

填补行业标准空白 老人鞋国家标准7月1日正式实施

上市公司圈

凤竹纺织预计去年净利润比增966.36%

本报讯(记者 施珊妹)昨日,福建凤竹纺织科技股份有限公司发布2023年年度业绩预增公告,凤竹纺织预计2023年年度实现归属于母公司所有者的净利润2.78亿元,同比增加966.36%;预计2023年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润130万元,与上年同期2162万元相比,将减少2032万元,同比减少93.99%。

凤竹纺织表示,报告期公司与晋江市自然资源局签署《征收拆迁补偿安置协议书》并收到相关政府征收拆迁补偿款,因此增加归属于上市公司股东的净利润2.73亿元。

七匹狼预计去年净利润增长60%~100%

本报讯(记者 施珊妹)昨日,福建七匹狼实业股份有限公司发布业绩预告称,预计2023年实现归属于上市公司股东的净利润为2.41亿元~3.01亿元,同比增长60%~100%。

七匹狼方面表示,报告期内,终端消费环境有所复苏,公司营业收入有所增长,同时,该品牌产品的终端折扣也得到有效控制,产品毛利率得以提升,所以去年利润总额较前年同期有所增加。

七匹狼拟为子公司担保16.15亿

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建七匹狼实业股份有限公司发布子公司提供担保的进展公告。根据公告,七匹狼拟采用连带责任担保方式,为公司并表范围内的7家子公司向银行融资提供最高额担保,拟担保额度为16.15亿元人民币。

公告称,此次担保旨在进一步满足子公司对生产经营资金的需要,充分应对销售备货及原材料采购的需求,提升子公司的销售能力和生产能力。

截至1月28日,七匹狼公司及控股子公司本年累计担保发生额为6720.17万元,占2022年度经审计合并报表净资产的1.09%;实际担保余额为29521万元,占2022年度经审计合并报表净资产的4.78%。公告称,公司及控股子公司无逾期对外担保情况。

本报讯(记者 柯国笠)日前,全国制鞋标准化技术委员会、国家标准技术审评中心对外公布消息,老人鞋国家标准将从2024年7月1日起正式实施,标准为:GB/T 43587-2023。该标准解决了老人鞋产品无标可依的问题,填补了行业标准空白。

据悉,近年来,国内老年消费市场日益增长,针对性的老

人鞋产品也层出不穷。随着老龄化增长,老年人一般有足弓塌陷、脚部变宽等足部特点,行动相对迟缓,基于老年人的特殊足部特点和行动特点而设计的老人鞋应运而生。目前,市场上除了专门针对中老年人的“足力健”等品牌外,也有“斯凯奇”“迪卡侬”等不少运动、休闲鞋品牌根据各自的技术特点,针对老年人推出相关的徒步、散步产品。

记者了解到,近几年,老人鞋的概念迎合了市场的消费需求,但不少产品质量参差不齐,消费者看似买了针对老年人的产品,实际上买的和普通鞋没有区别,概念性产品较多。此外,由于缺少专门的产品标准,市面上的老人鞋大多执行旅游鞋、休闲鞋标准,无法全面覆盖老人鞋特性质量

要求,给老人鞋的质量控制和市场监管都带来不小的困扰,更无法支撑和引领老人鞋产品的质量和产业的健康发展。因此,老人鞋国家标准经过多方探讨、论证后正式公布、实施。目前来看,老人鞋国家标准按照先进性、科学性和适用性相结合的原则,从老年人生理、心理及市场需求出发,对老人鞋的产品质量进行规范。标准规定了老人鞋耐穿要求,并结合老年人的足部变化和行动特点,规范了老人鞋的款式设计(有效跟高、鞋带、反光条、鞋头),设定了特殊的舒适、卫生性能的技术指标(微孔底压缩变形性、防滑性能、整鞋缓震性能、粘扣带抗疲劳性能、保温性能、抗菌性能)和相应的试验方法。

一家老人鞋生产企业的品牌负责人黄先生告诉记者,老人鞋标准的制定对于新品牌打造和推广有助力作用,“一方面新的品牌可以通过符合老人鞋国家标准来为自己品牌背书,获得消费者信任;另一方面,标准的推出也让真正用心做老人鞋产品的品牌与其他品牌区分开来,进而更好地参与市场竞争。”

持续向“高” 始祖鸟开设全球首家“博物馆体验店”

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团旗下高端户外品牌始祖鸟在上海南京西路落地全球最大原生态体验旗舰店“始祖鸟博物馆”。这也是该品牌目前在全球范围内最大的一家实体店。

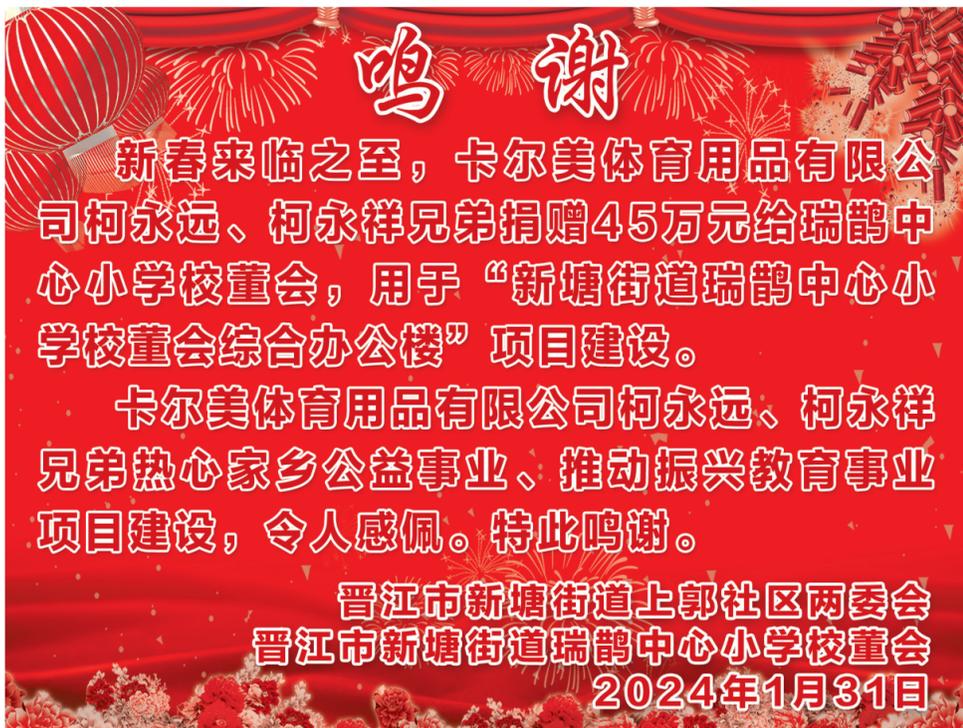
据悉,作为全球首个以“博物馆”命名的始祖鸟门店,该门店以加拿大温哥华海岸山脉为灵感,以仿山土、峭壁和丛林藤蔓的陈设设计展示始祖鸟服饰鞋包在户外探险场景中的实用功能,还设有四层不同主题区域,消费者可在门店感受徒步探险,并在品牌空间内看到始祖鸟自创办以来的发展历程。

这是始祖鸟在中国市场打造的又一高端门店。根据最新数据,截至2023年9月,大中华区共有63家始祖鸟自营零售店,占全球总门店数的近一半。近两年,根据“亿元店”的打造计划,始祖鸟关掉年营收低于千万的门店,将更多资金投入旗舰店的体验和服务消费者方面。截至2022年底,始祖鸟的线下门店已经超过150家,门店选址主要聚焦核心商圈,与众多奢侈品牌同位于商场一层,核心大店面积在

400-1000平方米之间。其中,2020年9月开业的始祖鸟阿尔法中心旗舰店位于国内著名商圈上海淮海中路,毗邻爱马仕、卡地亚等众多奢侈品品牌,店内不仅陈列始祖鸟的产品,还设置了互动体验空间和会员专属活动区域。2023年9月,始祖鸟全新店铺形象也在北京著名的三里屯太古里亮相。

博物馆店的全新模式是该户外高端品牌在高端消费和消费场景升级上的一次尝试。在价格层面,该品牌在不久前宣布涨价信息,将从今年2月15日起全线上调品牌产品零售价,包括品牌直营门店和线上商城,全线商品涨幅平均在20%~30%左右。

高端门店的开业与产品涨价之下,是始祖鸟高速增长业绩,以及国内消费市场对该品牌的关注度。数据显示,过去两年,始祖鸟国内消费者会员数从原有的不到2万人增长到超过180万人;2023年前三季度,始祖鸟在大中华区营收为4.53亿美元(约32.5亿元人民币),占该品牌全球收入的近一半,也是安踏集团旗下品牌中,营收增长最为迅猛的户外品牌之一。

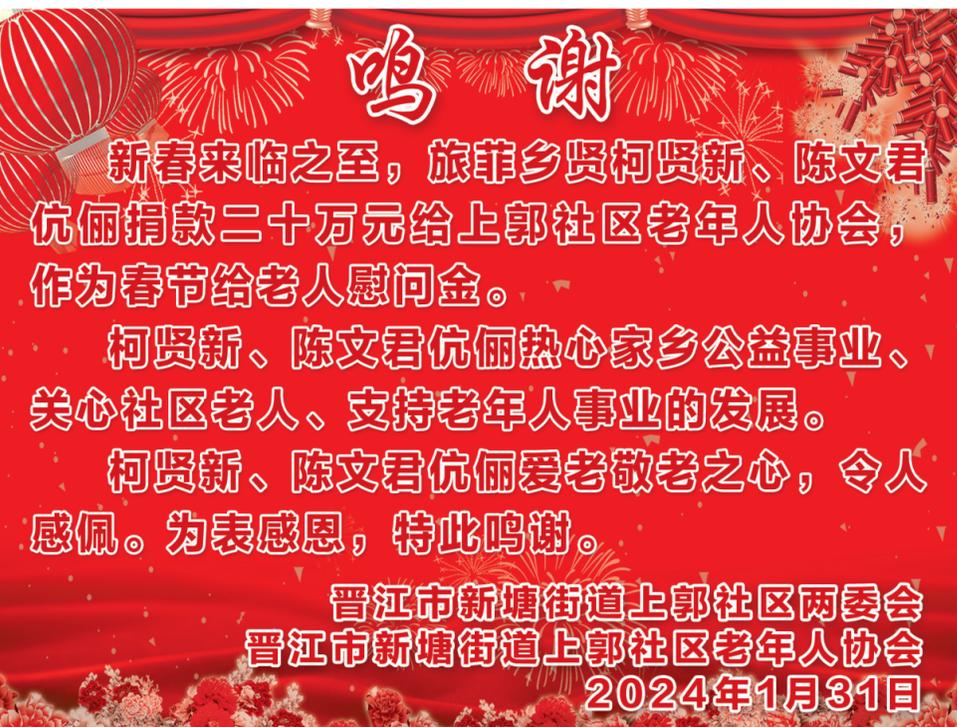


鸣谢

新春来临之际,卡尔美体育用品有限公司柯永远、柯永祥兄弟捐赠45万元给瑞鹞中心小学董会,用于“新塘街道瑞鹞中心小学董会综合办公楼”项目建设。

卡尔美体育用品有限公司柯永远、柯永祥兄弟热心家乡公益事业、推动振兴教育事业项目建设,令人感佩。特此鸣谢。

晋江市新塘街道上郭社区两委会
晋江市新塘街道瑞鹞中心小学董会
2024年1月31日



鸣谢

新春来临之际,旅菲乡贤柯贤新、陈文君伉俪捐款二十万元给上郭社区老年人协会,作为春节给老人慰问金。

柯贤新、陈文君伉俪热心家乡公益事业、关心社区老人、支持老年人事业的发展。

柯贤新、陈文君伉俪爱老敬老之心,令人感佩。为表感恩,特此鸣谢。

晋江市新塘街道上郭社区两委会
晋江市新塘街道上郭社区老年人协会
2024年1月31日



鸣谢

新春将近,上郭乡贤柯贤蓼先生之子、华威电源有限公司总裁柯志民先生,再次捐款二十多万元给上郭社区老年人协会,作为春节给老人的慰问金,同时,为社区90岁以上老人每人发放慰问金1000元。

柯志民先生热心家乡公益事业、关心社区老人,至今已连续十年慷慨解囊,共捐赠二百余万元,用于支持上郭社区老年人事业发展。

柯志民先生爱老敬老之心,令人感佩。为表感恩,特此鸣谢。

晋江市新塘街道上郭社区两委会
晋江市新塘街道上郭社区老年人协会
2024年1月31日

致广大官兵和优抚对象的慰问信

人民解放军指战员、武警部队官兵、军队文职人员、预备役人员、民兵、烈军属,退役军人和其他优抚对象:

日月其迈,时盛岁新。值此新春佳节来临之际,全国双拥工作领导小组、退役军人事务部、中央军委政治工作部向你们致以诚挚问候和美好祝福!

刚刚过去的2023年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全党全军全国各族人民接续奋斗、砥砺前行,神州大地激荡光荣与梦想、奔涌生机与活力。这一年,我国经济持续回升向好,区域协调发展扎实推进,科技创新攻关硕果累累,粮食生产“二十连丰”,神舟十六、十七号载人飞船太空接力,成都大运会、杭州亚运会精彩纷呈,“一带一路”国际合作蓬勃发展……在强国建设、民族复兴伟大征程上,我们走得很坚实、走得很有力、走得很见神采、走得很很底气。这一年,人民军队与党和国家事业一起发展、共同进步,党的建设全面加强,练兵备战深入推进,高质量发展卓有成效,强军事业取得新的历史性成就。

回首2023年,人民解放军指战员、武警部队官兵、军队文职人员、预备役人员、民兵听令景从、闻令而动,卫国戍边不负重托,维权维稳枕戈待旦,维和护航勇挑重担,抢险救灾冲锋在前,支援地方经济社会建设担当有为,用青春和热血铸就忠诚。烈军属默默付出、无怨无悔,以真情大爱激励官兵建功军营,以牺牲奉献全力支持强军事业。退役军人和其他优抚对象在不同领域不同战线为党分忧、为国奉献、为民服务,展现了家国情怀,成就了出彩人生。你们无愧于党和人民的期望重托,无愧于这个波澜壮阔的奋进时代。

未来可期,奋斗以成。新的一年,让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,胸怀“两个大局”,牢记“国之大者”,团结一心、众志成城,开拓进取、攻坚克难,在推进强国建设、民族复兴伟业中书写新的更大荣光!

祝大家春节愉快、阖家幸福,福暖四季、顺遂安康!

全国双拥工作领导小组
退役军人事务部
中央军委政治工作部
2024年1月17日

致全国双拥模范的慰问信

全国双拥模范城(县)、双拥模范单位和个人:

值此新春佳节来临之际,全国双拥工作领导小组、退役军人事务部、中央军委政治工作部,向全国双拥模范城(县)党委政府、军事机关和广大军民,致以节日问候和诚挚祝福!向在拥军优属、拥政爱民工作中作出突出贡献的全国双拥模范单位和个人,表示衷心感谢和崇高敬意!

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民,顶住外部压力、克服内部困难,坚持稳中求进工作总基调,全面深化改革,推动经济恢复发展,有效应对自然灾害,我国经济持续回升向好,高质量发展扎实推进,全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。这一年,全军坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,锚定如期实现建军一百年奋斗目标,全面加强人民军队的建设,全面加强练兵备战,全面加强军事治理,巩固提高一体化国家战略体系和能力,国防和军队建设事业阔步前行。一年来的实践再次证明,“两个确立”是党和人民应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证,对于我们应对各种风险挑战,推进中国式现代化建设具有决定性意义。

这一年,各地各部队深入贯彻落实习近平总书记关于双拥工作重要论述,隆重纪念延安双拥运动80周年,大力弘扬军爱民、民拥军光荣传统,持续巩固发展新时代军民团结。双拥模范城(县)动员激励广大军民携手投身军地建设改革,倾力解决军民急难愁盼,不断密切军民鱼水深情,爱我人民爱我军社会风尚更加浓厚。双拥模范单位和个人倍加珍惜荣誉、自觉示范引领,拥军优属真情付出,拥政爱民彰显本色,谱写了双拥时代新篇。

2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。全国双拥模范城(县)、双拥模范单位和个人要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,围绕服务新时代双拥工作大局、国防和军队建设大局,扎实做好新时代双拥工作,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业汇聚磅礴伟力!

全国双拥工作领导小组
退役军人事务部
中央军委政治工作部
2024年1月17日

中共晋江市委退役军人事务工作领导小组办公室、晋江市双拥共建工作领导小组办公室向驻晋江人民解放军指战员、武警部队官兵、军队文职人员、民兵预备役人员,烈军属,退役军人和其他优抚对象致以新春的问候,向长期以来关心、支持晋江退役军人事务和双拥工作的社会各界人士表示衷心的感谢和崇高的敬意!