春节不停工 建设“加速度”

南翼晋江国际芯创港项目现场一派繁忙

本报讯（记者 许春 丘天）春节期间，在南翼晋江国际芯创港（集成电路产业园2号区块）项目现场，近百名工人坚守施工一线，全力抢抓项目建设进度，绘出新春大干快上的奋进热潮。

工人忙碌作业、运输车辆来来往往、塔吊机械臂一趟趟运送着材料……在工地现场，一派繁忙的建设景象。该项目5号楼的主体施工正加紧推进，力争在今年第一季度完成主体结构封顶。

据悉，南翼晋江国际芯创港是建设泉州南翼国家高新区晋江区域的核心项目之一，由泉州南翼国家高新区建设指挥部晋江市分指挥部和集成电路装备产业园项目指挥部统筹，晋江经济开发区管委会负责。

该项目开发规模505亩，计容总面积66万平方米，将建设产业空间、人才公寓、研发楼、展示中心、办公与商务配套、技术开发服务平台等。

去年年底，南翼晋江国际芯创港项目（一期、二期）的建设全面启动，将建设6栋标准厂房及展厅，建筑面积约8.4万平方米。项目（三期、四期）的人才公寓、研发办公楼、睿斯科项目厂房已进入设计图纸深化阶段，建筑面积13.67万平方米。

“春节前，项目（一期）工程的桩基施工已全部完成。今年，项目计划建设完成20万平方米产业空间，为南翼晋江区域招商引资进一步创造实景条件。”泉州南翼国家高新区建设指挥部晋江市分指挥部副指挥长，晋江经济开发区党工委书记、管委会主任许国鑫介绍。

为了完成施工目标，今年春节，项目部组织工人就地过年，全力保工期、抢进度。

“节日期间，我们组织坚守一线的项目管理人员、工人一起吃年夜饭，并向他们送去了春节慰问物资，感谢他们的辛勤付出。”晋江经济开发区服务中心七级职员、晋园发展集团副总经理柯华贵介绍。

下一步，泉州南翼国家高新区建设指挥部将全面加快南翼晋江国际芯创港的建设，在抓好项目载体建设、优质产业空间供给的同时，做好招商“文章”，在第三方专业力量招商、链群招商、基金招商、龙头招商、场景招商等多措并举下，加快培育“芯动能”、打造“核引擎”。

晋江首届“成功杯”春联书法百佳展举行

本报讯（记者 施蓉蓉 实习生 许斯雅）日前，晋江市首届“成功杯”春联书法百佳展在安平桥景区开展。

据悉，此次活动旨在传承弘扬中华优秀传统文化，打造书坛书法爱好者才艺展示平台，推动春联文化与书法艺术深度融合，营造团结奋进、欢乐祥和的节日氛围。该书法展自2023年12月征稿，获得社会各界热烈反响，共收稿700多副，经专家评选，共有103副作品入选。活动现场，主办方分别为小学组、中学组、成人组的获奖代表颁奖。

安海镇副镇长林萍怡表示，本次书法展的作品各具特色，既展现了书法韵律之美，更传递了文字意境之美。希望以此次活动为契机，打造书法才艺展示平台，为安海镇创新发展“晋江经验”，奋力打造“安平古镇，海丝名城”贡献文化力量。

书法蕴涵着中国传统文化的精髓，承载着中国文化的审美意趣。活动吸引了不少群众前来参观，让新春氛围更加浓厚。主办方表示，将举办更多的活动，以多种创新形式弘扬中华优秀传统文化。

据了解，本次春联书法展持续展出至2月26日。此后，作品将移至安海镇成功中心小学展出，欢迎各位市民朋友前来观展。

此次活动由共青团晋江市委、晋江市教师进修学校、安海镇人民政府主办，晋江市青年书画协会、晋江市教育学会书画分会、安海镇青年书画协会、安海镇成功中心小学联合承办。

洁净家园 晋江城乡人居环境整治在行动

西园街道春节期间 扎实开展人居环境整治

本报讯（记者 王昆火）春节期间，晋江西园街道11个社区持续开展环境卫生整治行动，为辖区居民营造干净整洁、文明有序的环境。

“春节期间是生活垃圾产生量大增的特殊时期，我们加大了清扫保洁和生活垃圾收运处置力度。”西园街道环卫办有关负责人表示，春节期间，街道对各垃圾收集点采取“随产随清”作业模式，做到对各路段的卫生死角及时反馈并及时跟踪处理；同时，对每个路段进行精细化保洁，让广大居民过个干净整洁的春节。

下一步，西园街道将常态化开展人居环境综合整治，持续开展每月两次环境卫生大扫除行动，通过清单管理、限期整改、监督检查等方式，实现卫生问题闭环管理，推动辖区面貌持续改善。

龙湖镇开展“洁净家园”人居环境整治行动

本报讯（记者 施蓉蓉 通讯员 周其明）日前，晋江市龙湖镇组织开展“洁净家园”人居环境整治行动。

活动当天，龙湖镇党政领导、包村干部、各村主干深入村居一线带头开展整治，各村党员、志愿者群众积极参与，干群合力，对辖区各个卫生死角、房前屋后、主干道杂物、垃圾桶周边卫生、沟渠两侧等进行全面整治。

值得一提的是，此次行动，新丰村发动晋江市水务集团、大坡小学、村老人协会等多方力量协同整治，将破损的铁质垃圾桶一一更换为塑料垃圾桶，并优化垃圾桶点位设置。目前，新丰村的塑料垃圾桶占比在90%以上，环境卫生得到了进一步改善。

据统计，此次行动累计处理了543处环境卫生类问题、188处市容市貌类问题，其中零星垃圾232处、保洁不到位125处、建筑垃圾16处、小广告59处、杂物乱堆21处、家禽未圈养18处。

下阶段，龙湖镇将结合村情实际，通过强化巡查督导，加强协作配合，协调解决人居环境存在的薄弱环节，有力推进各项制度落实；加强宣传引导，激发群众“主人翁”意识，不断提升辖区居民的幸福感和获得感。

晋江国际鞋纺城：

党建引领促发展 实干担当谱新章

本报讯（记者 王诗伟）昨日，福建晋江鞋纺城有限责任公司召开主题教育总结会暨新春工作会，全面部署新一年工作，并通报表彰了一批党建精品项目。

据了解，鞋纺城始终牢固树立“党建工作做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力”的意识，坚定不移强“根”铸“魂”，锐意进取、真抓实干，推动高质量发展。一年来，鞋纺城先后获评“全国商品交易市场最具发展潜力市场”“泉州市现代服务业集聚示范区”等称号，公司打造的“红心服务 市场共建”党建品牌项目荣获晋江市属国有企业攻坚项目暨特色党建项目展评二等奖。

为确保党建品牌持久常新，鞋纺城党支部把创建“红心服务 市场共建”党建品牌作为推动党建工作的长效机制，构建了三年行动计划。其中，2023年为启动年，2024年为深化年，2025年为成熟年，通过系统规划和不断优化提升，努力把“红心服务 市场共建”创建成鞋纺城“红色党建招牌”。目前，该党建品牌的18个具体项目已全部完成，成果丰硕、成效显著。

同时，鞋纺城公司党支部构建了“1+3+X”党建工作模式，连接阵地建设、共建活动、服务项目三大工作板块，通过组织“领导走基层活动”、最美商户评选活动、“鞋纺城优质商户”宣传活动等“X”个具体项目，推动党员参与提升市场经营氛围、提高物业服务质量、规划二期建设等各项工作，引导商户主动融入市场党建和运营管理工作，全面提振市场干事创业精气神。

此外，为激发党建活力，赋能企业高质量发展，鞋纺城公司还出台了《党建工作挂钩绩效的管理办法（试行）》，将党建品牌创建工作挂钩绩效，激励引导公司员工干部积极参与党建工作，形成共建共享的工作氛围，推动鞋纺城党建工作更加积极、创新、高效开展。

“‘红心服务 市场共建’党建品牌的18个项目，得到了鞋纺城市场商户和采购商的热烈响应。新的一年，我们将继续以‘强党建引领、助商户发展、暖红心服务、兴市场繁荣’为宗旨，推动鞋纺城高质量发展。”鞋纺城公司有关负责人表示，2024年，该公司党支部策划了“市场党建聚能圈”、“一双鞋”博物馆、“志雄物业暖心服务队”、“我为鞋纺二期献点子”等系列活动项目，将推动党建工作与生产经营深度融合，让品牌党建创建工作与公司业务更加契合；同时，强化党员干部干事创业的责任担当，提升市场干事创业精气神，擦亮“红心服务 市场共建”“红色党建招牌”，与市场商户共乘鞋纺巨舰，“城就”美好未来。

一封来自派出所的感谢信——

晋江农商银行协助反诈工作获认可

本报讯（记者 陈荣汉）近日，晋江农商银行西滨支行收到了一份“特殊礼物”——来自晋江市公安局西滨派出所的感谢信。信中，表扬了晋江农商银行工作人员高度敏感的职业素养和反诈意识，拦截了一起“杀猪盘”电信网络诈骗案件，为市民挽回损失2万元。

1月底，市民郑女士到晋江农商银行西滨支行办理定期存单销户转账业务。在大堂经理询问其急需转账原因时，郑女士自述其在某短视频平台上与一名“联合国维和部队军人”相恋，男友告知她，只需要汇款2万元，他就可以申请到假期回国与其团聚。经进一步了解后，该行大堂经理断定这是典型的“杀猪盘”诈骗手段，提醒郑女士认真核对收款方真实身份，极力劝阻郑女士汇款，并及时向警方报警。大堂经理的快速反应，有效避免了一起电信网络诈骗事件，受到西滨派出所的认可。

晋江农商银行工作人员介绍，以感情为诱饵的钱财诈骗，又称“杀猪盘”。犯罪嫌疑人通过婚恋交友软件结识生活相对封闭、社会经验不足的受害人，将其当作待宰割的“猪”；与其建立恋爱关系培养感情的过程，叫“养猪”；引诱受害人给予资金援助、参与博彩或虚拟币等各种诈骗网站、App投资，叫“杀猪”。随着感情的快速升温，受害者钱包慢慢被掏空，到头来倾尽所有一场痛，这就是臭名昭著的“杀猪盘”。

“请妥善保管好个人信息，避免信息泄露，不给犯罪分子可乘之机。”晋江农商银行工作人员提醒，对于网络上的陌生人，广大市民要保持戒备，对网恋对象绝不轻信，没有确认身份情况下绝对不进行资金转账，对于从未见过面、经常嘘寒问暖、甜言蜜语的“恋人”时刻保持警惕，如不慎被骗，应立即报警。

“岁岁欢聚 惠过新年”

民生信用卡新春特惠活动正式开启

本报讯（记者 陈荣汉）记者获悉，近日，中国民生银行信用卡中心（以下简称“民生信用卡中心”）推出“岁岁欢聚，惠过新年”新春特惠活动，借此惠及千万用户，助力活跃消费。

此次新春特惠活动期间，民生信用卡中心升级了“聚惠民生日”超级IP活动内容，在原有的“周日满减”基础上，新增了“每周一至周六天天随机减”优惠，从即日起至3月31日，民生信用卡持卡人在麦当劳、必胜客、哈格达斯、奈雪的茶、喜茶、瑞幸咖啡、沃尔玛、屈臣氏、百果园、美宜佳、猫眼电影、中信书店、途虎养车、孩子王、乐友等15家线下商户使用微信支付，单笔可享最高88元随机减优惠，使用京东支付可享最高减188元优惠。

针对客户高频缴费场景，即日起至3月31日，民生信用卡中心推出巨惠献礼，通过全民生活App充话费、购会员、缴纳水电燃气费、订购电影演出票等均可享笔笔立减最高88元优惠。此外，活动期间，在美团、京东、抖音、支付宝、云闪付等五大平台上绑定民生信用卡，还可以享受最高218元的权益包。

据了解，“聚惠民生日”是民生信用卡中心近两年重点打造的支付品牌，聚焦客户吃喝娱购等消费需求，覆盖电商平台、餐饮饮品、大型商超、休闲文娱、亲子母婴、车主用车、便利店等七大客户高频消费场景，线上与京东、淘宝等头部平台达成长期合作，线下甄选喜茶、必胜客、沃尔玛、孩子王等众多大型连锁品牌开展支付满额立减活动，目前已覆盖全国近8万家门店，获得了客户和商户的双重认可，形成了良好的市场口碑。

图说 我们的价值观