

昨日，“天下晋江人”讲坛在福州大学晋江校区举办。

活动邀请中国柒牌董事长洪肇设担任主讲嘉宾，作“中华时尚男装的蜕变之路”主题分享。

“自信、自尊、自励、自诚。”洪肇设寄语福大学子，“你们是为文化、为知识走进校园的，将来要为自己、为家人、为社会、为梦想、为荣誉走向社会，更要为大众服务，为祖国争光，为中华民族伟大复兴做出贡献。”

# 洪肇设：中华时尚男装的蜕变之路

## “大胆决定”与“一步一脚印”

“柒牌为什么叫柒牌？因为我有7个兄弟，我排行老七。‘七’这个数字，在闽南是一个幸运的数字。”1979年，洪肇设拉着150斤的花生到南安官桥售卖，偶然听说有服装生意可以做，从此与服装结下了不解之缘。

创业之初日子总是辛苦，靠着一把剪刀、一台缝纫机和不足300元的资金，洪肇设将2米宽、3米长的门板作为裁床，每天早上五点起床，忙至深夜，一步一个脚印走出了柒牌的传奇发展之旅。

这一路走来，洪肇设做过不少大胆的决定。“创业初期捉襟见肘。采用港台地区使用了8年、10年后退下来的二手设备，是彼时柒牌能付出的合理成本。但使用期间，老旧的机器维修频率高，影响产品质量与生产效率。我记得有一次设备坏了，我们请的师傅修了三天三夜。”苦于改变这一现状的洪肇设夙兴夜寐。后来，他还是决定斥资700万美元，进口了一套当时全球最先进的生产设备。

上世纪末，日本产品一扫质量低劣的形象，行销欧美国家，直观强烈的对比，让人感受到巨大差距。这一背景下，让洪肇设在创业之初，在内心暗暗下定决心：做一件国际大牌品质的西服。

“但当时品牌的市场认可度不高，消费者不接受、产品卖不出去，员工又多，所以压力非常大。”着急的洪肇设后来在一名德国工艺师处得到答案。从“产品质量高”到“市场认可高”，需要三到五年的过程。

事实证明确实如此，2003年，伴随着柒牌品牌形象大使李连杰和“男人，就应该对自己狠一点”的广告语，柒牌风靡一时，柒牌产品引人争相抢购。

2008年，柒牌“青花瓷系列”礼服被确定为北京奥运会和残奥会升旗手礼服；2014年，柒牌成为2014亚太经合组织 APEC 会议官方指定服装；2017年，柒牌成为金砖会晤指定产品；2019年，签约 C 罗实现品牌国际化飞跃；2023年，柒牌位列“中国 500 最具价值品牌”第 89 名，品牌价值 837.69 亿元；拥有员工 5000 多名、在全国有 3000 多家专卖店，获得行业多项荣誉。

## “民族的，世界的”

洪肇设还与大家分享了柒牌的企业文化。去年，洪肇设对企业愿景进行了升级：以“弘扬中华时尚，为大众带来享受”为企业使命，以“缔造世界知名的男装品牌”为企业愿景。

“我坚信民族的才是世界的。服装不止用来穿，更要有灵魂。作为民族男装品牌，我们要将中华传统美学发扬光大，向世界传递中华民族文化，弘扬中华时尚，为大众带来享受。”洪肇设说。

在洪肇设看来，好的产品要具备面料、颜色、款式、工艺、版型、看、穿“七个好”。

他分享了一个小故事。“有一年年底，海澜之家的老板到厂里拜访我。我问他，‘我不认识你，你为什么来拜访我？’他告诉我‘你之前到我的毛料厂买面料，趴在地上看面料看了三个小时没抬头，我很感动，对你印象深刻。’”

“三流的企业卖产品，二流的企业卖品牌，一流的企业卖标准。”洪肇设认为，只有遵循“管理七准则”，销售管理和商品管理才会达到理想的效果。

具体来看，在销售管理上，制定财务管理标准、人力资源管理标准、渠道管理标准、商品管理标准和零售管理标准，构建大会员系统及智能零售 APP，严格执行店铺稽查机制，做好库销管理；而商品管理上，要从买手的眼中看到设计师的图纸上，再到货架上、消费者的手中，执行严谨、快捷、标准的商品管理流程。



## “质量管理不仅仅是产品质量好”

洪肇设在创业初期就有“精益求精、衣衣良品”的理念，柒牌的发展历程始终坚守着“视质量为生命”的信仰。柒牌的“质量”信仰包括了企业的质量、个人的质量、战略的质量、经营的质量、管理的质量、品牌的质量和产品的质量，是一个在柒牌企业经营、产品研发等各个环节贯穿始终的有机整体。

“我们要求每一个产品环节的的员工都要对产品最终质量负责，不接受不良品、不制造不良品、不流转不良品，同时在质量管理体系上要执着于持续改进，确保影响产品质量的各种因素始终处于受控状态，追求零缺陷，追求衣衣良品。这是我们最早的质量理念，也是我们企业质量追求的基因。”洪肇设说。

经过 40 多年高速发展，我国消费者对物质生活条件的追求不断提高，意味着企业由高速增长阶段转向高质量发展阶段。柒牌意识到，唯有提高供给质量，才能更好地满足日益提升、丰富的需求，跟上居民消费升级步伐。

这一时期，质量不再只是完成诸如“产品合格率”“废品损失率”“一次交验合格率”之类的质量指标，而是增加了产品适用性、顾客感受及产品带来的经济和社会效益等指标。企业和社会对质量的认知和质量管理实践的深广度也在这一过程不断提高。

“过去我们对于质量的理解和追求还主要集中于产品上，但在今天看来，中国柒牌对质量的追求应该不局限于此。”洪肇设认为，面对日趋激烈的竞争和不断升级的需求，中国柒牌对质量的追求应当更加宽广、更加深入、更加全面。

洪肇设要求柒牌上下对于产品质量的要求不再局限于产品本身，而是考虑产品给客户带来的最终价值和体验。“这就要求我们在做好服装设计、生产、销售和供应的基础上，还要注重产品的品牌时尚、文化创意、售前售后服务等。从企划到研发，再到选货、组货、订货，再到生产、供应、上货、卖货和快反，最后再到售后服务，每一个主价值链环节都直接决定我们产品的最终客户价值。”



活动上，“世界晋江商人”小程序“英林尚品 泳装出海”专题启动仪式举行。

本报记者 施珊妹 董严军

## 精彩互动 答疑解惑

在“天下晋江人”讲坛的互动环节中，福州大学的学生争先向洪肇设提问，现场互动频繁，气氛热烈。

## 抓住机遇 乘势而上

学生：创业初期您从一块门板、一台缝纫机、一个烧炭的熨斗、一把剪刀，总共不足300元的资产开始创业，您是怎样将柒牌发展到如今的规模？您又是怎样一步步抓住改革开放机遇发展起来的呢？

洪肇设：柒牌创立至今已经45年了，企业不断发展得益于我们能够敏锐地抓住改革开放的机遇，不断创新进取，同时坚守实业，注重品牌建设和文化传承。这些因素共同促使了柒牌在改革开放的浪潮中不断发展壮大。

首先，我们始终坚守实体经济，一心一意专注做实业。柒牌始终心无旁骛地专心做实业，并坚持“以客户为中心的服务，以品质为生命的产品理念”，这种对实业的坚守和对质量的追求，让柒牌在市场上赢得了良好的口碑，为我们的稳健发展提供动力。

其次，我们始终坚守创新驱动、文化赋能。柒牌以“弘扬中华时尚，为大众带来享受”的企业使命，和“缔造世界知名男装品牌”的愿景，坚持引入中华传统服饰元素，比如中华立领，获得了不少男性消费者的文化共鸣。这种创新不仅体现在产品设计上，还贯穿于企业的经营中，如引入智能制造技术，加速向数字化、智能化服装企业转型。

第三，坚持传承弘扬“晋江经验”，与时俱进。一直以来，柒牌在“晋江经验”的指引下，近20年来走上了发展的快车道。“晋江经验”所蕴含的敢为天下先、敢于拼搏的精神，与柒牌的创新和进取精神相契合。

第四，注重品牌建设

推广。柒牌通过广告宣传、品牌推广等方式，不断提高品牌的知名度和美誉度，积极参与慈善公益事业，勇担社会责任重担。比如，疫情期间，我们不计成本、不计投入全力完成好国家疫情防控物资的生产任务，都是柒牌品牌内涵的不断拓展和升华。这种品牌意识的强化，使得柒牌在市场上更具竞争力。

第五，弘扬中华文化，展现民族自信。柒牌始终围绕企业使命“弘扬中华时尚，为大众带来享受”而努力奋斗，在传承和发扬中国传统文化的同时，大量投资研发创新，不断推出新的服装样式。这种将民族元素与时尚元素相结合的做法，既弘扬了中华文化，也赢得了市场的认可。值得一提的是，柒牌与清华大学艺术与科学研究中心设立“柒牌非物质文化遗产研究与保护基金”，历时15年，投入近1500万元，完成了102个非遗课题研究项目，获得了国内外业内专家的关注和好评，为中国服装服饰的非遗保护工作做出重要贡献。



## 高新科技 提供新路

学生：您如何看待当前和未来的发展机遇与挑战？

洪肇设：随着全球经济格局的不断变化，我们将有机会进入更广阔的市场，与世界各地的企业展开竞争和合作。这意味着我们能够拥有更大的市场空间，还可以引入更多的国际设计和品牌理念，丰富产品线。

产业高新技术的快速发展，为柒牌提供了新的发展路径。例如，智能服装和定制服装的快速发展将满足消费者对个性化和舒适性的需求。通过科技手段，企业可以更准确地把握市场动态和消费者需求，为产品研发和营销策略提供有力支持。但与此同时，各种经济风险和不确定性也随之增加，竞争也日益激烈。我们也会密切关注全球经济动态，灵活调整经营策略，不断创新。

为此，我们正在上海精心打造柒牌国际时尚设计研发中心，引进一批在上海及世界各地，具有国际视野的设计师团队。借力上海国际金融之都的地位，围绕博大精深中国传统文化进行无限创意，发掘时尚魅力，确保柒牌产品始终走在国际前沿，引领中华时尚走向世界。

## 海外华侨 启发成长

学生：您认为改革开放对晋江企业最深远的影响是什么？有哪些关键时刻或者决策对您的企业产生了重要影响？

洪肇设：一直以来，我都非常感谢晋江海外华侨。在改革开放初期，他们引进了许多国外的先进技术、先进面料，带来了许多先进的理念。我们正是充分利用众多海外华侨资源优势，从闲房、闲资、闲散劳动力“三闲”创业起步，探索独具特色的县域发展道路。依托“三来一补”（来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易）等模式，开启了“乡镇企业”“三资企业”大发展的历程。

此外，各级党委政府总能适时出台政策引导和扶持民营企业发展，能做到与民营企业同心发力。尤其党委政府部门坚持做到——在惠企服务上做加法，在简政放权上做减法。

在“晋江经验”的指引下，晋江经济20多年来持续发展。泉州、晋江各级政府践行“六个始终坚持”和“处理好五大关系”的基础上，保持良好的政企互动、“亲清”的政商关系，推动民营企业持续健康发展，从而成就了晋江民营经济的今天。我本人及中国柒牌作为“晋江经验”的践行者和受益者，我对中国民营经济发展始终充满信心。

## 借新技术 学会提问

学生：您对于其他企业家和年轻创业者有哪些建议？对于我们这些有兴趣创业的大学生来说，您有什么样的建议和指导呢？

洪肇设：我认为企业家和创业者需要具备创新精神、市场洞察力、人才意识和社会责任感等素质，需不断提升自身的经营能力和创业成功率，才能更好地参与和推动晋江经济的发展。

对于年轻的大学生创业者来说，在创业过程中，要根据自身能力和市场前景找到一条合适的赛道，并且还需要进行深入的市场研究。首先是自我评估，评估个人能力、评估兴趣、评估资源；其次是进行科学严谨的行业定义和分析。从政策研究、产品特征、服务属性、使用场景、目标人群、经营模式、技术特征、产业链上下游、行业发展阶段等入手。

此外，我要强调一点，那就是善于运用新技术。在科学技术日新月异的今天，人工智能、大数据等新技术的应用能够为创业提供很多有力的支持。我建议年轻群体可以多利用 AIGC 技术将自己感兴趣的行业进行充分分析。你们要知道，如果我们想了解行业市场规模有多大、渗透率是多少、集中度有多高、竞争格局是什么样的……这些创业最基本的决策依据，需要花很多时间研究。但现在有了 AIGC 技术，如美国的 ChatGPT、以及国内的“文心一言”等各类平台，只要大家学会问问题，对自己和市场环境都有深刻的洞见和了解，这些工具都能让大家创业前的分析能力得到有效提升，少走一些弯路。

