

2024年2月9日 星期五
農曆癸卯年 十二月三十

晉江經濟報

菲律賓版
第3762期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail: jjb419@yahoo.cn

晉江2023年GDP達3363.50億元

本報訊（記者 林小杰）7日，記者從晉江市統計局了解到，根據統一核算結果反饋，2023年，晉江全市GDP完成3363.50億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長6.5%。其中，第一產業增加值22.88億元，增長0.5%；第二產業增加值1968.67億元，增長6.3%；第三產業增加值1371.95億元，增長6.8%。

2023年，晉江全市農林牧漁業總產值47.10億元，增長0.7%。從分行業看，農業產值8.47億元，增長2.0%，林業產值0.02億元，增長4.0%，畜牧業產值3.20億元，增

長1.0%，漁業產值33.20億元、增長0.2%，農林牧漁服務業產值2.21億元，增長4.1%。從產量看，糧食產量2.45萬噸，增長0.6%，蔬菜產量20.11萬噸，增長1.2%，水果、食用菌、油料產量分別增長3.7%、1.0%、3.3%，肉蛋奶總產量1.25萬噸，增長0.7%，海水養殖產量增長6.5%。

此外，2023年，晉江全市規模以上工業增加值增長8.7%，增速排名泉州第一。其中，超七成行業實現增長，34個行業大類中有26個行業增加值實現正增長，增長面達76.5%。醫療

健康、食品、智能裝備、紡織四個產業集群全年增加值增速在兩位數以上。

值得一提的是，2023年，晉江第三產業增加值完成1371.95億元，增長6.8%，對GDP增長的貢獻率達42.1%，拉動經濟增長2.7個百分點。

據介紹，2023年，晉江全市實現社會消費品零售總額1754.13億元，增長5.1%，總量繼續居中國縣域首位。全市固定資產投資（不含農戶）同比增長10.6%，其中，項目投資增長14.0%。金融信貸方面，2023年12月末，全市金

融機構本外幣存款餘額3163.29億元，比上年增長11.9%；貸款餘額2293.39億元，增長11.8%。其中，住戶存款餘額1681.11億元、增長11.9%，住戶貸款餘額1048.27億元、增長5.4%。

2023年，晉江全體居民人均可支配收入54463元，比上年增長5.8%，比全國、全省、泉州市分別高出15245元、9037元、4977元。按常住地分，城鎮居民人均可支配收入65005元，增長4.8%；農村居民人均可支配收入34322元，增長7.5%，比城鎮居民收入增速快2.7個百分點。

致讀者

因中國春節放長假，《商報·晉江經濟報·菲律賓版》從2024年2月10日（正月初一，星期六）至2月18日（正月初九，星期日）休刊。2月19日（正月初十，星期一）起恢復出版。特此公告。
晉江經濟報社



玩陶藝、游龍窑、賞非遺演出……

晉江世遺點年味拉滿！

本報訊（記者 林小杰）春節將至，年味漸濃。7日，記者了解到，晉江三個世遺點年味滿滿，將在春節和元宵期間推出豐富多彩的文體活動，讓市民和遊客在了解世界文化遺產的同時，參與到晉江的傳統民俗活動中。

“2月3日至24日，我們將以‘龍年祈願’為主題，‘尋龍’為主線，在梅溪畔‘陶藝嶺畔’‘自在蘇坡’兩個特色村，通過時下最熱的Citywalk（城市漫遊），以《尋龍寶典》為指引，推出新春限定版自助式趣味‘尋龍’游。”磁灶鎮副鎮長喬莉夢介紹，遊客可通過領取打卡攻略地圖，開啟磁灶窯址自助游模式。

在磁灶窯址，大家可以體驗趣味“尋龍”線路（逛陶藝街、看世遺百米長卷、游國保龍窑）、“大師近距離”非遺陶藝、打卡美食（品鄉村“土”菜，打卡網紅小吃），參與“自在蘇坡”農耕採摘等項目。

在晉江的另一個世遺點——安平橋景區，將舉辦以“龍騰四海，樂游安平”為主題的文體活動。2月5日至26日，晉江市首屆“成功杯”春聯書法百佳展在安平橋游客中心展出；2月13日至15日，安平橋景區廣場將有合唱、舞蹈、笛子獨奏、管弦樂器演奏等文藝表演，以及南音等非遺演出；2月22日至25日，在安平橋景區、三里街，“安平古鎮·海絲名城”福建省第四屆花燈藝術展將盛大展出……

特別是正月十五元宵節，安平橋景區白塔廣場將舉行攻炮城民俗活動。從上世紀80年代開始，攻炮城民俗活動成為安海舉辦的傳統民俗活動。

“此外，為了讓遊客更深入地了解晉江的世界文化遺產，從2月10日至17日，每天上午10時30分，我們將會在草庵摩尼光佛造像、磁灶窯址（金文持山窯址）及安平橋三個世遺點進行公益講解服務。”晉江市文物保護中心主任吳金鵬表示。



晉江街頭“龍味”漸濃

“林龍人”雕像亮相晉陽湖公園

本報訊（記者 張茂霖 通訊員 吳雅涓）近日，由晉江市林業和園林綠化局打造的“林龍人”雕像在晉陽湖公園亮相，吸引了不少市民駐足拍照“打卡”。

7日下午，記者來到晉陽湖公園“城市之眼”，“林龍人”雕像位于城市之眼最中心，四周鋪滿了鮮花，大紅燈籠懸掛左右，分外喜慶。“林龍人”雕像高約5米，面帶微笑，雙手抱“福”，很是可愛。

記者了解到，本月初，晉江市林長辦公室發布了晉江

市長IP“林龍人”卡通形象，其創意來源于《山海經》中的上古神獸“東方青龍”，其造型融入了森林、海浪、祥雲、閩南古厝“燕尾脊”、晉江市花玉蘭花等元素。“林龍人”形象的顏色分為綠色和藍色，體現晉江有山有海，在晉陽湖公園亮相的“林龍人”雕像為藍色版本。

隨著龍年春節臨近，走在晉江大街小巷，春節氛圍十分濃厚。據悉，晉江市林業和園林綠化局圍繞“福暖四季 福佑綿長”和“龍年福

見”的龍年文化主題，在晉江市區主要道路、重要節點、公園廣場設置景觀小品、造型綠雕、氛圍燈籠，營造喜慶、祥和的節日氛圍。

據統計，在晉江市世紀大道沿線公園、道路及周邊，晉江市林業和園林綠化局共布置了18處景觀小品，擺放鮮花27.3萬多株、綠雕景觀小品18組，懸掛燈籠1.5萬多盞，共計彩化布置面積2000多平方米，全力營造立體多層次的景觀，烘托節日氣氛、美化城市環境、提升城市品位。

探“龍”村

時間：2月1日 星期四
天氣：晴 地點：晉江“龍”村

當新春遇上“龍”，一個是中國重要的傳統佳節，一個是中華民族古老的圖騰，勢必喜上添喜，普天同慶。

事實上，龍作為中華民族的象徵，已經融入我們的點滴生活：門前石柱的龍雕刻，容器上的龍印花，還有服飾上的龍圖案等。

在龍年春節即將到來之際，我們也想找找晉江的“龍”元素，一探晉江的“龍”印記。以“龍”命名的村莊成為我們的首選。

經過摸排統計，在晉江以“龍”命名的行政村共有6個：龍湖鎮龍玉村、龍園村、龍埔村，英林鎮龍西村，東石鎮龍下村，還有磁灶鎮五龍村。於是，我們決定拍攝一個探“龍”村的視頻，挖掘晉江農村“龍”的故事，為龍年添年味、增趣味。

其中，龍玉村的“龍”元素眾多，不僅緊鄰龍湖，還有晉江地區唯一的一座龍王廟。於是，我們首站來到龍玉村，又接連走訪其餘5村，錄制“龍”村黨組織書記送龍年祝福的視頻。這一天忙得腳不沾地，卻樂在其中，在每個村，我們看到不一樣的“龍”，但有一樣的“龍騰虎躍”。

當天，龍下村正忙着籌備龍下、蕭下兩村破除半世紀不通婚陋習的儀式，村裏的大道上掛滿了紅燈籠；龍玉村趁着春節鄉賢返鄉之際，舉行座談會探討村莊發展規劃；龍埔村又硬化了一條村中道路，從村口到村內，數處微景觀扮靚了村莊；龍園村村史館、僑史館，前來參觀的游客不斷，紅色龍園底色更濃；龍西村則忙着帶領專家團隊考察鄉村振興項目建設……

雖然忙碌，但是聽說要給全市人民錄制拜年視頻，村黨組織書記都十分支持。披上紅圍巾，站在展示村莊建設的景觀前，大家意氣風發，一起恭祝全市人民新春快樂、龍年大吉，“龍”眾探大錢！

探“龍”村的視頻一經發出，伴隨着“龍”村的祝福，新春的氛圍又濃了幾分。“回‘龍’村過年。”“這村今年肯定很旺，我來接一下福。”“池店村龍鳳傳芳字匾有龍有鳳。”……大家不僅積極轉發，還在評論區互動起來。

實際上，除了“龍”村，晉江還有多個以“龍”為名的歷史文化勝地，如龍泉書院、安海鎮的龍山寺等；安海嗦囉哩、東石鎮舞香龍、深滄扒龍船等民俗活動也都是與“龍”相關。在龍年春節，晉江市各部門、各街鎮也準備了豐富多彩的龍年文旅活動，讓大家可以過個吉祥喜慶年。

本報記者 施蓉蓉

晉江經濟報 JINJIANG ECONOMY NEWS

《晉江商人》雜誌

晉江新聞網 www.ijjnews.com

商報 · 晉江經濟報 · 菲律賓版

向旅菲鄉親拜年

新春快樂！闔家幸福！