

回眸·进击——2023年晋江产业年终特别报道

补齐短板 制伞行业全链出击

本报记者 曾小凤 董严军

过去一年里,位于晋江东石的中国伞都产业馆的启动及常态化运营,无疑是晋江制伞行业的大突破之一。中国伞都产业馆集聚全产业链要素,融合了线上和线下的优势,在做强晋江制伞企业产业链条的同时,补齐营销链条上的短板。

除了打造行业平台,晋江制伞行业立足高质量发展需求,发力产品创新,并聚焦文创,实现弯道超车。行业在进行品牌化升级的同时,也进一步加强了在国内外市场的优势地位。



01 启动线上直播模式 发挥产业馆集聚效应

“这些全部都是来自晋江东石‘中国伞都’知名企业的伞具产品,现在先给大家快速过下款……”伴随中国伞都产业馆的启动及产业馆集聚效应的不断深化,2023年下半年以来,中国伞都产业馆直播进入常态化运营。

“依托中国伞都产业馆的货源及产业链优势,直播间可为消费者提供2000多款伞具产品。在质好价优的促销下,账号总体成效不错。”“抖音‘伞都东石雨具’合伙人之一陈小龙告诉记者,除了公司人员在直播之外,中国伞都产业馆也进行了主播孵化工作,有意向从事直播工作的人员也会到中国伞都产业馆学习直播。

“直播是当下最受欢迎的电商销售方式之一,营销上一定要跟上大趋势。”雅佳企业负责人萧韦联表示,中国伞都产业馆的直播业态不仅为东石制伞企业提供了一个去库存的渠道,而且很好地强化了东石作为“中国伞都”的标签,进一步发挥了“中国伞都”的窗口功能。

据介绍,除了中国伞都产业馆的直播直播间,产业馆同步整合网红及主播资源,产业馆可提供一件代发的功能,目前石狮、莆田、厦门及本土一些网红商家,有一部分主动到产业馆进行选品。

中国伞都产业馆不仅是晋江东石制伞企业全产业链、补营销短板的阵地,还将带动本土电商人才培养,打造浓厚电商产业氛围,补齐晋江制伞行业电商发展较为滞后的短板,而且强化了晋江东石制伞产业集群的优势。

“从我的父母辈开始,我们就一直来晋江东石采购制伞相关产品,至今已有一二十年。以前都是一家家工厂跑,现在产业馆把供应链都聚集在一起,我们就不用家家跑了,到了产业馆就可以把供应链相关的厂家都逛一遍。作为采购商,我们很乐意看到产业馆有这样的窗口。”来自广东的雄英伞业有限公司总经理卓玉英表示。

卓玉英告诉记者,她从前跟着父母辈到晋江东石采购伞具产品,东石悠久的制伞产业给她留下了深刻印象。他们不仅可以在东石采购原材料,还能同时下单给东石的工厂生产,有着多样的合作形式可供选择。跟东石的制伞产业合作,感受很好,不仅产品质量好,产品价格也控制得比较好,希望未来有更多更进一步的合作。



02 新品研发聚焦文创 强化国内外市场地位

2023年5月,“插画里的泉州”2023年首届泉州城市IP插画大赛作品展在晋江市博物馆举行,福建优安伞业科技有限公司的5款伞具文创产品亮相现场,在晋江市博物馆2号展厅展出。在持续深耕海外市场的同时,优安伞业也加大国内市场的开拓力度。

“竞争肯定是越来越激烈的,成本也将一年比一年高。如果我把管理环节都缩减,纯做工厂的价格竞争,公司也可以生存,但我不想这样做,优安伞业有明确的品牌定位和愿景。国内市场将以文创作为其中一个抓手,我将带领团队向价值链要效益,公司将从产品输出走向设计输出,从生产制造走向价值创造。”该公司总经理王翔鹏说。

优安伞业将以文创这个方向作为接下来突围国内市场的试验田,除了与泉州市文化广电和旅游局的合作,优安伞业也在积极对接文旅相关的项目及单位。在加强文创输出的同时,加大与国内大型连锁商超、便利店的合作力度,为客户提供从产品设计、生产到包装、陈列的全套解决方案。

值得一提的是,中国伞都产业馆成功入选首批“国潮泉州”优品工厂店,并带着晋江特色伞具产品亮相“探工业文明 享源头好物”2024年泉州工厂店直购节”启动仪式。这是晋江制伞行业开拓国内市场的一个有力尝试,也将进一步促进晋江制伞行业在文创方面的产品开发。

“国内市场的空间很广阔,尤其是近几年新兴渠道的兴起,国内市场有很多的发展机会。”福建久晴科技有限公司总经理黄文清表示,晋江制伞行业在持续拓展国际市场的同时,并没有放弃开拓国内市场。在当下的市场环境中,文创是一个不错的发力方向,尤其是这些年来国潮元素的兴起,越来越年轻消费者愿意为文创买单。

记者走访晋江制伞企业发现,本地制伞企业不仅在文创上试水,产品的设计研发创新从未松懈,纤维伞架、反向伞、伸缩伞、双人伞、特殊面料等产品方面的创新层出不穷,通过为客户提供创新性的产品,持续深耕国内、国外两个市场。

中国服装论坛高精尖创新大会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,2023中国服装论坛高精尖创新大会举行。大会聚焦“链接新动能 智造新优势”主题,链接全国服装产业创新资源和智造先锋,汇聚跨领域思想者的见解和行业卓越践行者的经验,带来权威服装行业趋势分享与预测,帮助服装企业在多元化的市场竞争中,充分挖掘新赛道、抢占新领域、释放新动能、塑造新优势。

“2023年于都服装出口增长13.78%,在今年的大背景下能够逆势成长,也让行业为之振奋!”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中表示,近年来于都纺织服装产业的发展,可以说让业界瞩目,不断提升在国内纺织服装版图中的地位和影响力,已成为行业在新发展时期,产业再出发具有创造力制造的一个创新示范基地。

同时,陈大鹏强调当前正处在科技快速发展变革的时代之中,产业链现代化就是产业数字化转型,产业数字化转型就是新动能、新优势构建最重要的支撑,产业所有的创新,都是基于科技创新的基础之上。对于企业来说,在不确定的时代要做好确定的自我,尤其是要更关注效率的提高、精益化的管理及韧性的提升,走专精特新之路,并融入全新的商业经济,从而实现企业转型升级到蜕变再到再造。

聚焦高精尖创新的相关话题,在主旨演讲中,分享嘉宾们均提到“创新”“数字化”等关键词。当下应

如何充分利用物联网、大数据、人工智能等数字技术,推动纺织服装产业链的升级与创新?数字化转型如何优化供应链管理,增强市场反应能力,提升生产效率和品质?在领航对话环节,华孚时尚股份有限公司总裁助理兼产业运营公司总经理董平、三六一度(中国)有限公司新业务开发采购总监刘相波、海澜之家公司集团股份供应链系统总经理张庆鲁、北京红都集团有限公司总经理金美涛、湖南素白服饰有限公司副总经理马天文、东莞市以纯集团有限公司副董事长蓝岸等嘉宾共同探讨了如何运用数字化、全链条智能化升级,未来数字化关注点等问题。嘉宾们一致认为,企业数字化

转型路径先是数据化,然后是数字化,最后才是智能化,在这一过程中,企业需要的不仅是技术创新,更需要发展理念的创新。数字经济时代,设计进化出全新的形态与价值,成为生产力指数级跃迁的关键范式。在设计驱动生产力的专题论坛中,嘉宾们分享了企业品牌顺应时代变化,用设计驱动产业创新,引领生活新风尚的生动案例。面对消费者对产品和购物体验的需求发生深刻变化的当下,福建七匹狼实业股

份有限公司供应链事业部总经理王勇提出“传统品牌如何在新消费时代下焕新”的思考。他介绍,在供应链方面,七匹狼智慧供应链的应用能够通过大数据和技术赋能,形成供应链闭环,可视化、信息化与组织架构合理化则为形成智慧供应链的关键点;在渠道方面,七匹狼采取“线上+线下”双向赋能的模式,以多样化的营销形态与消费者深度互动,最大化提高全域商品的曝光与流转。

作为女鞋的装饰元素,具有强烈的中式复古感和现代时尚魅力,相较于其他简单设计更具有视觉冲击力。通过这次订货会,富贵鸟不仅向经销商展示了品牌在产品和工艺方面的实力,更是向市场传递了品牌对消费者需求的深度理解和精准定位。未来,富贵鸟脚踏实地、深耕市场,与所有事业伙伴携手开启每一季的精彩之“履”。

03 做大户外市场 向雨具领域延伸产品

在第134届广交会上,梅花伞业10个标准展位的特装馆,人流络绎不绝,一款黄蓝相间的沙滩帐篷吸引了众多客商驻足。据梅花伞业总经理王翔泳介绍,这是一款梅花公司与供应商共同联合开发的新产品。这款产品有两种规格,小的尺寸可以容纳一家三口,大的尺寸可以容纳6个人;且收纳方便,总重量不到1公斤,出门携带十分方便。

“这款产品通过设计,解决了市场上原有帐篷中间有一根中棒的痛点,不仅空间更大,使用也更舒适。为了更好地服务客户,降低客户的成本和风险,梅花公司这款帐篷产品准备了现货。”王翔泳介绍,该产品不仅可以作为沙滩帐篷使用,还可以用于观看足球赛、带小朋友户外活动等多种使用场景。

王翔泳告诉记者,随着年轻人生活方式的演变,帐篷的市场需求越来越大,近两年来,帐篷这一类产品的市场表现持续升温。在不偏离伞具主导产品的基础上,梅花将加大与雨具相关的户外产品的开发。在他看来,这个市场有很大的发展空间。

无独有偶,优安伞业也于去年推出两款户外伞。

“公司推出了两款多用途户外伞,一款圆形伞面,一款方形伞面。伞面图案可定制,可以当庭院伞、沙滩伞,也可以商用。防晒防雨,晴雨两用。”王翔鹏告诉记者,除了户外伞,优安伞业今年还推出了系列雨衣新品,雨衣新品款式多样,造型时尚,可满足消费者雨天出行及穿着时尚的需求。

据介绍,优安伞业供应给电商买家的雨衣产品,已实现了多次翻单。“在国际市场,优安伞业持续深耕,将卓越品质的产品带到世界各地。在国内,优安伞业与电商卖家等B端的客户合作,为数百万消费者提供高质量的雨具产品。”王翔鹏说。

不仅如此,集成伞业推出的透明雨衣产品也深受海外客户的喜爱,在去年的秋季广交会上,赢得了广大海外客商的青睐。记者走访获悉,过去的一年里,晋江制伞行业在深耕原有伞具产品的同时,纷纷把目光投向与雨具相关的户外产品,比如帐篷、雨衣等,在雨具的基础上做大户外市场。

百应控股附属与泉州远鹏 订立融资租赁协议

本报讯(记者 施珊妹)近日,百应控股发布公告称,于2023年12月28日(收市后),买方厦门百应融资租赁有限责任公司(公司的间接全资附属公司)根据融资租赁协议与泉州远鹏订立一项售后回租交易。根据融资租赁协议,买方将按人民币2000万元的代价向泉州远鹏购买回租资产,并向泉州远鹏出租回租资产,为期24个月,并收取租赁款项作为回报。回租资产指4台全自动气流纺织机,1套清梳联,即融资租赁协议项下的回租资产。

分类广告 晋江市白蚂蚁防治公司 85673790

2024年1月16日 星期二 广告热线:13305077599(微信同号)

遗失声明
晋江市梅岭中花花店(社会信用代码:92350582MA8TWQL90L)不慎遗失一枚圆形、塑胶公章,现声明作废。
晋江市梅岭中花花店
2024年1月16日

遗失声明
晋江市池店镇塘厝幼儿园(社会信用代码:3505211979****7562)不慎遗失一枚圆形塑胶公章,现声明作废。
晋江市池店镇塘厝幼儿园
2024年1月16日

遗失【李敬松不慎遗失海洋渔业普通船员证书,证书编号530128197709105985,有效期至2020年5月14日至2025年5月13日,现声明作废。】

遗失声明
晋江市内坑镇坑尾村顶三斗曾联声不慎遗失《国有土地使用证》,四至:东至本人厝身,西至曾宝皇宅基,南至路,北至空地,用地面积:壹佰零陆点伍肆平方米,其中:建筑占地壹佰零陆点伍肆平方米。现声明作废。
声明人:曾联声
2024年1月16日

遗失声明
被征收人:林小玉、许飞鹏不慎遗失晋江市高铁新区项目坂头东堡安置区《选房顺序号》原件,选房顺序号第D0204号,特此声明本人持有的该原件作废。
声明人:林小玉、许飞鹏
2024年1月16日

富贵鸟举行2024年夏季鞋品订货会

本报讯(记者 施珊妹)近日,富贵鸟举行2024年夏季鞋品订货会。订货会以“耀光而行”为主题,倡导积极热情的生活态度。可以看到,富贵鸟2024年夏季男鞋色彩以偏向于沉稳的大地色系为主,既有厚重感又有深邃感,给人以低调、沉稳的感觉。富贵鸟在设计男鞋的时候,更注重经典与创新的元素,同时也不失舒

适和休闲的特点。男鞋水洗工艺鞋面及有别于以往大牌的皮质底升级成的橡胶大底,新材料带来更轻盈高弹的穿着体验,行走时新材料分子更柔软舒适,赋予更强劲的蓄力回弹性。在富贵鸟2024女鞋的设计中,以素雅色调为主,杏色、白色、蓝色是一种优雅、时尚的中性色,2024年推出原创新中式风格的马面裙系列女鞋,仙凤图图案