

深学争优 敢为争先 实干争效

奏响新春“奋进曲” 铆足干劲谱新篇

开年即开跑,起步就冲刺。新年伊始,晋江市各企业全面吹响复工复产“集结号”,铆足干劲,按下生产“加速键”,全力以赴赶订单、拓市场、抓管理、挖潜力,奋力抢抓“开门红”。

九牧王 “以技提薪”留人创收 返岗率达97%



本报讯(记者 施珊妹)“咚咚咚……”昨日上午9时许,九牧王晋江制造中心锣鼓喧天,2头雄狮昂首阔步入场。伴随振奋人心的鼓点,狮子跃动起来,惟妙惟肖,引得员工阵阵惊叹,拍手叫绝。

车间外,热闹非凡;车间里,热火朝天。自动裁床、自动吊挂线……智能化生产线开足马力,吹响了新一年抢占先机、拓展市场的冲锋号。“今天是我们开工的第三天,员工返岗率达97%。”九牧王制造中心晋江生产中心执行总监陈巧丽兴奋地告诉记者,能够有如此高的返岗率,源于去年的高绩效。去年,九牧王晋江生产中心员工的平均工资达到了7000元。

而今年,九牧王继续铆足干劲谋发展,力争新年开好头、起好步。

“今年,九牧王制造中心的目标是把规模做上去。其中,晋江生产中心打算扩充一条生产线,至少要再招80人。”陈巧丽表示,今年开工,公司为每位员工发了300元开工红包,希望鼓舞大家的士气。

而开工不久,就有20多名之前因个人原因离开公司的老员工再次加入九牧王。“这是一个好兆头,对我们而言,这类熟悉九牧王生产模式、有经验的老员工返厂,不需要培训就能上岗,既稳定又能创造价值。”陈巧丽说。

为了吸纳更多熟练的技术工人,九牧王不仅出台了伯乐奖,还提升了技术工的保底工资。“符合我们要求的熟练工,可以享受8000元保底工资,达到要求的非熟练工保底也有5500元。”陈巧丽说。

工欲善其事,必先利其器。陈巧丽透露,九牧王今年还将更新换代300多台智能设备,通过技改提高生产效率,从而提高员工收入,“九牧王一直以来都是以质量为本,我们相信唯有稳定的技术才能支撑稳定的品质。我们会和员工一起技术创新,不断寻求突破。”

信泰集团

加快全球化产业布局

本报讯(记者 柯雅雅 陈巧玲)日前,信泰集团举行以“赋新生,向未来”为主题的新春动员大会,明确发展战略和经营目标,员工个个干劲十足。

“公司1月份订单创下了近年来新高,给2024年开了一个好头。目前,一季度呈现全链条满负荷生产状态。”龙年伊始,信泰集团上下一片繁忙,信泰集团总裁办副主任许剑飞告诉记者,预计今年单量较去年同期增长30%。

“目前,员工返岗率已超90%。”许剑飞告诉记者,春节期间,信泰有近30%的员工留守过年,为企业迅速恢复生产提供了保障。

值得一提的是,随着产能的不断扩大,从2019年开始,信泰集团员工规模每年都在扩大。“按照目前的产能预期,整体用工量仍有缺口,预计今年将在现有5000多名员工的基础上再增加

20%左右。”许剑飞告诉记者。

开年发展形势不断向好,信泰集团绿色纺织智能生产园区建设项目将于今年三季度开始投建。该项目计划引进高端织机、无水染色机、绿色纺纱设备、可降解纺纱设备、再生聚酯生产设备等国内外先进的纺织及配套设备,并在智能仓储、AGV智能物流及数字化方面投入相关配套设施。届时,每年可增产高端面料1.8万吨、绿色化纤3万吨。

过去一年,信泰集团制定了“单聚焦、多品类、全球化”发展战略。目前,信泰集团在全球拥有10个生产园区,在越南、印尼、美国等国家拥有分公司及办事处;同时,信泰将越南公司作为东南亚总部,为集团国际化进程奠定了坚实基础。2024年,信泰集团将围绕战略布局目标,借助国际国内两个市场,加快实现集团全球化产业布局。



凤竹纺织

力争全年“满堂红”



本报讯(记者 施珊妹)全自动智能生产线、智能仓储机器人、RGV机器人(有轨穿梭车)……昨日,走进凤竹纺织公司智能车间,设备飞速运转的轰鸣声、叉车穿梭转运的滴滴声交织在一起,共同奏响凤竹纺织开工的交响乐。

老员工的按时归位,为凤竹纺织的繁忙奠定了基础。

“我们正月初十便开工了,工人都早早地回到工作岗位,为新的一年生产按下‘快进键’。”福建凤竹纺织科技股份有限公司董事陈慧表示,凤竹纺织抢抓订单生产,为新的一年发展蓄势赋能。

新员工的积极加入,为凤竹纺织的发展补充了力量。

“有夫妻房吗?”“有食堂吗?”昨日下午,凤竹纺织安东工业园大门口吸引了不少前来咨询的求职人员。来自四川、河南、江西等地的务工人员争先询问自己关心的问题。

单人宿舍、双职工夫妻宿舍;春节带薪休假、不回家员工给予生活补贴;自助餐菜式多样、价廉物美……

凤竹纺织的招聘简章上,一项项福利格外吸引人。

“开工3天,我们已经招聘了110名新员工,收获满满。”凤竹纺织行政总监叶伟刚告诉记者,今年公司将上线全新项目,打算扩招超200名新员工。

技术的迭代应用,为凤竹纺织的升级提供了动力。

伸缩臂式机械手、自动传输带、RGV机器人、载着物料穿梭于设备间的AGV小车……通过数字化、智能化技术的应用,凤竹从传统的“汗水工厂”迈向了新时代的“智慧工厂”,实现了大幅度降本、提质、增效。

这种升级,不止于设备。“我们对公司的人才结构进行了调整,欢迎更多技术型人才、复合型人才加入。去年,公司还深化了员工评分机制,对员工进行更全方位的考核。”陈慧介绍,凤竹纺织将努力把人才优势、技术优势转化成产品优势和市场优势,不断提升企业核心竞争力,从而激发经济发展活力,以首季“开门红”迈向全年“满堂红”。

盼盼食品董事长蔡金垵获评“泉州慈善大使”

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州慈善大会在泉州人民大会堂召开,表彰在慈善事业上做出贡献的个人、团体及企业。盼盼食品集团董事长蔡金垵被授予“泉州慈善大使”荣誉称号。

“一家企业唯有承担更多社会责任,才有其存在的价值和意义。多年来,盼盼食品一直将慈善公益、社会责任视为企业发展不可或缺的一部分。”蔡金垵表示,慈善、奉献是盼盼食品企业文化的重要组成部分,盼盼食品始终秉持“感恩分享、担当奉献”的价值观,未来也将继续坚定地走慈善之路,传承泉州慈善文化,为泉州慈善事业尽自己的绵薄之力。

近年来,盼盼食品在抗击疫情、抗洪抢险、抗震救灾、教育事业、体育事业、见义勇为、对口帮扶、脱贫攻坚、爱老敬老、乡村振兴等慈善公益事业上累计捐赠超5亿元。同时,盼盼食品还在福建省慈善总会、福建安海慈善协会分别设立盼盼慈善基金,在公司内部设立盼盼关爱基金。

在绿色环保领域,盼盼食品积极践行责任担当,打造行业首家“零碳工厂”,并被纳入工信部《食品工业发展报告》绿色工厂典型案例。

无论是在疫情肆虐的特殊时期,还是在遭遇重大自然灾害的关键时刻,盼盼食品始终站在最前线,积极响应参与;无论是推动晋江长汀山海协作,还是助力安徽小岗乡村振兴,盼盼食品都以实际行动诠释着企业的社会责任。正是由于这份坚定的决心和不懈的努力,才有了广大学生自主发起“帮盼盼上一个热搜”的感人故事。

一站式购齐 恒安生活馆在晋江开馆

本报讯(记者 柯国笠)近日,恒安生活馆在恒安集团总部安海正式开业。这个集合了恒安集团旗下安尔乐、心相印、七度空间、安儿乐等多个品牌的生活馆吸引了不少消费者前来购买,成为一站式购齐家居生活用品的新目的地。

据悉,近年来,包括零食、百货等生活消费品品类的线下新零售业态层出不穷,涌现出许多零食、家居用品专卖的量贩式店铺,也成为年轻消费者喜爱的购物渠道。为此,不少生活消费品品牌纷纷尝试该渠道,以期迎合最新的消费变化。

此次,恒安赋予生活馆新的功能定位,以全新的品牌形象亮相,将吸引更多年轻消费者。

恒安生活馆正式开业后,不少消费者走进馆内选购家居生活用品。记者看到,该馆集合了恒安旗下各个品牌的500多个产品品类,除了消费者熟悉的心相印纸巾、七度空间卫生巾外,恒安集团旗下安儿乐婴儿纸尿裤、安而康成人纸尿裤、悦适保鲜膜等家居产品也陈列其中。

“2023年,集团总裁提出提升品牌、长期主义的战略理念,所以我们针对定位重新梳理,把生活馆打造成恒安集团品牌形象。”恒安集团商贸发展部特通销售总经理黄松钦表示,“未来,我们将打造恒安版的‘山姆’,推动会员量贩零售和线下发展新会员,相信会有不错的市场反响。”

王俊宏获委任 中国利郎执行董事

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国利郎有限公司发布公告称,自2月5日起,王俊宏已获委任为执行董事;王智勇已获委任为执行董事;吕鸿德已获委任为独立非执行董事,以及审核委员会及提名委员会各自的成员;廖建文已获委任为独立非执行董事,以及审核委员会及提名委员会各自的成员;蒋展已获委任为独立非执行董事,以及审核委员会及提名委员会各自的成员。

连续12年纳税超亿元 晋江农商银行获殊荣

本报讯(记者 陈荣汉 通讯员 柳依依)近日,泉州市人民政府公布2023年度泉州市民营经济纳税百强企业名单,晋江农商银行荣获泉州市“2023年度民营经济纳税超1亿元企业”殊荣,这也是该行连续12年纳税超亿元。

2023年,晋江农商银行始终立足本土,专注主业,主动应对经济金融新形势。在“晋江经验”指引下,该行加快创新融资服务模式,着力扩大信贷投放,大力提升实体经济服务水平,为经济社会发展贡献金融力量,实现政银企共生共赢。截至2023年年末,该行资产总额突破720亿元,存款余额突破540亿元,贷款余额突破400亿元,存款、贷款增量超100亿元,市场份额持续保持晋江市银行业“双第一”。

展望未来,晋江农商银行负责人表示,该行将认真贯彻落实中央经济工作会议、中央金融工作会议和中央农村工作会议精神,以及省联社、各级党委政府的决策部署,秉承金融为民初心,聚焦主责主业和实体经济需求,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇文章”,为创新发展“晋江经验”、建设中国民营经济强市贡献更大金融力量。

361° 发布代言人 尼古拉·约基奇个人ICON



本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°发布全球品牌代言人尼古拉·约基奇的个人ICON。恰逢一年一度的美职篮全明星赛举行,此番发布的约基奇全新个人ICON,与其穿着的BIG3 FUTURE“麋人很行”PE球鞋,也在这一全球篮球迷最关注的赛事中正式亮相。

据悉,尼古拉·约基奇个人ICON由约基奇本人参与设计,以

“小丑故事+皇冠”为主体,并进行现代化图形延展。其中,帽子上的星星代表约基奇所获得的多项荣誉;个人ICON融入了英文首字母“N”与“J”,以及约基奇的球衣号码“15”等元素。后续,361°将围绕约基奇个人特点,为其量身打造专属签名鞋,以及服装、配件等个人产品线。届时,约基奇个人ICON也将出现在更多相关产品上。

361°方面表示,约基奇作为美职篮联盟中首屈一指的MVP级球员,与其签约显著提升了品牌的地位与形象,拓宽了361°在篮球领域的影响力;同时,代表着361°全球化进程步入全新阶段,为品牌发展注入了新动能。361°将以此为契机,携手约基奇深化和丰富篮球布局,共同助推篮球事业发展。

“工享年味”系列活动 已举办129场

本报讯(记者 曾小凤)日前,“工享年味同‘芯’共创”2024晋江集成电路迎新新春球赛在安踏全民健身中心精彩上演。当晚,晋华、集束、胜科纳米、中探针等集成电路园区企业和集成电路筹备组共5支队伍参加比赛。场内比拼激烈,场外拉拉队助威声不断,将喜庆热闹的新春氛围推向高潮。

记者从晋江市总工会了解到,自去年12月份“工享年味”系列活动启动以来,晋江全市各级工会组织积极响应,纷纷开展形式多样的联欢活动。截至目前,晋江市总工会共收到162个“工享年味”活动方案,审核通过141个方案,已举办活动129场。活动覆盖企业140家,参与职工约6万名,消费带动作用明显。

“工享年味”百场活动在“双节”期间开展,旨在提升全市各级工会服务大局意识,提振职工职工消费信心和消费潜力,进一步激发全市消费市场活力,营造温馨祥和的节日氛围。活动受到了各级工会组织的积极响应和广大职工的欢迎。”晋江市总工会相关负责人表示,现在正值返乡热潮,活动一方面是为职工返乡营造良好的氛围,推动企业稳岗稳工增效;另一方面是通过体育活动,丰富广大职工的生活,提升职工生活品质,凝聚职工精神力量,为晋江经济发展增添新动能。

由晋江市总工会主办的“双节”百场“工享年味”职工大联欢主题活动将持续至2月29日。接下来,晋江市总工会将继续发挥好桥梁纽带作用,以职工需求为导向,持续推出更多以职工需求为底色的精品活动,不断提升职工的幸福感和归属感,让广大职工群众充分感受到“娘家人”的关爱。