



趣味互动 暖心守护 陪孩子遇见更美童年

1月13日,近千组亲子家庭齐聚晋江城市之眼广场,奔赴2024龙年亲子跑之约。为丰富亲子家庭的体验感,本次活动各大支持单位均用心地设置了互动或补给环节。欢乐无限、礼品多多……一起看看精彩的互动花絮!

爱乡亲 ▶ 补充能量很贴心



作为此次活动的支持单位,福建爱乡亲食品股份有限公司提供了肉松条、礼盒装、爱格华夫饼等产品,深受参赛亲子家庭的喜爱。“肉松条和手撕面包,可以给孩子们补充能量。”一位参赛的家长说道,全程走下来,小朋友消耗了不少体力,刚好有面包可以补充能量,商家提供这样的产品很贴心。

乐隆隆 ▶ 让更多人了解品牌文化

在现场,由乐隆隆提供的椰果王受到不少小朋友的喜爱。活动结束后,有的小朋友迫不及待地打开盖子,在现场品尝起来。“礼品很丰富,而且都是孩子喜欢的。”参加活动的家长张先生说,明年的亲子跑还会带孩子来参加。乐隆隆相关负责人表示,借助此次活动,可以让更多人了解乐隆隆的品牌文化和品牌历史。目前,乐隆隆推出多种罐头食品,主要聚焦亲子家庭。

奇峰食品 ▶ 给亲子家庭送“甜蜜”

“哇,这个糖果好好吃啊!”“妈妈,这个糖果会爆浆耶!”在晋江经济报亲子驿站龙年亲子跑活动现场,签到完领取了活动大礼包的小朋友们被背包里的丰富礼品惊呆了,特别是看到最爱的糖果都忍不住吃了起来。每个大礼包里都有一瓶由本次活动支持单位奇峰食品提供的奇峰维C果汁夹心软糖。据悉,这是一款专门为儿童打造的富含维C的果汁夹心软糖,有草莓、葡萄、白桃等多种口味。据介绍,奇峰食品成立于1993年,旗下拥有洪山奇峰电子商务园和五里奇峰生产基地。30年来,奇峰专业专注于糖果的研发、生产、销售,现在主营产品有凝胶糖果、肠衣软糖、硬质糖果、压片糖果、流质糖果等。作为糖果行业的龙头企业,奇峰食品不仅是中国“流质糖果”国家标准牵头起草单位,也参与“凝胶软糖、硬质糖果、充气糖果”的国家行业标准起草和修订。“我们一直致力于糖果大单品的研发,致力于生产更适合小朋友的健康美味糖果。此次小朋友们吃到的维C果汁夹心软糖富含维生素C、膳食纤维和果疏果汁,为小朋友们带去营养健康的甜蜜体验。”奇峰食品相关负责人陈丽玉表示。

统一汤达人 ▶ 美味又暖心

“哇,闻完关,还可以喝一杯热气腾腾的泡面,太暖心了。”……1月13日,龙年亲子跑活动精彩落幕,作为本次活动的支持商家,统一汤达人现场为广大参赛家庭提供能量补给,助力本次活动顺利开展。在终点处,一阵阵泡面香味扑鼻而来,惹得不少小朋友口水直流。“我想要海鲜口味的。”“我要番茄味的。”……现场,统一汤达人展位吸引了不少亲子家庭驻足围观。“闻完关,来一杯泡面,暖心又暖胃,非常感谢主办方及统一汤达人提供的爱心泡面。”不少家长边品尝边称赞道,跑完一圈有点累,来一杯泡面可以补充能量,相当不错。“妈妈,泡面很好吃,我还想吃一份。”“泡面Q弹,汤底好喝,太美味了。”……不少小朋友称赞道。与此同时,统一汤达人现场设置真人娃娃机抓泡面互动游戏,深受小朋友喜爱。“加油,再用力一点就抓到泡面了。”“宝贝,加油,抓到了!”“太厉害了,抓到泡面啦。”……家长看小朋友用娃娃机抓泡面,积极为其呐喊助威。“太好玩了,还可以用娃娃机抓泡面。”“爸爸,你看我抓到泡面了。”……不少小朋友被娃娃机所吸引。据悉,统一汤达人是统一集团旗下一款高品质的方便面,目前已推出日式豚骨拉面、酸辣辣豚骨拉面、海鲜口味汤面、罗宋汤面、味噌拉面、韩式辣牛肉汤面、番茄牛肉面及老母鸡汤面等口味。



莱德队长儿童运动中心 ▶ 有趣又好玩的体能体验

“宝贝加油!”“妈妈,体能体验项目很好玩,我还想再玩一次。”……在龙年亲子跑活动现场,作为本次活动的特约协办商家,莱德队长儿童运动中心(晋江校区)为广大小朋友提供有趣又好玩的趣味体能体验项目,深受称赞。当天,萌娃化身小勇士,奔跑在体能区,俨然成为一道亮丽的风景线。现场设置“定点爆破”“匍匐爬”“鸭子过隧道”“飞机行驶”“穿越雷区”“旱地龙舟”等项目,小朋友在家长、莱德队长儿童运动中心教练的帮助和鼓励下,勇敢地攀爬、独立行走平衡



海贝湾悦读中心 ▶ 成为亲子家庭必打卡点之一

在2024龙年亲子跑活动现场,海贝湾悦读中心设置的展位成为亲子家庭的必打卡点之一。和霸王龙合影、品尝美味爆米花,领取精美玩具……作为此次活动的支持单位,海贝湾悦读中心用心准备,成功吸引了数百组家庭前往其展位互动。“我们准备的小礼物孩子们都很喜欢,比如越野汽车、气球、泡泡机、小零食等。亲子家庭都很乐意来我们这个展位打卡,有的家长还会顺便了解一下我们的借阅卡及相关课程。”海贝湾悦读机构相关负责人吴明真表示,这个活动特别好,现场氛围感拉满,大人和孩子都玩得非常开心,明年还想继续参加。据了解,海贝湾是一家致力于2-8岁儿童提供优质早期阅读教育服务的儿童机构。该机构为儿童提供体验式的阅读课程、海量童书资源及家庭、学校、线上相结合的沉浸式阅读环境,培养儿童阅读兴趣,养成良好阅读习惯,提升阅读能力。



晋江爱尔眼科医院 ▶ 呵护眼睛从小做起

1月13日上午,“加油吧 宝贝”晋江经济报亲子驿站2024年龙年亲子跑活动在晋阳湖举行。作为本次活动的支持单位,晋江爱尔眼科医院在现场设置了眼健康公益义诊区域,提供视力检测、电脑验光、裂隙灯检查和报告解读,现场排起数十米长的队伍,大家有序地等待着。为做到对小朋友视力的有效检测,医务人员用专业的仪器和科学的检测手段,根据小朋友的年龄特点和视力发展水平,认真细致地为每个小朋友检查,并提醒家长要主动关注孩子的眼健康,尽可能做到早预防、早发现、早干预。通过此次活动的开展,不但让孩子们掌握了科

长富牛奶 ▶ 提供能量补给



学用眼、护眼常识和方法,更好地为幼儿及家长普及了近视防控相关知识,增进了家长、孩子之间的情感交流。

近日,备受瞩目的龙年亲子跑活动在欢声笑语中圆满落幕。长富牛奶作为本次活动的支持商家,积极参与,为广大参与家庭提供了充足的能量补给,赢得了大家的赞誉。活动现场,家长和孩子热情高涨、积极参与,尽情享受这难得的亲子时光。为了让参与者在活动中保持良好的体能状态,长富牛奶为所有参赛家庭准备了巴氏鲜奶和鲜活发酵乳产品,为大家补充能量,助力亲子跑活动。长富牛奶作为我国知名品牌,一直关注家庭健康,秉承“从源头把关,为消费者提供优质乳品”的理念,精选优质原料,严格把控生产流程,确保每一瓶牛奶都是高品质。在本次活动中,长富牛奶以其优质的产品和服务,赢得了参赛家庭的一致好评。未来,长富牛奶将继续关注家庭健康,为广大消费者提供更多优质的产品和服务,助力更多家庭享受美好时光。

晋江市计生协会 ▶ 护童成长从“齿”开始

在活动现场,口腔医院工作人员许晓杰、杜晨积极为宝贝们进行免费口腔检查及口腔知识宣教。有个5岁的小朋友经口腔检查发现牙齿表面有明显发黑、质地柔软,探诊有明显酸痛,后牙咬合面可以看到明显龋坏、色黑。询问小朋友家长后,发现其有夜间吃糖的习惯。随后,医生告诫小朋友和家长改正不良习惯,并嘱家属择期带小朋友到晋江市口腔医院就诊,并于晋江市口腔医院预约免费涂氟防龋。值得一提的是,晋江市口腔医院还特别送来

1000张免费爱牙券。3-7岁的小朋友,凭此卡券可以在1月20日至2月24日的工作日期间,前往晋江市口腔医院免费享受一次口腔健康检查和全口涂氟服务。对此,晋江市计划生育协会党组书记、常务专职副会长张白茹表示,龙年亲子跑是一个充满欢乐与活力的亲子活动,也是一个不容错过的健康宣传活动。3-6岁的儿童患龋率和患龋程度逐渐升高,同时还容易出现牙龈炎等一系列口腔疾病,因此幼儿口腔检查非常重要。早发现、早治疗、早干预,可为孩子的口腔健康成长起到保驾护航的作用。



晋江市120急救指挥中心 ▶ 我是小小救护员

在晋江市120急救指挥中心张家荣、尤夏洪副主任的带领下,由黄燕瑜、陈纯纯、许阿妮、黄嘉颖、陈艳萍组成的急救培训讲师团来到活动现场进行急救技能的培训。面对“急救现场”的各式道具,现场的小朋友们充满好奇、跃跃欲试,想要进行急救小课堂体验。在爸爸妈妈的引导下,小宝贝们排队轮流学习怎么进行心肺复苏、胸外按压。“小朋友先跪下来,来,把双手伸出来,十指相扣,掌心重叠,掌心翘起来,手臂要伸直夹紧,要能夹得住一颗球才行哦……”老师耐心地讲授并指导小朋友们动作要点。在现场,积极参与学习、互动的小朋友,还可领取由市120急救指挥中心提供的急救包。有家长表示,“急救知识很重要,这样的体验课很棒!感谢主办方及相关协办单位,没想到到现场还有设置这样特别的环节,可以让小朋友向急救老师学知识,从小培养健康观念。小朋友不仅获得了知识,也获得了快乐。”

时光记 ▶ 助力亲子跑

在晋江经济报亲子驿站龙年亲子跑活动现场,一个个黄色的背包成为一道靓丽的风景线,这是由本次活动支持单位时光记倾情提供的。除了提供了背包,时光记还在现场为小朋友们准备了丰富多彩的互动游戏和礼物。



活动开始前,在时光记的展位前,便排起了两排长龙,原来,这里正在进行投壶游戏和原地运球游戏。“投壶游戏每人5支箭,投中2支以上即有小礼物,原地运球在30秒挑战时间内,小朋友只要完成40个以上即可获得小礼品。”时光记展位的负责人介绍,这两个游戏深受小朋友们的喜欢,大家参与热情高涨,100多份小礼品很快就被完成任务的小朋友领光了。“记录时光·传承爱”,时光记是一家将孕妈摄影、宝宝摄影、全家福、亲子摄影、写真摄影、宝宝游泳馆结合为一体的高端摄影机构。该机构位于晋江曼哈顿第九湾,占地4000平方米。自2009年创立以来,时光记受到无数辣妈萌宝的喜爱,好评无数,先后获得全国儿童摄影行业领军企业十佳模范儿童摄影名店、中国摄影行业皇冠落地企业、中国摄影行业冠军团队等荣誉。

太平洋产险晋江中心支公司 ▶ 保险护航 为爱奔跑

在这场充满爱意的亲子体育互动中,太平洋产险晋江中心支公司作为活动支持单位倾力参与,不仅为本次活动提供专属的公众责任保险保障,更在现场设置了保险咨询展台,开展形式丰富的展示互动活动,为赛事添彩。活动中,太平洋产险晋江中心支公司工作人员通过积极派发宣传折页、提供保险咨询等形式,重点围绕金融消费者维权知识、防范电信网络诈骗、反洗钱、打击非法集资等金融知识向现场观众传递推广,取得了良好的宣传效果。



灵源万应茶 ▶ 暖胃更暖心

“这款茶是我们家必备的养生茶,全家人都很喜欢喝。”在现场,刚参赛完的家长李女士喝完一杯热腾腾的灵源万应茶后说,主办方考虑得很周到,为参赛选手准备了这款好喝的茶。活动现场,作为本次活动的支持单位,灵源万应茶为到场的亲子家庭提供了热腾腾的万应茶,暖心又暖胃。据了解,2006年,“灵源”被商务部列入国家首批“中华老字号”。2008年6月,“灵源万应茶”被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。灵源万应茶多次赞助本报开展的活动,如小记者徒步活动、小记者登高活动、暖冬行动等,这是因本报开展活动的初衷与灵源药业所倡导的公益爱心理念相吻合。

