

# 晋江市伞业行业协会 搭建平台 聚势赋能 「晋江伞」撑天下

本报记者 曾小凤 董严军

为推动制伞行业强链补链、转型升级,继续保持晋江伞业集群全国龙头地位,在过去一年里,晋江市伞业行业协会立足于高质量发展需求,强化服务平台搭建,引导行业各方资源协作聚集,创新发展“晋江经验”,促进晋江伞业行业全面发展。



客商到中国伞都产业馆选购产品。

## 搭建产业服务平台 共促经贸发展

过去一年,由晋江市伞业行业协会牵头建设的“中国伞都产业馆”启动,并常态化运营,这是晋江制伞行业的重大突破。中国伞都产业馆集聚全产业链要素打造,融合线上线下功能,在为晋江制伞业产业链强链补链的同时,补齐了营销链上的短板。

2023年3月份,中国伞都产业馆正式开馆,吸引了40多家企业入驻。该产业馆也成为晋江制伞业的对外窗口,进一步擦亮了晋江东石“中国伞都”这一名片。“该场馆面积2000多平方米,一楼展位入驻企业涉及伞架、伞头、成品伞等全产业链。除了线下展位,产业馆还规划了电商办公及直播区域,电商商家可拎包入住。”晋江市伞业行业协会会长王翔鹏表示,晋江东石“中国伞都”从上世纪80年代发展至今,经历了从无到有、从有到全、从全到优、从优到强的过程。在晋江市、市政府的指导下,晋江市伞业行业协会围绕强链补链,借助“中国伞都产业馆”这一窗口,开展行业经贸交流活动,全方位推进行业转型升级。

“从我父母开始,我们在东石采购制伞相关产品已经有一二十年了。以前都是一家一家工厂跑,现在产业馆把供应链都整合在一起,在展馆里就能把产业链上下游的厂家都逛一遍。作为采购商,我们很高兴有这样的平台。”来自广东的雄英伞业有限公司总经理卓玉英表示。

卓玉英告诉记者,东石悠久的制伞历史及完整的产业链给她留下深刻印象。在这里,不仅能够买到各式伞具配件和成品伞,还能够将订单委托给东石的工厂进行生产,合作形式多种多样。“跟东石制伞企业的合作让我感觉很好。这里的产品不仅质量好,性价比也高,希望未来的合作能进一步深化。”卓玉英说。



晋江市伞业行业协会获评晋江市优秀商协会。

## 提升线上软硬条件 补齐营销短板

在晋江市伞业行业协会的运营下,“伞都东石 雨具云展汇”线上平台实现常态化运营。目前,该平台已入驻70多家晋江伞具企业,为广大客商了解晋江制伞行业提供线上窗口,也为企业线上营销及宣传提供了平台。

晋江是全国乃至全球最大的伞业集群地,也是全国最大的伞具制品及制伞原辅材料生产和出口集散地。根据泉州市委“强产业、兴城市”双轮驱动战略部署,晋江市伞业行业协会以“中国伞都产业馆”启动运营为契机,实行线上线下融合的新模式,盘活上下游资源,强化招商引资、优化营商环境,展示“中国伞都”城市IP,为加速制伞业转型升级、行业高质量发展拓宽空间、撑足后劲。

“为补齐晋江伞业行业在营销上的短板,晋江市伞业行业协会做了许多努力和尝试。除了‘伞都东石 雨具云展汇’线上平台的常态化运营,我们还在中国伞都产业馆软硬件上进行投入,为企业搭建直播空间、创造‘拎包入住’的条件,以迎合当下终端的营销及销售模式。”王翔鹏说。

据介绍,在晋江市伞业行业协会的主导下,中国伞都产业馆与1688平台、制伞圈等线上平台达成合作。此外,与极兔等快递公司达成合作,为产业馆入驻企业提供一件代发服务,帮助他们更好地做线上业务。

2023年下半年以来,中国伞都产业馆直播常态化运营。“伞都东石雨具”抖音店是一家在晋江市伞业行业协会推动下,依托中国伞都产业馆成长起来的抖音直播电商。该直播间可为消费者提供2000多款伞具产品,“本店产品质量好,在晋江市伞业行业协会及会员企业的大力支持下,账号总体成效不错。”该抖音店合伙人之一陈小龙告诉记者,产业馆也在孵化主播,这里条件一应俱全,一些有意向从事主播工作的人员可以前来学习。

在晋江市伞业行业协会的建设和推动下,晋江伞业行业不仅线下有了“大本营”,实现客户一站式选品,还紧跟电商直播风口,同步整合网红及主播资源,吸引石狮、莆田、厦门,以及本土网红商家主动到产业馆进行选品。同时,孵化了一批优秀电商主播,带动本土电商人才培养,打造浓厚电商产业氛围,补齐晋江制伞行业电商发展较为滞后的短板,进一步强化了晋江东石制伞产业集群的优势。

## 发挥桥梁纽带作用 国内外渠道“两手抓”

晋江市伞业行业协会一边强化行业线上线下平台建设,一边坚持以“稳外贸,扩内销”为抓手,积极开拓供需对接新渠道,推动会员企业实现精准对接,助力晋江伞企实现发展“加速跑”。

“作为会员自律管理的民间性组织,协会积极发挥联系政府和会员企业之间的桥梁与纽带作用,把党和政府的方针政策及重要的经济信息、市场动态等,及时传递给会员企业。”王翔鹏表示,2023年以来,晋江市伞业行业协会组织会员企业参加“侨商回归 晋品出海”晋江市海内外商贸对接、第二十四届中国(晋江)鞋博会、“晋品出海 E路同行”晋江工厂与跨境电商卖家供需对接会、国际投资合作推介会、菲律宾海丝商品博览会、“探工业文明 享源头好货”2024年泉州工厂店直购节等经贸交流、文体旅活动,助力行业企业更好地嫁接渠道,国内外市场“两手抓”。

值得一提的是,连日来,在晋江市伞业行业协会的承办下,“探工业文明 享源头好货”2024年工厂店直购节暨“享在东石”文化艺术节活动在中国伞都产业馆火热举行。该活动从1月22日持续至2月8日,旨在打造晋江东石特色“年货节”。

走进展馆,龙年主题的布置营造了春节的喜庆氛围,展位规划整齐划一,售有晋江古早味美食、伞具、零食、酒类、饮料、预制食品等多种产品,每个展区还放置有线上销售小程序码,方便消费者后续线上采购。

“作为本土特色美食,我们的菜包糰和拳头母有很多人喜欢吃。这次参展,我们特意做了年货保温礼袋,让消费者不仅可以在咱们家乡吃到美味,也能将美味带回家,分享给更多人。”酒肆婆菜包糰、阿民哥拳头母展位商户许明恋说。

中国伞都产业馆运营负责人陈先生介绍,此次活动吸引了优安纳企业、梅花企业、雨相伴企业、美琼肉包、来旺良品堂、爱乡亲、盼盼食品等60多家本土特色企业企业和食品企业参与,各展位都有促销活动,礼盒精美、价格优惠。“本次参与活动的商户,我们都要求产品售价低于批发价。”陈先生道。



泉州工厂店直购节现场走秀。



小朋友体验雨伞制作。

## 深化行业内部建设 筑牢发展基础



在推动强链补链、经贸交流、促进消费的同时,晋江市伞业行业协会不忘通过一系列活动的开展,深化行业内部建设,筑牢发展基础。

晋江市伞业行业协会自成立以来,大力推进标准化建设,围绕晋江伞业行业优势产品和技术,引导制定发布30多项团体标准。其中,《直骨伞纤维复合材料骨架通用技术规范》为制伞行业首个纤维骨架团体标准,该团体标准的实用性、与市场的贴合性,在行业内具有很强的参考性、先进性。

在行业标准建设取得不俗成绩的同时,晋江市伞业行业协会承办了“精益管理”等企业管理提升培训。“培训会的举办,目的在于提升晋江市制伞从业人员的企业管理能力和综合素质,引导企业管理人员为晋江制伞业高质量发展找方法、提对策、谋出路,通过持续改进管理方式,不断识别和消除浪费,优化流程,提高作业效率,提升产品质量和服务水平,提升企业竞争力。”在王翔鹏看来,企业要坚持在竞争中取得优势,内功的修练需持续加强。未来,协会将持续为行业企业对接有需要的培训。

在晋江党委政府的指导下,晋江市伞业行业协会始终坚持党建引领行业高质量发展,推进党建与业务深度融合,推动各项工作提质增效,实现党建与业务共促共进。该协会创新打造了“红链”党建工作模式,即支部建在产业链上,党员聚在产业链上,人才引在产业链上,企业强在产业链上,品牌树在产业链上。

协会“红链”党建的建设,实现党建工作与产业调研、信息交流、技术合作、人才引进、市场开拓同谋划、同推进,推动党组织引领产业抱团发展。此外,该协会积极响应晋江市委、市政府打造“诚信”党建品牌的号召,组织企业开展“六守六无”“手绘平安·撑起快乐”伞面彩绘活动、“诚信互诺践诺先锋”红链项目等。梅花、优安纳、集成等协会会员企业纳税信用等级被评为A级,优安纳、雨相伴、佳乐美被评为纳税先进单位。

此外,深化行业诚信自律建设。晋江市伞业行业协会配合文明城市创建工作,第一时间组织会员企业进行自查自纠,拟整合部分无环评资质等相关手续的玻纤会员企业,进行集中选址并统一加强生态环境标准化建设。同时,发布《构建平稳有序市场,践行质量强国战略》,制订行业高质量发展倡议书,深入开展诚信自律建设,签署协会规范收费行为自律承诺书、签署协会诚信自律承诺书、建立协会诚信自律制度、公示协会收费信息等。

## 2023年晋江市伞业行业协会荣誉榜

- 2023年2月,协会“红链”党建取得晋江市非公企业党建品牌提升工程第二名的成绩。
- 2023年11月,协会被福建省工商业联合会、福建省市场监督管理局表彰授予“团体标准工作优秀商协会”荣誉称号。
- 2023年12月,协会被晋江市工商业联合会表彰授予“2023年度晋江市优秀商协会”荣誉称号。
- 2023年12月,中国伞都产业馆入选首批“国潮泉州”优品工厂店。



中国伞都航都图

