



晋江经济报微信公众号



晋江新闻网微信公众号

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第三次全体会议公报

(2024年1月10日中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第三次全体会议通过)

P2

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

导读

磁灶首个
“校园爱心驿站”投用

P4

泉州市十七届人大三次会议隆重开幕

张毅恭出席会议 蔡战胜作市政府工作报告 李建辉主持会议 肖汉辉等在主席台就座

泉州晚报讯（记者 陈林森）昨日上午，泉州市第十七届人民代表大会第三次会议在泉州人民会堂隆重开幕。来自各条战线、各行各业的泉州市人大代表肩负全市人民重托，以饱满的政治热情出席大会，依法履行神圣职责。

本次全体会议执行主席张毅恭、李建辉、吴友才、黄阳春、樊美清、高向荣、赖清正、李文生、朱亮在主席台前排就座。主席团其他成员，泉州市市长蔡战胜，泉州市政协主席肖汉辉，省人大常委会委员陈灿辉，泉州市委副书记、组织部部长卢秀萍，有关领导周小华、李占新、黄景春、黄文胜、张文贤、刘林霜、李宣良、肖进才、蔡天守、苏耿聪、黄春辉、雷连鸣、李伙金、周真平、王祖耀、洪川夫、蔡萌芽、庄灿霞、黄世界、肖惠中、张果、施建清；泉州师范学院党委书记柯瑞清；省人大常委会委员朱世泽；老领导朱明、李建国、尤垂镇、薛祖亮、傅圆圆、陈海基、林文麟、林荣取、杨俊峰、何锦龙、吴汉民、洪辉煌、王文泰、宋长青、沈耀钦、魏声外、朱团能、张建立、曾巍、许文贵、蔡思红、吴汉宗；欧阳秋虹；部分港澳台侨人士、海外特邀嘉宾等在主席台就座。

主席团常务主席、本次全体会议执行主席、泉州市人大常委会主任李建辉主持会议。上午9时许，李建辉宣布：泉州市第十七届人民代表大会第三次会议开幕！全体起立，会场响起雄壮的国歌。泉州市十七届人大三次会议应到会代表503名，出席会议的代表480名，符合法定人数。

泉州市市长蔡战胜代表泉州市人民政府向大会作工作报告。他

说，过去一年，我们以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署要求，大拼经济、大抓发展，持续实施“抓项目、促发展”系列专项行动，召开全市创新、金融、文旅、教育、营商环境大会，加快推进新型工业化和新型城镇化步伐，“不断创新和发展‘晋江经验’”写入中央文件。我们坚持人民至上、生命至上，精准研判、顶格部署，迎战有完整观测记录以来登陆泉州最强台风“杜苏芮”，全市上下一心、众志成城，经过2天日夜奋战，基本恢复正常生产生活秩序，入选应急部“良好实践案例”。我们在确保疫情防控转段平稳有序的基础上，全力抓好经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，经济回升向好，发展效益

提高、后劲增强。一年来的主要工作是：全力以赴拼经济，经济运行稳中向好；心无旁骛做实业，产业升级提质增效；蹄疾步稳推改革，发展空间不断拓展；统筹统管促合力，城乡品质一体提升；用心用情惠民生，社会安全网更密更牢。这些成绩的取得，是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是党中央、国务院和省委、省政府正确领导的结果，是市委团结带领全市人民踔厉奋发、勇毅前行的结果。

蔡战胜指出，2024年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划关键之年。做好今年政府工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会和中央经济工作会议精神，按照省委、省政府和市委部署要求，坚持稳中求进工作总基

调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕推动高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，大拼经济、大抓发展，接续实施“抓项目、促发展”系列专项行动，奋力建设21世纪“海丝名城”，在实施新时代民营经济强省战略中走前列、作表率。

今年经济社会发展主要预期目标是：全市生产总值增长5.8%，农林牧渔业总产值增长4%，工业增加值增长5.8%，第三产业增加值增长6%；一般公共预算总收入增长5.2%，地方一般公共预算收入增长5.5%；固定资产投资增长6.5%；实际使用外资正增长，出口总额持平；社会消费品零售总额增长6%，居民消费价格涨幅控制在3%左右；居民人均可支配收入和经济增长同步；完成节能减排降碳任务。（下转2版）



江畔譚

福建新闻奖名专栏

让“流量”变“留量”

这个冬天，“尔滨”成了热词，东北冰雪旅游“杀疯了”。

联想到，因烧烤出圈的淄博、因电视剧《狂飙》而“狂飙”的广东江门、由“村超”带火的贵州榕江等。这些地方的受关注度呈几何式爆发，归功于政府部门的统筹协调，当地商家、群众的积极响应，以及自媒体的加持。

一夜爆红的背后，是一座城市的厚积薄发，而要把“流量”变成“留量”，更需要未雨绸缪。

首先，流量从何而来。短视频的兴起，成为一座城市联系网友的最佳桥梁，大量的流量打造出专属某个城市的网红标签，进而造就了网红经济。

其次，是持续开放的城市想象力。差异化的旅游体验、极具特色的烟火气，是游客们到此一游的目的所在。但如果将城市特质打上网红标签，成为固定的卖点，没有输出城市内涵，没有让城市有可持续发展的广度和深度，就容易变成真正的“到此一游”，成为一锤子买卖。

更重要的是，要有经得起考验的城市治理能力。人流的大量涌入，是对城市治理的一次“突击考察”。深厚的人文底蕴、完善的基础配套、良好的营商环境等才能真正组成一张完整的“城市名片”，让游客看到可以“再来”甚至“留下来”的潜力和诚意。

回看晋江，文旅发展颇具潜质，除了历史文化底蕴、山海资源等，笔者以为，还需要给外地游客呈现更多“反差感”和“神秘感”。让“流量”看到一座城市的“能量”，或许是把“流量”转化为“留量”的一种方式。

心

大力实施“1+6”专项三年行动 把工作思路转化为具体行动

晋江代表团审议泉州市政府工作报告和计划、预算报告

本报讯（记者 杨静雯）昨日，参加泉州市十七届人大三次会议的晋江代表团审议泉州市政府工作报告和计划、预算报告。泉州、晋江市领导张文贤、赖清正、林仁达、吴忠刘、陈友爱、庄怀璇等参加审议。

晋江代表团的代表们结合晋江实际，聚焦经济发展、城市建设、医疗健康、产业升级等方面展开讨论，积极献策。

晋江代表团团长、泉州市常委、晋江市委书记张文贤表示，泉州市政府工作报告全面贯彻党的二十大精神，紧扣创新发展“晋江经验”，提出今年的一系列目标任务，7个方面重点路径抓手，站位高远、思路清晰、内容详实，充分展现了大拼经济、大抓发展的坚定信心，全面彰显了实干争先的使命担当，处处体现了鲜明的为民导向和情

怀，令人备受鼓舞、倍增信心。

张文贤强调，学习贯彻好本次会议精，关键在于把工作思路转化为具体行动。接下来，晋江将持续高举“晋江经验”旗帜，用好用足这一宝贵思想财富和精神财富，深化对“晋江经验”体系化、学理化研究，全力走好全方位升级之路，打造更多示范样板。大力实施“1+6”专项三年行动，以点带面推动高质量发展；聚焦国家

促进民营经济发展6个方面举措，项目化、清单化、责任化谋划具体抓手，加快建设中国民营经济强市；坚持以科技创新引领现代化产业体系建设，围绕打造先进制造业集群，大力实施科技创新、数转智改，推动传统产业向高向智向绿跃升，抢滩布局集成电路、核技术应用等新兴产业。围绕构建现代化园区载体，深化低效用地再开发国家试点、综合产业园区建设，

紧抓厦泉金合作发展区建设，高站位谋划泉州南翼国家高新区晋江区域发展，全力打造两岸集成电路高地、中国核医学谷；统筹新型城镇化和乡村全面振兴，接续实施“强主城优辅城”策略，深化“百企帮百村、乡贤促振兴”三年行动，实现城乡深度融合、功能互补；统筹高质量发展和高水平安全，全力防范化解意识形态、安全生产、信访维稳等领域风险隐患。

浴巾、面包、大米、善款纷至沓来 晋江社会各界纷纷响应暖冬行动



本报讯（记者 曾小凤）近日，由本报发起，联合晋江团市委、晋江市青年商会主办的“行进中国 大爱晋江”2024年暖冬行动正式启动。消息一经发布，便获得社会各界爱心人士积极响应。连日来，本报暖冬热线82003110接连收到爱心来电，他们纷纷表示希望为“暖冬行动”贡献一分力量。

“在寒冷的冬日为户外劳动者和有需要的人送上温暖，活动很有意义。除了捐献暖冬物资，认筹环卫工人爱心小屋全年物资也是一个很好的举措。具体要怎么参与呢？我想了解一下。”晋江一家投资公司的工作人员庄先生打进本报暖冬热线。

“环卫工人平日比较辛苦，做好防护很有必要。我们公司想捐赠一批口罩，帮助环卫工人做好安全防护。”晋江一家口罩生产企业相关负责人“找上门”。

本报暖冬热线火热的同时，晋江市青年商会也在积极响应。连日来，该商会会员群里发起的“让爱流淌”2024暖冬行动物资征集的接龙持续保持热度。10000元、5000元、2000元，大米、面线、面包、纸巾、浴巾……会员纷纷慷慨解囊，其中很多是连续多年为暖冬行动献爱心的企业。

“感谢晋江经济报社、晋江团市委、晋江市青年商会一直在推进这项公益行动，让有需要的人温暖过冬，也让我们可以通过这个平台，去关心、帮助更多的人。”晋江青年商会理事、晋江协发鞋塑有限公司总经理李建升说，今年暖冬行动，他捐献爱心款6000元。

记者了解到，每年的暖冬行动，李建升都会主动献上爱心。他表示，“晋江青商 城市担当”不是一句口号，大家都在以实实在在的实际行动践行这一理念。“我们希望用实际行动带好头、作榜样，影响更多的青年参与其中，构建更加和谐美好的晋江。”

“看到群里正进行爱心接龙，我就第一时间参与了。我相信，每一个善举都能点燃希望的火种，为有需要的人带去温暖。”晋江青年商会副会长、晋江时光摄影有限公司董事长侯伟丽今年捐献爱心款10000元。她说，希望通过这个活动，让更多的人感受到社会的温暖。



落羽杉“变装” 为冬日晋江“妆水”

昨日，记者先后前往八仙山公园、晋阳湖公园和绿洲公园等地发现，晋江的落羽杉陆续“换装”正“当红”。在八仙山公园的八仙湖旁，褪去翠绿“衣衫”的落羽杉，临水而立，一抹抹橘红、金黄十分夺目，成为公园内当仁不让的观赏主角，吸引不少市民游客驻足拍照。

来到晋阳湖公园，500多棵落羽杉“换装”有快有慢。环视一周，一字排开的落羽杉色泽浓淡不同，层林尽染的景致散发着灵动的趣味。这样的景致在绿洲公园也可欣赏。

“落羽杉耐水湿，可种在水边，两者搭配，形成最佳的倒影观赏效果。”晋江市林业和园林绿化局相关负责人介绍，与晋

江种植的许多四季常绿乔木不同，落羽杉在秋冬时节的季相变化很明显，形成别样的景致，很受市民、游客喜爱。

据了解，一般从每年11月起，落羽杉逐渐进入休眠期。其间，枝叶逐渐从绿色转变为黄色和古铜色，到了次年2月，又萌发出绿色的枝叶。

本报记者 蔡斯洵 秦越