RCEP生效两年来

晋江辖区超6亿元货物出口享惠

本报讯（记者 蔡明宣 通讯员 韩玉珍）日前，记者从泉州海关驻晋江办事处获悉，自2022年1月《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效以来，晋江辖区已有超过6亿元货物出口享惠，有效助力“晋江制造”产品高质量“走出去”。

作为享受RCEP政策红利的“身份证”，RCEP原产地证书受到广大进出口企业的欢迎。截至2023年12月底，泉州海关驻晋江办事处共签发RCEP原产地证书2234份，签证货值超6亿元，关区企业预计享受进口国关税减让超2500万元。其中，伞具、鞋靴、铝制品、化学品等泉州市优势产品受益明显。

晋江作为全国最大的伞具制品及制伞原辅材料生产和出口集散地，RCEP协定生效后，更是带动了行业的出口热情。目前，伞具已成为泉州海关辖区第一大RCEP签证商品

“我们的目标市场主要是日本，进口关税由4.3%降到了3.5%。海关为我们合理设计享惠方案，让我们充分享受RCEP政策红利，为企业带来实实在在的订单增长和收益。”福建集成伞业有限公司外贸经理颜钢场介绍，近两年，集成伞业共申领RCEP证书446份，近2亿元出口货物享惠，获得超150万元关税优惠，预计2023年出口值将增长10%以上。

自RCEP生效以来，晋江市外贸型生产企业签证热情高涨。

福建百宏聚纤科技实业有限公司是华南地区规模最大的差别化化学纤维生产企业。1月8日，该公司一批货值115.32万元、出口到印度尼西亚的涤纶丝，通过国际贸易“单一窗口”直接打印，申领到泉州海关签发的RCEP原产地证书。从申领到打印仅需5分钟，凭该证书可获得进口国关税减让约5.77万元。2023年，该公司已累计申领RECP证书122份，超2000万元货物享受进口国关税减让。

据泉州海关驻晋江办事处综合业务科科长赵燕蓉介绍，为保障民营企业充分享受RCEP政策红利，泉州海关RCEP服务专窗“一对一”为企业设计精准享惠方案，并实行“智能审核”“自助打印”等多项便利化措施，帮助企业“足不出户”办理相关业务，助“泉州制造”轻工产品大踏步“出海”。

同时，为帮助企业用好用足RCEP政策红利，泉州海关驻晋江办事处积极开展“千企享惠”行动，对未申请享惠的企业综合运用调查问卷、实地调研和大数据分析等方式，第一时间组建由归类、原产地、关税等专家组成的“RCEP攻坚队”，“靶向”推介RCEP政策，并“手把手”指导、“点对点”帮扶，指导辖区民营企业用足用好RCEP关税减让政策红利，持续释放RCEP动能，助力晋江外贸高质量发展。

在晋江围头港，集装箱装卸作业有序进行。本报记者 董严军 摄

FILA推出全新支线FILA+

本报讯（记者 柯国笠）日前，运动时尚品牌FILA（中文名“斐乐”）宣布推出全新支线FILA+，并宣布国际著名潮牌设计师、Palace创始人Lev Tanju担任该支线的创意总监。据悉，全新的FILA+将于下周在巴黎首次亮相，并于6月正式发布。届时，FILA+将在全球进行分销，销售渠道主要包括大型电商平台、当地百货店和重要精品店等。

FILA于1911年由Fila兄弟在意大利创立，至今已经有一百多年历史。2009年，国内体育用品公司安踏集团以4.6亿元，从百丽手中拿下FILA在大中华地区（包括中国内地、中国香港和中国澳门）的商标使用权和专营权。彼时，FILA大中华区业务尚处于亏损阶段。2011年，FILA中国正式提出“回归时尚”战略，确立高端运动时尚的品牌定位，瞄准25~45岁的高端消费者。在随后的10多年里，FILA在中国市场的定位重塑获得成功，成为安踏集团整体营收的中流砥柱，营收超过200亿元。

去年11月，在安踏投资者日上，安踏集团方面提出，斐乐将在未来3年左右的时间里冲击400亿~500亿元营收规模。为达到该增长目标，斐乐提出，将持续深耕高端运动时尚领域，开拓高尔夫、滑雪等精英运动类别。

支线产品的进一步开拓，是FILA应对更加细分的消费者、运动场景做出的调整，也是其扩大生意版图的必然动作。如今，FILA推出全新支线FILA+，并邀请Lev Tanju加入，也有开发新客户的考虑。据悉，Lev Tanju所创立的Palace起源于滑板，与街头潮牌Supreme齐名。有业内人士认为，在Lev Tanju操刀之下，FILA+会给FILA在潮流中带来新的可能。

恒安集团获评

“2023微博榜样公益合作伙伴”

本报讯（记者 柯国笠）近日，“2023微博之夜”在北京落下帷幕。恒安集团作为社会公益实践的先行者，获评“微博榜样公益合作伙伴”称号。

作为国内家庭生活用品龙头企业，恒安集团自创立以来，一直致力于关爱不同群体，从偏远山区的女童教育到关爱自闭症儿童，再到呼吁关注老年群体，用一片初心，将社会责任贯彻到底。

其中，在守护青春期女童健康成长过程中，恒安集团七度空间早在2012年就启动了“成长的翅膀”公益项目，走进全国中小学校园开展青春期教育公益活动，为女童开设公益讲堂、派发成长守护包，引导她们直面初潮，科学地对待性别成长。至今，该活动已累计覆盖全国超过500万名青春期女孩。

去年，恒安集团旗下成人卫裤品牌安而康联合演员胡军发布《这次，爱不遗迟》的公益短片，呼吁社会关注老年群体，正确认识他们的“秘密”，并给予更多关爱。该品牌还携手中国社会福利基金会，向江西与江苏两省有需要的5家医院、养老院及23个村镇，捐赠总价值近20万元的成人纸尿裤用品，专项用于缓解失能老人困境，用公益行动响应社会需求。

据了解，“微博榜样公益合作伙伴”评选旨在重点关注2023年度在社会公益、企业社会责任、对公共政策的响应等方面有突出实践成效的企业，用榜样的力量激励大众，推动更多社会化力量加入公益行业。

劲霸男装六登米兰时装周官方日程

本报讯（记者 施珊妹）日前，劲霸男装高端系列KB HONG第6次登陆米兰时装周官方日程。

本次大秀由意大利时尚教父Sergio Salerni执导，在米兰Alcione剧院以“来自2080的收藏家”为主题开秀，意大利著名歌手、词曲作家马哈茂德（Mahmood）和好莱坞当红新生代演员泰勒·扎克哈尔·佩雷斯（Taylor Zakhar Perez）作为重磅嘉宾在前排看秀。

记者了解到，Sergio是“国际时尚秀导成就大奖”的获得者，曾执导过范思哲、芬迪、菲格拉慕等众多国际大牌时装秀，在国际上有着极高的地位和声望。为了更好地执导这场大秀，Sergio于2023年11月飞抵劲霸上海总部，深度了解、感受劲霸男装的品牌内涵和时尚理念。

秀场上，敦煌元素、山海经神兽纹样、中式服饰形制的现代化设计演绎，尽显东方浪漫。劲霸男装高端系列KB HONG的设计总监马西姆设计的“收藏家”，充满对东方美学的向往、眷念与探索，将收集到的东方纹样、器物等装饰在精美的服饰之上，让服饰变得独一无二。

劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明表示，劲霸男装自1980年创立至今，历经三代传承。大秀主题“来自2080的收藏家”关联着劲霸品牌的百年梦想，同时也表达了劲霸对文化、历史、当下、未来的理解，“从2020年到2024年，连续5年6次登陆米兰时装周官方日程，让我们对东西方文化融合和国际男装的未来趋势有了更加深入的理解、洞察，以及更加自由、成熟的设计表达。未来，我们将对中国品牌的国际化时尚设计展开更加深入、多元的探索。”

相关新闻

恒安集团2000箱礼包致敬边疆“花木兰”

本报讯（记者 柯国笠）近日，福建省双拥办、省妇联、省退役军人事务厅在福州举办“情系边疆 福佑中华”福建关爱驻守祖国西部边疆女军人慰问物资发车仪式。恒安集团携手旗下七度空间、安尔乐两大品牌参与本次爱心活动，准备了2000箱“卫生礼包”，将在春节来临之前送达新疆边防一线最可爱的女军人手中。

恒安集团方面表示，希望以此表达对现代“花木兰”用青春守卫祖国边疆，用忠诚、奋斗和奉献书写无愧于时代芳华的尊崇和敬重。今后，恒安集团将一如既往地积极主动履行企业社会责任，尽民族企业一份担当与贡献，守护家国恒安。

2024中国（晋江）新网商发展大会明日举行

本报讯（记者 蔡明宣）记者从晋江市网商会获悉，“新网商 创未来”2024中国（晋江）新网商发展大会暨晋江市网商会换届大会将于19日下午举行。

本次大会主要有两大议程，包括举行2024中国（晋江）新网商发展大会和晋江市网商会换届大会。

当前，世界正处于百年未有之大变局，晋江网商企业要如何找到发展的新定位、新方向？2024中国（晋江）新网商发展大会将邀请来自学术界、电商平台、知名企业的专家学者作主题分享。其中，迈阿密大学经济学博士谭卓作“宏观经济趋势研判与双循环新格局的构建”主题演讲；纵腾集团副总裁李聪作“重塑供应链，助力品牌出海”主题演讲。除此之外，还有神秘嘉宾围绕电商平台运营数据等，分析美国、东南亚市场的发展机会。

晋江市网商会换届大会上，将举行第四届第一次会员大会、第四届第一次理事大会；同时，分别举行晋江市网商会第四届理（监）事就职典礼、晋江市跨境电子商务协会第二届理（监）事就职典礼，并分别选出新一届会长。

此外，本次大会还将举行校企共建启动仪式，以及晋江市网商会优秀会员、优秀合作单位颁奖仪式。

据悉，晋江市网商会前身为金石网商会，创建于2011年，后于2014年9月在晋江市民政局正式登记成立，是在晋江市商务局指导下开展工作的行业社团组织。会员主体是外贸、电商（含跨境电商）企业，行业覆盖鞋服箱包、母婴玩具、运动户外等晋江支柱产业。

纺织鞋服特色明显 泉州获评消费品工业“三品”战略示范城市

本报讯（记者 蔡明宣）日前，工信部公布2023年消费品工业“三品”战略示范城市名单。其中，泉州凭借纺织业、制鞋业，以及纺织服装、服饰业等三个特色优势产业入围，获评2023年全国消费品工业“三品”战略示范城市称号。

消费品工业“三品”战略是推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。该战略提出，引导企业开展自动化、智能化工厂技术改造，推广工艺参数及质量在线监控系统，提高产品性能稳定性及质量一致性。该战略的实施，助推众多传统消费品工业企业转型升级发展，提升了消费品工业核心竞争力和创新能力。

作为示范城市，不仅要保持自身的发展优势，还要发挥好示范引领作用。这不仅体现在产业发展的模式、政策的制定与实施等方面，更在于如何通过创新驱动，实现产业的绿色化、智能化、高端化发展。同时，示范城市还需要在增品种、提品质、创品牌方面持续发力，为全国其他地区提供可复制可推广的经验。

晋江是泉州消费品工业的重要组成部分。早在2008年，晋江便入选消费品工业“三品”战略示范城市。此次泉州获评消费品工业“三品”战略示范城市，晋江扮演着重要的“角色”。

近日，晋江发布《晋江市2023年推动消费提质升级行动方案》，重点提及实施“三品”战略。方案提出，开启晋江新国货、新国牌、新国潮的“三新”运动，实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，支持晋江国潮品牌通过品牌并购、研发创新、设计服务等提升产品价值，通过品牌化营销、个性化定制、体验式消费，提升晋江国潮名品的影响力。

晋江市工信局相关负责人表示，“增品种、提品质、创品牌”一直是晋江政企促进消费品工业高质量发展的重要抓手。

经过多年的发展沉淀，目前，晋江已打造纺织鞋服、食品饮料、纸制品等较为完整的产业链。此外，晋江还拥有“世界夹克之都”“中国服装名城”“中国鞋都”“中国伞都”“中国泳装产业名城”等“国字号”美誉，许多优势产业甚至走出国门成为国际区域产业品牌。

与此同时，晋江积极通过创新驱动，实现产业的绿色化、智能化、高端化发展。截至目前，晋江有9家企业入围国家级智能制造示范、16家企业入围省级智能制造试点示范、13家企业设备入围福建省首台（套）重大技术装备。除此之外，晋江积极鼓励中小企业布局细分领域，走“专精特新”发展道路，共推动7家企业入选工信部专精特新“小巨人”企业、81家企业入选省“专精特新”企业、22家企业入选省级制造业单项冠军产品（企业）、5家企业入选国家级制造业单项冠军产品（企业）。

中国品牌之都优秀供应商商讯 咨询热线：15880722026
专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底 东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话：0595-27193333 85090555
本佳针车 SINCE 1989 WWW.BEYOUNGSEW.COM
爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话：0595-85872288
益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机20年 地址：晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话：0595-85998889