产品品牌双轮驱动 七匹狼全面焕新

本报记者 施珊妹

“乱世出英雄”，把“世”换成“市”也一样通用。对于品牌来说，不断迭代的市场、消费思潮、消费群体，是其进行战略调整、鲤鱼跃龙门的绝佳时机。快速流转的市场需求，就像是大海的波浪。每一次的大浪翻涌，都会把新品类、新产品推至海岸（消费者）。

在充满未知的变局中，企业如何自持？

有“颠覆式创新”之父美誉的克莱顿·克里斯坦森给出的回答是：“化简”。

深谙此道的七匹狼，于2023年明确“七匹狼=夹克专家”的品牌战略，重塑聚焦再出发，开启品牌升级新格局。

观局 打造『超级符号』

过去一年，消费行业持续内卷。面对消费持续升级的新时代趋势，品牌升级成为企业发展策略的重中之重。

升级，意味着“破”与“立”。

“破”，就是调整，调整产品，调整渠道分布，调整商业结构等。

这几年，尽管新技术层出不穷，但零售业的本质并未改变。想要脱颖而出，就必须朝着更精细化的方向迭代，打造出与众不同的“超级符号”。

沉淀了33年，七匹狼意识到，自己的符号便是“夹克专家”，这一精准定位自带的能量和辨识度，能够影响消费者的购买决策。

2023年，七匹狼开启全新的品牌战略升级，通过新产品、新形象、新营销，再创品牌发展的新格局，也为中国男装企业转型升级探索全新路径。

为了推动产品功能性应用场景，七匹狼整合国际时尚、科技资源，以国际视野赋能品牌发展，也在研发端持续投入。2023年上半年，七匹狼研发费用同比增长7.33%。

“在具体的产品研发层面，夹克市场已经从一个供给驱动、跑马圈地的竞争态势，变化到需求驱动、技术博弈的新阶段。消费者迫切期待新科技给着装带来全新体验。”七匹狼董事长周少雄说，因此，七匹狼在夹克的科技创新上追求突破，打造“功能融合”的“智性体验”，推出更多具备惊喜功能和科技赋能的新一代夹克产品。

破局 双向触达消费者

产品升级只是第一步，想要实现品牌的整体升级，就需要在消费者的认知上进行升级。因此，品牌需要从品牌战略部署、产品服务、用户体验等多维度转型，从而让消费者对品牌内涵和价值观上建立全新的认知。

触达消费者的终端门店形象的升级转型，是关键。去年9月，由七匹狼打造的中国首家夹克旗舰店落址长沙。这里，夹克品类的铺货量超过70%，在“七匹狼夹克专家”全新战略定位上，七匹狼与长沙这座充满年轻力的网红城市，碰撞出了全新关注度。

“破”而后“立”。“跑步入场”的七匹狼，陆续把一些不符合新战略方向的门店，升级为更符合商圈的高端门店。

以长沙为起点，逐步辐射江苏南京、广东汕头、江西九江、湖南益阳、安徽安庆等省会及地级市的主流商圈，七匹狼为消费者提供更多样选择。仅2023年12月，七匹狼夹克专家店销售就同比增长174%，其中湖南省同比增长88%。

线下，服务与体验焕新升级；线上，七匹狼亦在发力赋能流量，最大限度将商品进行全渠道的销售流通，构建了全域商品曝光与流转。

七匹狼中国首家夹克旗舰店搭建了云零售直播间，极大提高空间效能，并通过抖音本地生活探店、小红书探店及微信朋友圈的投放，实现了线上全域的流量获取。

有了优质的产品与更能触达消费者的渠道，品牌如何更好地传播？在品牌发声上，七匹狼在“破与立”中找到发力点。

米兰时间2023年9月22日，七匹狼第五次亮相米兰时装周。

大秀以“双面境界·共生”为主题，运用大量镜面立体装置，让每个人看到镜面中的自己，发现自己不同的另一面，还特别邀请双胞胎模特同台展示，完美诠释了秀场主题，展现出经典与前卫双面融合共生的概念。

释放时尚张力的同时，七匹狼也在推动可持续发展，构建低碳可循环的美好生活方式。

2023年11月，七匹狼携手倡导低碳可持续生活方式的环保国潮品牌抱朴再生，在旗舰店共同开启“以旧换新”计划，邀请新老朋友齐聚一堂，让旧夹克以全新面貌回到消费者身边重展能量。

入局 在不确定中找到确定性

当下是重塑与消费者关系的好时机，更是进行升级的战略机遇点。只有真正理解消费者的需求和变化趋势，挖掘、提炼品牌核心，真正把品牌做深做透，才能实现品牌的精准升级。

这正是七匹狼努力的方向。

年关将至，各大品牌相继释出了龙年限定产品。然而，设计不是简单的元素粘贴，而是蕴含着文化语境、穿着场景等。如何巧妙结合，极具考验品牌方的智慧。

七匹狼给出了解答之道。近日，七匹狼上新“中国龙”限定系列，包括中国龙夹克、中国龙T恤、双面羽绒夹克等。其中，中国龙夹克以红色锁边，勾勒出立体龙鳞纹。龙元素印花以全新形态呈现，带来与众不同的视觉感受，将节日气氛拉满。

明星演绎，瞩目呈现。

从中国传统文化汲取灵感，以现代设计手法传承新章。演员方逸伦率性演绎中国龙夹克。

极具视觉冲击力的图案印花，将中国龙与夹克巧妙糅融于一体。歌手马伯谦则解锁中国龙夹克潮流穿搭。

不仅聚焦产品设计，七匹狼还将关注点放到了产品的功能性和消费者的穿着体验上。蓬松防起球的空气层面料，让中国龙夹克呈现云朵般触感；针对T恤穿久了常有变旧变黄的困扰，七匹狼中国龙T恤采用丝光固色工艺，让衣服始终鲜亮如新；新年出街，要够年味也要够潮，一件双面羽绒夹克，一面有个性的印花，另一面则将极简进行到底，满足多场景穿着需求。

市场变幻莫测。消费主力军的更迭、流量渠道的转移以及产品供应链的重塑，无不给企业带来挑战。但无论顺流逆流，总有企业具备前瞻性的应变智慧、强大的生存韧性，跨越时空、穿越周期，找到适合自身的发展机遇。喧嚣面前，行动是最好的回答；面对不确定性，行动是最好的确定性。

积蓄力量，七匹狼在“破”与“立”之间，正在打开全新天地。

中国品牌之都 领军品牌榜
发布平台：15880722026
利郎 LILANZ 简约男装
361°
盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP
信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者
JINGONG晋工 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY
乡舒华 让运动更简单 EASY WAY OF FITNESS 关注科学健身
凤竹纺织 FYNEX TEXTILES
小样儿搭膳
产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026
中国品牌之都 优秀供应商
发布平台：15880722026
茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
源泰皮业 Sourcesafe 服务热线：0595-85685062
星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线：0595-85127511
JIANYOU 健友皮革
产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026