将坚持以营造美好人居环境为目标，持续深入开展人居环境整治行动。

## 东石交通路段“微改造” 除隐患降事故

本报讯(记者 许春 通讯员 蔡思棋 蒋巧玲)近日，晋江市公安局交警大队联合东石交警中队、东石镇、晋安成员单位等，对东石镇潘园路部分路段进行“微改造”，提升交通安全管理水平。

潘园路途经潘园村委会、潘径实验小学两大路口，行人多、车辆多，存在事故多发隐患。晋江交警部门实地踏勘分析研判后，对两个路口进行改造提升，通过增加隔离石墩等方式缩小路口，消除安全隐患，有效降低事故发生率。