

起步决定后势,开局关系全局。11日至13日,晋江市英林镇学习考察团在镇党委书记李德铭的带领下,赴深圳市走访4家上市企业,对标先进找差距,共话合作谋发展;与深圳市内衣行业协会签署产业一体化发展联盟战略合作协议,资源共享树品牌,优势互补拓市场;与深圳市龙华区数字创新中心就“英林尚品”产业会客厅选址等事项进行探讨,并达成初步的合作意向。

以侨为桥,借船出海。11日下午,“天下晋江人”讲坛在福州大学晋江校区举办。活动中,“世界晋江商人”小程序“英林尚品 泳装出海”专题正式发布,链接上百个商协会、社团优质资源,提升“英林尚品”全球影响力。

“在‘强链’中强出竞争力,在‘补链’中补出新功能,在‘延链’中延出附加值。”李德铭表示,新年首个工作日,国家发展改革委在晋江召开创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会,英林镇将以此为契机,做好“产业强镇”文章,坚持链式思维抓产业,对标先进,借力赋能,沿着“1+1+2+N”产业格局“路线图”补短板、锻长板、强基础,育强“英林尚品”区域品牌,引导企业加快科技创新步伐,推动传统产业转型升级,构筑发展新优势,打造“前店+后厂+互联网”模式,开辟新产业新赛道,发展新质生产力。同时,英林镇将以盘活利用低效用地、城镇更新改造、园区标准化厂房建设为支撑,立足纺织服装千亿产业优势,瞄准大健康、大数据、人工智能、新材料等产业,借助企业招商、平台招商、基金招商、侨资招商等举措,创新发展“晋江经验”,为晋江建设中国民营经济强市贡献更多力量。

英林镇

链接优质资源

扩大『英林尚品』朋友圈

通讯员:陈铭钦 施芳芳
本期执行:王昆火 施珊妹 王云霏 董严军
本期策划:方锦枫 钱健铭 王昆火



英林镇与深圳市内衣行业协会签署产业一体化发展联盟战略合作协议。

打造一体化发展联盟

『英林尚品』绽放深圳

1月12日,深圳市内衣行业协会第三届第三次会员大会举行。在以“聚势领航·万物向新”为主题的2024迎春年会上,时尚年轻的模特身着号手、黛沛妮、七彩狐等3家英林企业提供的泳装、瑜伽服进行秀演。舞台上,模特们曼妙的身姿和大气、时尚的泳装引爆全场,台下观众纷纷拿出手机拍照。此次秀演,不仅秀出了时尚与美的独特韵味,更展示了“泳装时尚小镇”英林的魅力。

精彩的晋江产业集群泳装联合秀演结束后,英林镇与深圳市内衣行业协会正式签署产业一体化发展联盟战略合作协议。

近年来,深圳市以“20+8”现代时尚产业发展战略为指引,持续推动时尚产业高端化、数字化、品牌化发展,全力打造全球时尚产业高地、国际新锐时尚之都。2023年,深圳市内衣行业协会通过集中展示、全国巡展等方式,持续打造“深圳内衣”区域品牌;通过举办行业大赛,发掘优秀人才,提升行业创意设计水平;启动研发中心、直播基地等创新工程,助推产业升级和产业创新;组团参加海内外行业展会,帮助企业拓展国内外市场。一系列的举措,让深圳内衣行业的竞争力和品牌影响力稳步提升。目前,深圳市内衣行业协会参与承办的“中国(深圳)国际品牌内衣展”已成为全球第一大内衣展会,是商务部重点扶持品牌展会、深圳市重点支持的品牌展会之一。

英林镇是晋江纺织服装重要产业集群地,也是泉州最早的纺织服装面料产业集群地,以“泳装名城”享誉业内,目前正以“贴身运动服”为区域品牌新定位,向新品类、新经济、新时尚转型。上个月,“英林尚品”区域品牌正式发布,“英林尚品”国际贴身运动服设计大赛启动,面向全球征集作品,泳装、瑜伽服、户外骑行服、内衣四大赛道同步开启,赛事拟吸引1000组报名、60组参与打样。1月5日,2024英林尚品贴身运动设计大赛小程序火热上线。参赛者通过小程序可快速、便捷获取详实的比赛信息,完成在线报名。

为进一步加强地区间的交流合作,促进产业创新发展,推动深圳内衣和英林泳装产业融合发展,双方签署战略合作协议。今后,双方将积极推动产业一体化发展,支持两地企业合作开发建设产业项目,并协同开展贴身运动服饰领域的设计研发、质量检测、标准制定等工作;建立定期沟通机制,定期交流两地产业的发展动态、市场需求、政策法规等信息;搭建人才交流服务平台,合作举办高层次人才论坛、产业展览会、论坛、研讨会、赛事等活动,增强联盟的影响力,提升两地品牌产品的知名度和市场占有率。

“我们将不遗余力推进‘深圳内衣’与‘英林尚品’强强联手,通过资源共享、资源整合,聚势领航,共同打响区域品牌,共拓海内外市场。”深圳市内衣行业协会常务副会长兼秘书长张峰伟表示,晋江与深圳两地在纺织服装领域有很深的合作基础。从2016年起,晋江泳装产业协会就与深圳市内衣行业协会结成“亲戚”。今后,双方将围绕战略合作协议推动产业一体化发展,开展更深层次的合作。如“深圳内衣”企业在品牌、研发、高端制造等方面的经验,将帮助“英林尚品”企业更好发展;“英林尚品”企业在代加工、材料供应等方面的优势,也能在深圳市场中找到商机。

“签署产业一体化发展联盟战略合作协议是两地合作发展中的一件大事,为泳装等贴身运动服饰链接优质资源拉开了一个崭新的序幕。”晋江市泳装产业协会会长、晋江大兴织造有限公司总经理洪清纯告诉记者,协会走过了7个春秋,深圳市内衣行业协会走过了11个春秋,双方结下了深厚的友谊,也建立了资源共享机制。晋江市泳装产业协会将努力推动签署的协议内容逐步落地落实,持续赋能企业发展,擦亮“中国泳装产业名城”名片,打响“英林尚品”区域品牌。

对标先进拓思路 『英林尚品』抢占大湾区

在深圳期间,考察团还走访了深圳汇洁集团股份有限公司、赢家时尚控股有限公司、深圳影儿时尚集团有限公司、深圳歌力思服饰股份有限公司等4家上市公司及龙华区大浪街道时尚小镇、数字创新中心等地。每到一地方,考察团都与相关负责人面对面交流,了解企业发展历程、经营理念、产品研发、市场营销和未来发展规划等,寻找合作共赢的新机遇。

汇洁集团作为中国内衣行业的知名企业,专注内衣人体工学研究、工艺技术研究、品牌策划推广、开发设计、生产制造、市场营销等综合性业务;赢家时尚控股有限公司是一家轻奢时尚公司,旗下多个品牌受邀登陆米兰时装周、纽约时装周展现中国品牌魅力;影儿时尚集团是一家以时尚行业为主导、跨行业发展的多元化企业;深圳歌力思服饰股份有限公司则是一家以打造国际一线女装品牌为目标的企业。

“4家上市公司在考究工艺、专注产品、铸就品牌等方面的经验和做法值得我们学习。”考察团成员之一的晋江号手服饰有限公司总经理洪景欣表示,此行收获颇丰。其中,歌力思服饰有关负责人透露部分产品采用的进口特殊面料,一米就达2万元。这是他们对品质独一无二的追求,也是对品牌持之以恒的塑造。泳装市场有一定的局限性,且季节性较强,而女装市场相对广泛,且一年四季均可经营,如何链接两者优势资源,值得深思。激烈的市场竞争中,4家企业坚守品牌初心、坚持产品创新的做法,也让洪景欣印象深刻。

考察团成员之一的晋江市七彩狐服装纺织有限公司业务副总许永祝表示,政府搭台、企业唱戏,可以把“英林尚品”更好地推广出去,让公司抢占更多的市场份额。这次走访的4家女装企业对品牌、品质的追求都给他留下了深刻印象。

“对标了先进、看到了差距,受到了启迪。”考察团成员之一的创捷实业有限公司总经理邱恒恒说,在赢家时尚公司,他了解到该公司数字化全渠道智能供应链的情况,也与对方供应链规划部、面料开发采购部建立了联系。接下来,他们将积极与该公司对接,进一步寻求在印花、面料等方面的合作良机。

2022年,深圳服装业产值占全国10%,共有2800多家服装企业、20万名从业人员,近2500个自有品牌、200多个知名品牌,一类商场占有率达70%以上。除了走

料,一米就达2万元。这是他们对品质独一无二的追求,也是对品牌持之以恒的塑造。泳装市场有一定的局限性,且季节性较强,而女装市场相对广泛,且一年四季均可经营,如何链接两者优势资源,值得深思。激烈的市场竞争中,4家企业坚守品牌初心、坚持产品创新的做法,也让洪景欣印象深刻。

考察团成员之一的晋江市七彩狐服装纺织有限公司业务副总许永祝表示,政府搭台、企业唱戏,可以把“英林尚品”更好地推广出去,让公司抢占更多的市场份额。这次走访的4家女装企业对品牌、品质的追求都给他留下了深刻印象。

“对标了先进、看到了差距,受到了启迪。”考察团成员之一的创捷实业有限公司总经理邱恒恒说,在赢家时尚公司,他了解到该公司数字化全渠道智能供应链的情况,也与对方供应链规划部、面料开发采购部建立了联系。接下来,他们将积极与该公司对接,进一步寻求在印花、面料等方面的合作良机。

2022年,深圳服装业产值占全国10%,共有2800多家服装企业、20万名从业人员,近2500个自有品牌、200多个知名品牌,一类商场占有率达70%以上。除了走

访上市企业外,考察团还感受了大浪时尚小镇的设计力量和数字创新中心的“数字化”。

“全国女装看深圳,深圳女装看大浪”,这是龙华区大浪时尚小镇在服装产业版图地位的一个形象表达。在龙华区数字创新中心,考察团了解了项目总体设计平面规划及打造产业会客厅、搭建晋江在深联络平台、创建技术创新研发中心等功能布局。双方就“英林尚品”进驻数字创新中心达成了初步合作意向。

“在产业链延链方面,我们对接了苏州市盛泽镇;在产业链补链方面,我们与潮州市织里镇签署了产业一体化发展联盟合作协议;在产业链强链方面,我们链接深圳内衣行业协会和龙华区数字创新中心,瞄准中高端市场。同时,我们还准备在浙江义乌链接资源,夯实国际市场全品类需求。”李德铭表示,深圳市内衣行业协会对行业发展现状、市场消费趋势、企业品牌打造等熟门熟路,将为囊括泳装、内衣、瑜伽、健身、户外运动等多个贴身运动服品类的“英林尚品”注入活力。双方可在内衣、泳衣合作的基础上,多形式、多渠道、全方位推进合作,实现资源共享、优势互补,携手开创合作共赢新篇章。

工商联共同推出了“英林尚品 泳装出海”专题,将助力英林打造全球影响力,让海内外客商能够更加了解晋江产业、晋江产品,达成更多更深层次合作。

“全球泳装每100件有30件来自晋江,晋江的泳装在全球已有一定的知名度。”英林尚品’企业、相关产品可以借助海内外乡亲的力量,在世界舞台上进一步扩大‘声量’、绽放光彩。”晋江市泳装产业协会监事长施志雄说。



“世界晋江商人”小程序“英林尚品 泳装出海”正式启动。

声音

南非华人合作中心主任吴少康:“晋品出海”是很好的推广方式,除了设置晋江优品海外展销中心等,“英林尚品 泳装出海”可以线上链接国际资源,拓展国际市场。

新加坡晋公会馆青年团团长蔡文超:当前市场竞争激烈,晋江企业面临着订单、成本和资金等多重压力。在此背景下,“英林尚品 泳装出海”可以助力企业走出国门,整合产业上下游优势资源。

意大利福建总商会执行会长李云鹏:晋江产业集群优势明显、制造业供应链完善,“英林尚品 泳装出海”可以充分整合资源,发挥优势,开拓国际市场的销售终端。

晋江市云鹏电子商务有限公司总经理洪梓烽:“世界晋江商人”小程序上展示的“英林尚品 泳装出海”专题,既可链接各个商协会、社团资源,又能借助侨的力量,推动“英林尚品”进一步走向海外。

晋江市宏兴服饰织造有限公司总经理李建兴:“英林尚品 泳装出海”专题既可展示晋江泳装产业的时尚魅力,又可借助侨的优势资源,育强“英林尚品”区域品牌,推动英林“产业强镇”建设。

晋江市七彩狐服装织造有限公司副总经理洪嘉懿:“世界晋江商人”小程序依托华侨华人分布广泛、融通中外的特点,形成横向互动、上下联动的格局,“英林尚品”可以链接这些优势,更好地开拓海内外市场。



晋江产业集群泳装联合秀演惊艳深圳。