

# “绿色玩具”引关注 晋江企业携新品亮相香港玩具展

本报讯(记者 蔡明宣)近日,第50届香港玩具展在香港会展中心举行。作为目前亚洲最大、全球第二的国际玩具展,展会吸引了众多国家及地区的买家和参展商。此次,晋江18家玩具企业组团参展,携带不同种类的多款新品亮相展会,借此拓展新客户、新市场。

展览设不同展区,展品包罗万象,各具特色。其中“品牌廊”汇集了超过220个知名玩具品牌的产品,“智能玩具及游戏”展区则有各种融入创新科技的玩具和游戏。此外,主办方今年设立多个新展区,其中“绿色玩具”专区展示的产品在物料、设计、制作或包装上融合了环保创新。

紧跟趋势,推新品、优老品,晋江玩具迎“新”而上。泉州市嘉利儿童用品有限公司作为香港展会的常客,此次带来了多款创意新品。该公司董事长助理陈昱升介绍,除了玩具童车外,他们展出了多款“绿色玩具”,“这些玩具采用回收材料生产,原材料来源于快餐盒、废旧电器等。”

“近年来,市场更加重视环保,儿童玩具也不例外。此次展会,我们的‘绿色玩具’备受关注,有不少国外采购商抛来合作意向。”陈昱升向记者介绍,目前,该公司的“绿色玩具”已经在美国山姆会员店进行销售。后续,嘉利玩具还将持续推出各种“绿色玩具”,为降低碳排放出一分力。

本届香港展,晋江力利玩具有限公司持续在DIY串珠和玩具惯性工程车上发力。

“当前市场依旧是存量博弈的格局,企业需要思考的是,如何让原有优势产品优中更优,这就要求产品创新要更加细致入微。”晋江力利玩具有限公司总经理许宾宾介绍,“我们围绕不同市场客户的需求,在包装和搭配上下功夫。比如,针对欧美客商对玩具搭配种类需求的多样性,对玩具搭配进行场景升级、品类跨界等。”

拜访老客户、寻找新客户,晋江玩具企业积极参展拓市场。

安海玩具协会秘书长许文文告诉记者,此次参加香港玩具展的晋江企业中,有90%已经连续多年参展。在他们看来,香港玩具展既提供了一个跟老客户交流见面的机会,也为企业挖掘新客户、获取潜在意向订单提供了很好的平台。

“展会上,我们跟老客户进行了面对面的深入交流,客户现场提交了意向订单。展会一结束,我就带客户看工厂、找样品。”许文文说,国外市场虽然体量略有下滑,但是只有积极参展,深入与客户沟通,才能把企业的好产品卖出去。



## 泉州推出11条措施 助力首季“开门红”

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州市商务局推出11条“开门红”工作方案(以下简称“方案”),从“全面激活消费潜能”“扎实推进外贸高质量发展”“全力扩大有效利用外资规模”三大领域,全方位精准助力泉州经济“开门稳、开门红”。

围绕“全面激活消费潜能”,方案推出5条措施。其中,对牵头开展线下主题促销活动且符合一定条件的各县(市、区)商务部门,由泉州市级财政给予每场活动最高30万元奖励;围绕家居建材、纺织服装、食品饮料等行业的展销需求,鼓励举行各类展会、产业对接,最高奖励百万元等。

当前,晋江正在全面激活消费潜能。前不久,由晋江市人民政府、泉州市商务局指导的“喜龙年·欢购迎春”2024年泉州晋江市跨年消费季启动。该消费季活动将持续到2月下旬,联动晋江商圈街区、专业市场、旅游景点等多种商业资源,策划举办年货大购节、品牌鞋服特卖季、年夜饭大促、百场职工大联欢等八大主题活动,全面点燃“两节”消费热情。

对内营造“闹热”消费氛围的同时,泉州市商务局持续加码引导企业“走出去”与“引进来”,护航外贸市场的健康发展,提升利用外资的效率。

在“推进外贸高质量发展”方面,方案提出发动数百家企业参加十多项境外优质展会;进一步支持跨境电商、市场采购、保税物流、二手车、易货贸易等新业态加快发展;对年出口700万美元以下的小微企业通过“单一窗口”投保出口信保的保费等。

值得关注的是,方案重点提及推广石狮汇率避险“公共保证金池”模式和晋江汇率避险担保增信机制,对企业运用结汇方向汇率避险产品给予奖励。

晋江市商务局相关负责人表示,根据方案相关精神,接下去,晋江市商务局将积极引导企业组团参加中国国际服装服饰博览会、美国拉斯维加斯国际服装、服饰、面料及鞋类博览会等境内外展会,助力企业拓展内外市场,提高订单量。

此外,为鼓励更多优势企业投资泉州、建设泉州,方案提出,对外资投资企业一季度实际到账达500万美元及以上的,将给予最高1000万元奖励。

## 泉州市工信局 征集数字化转型试点企业

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州市工信局围绕制造业重点产业集群,全面征集一批中小企业数字化转型试点企业及试点服务商,将更好地整合相关资源,支持中小企业数字化转型升级。

据了解,试点申报企业面向泉州纺织服饰、食品加工、机械装备、建材家居等重点产业,需满足正在或计划开展数字化转型相关工作等条件。试点服务商需满足对泉州制造业重点产业集群有较深的行业知识积累,较好的工程实施能力,能够为泉州制造业中小企业持续稳定提供高质量服务等条件。

锚定全省县域数字化应用第一城,2023年,晋江全年新增策划产业数字化项目超245个,总投资超130亿元,在巩固纺织服装业数字化转型成效基础上,食品、建材业数字化转型样板培育也成功破题。同时,晋江还启动了数字经济产业园筹建工作,联合数智服务平台引进了6家信息系统服务商,不断补齐数字经济发展短板。

截至目前,晋江先后培育了50个国家、省级智能制造试点示范、优秀场景项目,示范工厂,32个国家、省级工业互联网应用标杆,超1900家企业上云上平台,获评工业互联网发展十强县、工业互联网推动数字化创新领先县(市)。



## 安踏签约越野跑选手游培泉

本报讯(记者 柯国笠)著名越野跑赛事香港100越野赛将于1月20日开跑。日前,安踏品牌宣布,安踏冠军正式签约越野跑选手游培泉为代言人,并将携手参加该赛事。

据悉,游培泉是中国百公里超马最快纪录保持者。2023年港百越野赛,在关注度最高的103k组别中,游培泉以10小时37分38秒的成绩卫冕的同时,也成为该组别首位蝉联冠军的选手。

2023年8月,安踏冠军宣布冠名香港100越野赛,并相继推出多款越野鞋,其中,太行、横断、祁连等受到消费者的欢迎。针对香港100越野赛,安踏品牌旗下安踏冠军子品牌推出的精英版越野跑鞋也备受瞩目。

近年来,户外运动受到热爱运动的都市青年人的欢迎,也带动包括冲锋衣、越野跑鞋等单品的热销。安踏品牌签约游培泉也是该品牌在户外运动细分市场的进一步加码,拓展安踏品牌在新兴赛道上的布局。

## 晋江召开工业(产业)园区 标准化建设工作推进会

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江市园区办召开晋江市工业(产业)园区标准化建设工作推进会暨亩均效益综合评价大数据平台系统操作培训会,来自镇(街道)、税务局、供电公司等单位的20名业务人员参加。

会上讲解了亩均效益评价的基础概念,介绍了亩均效益综合评价大数据平台的各功能模块和业务流程,演示了平台的系统操作步骤。据悉,该平台拟依据晋江市《深化工业企业亩均效益综合评价及结果应用的实施意见(试行)》,按需汇聚各部门数据资源,借助信息化手段,形成涵盖工业企业评价要素相关数据库,让政府部门可以真正掌握企业发展情况,为工业企业亩均评价、要素配置、低效整治提升等提供全面、可靠、鲜活的数据支撑。

晋江市工信局相关负责人表示,该活动旨在让各单位业务人员熟悉、了解晋江市亩均效益综合评价大数据平台,以便后续更好地开展相关工作,助力亩均效益评价工作平稳有序进行。

据了解,为进一步聚合资源,赋能提速园区标准化项目建设,晋江积极筹划推出一项项政策。2022年,晋江出台入园企业租金减免补助政策,对承租方年度租金给予最高100万元补助,补助期限3年;2023年,晋江叠加出台鼓励优质企业入园十条措施,对入园规上企业、龙头企业、市外配套企业,以及市外“专精特新”企业、科技型企业,参照其年度经济贡献度给予相应比例的资金奖励。



## 迪桑特官宣朱珠为品牌大使

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团旗下户外冰雪品牌迪桑特宣布牵手明星演员朱珠为品牌大使。

这是迪桑特签下的又一流量明星。根据公开报道,迪桑特先后与吴彦祖、陈伟霆、彭于晏等顶级流量明星合作,邀请他们为品牌代言。此外,迪桑特此前还签约辛芷蕾为其品牌代言人。

作为目前国内体育用品市场增长速度最快的品牌之一,近年来,迪桑特市场热度不减,带动其整体销售上涨。去年,该品牌加大对中高端市场的运营,除开设相关专业运动课程、引入专业级运动员培训体系、打造高尔夫在内的小众运动板块外,明星代言是其另一有力动作。

在去年安踏集团投资者日上,该集团曾透露,在迪桑特和可隆两大户外品牌中,有望诞生安踏集团除安踏、斐乐之外的第三个销售额破十亿人民币的品牌。而最新的消息显示,迪桑特在去年第三季度整体销售良好,已经突破50亿元大关。

# 温暖晋江 为爱定格

本报记者 杨静雯 陈巧玲 实习生 蔡京谷

迎接新年的仪式感,从一组全家福开始。

13日至14日,晋江市妇联联合晋江市总工会、晋江市民政局在全市范围内组织开展第四届“定格幸福瞬间”公益拍摄全家福活动。该活动围绕“链”上同心·“职”创未来、“网”住幸福·定“格”美好、“传承好家风·温暖全家福”“温暖晋江·定格幸福”“把爱带回家·暖心护成长”五大主题,分别面向婴童产业链企业职工家庭、基层网格员服务群体、三代同堂以上家庭、晋江外来务工家庭、爱心妈妈帮扶结对和困境家庭等服务群体,走进晋江经济开发区、池店镇、龙湖镇、东石镇、内坑镇等地,将“娘家人”的关怀及时精准地送到广大新老晋江人的心坎上,受到了广大家庭的一致好评和认可。

### “通过全家福记录孩子的成长,特别有意义”

“这个爆竹好看!”“妹妹,这里有糖葫芦道具!”昨日上午10时许,三创园广场上热闹非凡,来自恒安集团的宋露一家正忙着挑选拍照道具。

“这次活动有个主题是面向婴童产业链企业职工家庭,我们家正好符合。”宋露说,拍摄全家福是他们家迎接新年的一种仪式感,通过全家福记录孩子每一年的成长变化,她觉得特别有意义。

“以前在室内排队拍摄,小孩子容易感到无聊。今年在室外拍,天气也特别好,小朋友可以一边等一边逛,我觉得这是拍全家福最开心的一次!”宋露说,今年活动首次在室外进行拍摄,也让她感受到了主办方的用心。

### “这是家门口的活动,希望有更多活动办在网格”

池店镇旧铺村“党建+”邻里中心内,由红色背景布、“福”“恭贺新禧”等字样组成的拍摄搭景充满了浓浓的年味。

昨日上午9时许,来自旧铺村的吴玲

莉与家人在邻里中心等待拍摄。“这是我们第一次参加全家福公益拍摄活动,感觉特别荣幸。”吴玲莉表示,特别是活动地点就在旧铺村,他们骑车过来只要5分钟,是一场家门口的活动,“希望以后能开展更多的活动,让我们网格的群众有机会多多参加。”

### “人生最大的幸福就是一家人整整齐齐”

“弟弟看这里!”“三二一,茄子!”昨日下午3时许,来自深沪的施美娟带着一家三代人一起来到龙湖镇来旺良品堂闽南古早味传承基地拍摄全家福。现场,两名小朋友头顶醒狮帽,手持纸翻花折叠龙,围在爷爷奶奶身边,施美娟则和丈夫并肩站立,举起新年对联。在摄影师的指导下,他们留下了笑容满面的全家福。

“拍摄地点选得特别好,很有闽南特色!”施美娟赞叹道。谈及参加活动的初衷,她表示,小朋友今年3岁了,但还没和爷爷奶奶一起拍过全家福,因此看到活动后,她第一时间就报了名,“我觉得人生最大的幸福就是一家人整整齐齐的。借这次机会,为我们一家三代人留下纪念,是一件特别有意义的事情。”



### “我们已经把晋江当成自己家了”

来自重庆的谢军,已经在晋江工作生活了25年。适宜的气候、稳定的工作、完善的福利等,让他渐渐对这座城市产生归属感。“我的两个小孩都是在晋江出生长大,现在都上大学了。我们已经把这里当成自己家了!”他笑着说,自己连饮食习惯也改变了,现在在重庆老家,都不太能吃辣。

这一次到东石古寨参加全家福拍摄,也让谢军对晋江的好感更深一层。“平常我们出去玩也会拍照,但这次正式拍摄全家福还是第一次。现场工作人员特别热情,晋江很有人情味。”谢军说。

### “给了我们更多传递爱的机会”

在内坑镇五峰公园,一个个特殊家庭在全家福的拍摄中,上演着别样的暖心。爱心妈妈吴碧凤带着结对帮扶的小玲(化名)和其母亲,弟弟一同拍下了全家福。“我刚开始通过妇联公众号了解到这个活动的时候,就立刻咨询了小

朋友的意见,她特别开心。小朋友愿意参加,那我们肯定是愿意带她来的。”吴碧凤说。

在结对帮扶的两年里,吴碧凤不仅在物质上给予小玲帮助,更经常带她参加许多课外活动,拓宽其视野。“这是我们第一次参加户外活动,以前大多是室内课程。全家福公益拍摄活动,给了我们更多传递爱的机会。看到他们拍得开心,我也觉得幸福。”吴碧凤感叹道。而像吴碧凤这样的爱心妈妈,晋江还有许多。

“感谢晋江举办这么有意义的活动,希望以后每年都有机会来拍全家福。”“祝大家幸福安康!”“迎接小龙宝,工作步步高升!”活动现场,大家喜笑颜开,纷纷在心愿贴上写下对新年的美好憧憬。

据了解,此次活动共为近200户家庭留存下美好记忆。除了免费提供全家福拍摄外,活动还免费赠送大礼包一份,12寸摆台1个,7寸相片3张,以及新年大礼包一份。此次活动还得到了福建省晋江巧妈食品有限公司的支持。