

# 亚玛芬体育拟上市融资超16亿美元

## 安踏集团欲认购不超过2.2亿美元普通股

本报讯(记者 柯国笠)22日晚,安踏集团控股子公司Amer Sports, Inc.(以下简称“亚玛芬体育”)向美国证券交易委员会提交更新后的上市招股书。最新文件显示,该公司拟发行1亿股普通股,发行区间为每股16美元至18美元。以此计算,该公司此次IPO融资规模在16亿美元至18亿美元之间。

据悉,根据招股书计划,亚玛芬体育上市承销商另享有1500万股普通股的超额配售权。这意味着,亚玛芬体育至多通过本次IPO募集18亿美元,若执行超额配售选择权后,募集规模至多可达20.7亿美元。

此次IPO前,亚玛芬体育总股本约为3.85亿股,若算上发行的1亿股和超额配售的1500万股,按照披露的发行区间价,亚玛芬体育的估值至多可达90亿美元。

同日,安踏集团在港交所公告称,安踏集团和亚玛芬体育另外两名现有股东各自的关联实体已表示有意以首次公开发行价购买亚玛芬体育普通股,安踏集团在该拟议上市事项下可能购买亚玛芬体育普通股,总金额不高于2.2亿美元。

此外,亚玛芬体育现有股东中,Anamered Investments(Lululemon创始人Chip Wilson持有的投资公司)也有意在本次IPO发行中认购不超过2.2亿美元,腾讯则有意在本次IPO发行中认购不超过7000万美元。

今年年初,亚玛芬体育冲组纽交所上市,对外发布招股书,股票代码为“AS”,由高盛有限责任公司、美国银行证券、摩根大通和摩根士丹利担任联席承销商。

此次,亚玛芬体育更新了招股书中的业绩,新增对2023年全年业绩的预期,而此前业绩只到2023年第三季度。具体来看,2023年,亚玛芬体育预计收益达43.53亿美元至43.63亿美元,预计同比增长22.7%至23.0%。2023年预计净亏损2.04亿美元至2.34亿美元,预计亏损同比收窄7.4%至19.3%。2023年经调整EDITDA(企业经营活动所得的利润)预计为5.97亿美元至6.07亿美元,预计同比增长31.8%至34.0%。

最新招股书文件显示,亚玛芬体育计划将此次发行款项净额用于偿还现有股东贷款、两笔合营公司贷款和共同投资贷款的全部未偿还借款,以及循环贷款的部分未偿还借款。

数据显示,始祖鸟、萨洛蒙和威尔胜是亚玛芬体育当前最核心的三大品牌,中国市场成为亚玛芬体育的重点。2020年至2022年,亚玛芬体育在大中华区的收入从2.02亿美元以60.9%的复合年增长率增至5.24亿美元,其大中华区的收入占比则从8.3%提升至14.8%。

此外,公告提醒投资者注意,经更新的亚玛芬体育注册声明中包含的信息可能会发生重大变更,且拟议上市的实施受到许多因素的影响。因此,投资者在买卖相关证券时应审慎行事。

# 晋江2023年技术合同成交额大增89.03%

本报讯(记者 柯雅雅)近日,记者从晋江市科技局获悉,2023年,晋江市新增登记技术合同109项,成交金额26417.62万元,同比增长89.03%。

2020年8月,晋江市技术合同认定登记点正式运作,经过几年推动和发展,如今,晋江已逐步形成较为完整的技术成果转移转化体系,技术合同认定登记

金额得以实现飞快增长。

据悉,技术合同认定登记是科研院所、科技型企业等各类创新主体,享受国家及地方优惠政策的先决条件。办理技术合同登记的各类合同,如符合相关条件,经认定后可享受职称评审、所得税、增值税减免,以及资金资助等优惠政策。

晋江市科技局相关负责人表示,技术合同认定登记将进一步加快技术成果转移转化工作,可以更好地服务企业。接下来,晋江市科技局将紧密对接第三方技术转移机构,完善、提升技术合同认定登记点的运营功能,加强企业技术需求征集、技术合同登记培训等活动,进一步促进科技成果转移、转化。

# 单家企业最高贴息金额20万元

## 首期省专精特新中小企业专项资金贷款上线

本报讯(记者 蔡明宣)昨日,记者从晋江市工信局获悉,福建省工业和信息化厅等五部门发布《关于设立第一期福建省专精特新中小企业专项资金贷款的通知》(简称“通知”),将设立80亿元的福建省专精特新中小企业专项资金贷款,对符合条件的予以年化1%的贴息补助,单家企业最高贴息金额20万元。

哪些中小企业可以申请该项资金?记者了解到,首期中小企业专项资金主要支持对象为有效期内的工业和信息化领域省级专精特新中小企业。

这些企业应正常生产经营,无不良信用记录。

晋江市工信局相关负责人提醒,本期专精特新企业贷款在可用额度范围内采用“先到先得”方式操作,在可用额度范围之外,鼓励银行业金融机构主动让利,继续加大对专精特新中小企业支持力度,为企业提供优惠利率贷款。

在具体操作层面上,纳入有效期内省级专精特新中小企业名单的企业可直接通过“金服云”平台申请专精特新

企业贷款,也可直接向合作银行申请,由合作银行协助通过“金服云”平台申请专精特新企业贷款。

需要提醒的是,同一笔贷款已享受省级财政其他贴息政策支持的,不重复享受本专项贴息政策。

通知的出台,让不少晋江中小企业受益。受访中,有不少专精特新中小企业表示,当前,市场竞争激烈,通知的出台,对中小企业提质增效、持续创新提供了助力,让中小企业有更多的现金流去提升企业的整体发展。

# 中国体育代表团身穿安踏装备亮相2024冬青奥会

本报讯(记者 柯国笠)近日,第四届冬季青年奥林匹克运动会在韩国江原道开幕。在开幕式上,中国体育代表团小将们身穿晋江企业安踏设计的领奖和生活装备亮相开幕式,该装备针对青年小将们的审美需求,结合中华文化元素,以中国宋代五大名窑“官、哥、汝、钧、定”为设计理念,推出“冰裂纹”羽绒服和领奖服。

本届冬青奥会期间,作为中国体育代表团的官方合作伙伴,安踏不仅为中国体育代表团提供全套领奖装备和生活装备,还将为包括短道速滑、速度滑冰、单板滑雪U型场地技巧、单板滑雪大跳台和坡面障碍技巧、自由式滑雪U型场地技巧、冰壶、雪车、雪橇在内的8支国家队提供比赛装备,以炽热科技平台和身体微气候调节系统主打的创新黑科技为运动员们保驾护航。

据悉,本届冬季青年奥林匹克运动会是首次在亚洲举行,共设7个大项、15个分项、81个小项,来自全球81个国家和地区奥委会的1900多名运动员参赛。其中,中国体育代表团由99人组成,参加本届冬青奥会7个大项、12个分项、50个小项的比赛。

# 向创新者取经 泉州职业经理人协会走进格力、汤臣倍健

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州职业经理人协会成员走进格力5.0产业园、汤臣倍健,深入了解行业龙头企业在产业化、品牌发展的创新模式,感知其企业文化、管理理念。

在格力集团,参访一行考察了格力集团的格创·集城项目,该项目以光电产业为特色,重点发展光电、5G+智能制造和数字经济三大产业,定位智慧型产业园区及新型产业载体,可提供超过15万平方米的研发办公空间及生产用房,构建“产城社区”。

在国内膳食营养补充剂行业龙头企业汤臣倍健,该协会一行人了解了该企业多品牌大单品全品类多渠道单聚焦的战略方向,参观了汤臣倍健的研发、营销等部门,听取集团相关负责人就加大产品科技赋能、提升品牌影响力等方面的介绍,了解汤臣倍健的企业文化与创新模式。

“汤臣倍健的‘强科技’企业转型和‘强品牌’战略,对包括泉企在内的众多制造业、生产型企业都具有很强的借鉴作用。”泉州职协相关负责人表示,“在当前的消费新趋势、新业态下,产品的科技属性、功能属性成为占领市场的关键,也是企业实现转型升级的一大切入点、突破口。此外,如何在现有的品牌基础上,进一步做大做强品牌,是不少企业思考的发展课题之一,汤臣倍健采取的品牌差异化发展模式,在突出主品牌优势之余兼具子品牌的活力,助力企业品牌力提升的同时也带来新的盈利增长点。”

# 2023中国职业经理人高峰论坛召开 泉州职业经理人建言献策

本报讯(记者 施珊妹)近日,2023中国职业经理人高峰论坛在珠海召开。来自全国的专家学者、职业经理人会聚一堂,聚焦当前国内外形势,围绕经济高质量发展、高端人才培养使用、新时代职业经理人人才交流等热点话题进行交流。来自七匹狼、柒牌等知名泉企的职业经理人代表也受邀在该高峰论坛发言,为推动我国职业经理人事业发展建言献策。

该论坛上,福建七匹狼实业股份有限公司副总裁张望作“承接战略成功的组织重塑”主题分享。在他看来,企业的发展首先看战略、基础看组织、核心看人才、动能看机制、长久看文化。他举例,七匹狼的战略解码体系由战略与执行两部分组成,其中,战略涵盖市场洞察、战略意图、业务设计与创新焦点;而执行的成效则由企业活力、关键任务、人才和组织等决定。

在商帮论坛环节,泉州职协常务副会长兼秘书长刘志辉作主持,泉州职协副会长李龙连作为闽商代表与浙商、粤商、徽商、滇商、甬商、鲁商、秦商等八大商帮代表共论商帮精神、共寻经济发展方向。

会上,柒牌集团人力资源副总裁何倩文还与多位获奖职协代表进行深度对话,分享自身的感悟与见解,探寻发展新路径。

# 探索Z世代商务男装新风尚 利郎 LESS IS MORE 官宣品牌代言人许凯

本报讯(记者 施珊妹)近日,青年商务品牌利郎LESS IS MORE对外宣布签约青年演员许凯担任品牌代言人。该企业表示,利郎LESS IS MORE主张“少即是多”的设计哲学,将与品牌代言人许凯一同携手,探索Z世代商务男装新风尚。

作为拥有30多年商务男装生产经验的企业,近年来,利郎在品牌焕新之路上瞄准了年轻消费市场。

2016年底,利郎推出利郎LESS IS MORE产品系列,用创新设计的方式,打破休闲与商务的产品边界,为消费者带来引领风尚的全新设计风格。此次邀请许凯作为品牌代言人,进一步拉近了该系列与年轻消费群体的距离。

在利郎发布的官宣代言图片中,许凯身着利郎LESS IS MORE新一季男装产品,演绎当下流行的“精英范”新职场穿搭。公开资料显示,现年29岁的许凯是新生代演员中的实力派,拥有诸多年轻粉丝。该演员在《延禧攻略》《千古玦尘》《爱的二八定律》等影视作品中均有让人印象深刻的表演,其性格和颜值也深受年轻群体的喜爱。利郎方面认为,在许凯身上能看到许多Z世代青年的共同特质,比如轻松、乐观,这与利郎在30多年的发展中不断向上的理念相吻合。

该品牌表示,面向崛起的新消费群体,利郎LESS IS MORE积极探索精炼而意繁的原创时尚,从源头纱线、面料的研发,推动产品与设计的创新,并通过高品质、时尚、年轻化的形象与品牌代言人许凯双向奔赴,进一步提升品牌在青年商务领域的影响力。

早在去年,在利郎LESS IS MORE“青年知行”大秀期间,许凯就曾受邀看秀,并对利郎LESS IS MORE大秀系列新品留下深刻印象,其设计理念、产品风格、面料特质等进一步加深了许凯对利郎LESS IS MORE的认识,也为此次双方合作奠定了坚实基础。

不同于传统商务男装,利郎LESS IS MORE的产品设计更贴近年轻消费群体,呈现出更年轻、更符合当下消费者审美的职场穿搭,受到了潮流人士的追捧和喜爱。同时,利郎LESS IS MORE多次融入中国非遗文化,与知名设计师跨界合作,将现代设计与传统文化结合,吸引大批年轻粉丝关注。许凯的加入,有望进一步为利郎品牌布局年轻化市场带来不一样的活力。

利郎方面表示,未来,利郎LESS IS MORE将以更创新多样的设计,为轻商务男装注入新的活力,探索男装潮流新主张。作为利郎LESS IS MORE品牌代言人,许凯也将与利郎LESS IS MORE并肩同行,以更年轻的态度,呈现更简约、时尚的穿搭风格。



专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底

**东骏鞋材**  
DONGJUN SHOES MATERIAL

电话:0595-27193333 85090555

**本佳针车**  
SINCE 1989 WWW.BEYOUNGSEW.COM

**爱丽卡 AILIKA** 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造

热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝

地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话:0595-85872288

**益昌鞋机** YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 20年

地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

**中国品牌之都优秀供应商商讯** 咨询热线: 15880722026