



《产业周刊》
官方微信公众账号

2024年1月23日 星期二 编辑_施珊妹 校对_黄青稚 设计_柯伟仁 电话0595-82003110

从一件羽绒服 看利郎的极致单品逻辑

本报记者 施珊妹 董严军

一件羽绒服，拿下两项世界纪录认证。

上周，由利郎(中国)有限公司设计研发的拒水羽绒服，经世界纪录认证(WRCA)官方审核，被确定为“拒水性能最高的羽绒服”及“世界卓越的超强保暖科技拒水羽绒服”。

怎样的羽绒服可以称之为世界之最？利郎拒水羽绒服的含金量体现在哪些地方？利郎拒水羽绒服又是如何被研发出来的？本文将一一解密。



01 超行标20倍 拒水性能最高

近年，中国羽绒服市场竞争之激烈，可谓开启了服装行业的一个全新纪元。

行业研究数据表明，羽绒服品类的增速远高于整体服装市场平均水平。在满足基本的保暖性能之外，通过更具风格的设计、剪裁，羽绒服已经成功跻身成为新时代的时尚单品，更是成了人手多件的秋冬必备造型利器。

随着需求的不断放大，传统大牌、新锐品牌、国际名牌纷纷争夺市场，不仅在设计上大下功夫，并不断向高端产品区间发起冲击。市场需求的迅速更迭则让羽绒服产品层出不穷，不断上新，各大品牌不惜成本“卷”技术，在蓬松度、绒子含量等核心指标上持续跟进。

但将指标“卷”到世界级的则极为罕见，就连世界纪录认证官马克西姆都表示，此番利郎拿到的双项认证非常有含金量。

“前期，WRCA在世界范围内进行了大量的对比调研，在确定利郎的拒水羽绒服能够达到世界之最后才正式立项。”马克西姆表示，利郎持续以创新推动行业发展。本次获得双项认证的拒水羽绒服，将服饰的实用性和创新性相结合，更好地满足了消费者多样化的需求。从这一产品上，我们也看到了利郎强大的研发和创新能力。

羽绒为什么需要“拒水”？

其实，天然羽绒很“怕水”，不管是洗衣时的完全浸湿，还是出汗、空气潮湿时的湿气侵袭，都会使绒朵缩成一团，丧失空气层，也就没有了保暖的能力。羽绒服不防水，洗过之后保暖能力就会下降。因此，羽绒服一般做成深色的，以保证它不用经常洗，虽然深蓝色羽绒服并不太好，但至少它足够耐脏。

那么，能不能有一款羽绒服，既好看还怕水呢？利郎将目光聚焦到了拒水羽绒，即对天然绒朵的表面进行特殊处理后，让羽绒表面具有一层疏水膜，能持久地防泼水。你可以把它想象成一块包上了保鲜膜的棉花糖，原本略微沾水就会坍塌变形，有了疏水膜之后，即使下雨天也能保持洁白蓬松的形状。

据利郎商品企划相关负责人介绍，国际上，羽绒的拒水时间如果达到40分钟以上，就可以称之为拒水羽绒。而利郎设计研发的拒水羽绒服，其羽绒的拒水性测试达到10000分钟5级拒水，是行业标准的20倍以上。

用颠覆传统的技术“补”上了品类不易洗、不耐洗的短板，一下打开了局面，以“放心机洗、快干蓬松”为核心优势的利郎拒水羽绒成为今冬的新时尚。

02 “三明治”系统 保暖科技超强

在满足拒水羽绒的核心功能外，利郎也力求产品在其他维度没有短板。

在保暖性方面，利郎拒水羽绒服采用多层保暖的“三明治”系统，即表层采用防水材料，中间层采用超强的拒水羽绒(绒子含量检测值为95.2%)，里布采用自主研发的专利蓄热里布，由此实现超强的保暖效果。

具体来看，在防水面料的选择上，利郎选择了专业防水透湿面料Dermizax。据品牌官网介绍，这是一种结合了高性能膜的层压面料，采用无孔膜防水透湿技术，具有最

强的防水性、透气性和抗结露性，并且保留了原面料的弹性，具有轻盈、服帖的特点，适用于户外运动及冬季运动。

在内里方面，利郎特别研发了专利蓄热里布，将保温效能提升了40%。自主研发面料是利郎多年来一直在倡导和执行的理念。

利郎在2015年成立的面料研发中心，经过多年发展，已经成长为集染整实验室、面料开发中心、成衣面料研究所、检测中心、成衣设计、工艺技术中心及知识产权保护部

等功能为一体的超级研发中心，让利郎完全有能力将羽绒服产品打造成没有短板的“六边形战士”，成为品类中的尖兵。也正是基于如此强大的研发能力，利郎产品中自研面料的使用比例超过了50%，每年产品原创比例高达75%以上。

在版型方面，设计团队对整体和各个细节都进行了充分的设计、打样与评测。比如在领口围脖部分贴心地增加了加绒保暖工艺，全新3D立体版型设计也增加了手臂活动的空间，使得伸展更加灵活自然。



03 “就这么简单” 极致单品的底层逻辑

一件拒水羽绒，充分体现出利郎近年业务改革上的策略——抓住一个核心痛点，打深、打痛、打透，就好了。消费者要的，也就这么简单。

在注重生活质量的今天，消费者越来越“懒”，对产品的要求越来越高。这就要求，包括利郎在内的品牌，研发越来越多高品质的产品。

记者了解到，利郎拒水羽绒服酝酿了两年。从2021年开始，利郎投入拒水羽绒研发。2022年，利郎正式在市场上推出拒水羽绒1.0版本，以“轻松水洗、快干蓬松”的产品特性，受到广大消费者的喜爱。2023年，利郎推出拒水羽绒2.0版本，在原先的基础上进一步创新升级。

在这个过程中，利郎将复杂的技术留给自己，让消费者直接受益，在享受产品的同时，用自己的生活方式与品牌深度共鸣。

其实，拒水羽绒并不是利郎推出的首件“极致单品”。从“耐洗衬衫”“耐洗Polo衫”，到“冰菠萝衫”和“科技黑”牛仔裤，这些有内功的产品都一一成为品牌引擎的发动机，带来惊人的爆发力。

颠覆性的技术和垂直精深的产品策略，不仅让利郎形成了深厚的产品护城河，更将整个男装品类带到了全新的高度。由此看来，“极致单品”不仅仅是产品策略，更映射着企业发展战略，因此无法简单复制，更难以量产。

这考验的不只是团队协作能力，更是一场场练兵实战，在一场场实践中不断优化产品开发机制，打磨设计、制作、内审、推广、销售等全链路的作战能力。

利郎执行董事兼副总裁王俊宏表示，近些年来，利郎简约男装持续开发差异化的超性能产品，以点带面，打造细分品类第一，“专注‘挖万米深一米宽’”，坚决不做“万米宽一米深”。利郎始终致力于创造产品在某个维度的第一。这份来自权威机构的认证，就是对我们努力的最好认可。”

“一米宽，万米深”的思路，淋漓尽致地体现在每一件“极致单品”上，也正是这种在产品上的极致深挖精神，让利郎在37年时间里始终经典依旧。

这也是“简约”的魅力。

深植于“极致单品”，并不断升级，就像一棵棵种下的大树慢慢根深叶茂，组成了利郎的产品森林：耐看、实用、经久不衰。一个个“极致单品”交织成了利郎的品牌资产。紧密相连、牢不可破，这是历史弥新背后的秘密，帮助利郎穿越一个又一个成长周期，也引导更多消费者去思考极致的哲学意义。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026



产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026

中国品牌之都

优秀供应商

发布平台: 15880722026



产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026