

新年伊始，晋江掀起“场景招商”热。

何为“场景”？北京市长城企业战略研究所（以下简称“长城战略咨询”）认为，场景是新技术的创造性应用，是把人才、资本、技术、政策等创新相关的要素集聚在一起，可生成具有前沿性、科技感和变革性的生产生活方式。高价值场景的落地能够催生大量高成长新物种企业，开辟发展新领域新赛道。

今天，民营经济蓬勃发展的晋江，将召开泉州南翼国家高新区（厦泉金合作发展区泉州片区）首届场景创新大会，吹响新的一年建设号角，释放更加积极的发展信号——以场景创新，“晋逐”新质生产力。

场景创新 『晋逐』新质生产力

本报记者 许春 柯国笠 陈巧玲 董严军



泉州南翼国家高新区（厦泉金合作发展区泉州片区）首届场景创新项目路演。

01 发布首批清单 释放千亿市场机遇

走在泉州南翼国家高新区晋江区域（以下简称“南翼晋江区域”），涌动着抢滩新赛道的昂扬气息。

香港理工大学晋江技术创新研究院落地、深圳招商中心揭牌、南翼晋江国际芯创港加快建设、泉州海洋公园试运营……一个个建设成果逐步显现，加速拉开泉州南翼国家高新区晋江区域的建设架势。

“抢抓泉州部署南翼国家高新区建设契机，晋江区域提出‘221’新赛道产业体系，将加快营造产业创新生态，培育‘芯动能’，打造‘核引擎’。”泉州南翼国家高新区建设指挥部晋江市分指挥部副指挥长许国鑫介绍，未来五年，晋江区域将陆续释放超千亿元市场机遇。

一组数据或许更有说服力。2023年，晋江区域累计签约项目55个，总投资超400亿元；2024年，晋江区域策划形成重点项目259个，总投资预计可达2000亿元。

南翼晋江的未来，可谓潜力十足，空间广阔。

机遇当前，政府搭平台、出政策，企业当主角、共参与。

在此次场景创新大会上，泉州南翼国家高新区指挥部联合北京市长城企业战略研究所，将围绕“未来信息、未来健康、未来能源、未来智造、未来服务、未来城市”六大方向，共同发布高端芯片智造、融合算力中心、风光核储智慧能源综合应用、数字纺织等13大综合场景，释放28个场景机会，吸引海内外各界广泛参与泉州南翼国家高新区（厦泉金合作发展区泉州片区）的建设发展。

如在“未来信息”方向，将厚植集成电路产业优势，重点开放高端芯片智造、融合算力中心等场景。

该场景的创设，并非空中楼阁。芯片设计、制造、封装测试……在晋江，集成电路产业已布局多年，形成规模超百亿元的全产业链。

在南翼晋江国际芯创港，已签约中科先见IBT生物智能芯片融合创新产业化项目。该项目总投资预计4亿元，拟建设IBT生物芯片智能研究院，搭建IBT研发转化中心、芯片设计转化平台、CDMO医疗器械转化平台，建设IBT研发产业园。

“打造和建设新场景，是科技企业实现高成长的新路径，是政府培育企



数字化车间



智能生产线

02 创新“加速” “晋逐”新质生产力

创新是民营经济生存发展的第一动力，是实现高质量发展的“关键变量”“最大增量”。

近年来，晋江始终把创新摆在发展全局的核心位置，坚持以“晋江经验”为引领，聚焦创新发展这一鲜明主线，抢抓科技和产业变革机遇。

12吨位电动轮挖、行业首台量产串联混动装载机、行业首款量产电动叉车……过去一年，无数个“首台（套）”从福建晋工机械有限公司的厂房中诞生。

牵手宁德时代、国家电投等行业领军者，晋工机械从传统的工程机械迈向智能装备，实现赛道转换的同时，逐步“华丽转身”。

晋工机械的转型是晋江实体产业创新发展的一个缩影。

在福地新材料公司，创新的“活水”引领企业跑出差异化的发展路线。借助双组分皮芯结构工艺，该公司研发出福地超细旦ES纤维，可广泛应用于纸尿裤、卫生巾表层热风无纺布上，具有亲肤、细腻和柔软的特性，为消费者带来极致的肌肤呵护体验。

凭借纺织新材料的研发和生产，福地新材料公司跻身国家高新技术企业和省级“专精特新”企业行列。

技术创新不断推动产业“向高”“向绿”“向智”跃升。数字化、智能化步伐加快，也显著提升了制造业的管理和生产效率，使其持续释放竞争活力。

目前，晋江已有1860多家企业上云上平台，超过六成规模以上工业企业应用“数控一代”装备技术。

在华宇织造，通过实施数字化转型，实现了1000多台套经编设备的深度融合，打造了数字化工厂、5G数字工厂标杆。

在361°，得益于5G+智慧工厂项目的深度运行，构建了以5G虚拟专网为核心的AI视觉检测、工业数采、仓储管理、硬件和工序协同等多个应用场景，实现企业产销一体化有效协同。

锚定“智改数转”这一主抓手，晋江推动全行业全链条进行数字化场景改造，加快从“产业之城”迈向“数字之城”。

在南翼晋江区域，创新的基因也加倍厚植。

业、促进产业、治理城市的新抓手。”长城战略咨询副总经理王志辉表示，这批场景创新清单的发布，旨在通过“为市场找技术、为技术找市场”的供需对接，为前沿技术提供中试路演、示范应用的机会空间，以新技术的快速应用、新场景的突破发展推动腾笼、独角兽等高成长企业加速涌现，进而裂变催生形成一批未来产业新赛道，助力泉州南翼国家高新区（厦泉金合作发展区泉州片区）向“高”向“智”向“新”建设。

科研平台是科技创新的加速器。在落地香港理工大学晋江技术创新研究院，推进福州大学晋江科教园二期建设和泉州职业技术大学晋江校区扩建的基础上，该区域还将建设兰州大学核科学与技术学院晋江技术创新中心、福州大学泉州南翼高新区新技术转化实践基地，以科研成果转化，打造发展新动能、新优势。

不只是布局科研平台，依托场景创新，南翼晋江区域正积极拓展新产业、新赛道。

抢抓发展集成电路、核技术应用两大新兴引领赛道，南翼晋江区域正大力发展新一代智能制造、新能源新材料两大跨界融合赛道，积极发展新兴服务业赛道，以新场景促进、新资本驱动、新技术孵化、新赛事引领、新治理赋能五大路径，加快产业培育、创新转化、城市更新。

如在新资本驱动方面，南翼晋江区域已与元禾厚望、泉州大健康、安芯等三大基金签署战略合作协议，将引入60亿元投资基金，赋能未来发展。

到2035年，南翼晋江区域将力争发展成为东南高技术产业繁荣发展的现代新城。

03 锚定未来 打造“全域场景创新之城”

事实上，“场景”对晋江而言，并不陌生。

去年9月，泉州南翼国家高新区建设指挥部晋江市分指挥部发布了首批新赛道招商清单。

按照“产业IP—大项目—产业链与平台—产业集群—创新生态”策划思路，该批新赛道招商清单征集了南翼高新区晋江区域五个镇和经济开发区共11个项目，致力于培育新赛道、创拓新空间、集聚新动能。

这也是晋江首次通过招商项目场景图文并茂的清单方式，广发招商“英雄帖”的探索性举措。清单里，园区与项目空间信息清晰，产业定位明确、配套政策完备，更好地延伸招商触角，有助于更加精准地寻找、对接意向方和意向资源。

今年1月15日，“海丝芯城 数创未来”2024年晋江市集成电路产业场景招商暨项目入驻签约活动在福建（晋江）集成电路科学园·芯智造产业园开启，吸引70多家集成电路产业链企业、产业基金、投行银行及人才科创机构参加。

在这场场景招商活动上，科技与资本共创、人才与项目牵手，将共同在晋江这片热土上绘就未来。

聚焦未来场景，晋江仍在积极布局。

在晋江市三创园，晋江国家双创示范基地国际产业加速器建设工程即将启动建设。

该项目用地139亩，将建设未来产业孵化器、未来场景实验室、国际产业加速器及配套工程，打造集研发设计、成果转化、创新创业、孵化加速于一体的未来产业科技园。

项目投用后，将推动产业基础高级化、产业链现代化，构建“4341”植根型现代产业集群，进一步推进晋江“先进制造业立市、高新产业强市、现代服务业兴市”建设。

晋江市三创园是晋江市首个国家级科技企业孵化器。据悉，在科创引育方面，三创园将聚焦优势产业，搭建全发展要素孵化体系，发挥招商与孵化场景效应。

当前，晋江市拥有7000亿元的工业底盘和海量的产业数据资源，正吸引海内外企业、项目、人才奔赴晋江，共寻发展新机。

边缘计算、自动驾驶、人工智能、智能硬件……在昨日的泉州南翼国家高新区（厦泉金合作发展区泉州片区）场景创新项目路演活动现场，来自北京、上海、重庆、厦门等地的8家新经济企业纷纷亮出新技术、新产品、新成果，希望在晋江寻得投资机会、落地转化。

“我们很关注泉州南翼国家高新区的建设，这里肥沃的实体经济土壤，适合我们落地发展。”参与路演的国家高新技术企业主线科技公司联合创始人安利峰说，该企业主要面向港口物流枢纽与高速干线物流场景，提供自动驾驶卡车技术与运输服务。他认为，晋江具备该企业落地发展的场景和条件。

除了项目路演，在今天的场景创新大会上，还将举行南翼晋江国际芯创港项目、联合U谷·安海智能制造示范园、兰州大学核科学与技术学院晋江技术创新中心等10个项目的签约仪式，总投资预计超1200亿元。

“所谓场景创新，其实就像是搭建起的一座桥梁，给了供需双方双向奔赴的空间。”王志辉介绍，场景创新是一种数字经济时代兴起的创新模式，正在成为科技创新的新航标。

在王志辉看来，一座城就是一个大的创新场景，通过开放产业和城市市场机会，可以为新技术、新产品、新方案提供更多测试、展示、落地的机会，进而促进当地科技创新、加速企业培育、提升城市治理水平。

泉州南翼国家高新区建设指挥部晋江市分指挥部相关负责人介绍，下一步，南翼晋江区域将把场景创新作为催生新质生产力的重要抓手，开辟经济发展新领域、新赛道，集聚新物种、迎接新未来，推动晋江在新一轮城市角逐中脱颖而出，助力厦泉金合作发展区建设。

与会人员走进南翼晋江国际芯创港。



链库介绍

上海链库信息科技有限公司旗下链库平台（www.lianku.org.cn）平台，是由中国物流与采购联合会牵头，是全国首个也是目前行业唯一的一个聚焦冷链领域的互联网大数据服务平台，在权威行业协会支持下，围绕互联网、AI大数据赋能，为冷链行业提供一站式生态综合服务。

截至2023年底，链库平台已上线冷库数据超过21000个遍布中国31个省份，394座城市覆盖全国90%的冷库资源平台，有注册用户已超25万日活跃用户达1000+累计已对接供需信息条数超29万条匹配商品人数超30万，总货值达130亿。



项目路演现场



南翼晋江国际芯创港发展规划图