

昨日,泉州市民营经济发展大会召开。会上,晋江企业家代表赖世贤、丁水波、蔡明泼分别作经验分享。

赖世贤:探索民营经济高质量发展新动能

本报记者 柯国笠

安踏集团执行董事、联席首席执行官赖世贤以“传承‘晋江经验’，探索民营经济高质量发展的新动能”为主题进行演讲，分享安踏的发展经验。
“去年，泉州全市经营主体超过150万户，连续十年领跑全省地级市。这得益于市委、市政府打造的一流营商环境，也是泉州传承弘扬‘晋江经验’新时代意义结出的硕果。”赖世贤说，去年7月，“晋江经验”写入《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，

让企业感到振奋和鼓舞。“‘晋江经验’具有不断发展的动能，是新征程上推动民营经济高质量发展的重要行动指南。”
传承“晋江经验”，探索民营经济高质量发展的新动能，安踏集团是企业中的排头兵。
正是在“晋江经验”的指导下，安踏从晋江走向全国，从中国走向世界。目前，安踏已是中国最大、全球排名前列的多品牌集团，营收连续11年位列中国体育用品企业之首，过去十年累计纳税超过400

亿元，创造就业岗位20万个。
赖世贤建议有关部门不断总结提炼“晋江经验”的好做法，因地制宜创新发展“晋江经验”，并在全国推广。同时，建议相关部门出台政策，并推动多部门联合施政，着力构建政府公共服务、市场化服务、公益性服务协同促进的服务体系；分产业、分行业、分区域研究支持创新和激励创新的政策，助力各行业尤其是传统行业创新，推动民营企业高质量发展。
坚定不移走高质量发展道路，

需要中国民营企业更多地展现服务全球消费者的胸襟和格局。
从2007年上市开始，到近几年的国际化收购，安踏逐步发展壮大，开创了“品牌+零售”的独特商业模式，打造了多品牌协同管理能力、多品牌零售运营能力和全球化多品牌运营及资源整合能力三大核心能力。
赖世贤说，“希望中国企业勇敢走出去，借力共建‘一带一路’倡议，盘活国内外市场资源，打造具有世界影响力的中国品牌。”同

时，他表示，泉州是安踏的“根”，“虽然安踏已经发展成为全球化的体育用品集团，但我们的根在泉州。我们的结算中心总部、一体化物流园、博士后工作站及正在投建的智能工厂都设在泉州，泉州过去、现在、未来都会是我们的“大本营”。
中国经济韧性强，长期向好的基本面不会变。赖世贤说，“只要我们聚焦高质量发展，继续传承弘扬、创新发展‘晋江经验’，中国经济一定有光明的未来。”

丁水波:聚焦专注创新突破 推动高质量发展

本报记者 柯雅雅

特步集团董事局主席兼CEO丁水波结合特步的发展，分享了几点感受和思考。他说，特步是“晋江经验”的见证者、亲历者和坚定的实践者。从1987年成立到2001年创牌，再到2008年香港上市，2019年成为多品牌全球化集团公司，30多年来，特步累计纳税超百亿元，创造了超5万个就业岗位，成为跑步细分领域的冠军。可以说，特步在“晋江经验”指引下发展壮大，也为新时期“晋江经验”创新发展贡献了特步的实践和探索。

丁水波指出，高质量发展，需要聚焦和专注。“‘晋江经验’最鲜明的特色就是聚焦实体经济不放松，对于企业来说，同样需要聚焦和专注。”自“以跑步为发力点”提出以来，特步深耕跑步领域十多年，现在已是国内赞助马拉松赛最多的体育用品品牌。
纵观发达国家的发展历史，伴随着人们生活水平的提高，市场日益细分将是未来趋势。在中国，越来越多的单一品类、细分品牌成为各行各业的冠军。

丁水波认为，高质量发展，需要突破和创新。“‘晋江经验’能够历久弥新，离不开在坚持和发展‘晋江经验’中的锐意改革、大胆创新。
“体育用品是科技密集型产业，更需要通过科技创新实现升级。过去几年，特步跑鞋成为行业现象级产品，这与特步一直聚焦创新，提高产品专业势能分不开。”丁水波建议，泉州在推动企业的模式创新、科技创新、材料创新等方面推出更多奖励政策，激励企业发挥主观能动性，加大

创新力度。
在丁水波看来，高质量发展，需要传承弘扬、创新发展“晋江经验”。其中，两群人特别重要，一是党委政府，一是企业家。未来，这两群人的合力、共创，是推动泉州经济在全省走前列的重要力量。具体而言，党委政府“一任为一任打基础，一届为一届添后劲”，做好“引路人”“推车手”“服务员”，发挥良好的政企互动传统，做到“不叫不到，随叫随到、服务周到、说到做到”；企业家之间合力共创，比如

“大手拉小手”，龙头企业与中小企业协同发展，共同推动泉州经济发展。
“展望未来，我们很有信心。”丁水波指出，因为有中国庞大的市场、完善的产业集群，还有“晋江经验”作为指引，相信泉州一定能在全省经济发展中走前列、作表率，“特步集团也将继续专注实业、聚焦主业，推动中国制造向中国创造转变、中国产品向中国品牌转变，为世界提供更加优良的品质生活。”

蔡明泼:积蓄全球产业力量 打造泉州百业兴盛

本报记者 王云霏

晋江旅乡乡贤、凯辉基金创始人、董事长蔡明泼以“积蓄全球产业力量，打造泉州百业兴盛”为主题进行演讲。
2006年，蔡明泼在法国巴黎创办凯辉基金，发展至今管理规模已超60亿欧元。2018年，凯辉在人民币成长基金设立伊始，就第一时间返回家乡，先后将凯辉旗下二期、二期人民币主基金落地晋江，作为人民币PE基金的主要投资渠道，两期基金累计规模超12亿元。自晋江基金设立以来，凯辉先

后引入了包括福州金控、泉州发展集团等投资平台，同时吸引了上汽集团、厦门建发、雅戈尔、安踏、恒安等上市公司，以及中欧工商学院、泰康保险、普洛斯等知名机构成为基金投资人，极大提升了晋江在私募基金投资领域的知名度。
“我从泉州走向世界，又将凯辉带回泉州。”蔡明泼表示，作为走在国际前列的全球化基金，凯辉在思考如何更好地结合家乡发展大局，通过基金自身专业的行业认知、丰富的产业资源、全球化的布局，参与并加快推

进家乡高质量发展。
“产业投资不是只靠钱，是要靠产业价值链的整合和重塑，而凯辉就是在做这样一件事。”蔡明泼说。
助推泉州民营经济发展，除了资金的投入，更需要有资源的注入，将产业资源高效盘活，“拼”出泉州建设新局面。蔡明泼介绍，凯辉牵头投资企业全景医学在泉州设立诊疗中心，合计总投资预计超10亿元；引入Ushopal旗下欧臻廷品牌中国总部落地晋江，预计将为晋江引入外资、贡献奢侈护肤品类高比例税收；

引导圣戈班、纵腾网络、法雷奥、达索、协鑫光电、郑明物流等企业到泉州探投落地，促进当地经济高质量发展……
作为拥有全球产业资源整合能力和市场认知的专业投资机构，凯辉基金正在推进将总部搬回晋江东石。蔡明泼表示，凯辉将持续推动更多基金产品在泉州落地生根，计划在泉州新设成长基金、新兴产业基础设施基金等，新增基金总规模预计超30亿元，积极助推泉州产融协同、

欧洲的世界500强企业与家乡龙头企业合作，持续引导更多头部企业到泉州投资兴业，引导产业变革升级，培育未来新的500强；同时，帮助龙头企业、市级国企等优秀企业走出去设立海外平台，实现国际化投资，帮助家乡企业实现海外发展、扩张。”蔡明泼表示，凯辉将持续推动更多基金产品在泉州落地生根，计划在泉州新设成长基金、新兴产业基础设施基金等，新增基金总规模预计超30亿元，积极助推泉州产融协同、共进共赢。

(上接1版)

周祖翼要求，全省各级党委、政府要对标一流标准，坚持问题导向，持续优化营商环境，切实把福建打造成为民营经济发展福地。要通过全面深化改革来优化营商环境，不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，聚焦民营企业关切，在市场准入、政务服务、权益保护、激励创新、要素获取等方面，推动落实一批标志性举措，加强改革系统集成协同高效，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力，促进民营经济长期持续健康发展。要通过落实“四下基层”来优化营商环境，巩固拓展主题教育成果，持续开展“千名干部进千企”“万名干部下基层”活动，推进各项惠企政策落地落实，切实兑现给民营企业作出的承诺，实打实帮助民营企业解决困难问题；力戒形式主义、官僚主义，切实为基层减负、为企业减负，让政策找企业、让服务更精准，避免多头服务、重复检查，让基层干部把更多精力投入到服务企业、推动发展上。要通过构建亲清政商关系来优化营商环境，广大党员干部特别是领导干部要坦荡真诚同民营企业接触交往，既把牢底线、不碰红线，又主动作为、靠前服务，推动亲而有度、清而有为蔚然成风。

省领导罗东川、郭宁宇、吴偕林、王永礼、周联清、林文斌、李建成、林瑞良、王金福、江尔雄、康涛、王光远出席。

晋江市招商引才大使及重大招商选资项目评估咨询专家新春茶话会举行

本报讯(记者 蔡明宣)昨日,晋江市招商引才大使及重大招商选资项目评估咨询专家新春茶话会举行。晋江市领导陈友爱、丁鸿雨参加会议。

会上,晋江市招商办通报2023年招商工作情况并介绍2024年招商工作方向;市委人才办通报2023年人才工作情况并介绍2024年人才工作方向。此外,聘任9名晋江市重大招商选资项目评估咨询专家并现场授予证书。与会人员围绕2024年晋江招商引才工作畅所欲言、建言献策。

晋江市领导指出,一直以来,晋江市委、市政府高度重视招商引才工作。希望大家共同努力,发出动员令、吹响冲锋号,掀起新一轮招商引才、招才引智热潮,打造一个更具吸引力、更具竞争力的人才环境,让更多人才在晋江“安得下心、扎得下根”。

晋江市城市管理局召开主题教育总结会

本报讯(记者 杨静雯)日前,晋江市城市管理局召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会。

会议传达各级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议精神,全面总结晋江市城市管理局主题教育工作开展情况和成效,并对巩固深化主题教育成果进行部署。

会议强调,广大干部职工要将巩固深化主题教育成果与推动城市管理事业结合起来,切实将主题教育成果转化为推动高质量发展的成效;要强化理论武装,持续开展个人自学和集中学习,将党的先进理论和城市管理业务知识同步推进、融会贯通,实现主题教育常态化、长效化;要落实“四下基层”,在基层与群众面对面查找问题,制定可行的措施解决群众急难愁盼问题,走好新时代群众路线,切实践行“为民管城”理念,提升群众幸福感;要推动事业发展,及时策划推进城市管理重点项目和为民办实事项目,提升群众获得感,推动城市管理事业高质量发展。

当天,晋江市城市管理局还举行全体干部职工大会,对全局2023年工作整体情况进行回顾和讲评;与会人员通过观看警示教育片、学习《晋江市带班值班工作规范》、上廉政教育课等方式,进一步增强廉洁自律意识、明确新的一年工作目标。

361° 官宣波普成为篮球品类代言人

本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°发布主题海报“这波儿齐了”,官宣美职篮球星肯塔维奥斯·考德威尔-波普担任品牌篮球品类代言人。未来,双方将围绕篮球展开深度合作,传递“多一度热爱”的运动精神,共同推进篮球事业发展。

据悉,肯塔维奥斯·考德威尔-波普在球场上司职得分后卫,其具备出色的二号位身体和天生的得分能力,射程宽广,出手点稳定,善于掌握平衡,攻防能力俱佳,且攻守转换反应十分迅捷,是美职篮顶尖的3D侧翼球员之一。

361°方面表示,通过与肯塔维奥斯·考德威尔-波普合作,品牌将进一步完善在后卫线的布局,为篮球产品矩阵发展提供更多可能。同时,肯塔维奥斯·考德威尔-波普也成为继尼古拉·约基奇、阿隆·戈登之后,361°签约的第三位丹佛掘金队球员。届时,三名代言人在国际赛场同台竞技,将显著提升品牌在篮球领域的话题度和知名度,加速品牌全球化进程。



春节假期不打烊 城市管理“我”在岗

晋江城市管理

本报讯(记者 杨静雯 尤泽男)春节期间,晋江市城市管理局全力做好环境卫生保障、燃气安全检查、城市管理保障等各项工作,为市民、游客营造了整洁有序、欢乐祥和的节日环境。

据了解,春节期间,晋江市主干道共有540多名一线环卫工人、驾驶员负责保障路面环境卫生,全市38个生活垃圾转运站正常运转,做到垃圾日产日清。同时,环卫中心每天安排一组人员检查垃圾转运站清运情况,并巡查市区路面保洁情况。

“晋江的城市环境卫生值得夸赞!干净整洁的环境让我们倍感舒适。”来自四川成都的游客张眉在游览五店市传统街区时感叹道。
整洁有序的旅游环境背后,离不开严格规范的市容市貌督导。春节期间,晋江市城市管理局市容秩序科持续开展旅游景点及夜市点位市容市貌督导工作,针对五店市传统街区、梧林传统村落、阳光夜市等地开展巡查,发现问题立即联系责任单位,督促责任单位整改到位,营造良好的节日旅游环境。

“灭火器定期点检了吗?”“过年如果外出旅游,一定要记得关闭阀门。”……节日期间,晋江市城市管理局安全生产与燃气管理科持续强化燃气安全监管,紧盯

夜市、大排档、景区周边餐饮等人员密集用气场所,深入排查整治餐饮企业安全风险和事故隐患,同时组织人员入户普及安全用气常识,确保用气安全。
为营造良好的出行体验,保障市民群众停车便利,春节期间,晋江市停车办开放全市公园、体育场等12座公共停车场,共计2000多个停车位供市民免费停车。同时,在旅游景点、网红打卡点、公园商圈等人流密集区域,增设共享单车、公共自行车临时停放站点12个,实行专人值守,加大调度频率,保障游客有车骑、不拥堵、按位停。

交通战线

春节期间 晋江交通运输部门 服务旅客66万多人次

本报讯(记者 杨娜)昨日,记者从晋江市交通运输局了解到,春节期间(除夕至正月初八),晋江航空航班进出港旅客约27万人次,高铁、动车进出站到发旅客约22万人次,公交出行群众约15万人次,出租网约车出行群众2万多人次,共服务旅客66万多人次,交通运输服务平安有序。

“今年,晋江文旅活动丰富,市民出行意愿增强。此前,我们研判春运期间全市出行的人流量、客流量会呈爆发式增长。为此,我们提前与机场、铁路、客运等方面做好应急、接驳和服务准备工作。”晋江市春运办副主任、晋江市交通运输事业发展中心主任黄田新介绍。

据悉,在春运初始阶段,晋江储备客车(含旅游包车)56辆、公交车531辆、巡游出租车62辆,网约车出租车43辆。其中,重点时段(农历十二月廿八至正月初八),投入客车(含旅游包车)40辆;投入公交车333辆,公交线路63条;出租网约车100辆。

黄田新表示,春运期间,晋江交通运输部门强化高铁站、动车站和机场到发旅客接驳运输能力。一方面,采取“定点安排+灵活发班”、动态延长公共交通运输服务时间至高铁末班车抵达后20分钟等措施,重点保障夜间交通枢纽站运力需求,及时疏运客流。据悉,春节期间,接驳泉州晋江国际机场的客运班线有3条5辆(日发班次9班)、公交线路3条33辆;接驳泉州南站的公交线路3条24辆,接驳晋江动车站的公交线路7条82辆。

另一方面,通过提前部署,引导出租车企业及滴滴等网约车平台企业加强春运期间运力调度,重点保障机场、高铁站、动车站、客运枢纽和各景点的乘运需求。从1月26日春运开始到2月17日,全市共调度200多辆次公交车、4.5万辆次网约车出租车接驳泉州晋江国际机场、晋江动车站和泉州南站,服务旅客约16万人次。

此外,晋江市交通运输部门强化安全监管,开展水上交通安全监管,对“两客一危一渣”重点运输企业开展节前安全执法检查等专项行动;成立春运交通安全综合执法队和高速公路交通服务岗,全方位服务春运期间旅客出行便捷、安全;进驻晋江长途汽车站、晋江市汽车站、公交车站等场站开展服务,引导车站做好进出秩序管控及旅客分流。