

寒风吹热“暖”经济

近日,气温骤降,寒冷的天气带火了“暖经济”。日前,记者走访咱厝多家商场、商超等发现,不少消费者购买了各种防寒保暖用品,让保暖服饰、取暖小家电等销售明显增长。与此同时,不少商家纷纷推出各种“暖经济”促销活动,吸引消费者的眼球,有需求的小伙伴不妨前往瞧瞧。

保暖服饰热销

近日,记者了解到,随着天气变冷,防寒保暖衣物迎来了销售旺季。为应对寒冷天气,不少消费者纷纷购买各种保暖衣物,而咱厝各大商场的服装店也纷纷推出各种促销活动,满足消费者的需求。记者在晋江吾悦广场看到,不少品牌服饰店人头攒动。一位正在挑选冬装的消费者陈美珍表示:“最近温度下降,就来商场逛逛,买一件保暖的羽绒服。因为羽绒服不仅保暖性能好,而且款式也越来越多样化,非常适合冬季穿。更关键的是,现在不少商家推出各种折扣活动。”

在走访中,不少品牌服饰店负责人表示,近期,冬装销量明显上升,尤其是羽绒服、保暖冬装等衣物热销。为了吸引消费者,还有的商家推出满减、买赠等促销措施。不少商家坦言,随着春节临近,商家为了回笼资金,都会做出大幅度的让利促销活动,希望能吸引更多顾客到店消费,带动销售。

另外,记者还了解到,除了实体店,电商平台也迎来了冬装销售热潮。各大电商平台纷纷打出“保暖牌”,推出各种优惠活动,让消费者能在寒冷的冬季选购到心仪的保暖衣物。

火锅料等销售额大涨

天气寒冷,没有什么比吃一顿火锅更暖心了。记者在走访咱厝各大商圈发现,火锅、热饮等餐饮消费持续升温,各门店堂食人数和外卖订单量都明显增加。近日,在晋江万达广场三楼,记者看到不少火锅店生意火爆。“这么冷的天气,吃火锅非常不错。”消费者林丽说,冬天没有吃火锅是不完整的。不少商家表示,天气冷,大家外出聚餐都会首选火锅,因此,进入冬季以来,到店用餐的人数明显增多。

与此同时,超市里的火锅料销售也迎来旺季。在大润发世纪店,记者看到,火锅料专区货架上的商品吸引不少消费者驻足选购。消费者吴丽表示:“天气冷了,就想吃火锅暖和一下,所以特意买一些火锅料回家。”据大润发超市世纪店相关负责人杨女士表示,近来,随着气温下降,很多消费者到店购买火锅料。同时,店里针对火锅料产品推出买赠、满减等活动。

此外,取暖设备的市场销量也呈现出上升趋势。取暖器、电热毯等产品成为消费者的首选。在大润发超市家电区,记者看到,取暖设备专区吸引了众多消费者驻足咨询。大润发家电区销售人员告诉记者:“近期,气温骤降,取暖设备的销量明显上升,尤其是取暖器。”为了应对消费者的购买热潮,各大商超纷纷推出了各种优惠促销活动。例如,家电卖场也在取暖设备上加大了促销力度,如优惠套餐、购物返现等,旨在刺激消费者购买。

小贴士

这些事项要注意

此外,市场上冬装种类繁多,从小清新到复古风,从运动风到职场范儿,各种风格一应俱全。小伙伴在选购时应结合自己的喜好和气质,挑选符合自己的。同时,选购时要注意衣物的保暖性能。羽绒服、棉衣、羊毛衫等都是保暖性能较好的冬装选择。还有,临近春节,各大商家推出各种促销活动,面对各式各样的促销活动,小伙伴要理性消费,选购适合自己需要的商品,避免盲目跟风,造成不必要的浪费。



晋江茶王赛礼盒出炉啦

备受期待的2023 晋江铁观音茶王赛礼盒于近日精彩亮相。这款独具匠心的礼盒集品质与颜值于一身,吸引了众多茶友和消费者的关注。让我们一起来领略这款礼盒的独特魅力。

作为晋江经济报社品牌活动之一,2023 年中国品牌之都(晋江)茶王赛自启动报名以来,备受广大参与者及业界人士的关注。此次茶王赛浓香型品类共收到116 份茶样,经过激烈的角逐和评委的反复审评,最终共评选出金、银、铜、优质奖20 份茶样获奖。而2023 晋江铁观音茶王赛礼盒以高品质茶叶为核心,精选2023 获奖的金、银、铜茶样,共有10 泡,优中选优,旨在为广大茶友呈现一场视觉与味觉的盛宴。

这款礼盒在设计上独具匠心,采用简约大气的风格,配色优雅,呈现出一种高贵与典雅的氛围。礼盒内部采用精美包装,既能彰显茶王赛的权威性,又能体现茶叶的高品质。值得一提的是,每份茶礼盒还配备一张1 毛钱的人民币,显示相对应的编码。在不少茶友眼中,每年茶王赛礼盒,主办方都是精心设计、精心挑选的,里面除了有高品质茶叶外,还附上茶王赛简介及业界对茶王赛点评,让大家拿到茶叶后能更好地了解这份茶礼盒的意义。

另外,2023 年晋江铁观音茶王赛获奖茶样品质备受广大消费者和评委称赞。很多参赛者表示,晋江茶王赛一直秉持“公开公平公正”原则,采取“现场编号审评、多轮循环淘汰”的审评方式,因此吸引了众多参赛者,其茶样品质不错,而获奖的茶样更是品质上乘的。国家级非物质文化遗产产乌龙茶(铁观音)制作技艺代表性传承人魏月德表示,2023 年获奖茶样整体品质不错,它们的外形色泽黑润、圆润紧实,还有滋味醇厚、口感厚重等特点。

安溪铁观音评委会专家、国家一级评茶师周东文表示,2023 年参赛的样品属历届最多,获奖茶样均符合国家 GB/T19598-2006 浓香铁观音特级的品质要求。它们具有外形紧结卷曲、色泽乌润等特点;同时,香气高长、音韵明显、滋味醇厚、回甘强,叶底肥厚软亮、红边明显。

2023 晋江茶王赛礼盒的出炉,旨在让更多茶友品尝到获奖茶样的滋味,感受铁观音茶文化的魅力。这款礼盒既是茶王赛的珍贵纪念,也是品位与身份的象征。无论是自用还是送给亲朋好友,都是不错的选择。据悉,2023 年晋江茶王赛礼盒市场售价为 3999 元/盒,数量有限,有兴趣的小伙伴可找主办方。



红酒你喝对了吗？

随着生活水平的提高,红酒逐渐成为人们餐桌上的一道常见饮品。然而,许多人在品尝红酒时可能忽视了醒酒这一重要环节。咱厝红酒达人、宁夏罗山红粉佳荣创始人姚金凤表示,喝红酒之前,花点时间醒酒,才能使其口感达到最佳状态。对于年轻的红葡萄酒来说,醒酒可以让它更成熟、更温和等;对陈年老酒来说,醒酒可以帮助其除去酒中的晶体沉淀,让酒液更纯澈清透。

醒酒好处多

姚金凤表示,醒酒,就是让红酒与空气接触,使其中的化合物逐渐分解,从而提升口感和品质。红酒在瓶中陈酿时,酒精、酸度和单宁等成分紧密结合,口感较为涩口。通过醒酒,这些成分得以逐渐氧化,使红酒更加柔和、醇厚。还有,醒酒能让红酒的香气更加丰富,充分展现其风味特点。“醒酒有助于提升香气和激活酒质。”姚金凤说道,醒酒让红酒与空气接触,加速香气的挥发,使红酒的香气更加丰富多样。还有,通过醒酒,红酒中的微生物得到激活,进一步促进酒体的成熟和稳定。

那么,应该怎样醒酒呢? 有些人认为,简单的开启瓶封就能醒酒,其实不然。开启瓶封后,葡萄酒只有一小部分面积能够接触到瓶中仅有的空

气,因此,使用醒酒器让酒与空气充分接触才能达到醒酒的目的。

醒酒时间要控制

“选择合适的醒酒器,醒酒器最好选用宽口、深腹的设计,以便于红酒的氧化和香气挥发。”姚金凤表示,一般来说,先将红酒倒入醒酒器的一半,等待15~30 分钟,让红酒与空气充分接触。然后再将剩余的红酒倒入醒酒器,继续醒酒15~30 分钟。在醒酒过程中,可以观察红酒的颜色、香气和口感的变化,以确保达到理想的醒酒效果。

需要注意的是,红酒的醒酒时间因酒而异,通常大部分红酒醒酒时间为半个小时,而品质好一些的红酒可能也需要达到30 分钟~1 个小时。

总之,喝红酒时,醒酒是一个不可



或缺的环节。通过醒酒,不仅可以提升红酒的口感和香气,还能充分展现红酒的风味特点。掌握正确的醒酒方法,让你在品尝红酒时更加得心应手。但是,过分醒酒会对酒产生“伤害”,因为过分醒酒后,葡萄酒会变成醋一样酸的液体,并且会失去香气。

进一步保障投资者权益 咱厝银行基金定投风控升级



相较于一次性投资,基金定投由于可以通过平摊成本和长期的复利来实现较高收益,且可以按约扣款,因而颇受晋江投资者的认可。

但在市场波动加大、风险增大的当下,部分银行悄然改变基金定投扣款规则,增加风险等级判断,以此判别产品是否与投资者的风险承受能力相匹配。业内人士认为,此举是为了进一步提升风险识别能力,进而保障投资者权益。一旦出现新增风险等级判别的情况,投资者可通过各机构 App 再次进行风险评估,满足风险匹配后即可继续定投。

新增风险等级判别

作为一种广受认可的“傻瓜”投资,基金定投经历市场长久以来的考验后,展现出良好的收益性,因而备受投资者关注。其省心省力的另一方面则在于,投资者只需签署基金定投合约,即可按约扣款,不需要时时关注市场动向和手动缴纳费用,帮助投资者便捷理财。

但是,近来,伴随着市场波动加大,为了保障投资者的权益,部分银行不断加强风险管理,细化风险条款。

“为加强销售适当性管理,保护投资者权益,该行于2023 年12 月19 日起调整基金定投业务规则,执行定投扣款时,将增加客户风险承受能力匹配度校验。”日前,光大银行发布公告称,将调整基金定投业务规则,如果客户出现风险承受能力评估结果失效或低于拟定投的产品风险等级的情况,应及时进行风险承受能力评估。如未进行,客户将会在单笔定投委托扣款达到6 次后,被暂停定投协议。在定投协议恢复前,该行不再进行定投扣款。

这并非个例,此前兴业银行、交通银行等银行机构就已率先加强风控。交通银行此前表示,在基金定投扣款,快溢通自动转入扣款发起时增加风险等级判断,若客户风险承受能力评估结果有有效期满或与产品风险等级不匹配,系统将不会进行扣款。

风险匹配须重视

买基金还需要先测评? 为何说风险等级判别如此重要?

晋江某银行零售业务负责人黄女士介绍,一般来说,基金风险等级按照由低到高顺序,依次划分为:R1(低风险)、R2(中低风险)、R3(中风险)、R4(中高风险)、R5(高风险)五个风险等级。基金风险等级不同,其代表的基金产品风险程度也就不同。根据风险承受能力,可以将普通投资者同样划分为5 种类型,分别是C1、C2、C3、C4、C5,不同级别的投资者匹配对应级别及以下的基金产品。

这也就是说,风险等级判别与产品的适配性息息相关。投资者风险承受能力不同,其可选择的产品也就不同,购买风险等级不匹配的产品,将会带来不好的投资体验。

光大银行表示,如果客户重新进行风险承受能力评估且评估结果不低于拟定投的基金产品风险等级,客户被暂停的定投协议将恢复。当客户风险承受能力评估结果处于有效期但评估结果低于目前客户已定投的产品风险等级,客户也可选择对暂停的定投协议进行超风险确认,恢复定投协议。

“投资者如果出现新增风险等级判别的情况,投资者可登录各机构 App 再次进行风险评估,满足风险匹配后即可继续定投。”上述黄女士表示。目前,基金定投风险等级判断涉及的问题主要涵盖投资经验、金融资产收入等内容,投资者应如实填写,才能综合多方面的因素综合考量,找到与自己风险承受能力相匹配的产品。

警惕“征信修复”骗局

本报讯 记者获悉,中国人民银行征信中心日前发布声明称,该中心近期发现有诈骗分子以“消除网贷查询记录”为名,诱导社会公众通过征信中心的互联网个人信用信息服务平台(以下简称互联网平台)提交个人征信异议申请,并以消除网贷查询记录为诱饵骗取公众钱财,实施诈骗活动,侵犯社会公众的合法权益。

为此,中国人民银行征信中心提醒:征信中心的互联网平台提供个人异议申请服务,该项服务不向信息主体和其他主体收取任何费用。任何提供所谓“征信修复”并借此敛财的均为诈骗行为。社会公众不仅无法借此删除不良信用记录,还存在信息泄露、上当受骗、钱财损失的风险。如果信息主体认为信用报告中的信息存在错误、遗漏的,可以登录互联网平台提出异议申请。异议申请受理后,将交由业务发生机构进行核查,并自收到异议之日起20 日内答复异议申请人。