



2024年1月9日 星期二
農曆癸卯年 十一月廿八



晉江經濟報

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3739期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

“百花齊放”滿園春 ——2023年晉江文化活動好戲連臺

本報記者 常勵煊 楊靜雯 林小杰 沈茜



中國全國民營劇團優秀劇目亮相晉江。 本報記者 董嚴軍 攝

800多年歷史的安平橋邊，觀看國際名模走秀；濃郁閩南風情的古大厝裏，欣賞現代主義大師美術展；博物館內置的茶寮裏，點宋茶聽南音；劇院裏，品味梅花獎得主們的拿手好戲……剛剛過去的2023年，晉江文化活動可謂百花齊放、豐富多彩。前衛的、傳統的、高雅的、鄉土的……不斷“上新”的文化新活動、新場景、新業態，豐富了人們的精神生活，也為城市的發展持續賦能。

傳統戲劇融入當代生活

2023年12月25日晚，13位中國戲劇梅花獎獲得者在晉江市委黨校大會堂輪番登臺獻演，為觀眾送上一場戲曲盛宴，也為第四屆中國全國民營劇團優秀劇目展演活動畫上圓滿句號。

中國全國民營劇團優秀劇目展演活動是民營劇團展示優秀創作成果的重要平臺。從2018年至今，該展演活動為中國戲迷帶來28部戲曲佳作，涵蓋各個戲劇劇種，充分展現了民營劇團守正創新的精神風貌。此次在晉江舉辦的第四屆中國全國民營劇團優秀劇目展演，從2023年12月15日開始，到25日結束，歷時11天，共有14臺優秀劇目入選。不僅如此，活動還延伸出戲劇市集、青年戲劇人才培訓班、中國戲劇梅花獎藝術家進校園等相關活動。

此次展演中，閩劇、贛劇、豫劇、秦腔、木偶劇等地方特色戲曲的逐一登臺，無一不是“戲在民間”的最好體現。傳承文化精髓的傳統戲曲、貼近生活的現代劇，為觀眾帶來截然不同的視聽感受。

“特別讓我有觸動的，是在五店市和梧林舉行的戲劇市集活動。我覺得它一方面給熱愛戲劇的年輕人提供了表演機會，並讓觀眾、游客沉浸式地欣賞到了高水平的戲劇演出，這種氛圍特別好；另一方面，這樣的文旅市集也可以帶動文化旅遊產業增收，真正實現文旅融合。”中國藝術研究院戲曲研究所研究員李小菊說。

游玩中偶遇戲劇市集的上海游客邱偉民也是感觸頗深，“我本身是一個對戲曲不感興趣的人，但在南音表演前停留了很久。我覺得這樣的演出形式特別親切。晉江這座城市的文化意識和創新概念真的特別好！”

此次展演節，戲劇不僅走出劇場，走到戶外，還走進了校園。

“這叫丁字步，左手我們是擡拳。如果是中年人，就看到後面攝像架子的位置。如果是一個年輕人，就要看到主持人的位置。人物越年輕，看得越遠，大家明白了嗎？這也是舞臺上表演的一點小技巧。”2023年12月25日上午，在晉江市養正中學，中央戲劇學院教授、第26屆中國戲劇梅花獎獲得者馬力指導學生們學習雲手、臺步等戲劇動作。養正中學學生吳雨宸說：“感覺打開了一扇新世界的大門。”

“這個活動意義非凡，提高了群眾的藝術欣賞水平，同時也很好地傳承了戲劇文化。通過舉辦這一系列活動，可以提升晉江市

民的文化品位，同時也在戲劇人才培養方面，起到潛移默化的作用。”福建省劇協副主席、一級導演金愛珠說。

文化要繼承要發展，需要人才，也需要交流。晉江通過這次戲劇展演，尤其是讓戲劇走進文化街區、走進校園，讓戲劇融入當代生活，讓各個年齡層，特別是年輕人群體了解戲劇，進而喜歡戲劇，讓晉江的文化廣度在交流中不斷拓展。

前衛藝術跨界深度融合

2023年12月10日，五星出東方“一帶一路”國際美術大展在晉江五店市泰華宸美術館開幕。本次大展是紀念共建“一帶一路”倡議提出十周年的重要活動，以跨時空的敘事方式呈現了來自不同國家和地區的數百件藝術精品，涵蓋國畫、油畫、版畫、雕塑、綜合材料創作等多種藝術形式，每一件作品都是一扇窗戶，充分展示了共建“一帶一路”國家和地區的獨特藝術魅力和文化遺產。

本次大展開展以後，美術館吸引了大量參觀者，有藝術界人士、企業代表、專家學者、高校學生、游客、當地居民等，大家紛紛打卡、拍照，分享自己的觀展體驗。目前，展覽已持續近一個月，平均每天參觀人數超過700人，周末高峰時段參觀人數超千人，元旦放假期間，參觀人數進一步攀升，日均約1600人次。

“以前總覺得，看展是一件特別高級的事情，祇有在北上廣深這些大城市才能看到。但是來晉江工作的這一年多，我發現在晉江看展是一件特別平常的事情，國畫長卷作品展、漫畫展、工藝美術精品展、數字藝術展……在晉江都能看到。希望以後晉江可以引進風格更加多樣的展覽。”新晉江人楊陽告訴記者，自己看過的衆多展覽中，印象深刻的還有一場數字藝術展。

2023年9月9日，以“符碼演映：數字織造的路徑”為主題的數字藝術展在利郎藝術中心開幕。本次數字藝術展由利郎集團攜手法國、加拿大、瑞士等地的六大國際藝術家打造，是晉江品牌與國際前沿藝術的創新對話，不僅為晉江紡織鞋服產業插上藝術的翅膀，也為晉江品質城市建設注入更多國際時尚元素。

2300平方米的觀展空間裏，虛擬現實、聲音雕塑、數字動畫等技術相互交融，顛覆了大眾的視覺感知。作為一種新型藝術類型，數字藝術使觀眾沉浸其中，為

觀眾創造了極為豐富的感知和審美體驗。而高7米、寬9.5米的LED屏幕裏，一座行走的極簡主義建築不斷變換着形狀、圖案和幾何形態。作品表現出可持續進化的力量，預示着可持續發展的無限可能。

“它就像咱們晉江人，一直在奔跑，一直在突破自我；也像這座城市，一直在創新，一直在煥發生機。”觀展的劉先生對孩子講述着自己的理解。

“這麼高端的數字藝術展，不要說在晉江，就是在全省都很少見。”藝術廈門博覽會藝術總監、廈門超曠美術館藝術顧問滕麗說，“作為企業家，能把藝術品與自己的產業密切鏈接，這是很好的思維和策劃。”

而在數字藝術展舉行一個多月後的2023年10月26日，利郎首場戶外秀在有着880多年歷史、2255米跨度的安平橋上綻放時，這種產業與文化的碰撞更是達到巔峰。

“讓晉江更藝術一些。”這是利郎總裁王良星的初衷願景。他認為，做服裝就是做藝術，希望高端、出圈的藝術展，能在潛移默化中對晉江城市品位提升有所助益。

“能夠吸引這樣高規格的展覽落地，是對晉江近年來建設國際化創新型品質城市的肯定。”五星出東方“一帶一路”國際美術大展承辦單位泰華宸美術館館長羅咏梅說，大展的頻繁落地，不僅有利于進一步促進晉江與世界的文化交流，也吸引了更多優秀藝術家及人才注意到晉江這座城市，讓大家看到，不僅晉江的企業做全球的生意，晉江這片寶地也有着面向世界、擁抱世界的獨特魅力，從而吸引更多國際性的文化、商業活動落地晉江。

文旅IP效應持續放大

真正的高品質文化生活，是接地氣的，讓人能夠感受到烟火氣，就像前些天“又又又又”登上央視的梧林傳統村落。這一次，它登上的是文旅美食節目《三餐四季》。節目中，由央視主持人撒貝寧、王嘉寧帶領的尋味團在安平橋和梧林傳統村落尋美食、聊文化。

從節日打造到文旅品牌的塑造，梧林在文旅IP塑造上走出一條新路。2023年3月以來，隨着第二屆新加坡梧林娘惹文化季活動的打造，梧林“意南洋”之風吸引八方游客。數據顯示，截至2023年11月30日，梧林傳統村落舉辦活動超160場，媒體平臺曝光

量超1.65億次，游客量超120萬人次，同比增長79%，新增國家級榮譽2項。2023年7月，梧林獲評國家4A級旅遊景區，該事件在2023年十大市民關注事件網絡投票中也躋身前十。值得一提的是，高居網絡投票榜首的是中國全國“村BA”東南賽區比賽在晉江舉辦，這也說明，越是接地氣、冒熱氣的鄉土文化賽事，越是受到人民群眾的歡迎。

鄉土文化作為一種新的時尚元素和文化情結，正煥發出旺盛的生命力。晉江也以舉辦“村BA”為窗口，辦了一場有特色的美食節和農產品展銷，點燃更有鄉土味、更有幸福味的烟火氣。這背後折射的，是晉江濃濃鄉土文化和鄉村產業的相互賦能，是人們對美好生活的熱愛和向往。

“我也想學習你的榜樣，每天都有新的追求，迅速地朝更高處生長，向更廣大的世界眺望……”2023年12月12日，在晉江紫帽鎮紫湖郊野公園湖畔，蔡其矯詩歌音樂會如期舉行，該活動也是首屆蔡其矯詩歌節的系列活動之一。

充分挖掘歷史文化資源，在晉江，這樣的做法並非個例。比如前幾天登上2024年新年戲曲晚會的高甲戲《圍頭新娘》，作為中國全國15個參演作品之一、福建省唯一節目精彩亮相國家大劇院。該劇講述了晉江金井鎮圍頭村從“炮戰第一村”發展成“兩岸通婚第一村”，兩家三代人幾十年間經歷種種悲歡離合，串起兩岸人民“以通促融、以惠促融、以情促融”，攜手共建美好家園的傳奇故事。

近年來，晉江持續深入挖掘人文資源，賦能文體旅融合發展和品質城市建設。在2023年10月召開的文旅經濟發展大會上，晉江還啟動了城市文化IP培育計劃，深入挖掘張瑞圖、李煥之等晉江文化名人的優勢，深化文化賦能效應。

一方水土孕育一方文化，文化積澱是一座城市得以永續發展的靈魂與動力。已經到來的2024年，我們已經先後領略了新年音樂會、李煥之音樂節·最美國樂（民族器樂音樂會）的精彩呈現。嶄新的2024年，晉江文化事業還會有那些新動作，“上新”哪些讓人眼前一亮的文化活動？讓我們拭目以待！



晉江市基層村級籃球聯賽 入選中國首批 群眾“三大球”精品賽事

本報訊（記者 李詩怡）近日，中國國家體育總局公布全國首批群眾“三大球”精品賽事案例名單，晉江市基層村級男子籃球聯賽入選。

國家體育總局群體司會同中國足球協會、中國籃球協會、體育總局排球運動管理中心，邀請行業專家、專項記者開展評審推薦工作，最終確定全國首批群眾“三大球”精品賽事案例入選名單，其中，足球項目18個、籃球項目26個、排球項目10個。

晉江素有“籃球之鄉”美譽，是中國最早引進籃球項目的城市之一，也是中國首個擁有男女職業頂級聯賽球隊的縣級市。早在“村BA”成為網絡熱詞之前，晉江民間的“野球江湖”就已經形成。如今，“家家打籃球，村村有球場、天天看比賽”已成為晉江民間籃球氛圍的真實寫照。據統計，晉江共有籃球場地1745個，每年舉辦民間籃球賽事超1000場次，全市籃球人口超100萬，國家級裁判到晉吹哨超百次。

而晉江市基層村級男子籃球聯賽是晉江最受歡迎的籃球賽事之一，至今已連續舉辦16屆，隨着其賽制不斷完善創新、規模不斷壯大，現已成為業內基層籃球聯賽的標杆，也成為推廣晉江特色體育產業和文旅項目的有效途徑。

隨着數字技術的發展，被譽為“福建省村級籃球聯賽CBA”的晉江市基層村級男子籃球聯賽，創新推出“互聯網+籃球”模式，聘請專業運營單位對比賽進行包裝推廣，引進知名籃球直播平臺對賽事全程報道，大大提升了比賽的美譽度和影響力。

晉江市青少年傳統弓 射箭比賽舉行 70名小將彎弓論“箭”



本報訊（記者 劉澤宇 秦越）6日，2024年晉江市青少年傳統弓射箭比賽在晉江市安踏全民健身大廣場舉行，70名參賽選手以箭相約，歡聚一堂，展現競技之美。經過激烈較量，羅山龍泉小學代表隊和安海西邊小學代表隊表現出色，分別攬下男子和女子團體淘汰賽冠軍。

本屆賽事的競賽項目為傳統弓，分個人排名賽、個人淘汰賽、團體淘汰賽等三個賽項，吸引了來自晉江的7支小學代表隊參賽。與其他射箭比賽不同，傳統弓將中國傳統文化和射藝相結合，選手們射箭前後的拔箭時都會行禮。

比賽中，參賽選手身着傳統漢服亮相，大家在箭靶前一字排開，手握傳統弓箭，屏息凝神，從站位、搭箭、開弓、瞄準、撒放到放鬆一氣呵成，展現出精湛的射躬技藝。

經過一天的比賽，晉江市第二實驗小學代表隊的林益暉收獲男子個人淘汰賽冠軍，龍泉小學代表隊的李子晴獲得女子個人淘汰賽冠軍；龍泉小學代表隊的王永帥和李子晴包攬男子和女子排名賽冠軍；龍泉小學代表隊獲得男子團體淘汰賽冠軍，西邊小學代表隊獲得女子團體淘汰賽冠軍。