

国家将从6方面促进民营经济发展

据新华社 国家发展改革委主任郑栅洁2日表示,国家发展改革委将会同有关方面,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,从加快推进民营经济促进法立法进程等6个方面采取更多务实举措,切实疏通堵点、提信心、破壁垒、解难题、抓落实,努力让民营企业有感有得。

创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会2日在福建晋江召开。郑栅洁在会上介绍,要加快推进民营经济促进法立法进程,为民营经济发展提供法治保障;健全完善多层次常态化沟通交流机制,努力倾听企业真实声音;加强民营经济发展改革形势综合分析,不断健全民营经济形

势监测指标体系;完善面向民企的信息发布平台,加强项目推介,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程项目和补短板项目建设;大力总结推广典型做法和优秀案例,加强互学互鉴;建立完善工作机制,形成服务民营经济发展的强大合力。

2023年,围绕促进民营经济发展壮大

的系列政策陆续出台。郑栅洁介绍,随着一系列政策举措落地实施,民营经济发展总体上呈现稳中有进、稳中向好的基本态势。2023年1至11月,民营企业进出口同比增长6.1%,比进出口总额增速快6.1个百分点。扣除房地产开发投资,2023年1至11月民间投资同比增长9.1%。

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出,不断创新发展“晋江经验”。郑栅洁表示,要下大力气筑牢法治保障,优化营商环境,解决突出问题、营造良好氛围,进一步提升服务民营经济发展工作水平。

此次大会由国家发展改革委组织召

开。会上,国家发展改革委正式发布了全国融资信用服务平台;展示了全国向民间资本推介项目平台,并新推介200个向民间资本重点推介的项目。6位民营企业代表发布《敢为天下先 爱拼才会赢 促进民营经济高质量发展》倡议,全国各地民营企业及商会、行业协会积极响应。

昨日,国家发展改革委在晋江召开创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会。全国政协常委、全国工商联副主席、安踏集团董事局主席丁世忠,全国工商联原副主席、恒安集团创始人、原总裁许连捷,胜科纳米(福建)有限公司总经理李俊昊分别在会上发言。

丁世忠：心无旁骛做好主业 谱写“晋江经验”新篇章



创新发展“晋江经验” 促进民营经济高质量发展

“去年7月,创新和发展‘晋江经验’被写入中央文件,这既是对晋江发展的充分肯定,也是对民营企业的亲切关怀。”丁世忠表示,安踏是“晋江经验”的亲历者和实践者。

在2001年的晋江鞋博会上,时任福建省省长的习近平来到安踏视察时,叮嘱丁世忠,要把好产品质量关、创立自己的品牌、要有自己的创新产品。

在2019年全国两会期间,习近平总书记来到福建代表团参加审议。丁世忠向总书记汇报了安踏坚持“做好每一件衣服、每一双鞋”,一做就是30年。总书记鼓励说:“做企业、做事业不是仅仅赚几个钱的问题。实实在在、心无旁骛做实业,这是本分。”

在“晋江经验”的指引下,安踏从晋江走向全国,从中国走向世界,目前,已成为全球排名前列的多品牌体育用品集团。正如国家主席习近平在2024年新年贺词中提到,“国货潮牌广受欢迎”。

目前,安踏集团营收连续11年位列中国体育用品企业首位,过去10年累计纳税超400亿元,创造超20万个就业岗位,全球直营门店超过1万家。

就民营企业的发展,丁世忠提出几点看法和建议。

第一,不断创新发展“晋江经验”。他建议将“晋江经验”作为指引民营经济发展的重要指引,提炼总结“晋江经验”好的做法,推出一批创新发展“晋江经验”的生动实践案例。

第二,以科技创新带动高质量发展,推动实体经济转型升级。丁世忠表示,传统行业不是低端行业,要以科技创新实现产业升级。安踏投入超过100亿元推动中国体育产业创新,从赞助国家队到研发技术难度最高的冬奥比赛装备,实现了自主研发的全面突破,改变了由国外品牌占主导地位的局面。他建议国家发改委出台政策,大力推动和支持民营企业科技创新,支持民营企业打造世界级品牌;同时,各行各业龙头企业要发挥带头作用,在新一轮技术革命中掌握主动权。

第三,支持民营企业走出去,参与全球竞争。安踏从2007年上市之后,通过兼并收购,目前已拥有超过15个国内外知名品牌,海外销售占比超35%,实现“多品牌管理协同、多品牌零售运营、全球化品牌运营”。他希望,发改委等部门牵头制定民企出海细则,并联合其他部委成立专项工作组,解决民企出海遇到的挑战和难题。

第四,大力扶持中小企业发展。当前,很多传统行业的中小企业受到了不小的冲击。他建议,发改委牵头相关部门制定更有操作性的政策,解决中小企业的生存问题,支持中小企业发展;在融资及税负上,提供更多政策上的扶持,优化办事流程,并引导中小企业走“专精特新”发展道路。

最后,丁世忠建议,中国拥有14亿人口的大市场,这依然是最大的优势。建议发改委出台更多鼓励消费的政策,持续释放消费潜能。丁世忠表示,展望未来,安踏将牢记总书记的嘱托,心无旁骛做好实业,谱写“晋江经验”新篇章。

许连捷：创新发展“晋江经验” 始于晋江,不止于晋江



创新发展“晋江经验” 促进民营经济高质量发展

晋江人多地少,资源匮乏。改革开放伊始,晋江党委政府敢为天下先,主动担当作为,通过“五个允许”号召侨胞资源回流,充分挖掘海外华侨资源,依靠“三闲起步”,依托“三来一补”等模式,开启了“乡镇企业”“三资企业”大发展。

一路走来,晋江党委政府摸着石头过河,总能审时度势,适时出台政策引导和扶持民营企业发展。“许连捷回忆,特别是2002年,时任福建省省长的习近平同志总结提出了‘晋江经验’,指引了晋江经济20多年来的持续高质量发展。晋江历届党委政府也正是在践行‘六个始终坚持’和‘处理好五大关系’的‘晋江经验’基础上,保持了良好的政企互动和‘亲清’政商关系,推动民营企业持续健康发展,从而成就了晋江民营经济的今天。”

恒安集团成立于1985年,早在企业成立的第二年,恒安就设立了晋江市首家非公企业党组织,扎实开展党建工作,推动企业持续健康发展。

习近平同志在福建工作期间,曾三

次到恒安调研指导,对恒安的股份制改制上市、第一次管理变革等关键节点都起到了重要指导作用。

“2018年11月,全国民营企业座谈会后,习近平总书记问起恒安的发展情况。我回答说,感谢总书记在2002年提出的‘六个始终坚持’,正是在此指引下,恒安发展得很好。总书记听后很高兴。”许连捷感慨道,“我本人及恒安集团也是‘晋江经验’的见证者、践行者和受益者。我们这一代人,都非常感恩党领导下的伟大的改革开放,一直以来我们感恩党、跟党走。”

近年来,恒安对实体的投入超200亿元,持续深化数字化变革,产品创新和品牌升级,坚持诚信经营、照章纳税,在全国许多地方成为“纳税状元”,成为当地的“金疙瘩”。

“恒安近年来的发展得到了各地各级党委政府的认可,以及社会各界的肯定。我想,正是因为传承弘扬、创新发展‘晋江经验’,恒安的发展前景才愈加广阔。”许连捷表示。

在“晋江经验”指引下,晋江近年来大力推进产业升级,打造高科技项目。在持续引进高科技上下游全产业链配套方面,晋江依旧任重道远。许连捷说:“相信在各级党委政府的高度重视和鼎力支持下,晋江经济必将迎来新一轮高质量发展。”

“站在时代的前沿,我坚信,实业当根基,诚信做基础,创新为主线,拼搏当动力,政企共齐心,创新发展‘晋江经验’,始于晋江,不止于晋江,必将进一步指引中国民营经济创造更多辉煌!”许连捷说。

李晓旻：福地晋江 政企携手创造“晋江速度”



创新发展“晋江经验” 促进民营经济高质量发展

“我是一名新晋江人。”李晓旻开门见山,晋江是胜科纳米的福地。

作为国内半导体失效分析和材料表征领域的领军企业,胜科纳米深度参与国内外全产业链2000多家半导体企业的生产和研发,被誉为半导体产业链中的“芯片全科医院”。

胜科纳米(福建)有限公司落地晋江“缘”来已久。李晓旻回忆,2021年初,伴随着业务发展壮大,胜科纳米启动全国布局,计划在东部沿海城市落地。他在出差沿海城市洽谈公司选址落地的途中,偶然路过晋江。在与晋江的相关领导、部门洽谈中,他了解到,晋江是“晋江经验”的发祥地,盛产民营企业家的地方。他看到了晋江发展半导体产业的态势和决心,特别是晋江把民营企业企业家当作自己人的“亲清”政商关系,当天晚上就取消了第二天的行程,留在晋江开展考察。

“在为期3天的考察中,我亲身感受到晋江欣欣向荣的半导体产业生态、良好的城市环境和创

业环境、干部专业务实高效的服务,团队一致决定,优先在晋江成立公司,将原计划装机在其他地区的首批仪器设备放在晋江。”李晓旻说,在胜科纳米落地成长的过程中,晋江给予了全方位、全链条的服务保障,找场地、招人、进设备、拓市场,都有政府专班保障,“仅用了五个月时间,胜科纳米晋江实验室便投入全面运营,创造了全球纪录,这也一直是引以为荣的‘晋江速度’。”

胜科纳米福建晋江市公司于2021年落地,同年年底实现投产,2022年就成为规模以上企业。2023年,在全球半导体周期性下行的背景下,胜科纳米福建晋江市公司更是逆势增长,营收取得了140%的高速增长,并实现盈利。

李晓旻感慨:“晋江是胜科纳米的福地。我们在这里成长,并将在这里腾飞。我们已经在2023年5月提交了科创板申报,希望未来可以在资本的助力下,实现更快增长。”

李晓旻认为,晋江精神就是吃苦耐劳、团结拼搏。但如今,作为即将“满3岁”的新晋江人、地道的晋江民营科技企业负责人,他深深体会到,晋江精神正被赋予科技创新、锐意进取的深刻内涵。

“我们有信心,依托国内庞大的内需市场和蓬勃发展的半导体产业,胜科纳米一定能用自身强大的研发能力助力整个产业链转型升级,在保持企业高速增长的同时,不断为创新发展‘晋江经验’做出我们的贡献。”李晓旻说。

企业家眼中的“晋江经验”

据《中国改革报》福建省晋江市是全国民营经济最具活力的地区之一,被誉为“民办特区”。20多年来,晋江市不断传承弘扬、创新发展“晋江经验”,引导产业龙头扎根晋江、布局全球,打造出安踏、恒安等众多市场占有率持续位居全国前列的“产业链主”。目前,晋江市培育超30万户经营主体、9.6万家民营企业,打造51家上市企业、46件中国驰名商标、16个国字号区域品牌,形成了龙头与中小企业耦合发展的良好态势。

“晋江经验”的传承弘扬、创新发展,土生土长的晋江企业家是重要见证者、亲历者和坚定践行者。从“先行探索”到“示范标杆”,“晋江经验”如何推动民营企业发展壮大?作为具有创新精神和创业能力的特殊群体,晋江企业家有哪些好经验好做法分享给广大经营主体,又希望政策从哪些方面发力,促进民营经济健康发展、高质量发展?本报记者采访了部分知名企业家,他们结合企业发展实际,畅谈深悟“晋江经验”。

七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄：以“晋江经验”引领企业高质量发展

从1990年品牌起步,到首创特许经营商业模式、率先签约品牌代言人、第一家登上央视广告,再到成为福建省首家在深交所上市的服装企业,连续亮相米兰国际时装周,七匹狼在30余年的发展进程中,见证并亲历了“晋江经验”引领民营企业发展的辉煌历程,并在“晋江经验”的指引下不断突破创新,实现高质量发展。

作为诞生于福建省的服装品牌,“爱拼敢赢”的闽商精神深深镌刻于七匹狼的基因之中。“晋江经验”既蕴含了闽商“善观时变、顺势有为”的精神,也凝聚了党和国家对民营经济发

展的宏观布局 and 战略规划。“六个始终坚持”与“处理好五大关系”,为民营企业发展擘画了宏伟蓝图,夯实了发展根基。

坚持实体经济发展不放松是“晋江经验”的鲜明主题之一。多年来,七匹狼始终坚持以市场为导向,深入把握消费经济的运行规律,坚守主业、做强实业,自觉走高质量发展之路。秉承工匠精神,七匹狼数十年如一日专注于服装产业,通过一针一线的积累为消费者创造价值,用心打造“中国制造”的金字招牌。七匹狼夹克品类连续23年被中国商业联合会、中华全国商业信息中心授予“夹

克同类产品市场综合占有率第一位”的殊荣,充分彰显了坚守主业的初心与成就。

七匹狼坚持将创新作为发展动力,以“敢为天下先”的创新精神推动企业发展,在机制改革、技术创新、品牌迭代等方面下功夫。2023年,七匹狼明确了“七匹狼夹克专家”的核心品牌策略,继续对夹克品类进行创新突破,同时开启全新品牌战略升级,通过新产品、新形象、新营销,谋划品牌发展新格局。一系列的创新举措,正是对“晋江经验”的生动实践和具体阐释,也为广大民营企业发展提供了可参考、可借鉴的范本。

劲霸男装股份有限公司总裁洪忠信：读懂“晋江经验”关键要看懂三类人

作为发轫于晋江这片经济沃土的本地民营企业,劲霸男装的创业成长过程与“晋江经验”的形成和创新息息相关、同步同频。

“紧紧咬住实体经济不放松”是“晋江经验”的鲜明特色。1980年,劲霸从两扇门板起步,秉持着“一个人一辈子能把一件事做好就不错了”的经营价值观,始终恪守“定位”与“定力”两个关键词,专注于以夹克为核心的商务休闲男装领域,44年未曾改弦易辙。改革创新是“晋江经验”的核心动力,回顾劲霸走过的成长道路,最大的支撑和动力就来自“创业”与“创新”这两个关键词。

劲霸男装历经三代传承发展,一直有个信念——传承的永远是精神

和文化,而不是物质和财富。在企业文化和精神背后,是上一代闽商白手起家,在市场摸爬滚打中凝结成的宝贵经验,这些精神财富让闽商二代、三代甚至是更多后辈站在父辈的肩膀上,看得更远,走得更远。面对市场与消费者的需求变化,敢于突破自我,敢于承担更多的时代责任,在“高质量发展”的背景下,劲霸男装不断自我蜕变,从中国制造向中国智造、中国创造迈进,以中国品牌讲好中国故事。

要读懂理解“晋江经验”,梳理清楚晋江民营经济的发展之道,关键要看懂晋江这块土地上的三类人:企业家、政府公务员、学校老师。看懂晋

江企业家身上“不信邪、不服输、不忘本和敢拼敢赢”的晋江精神;看懂晋江政府公务员“尊重市场、尊重规律、尊重创新”的晋江气度;看懂晋江学校老师“不止传授知识,更传承诚信正直风范和向上向善人生态度”的晋江文脉。所以,对创新和发展“晋江经验”,晋江的企业家都能够继续永葆“艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业”的精神和初心。晋江的政府公务员都能够继续当好“引路人、推手、服务员”,继续建设好“亲而有度、清而敢为”的亲清政企关系。

晋江的老师们都能够继续传道授业,让晋江的创业文化接力传承。如此,就是晋江发展推进“中国式现代化晋江实践”实现从“先行探索”到“示范标杆”的最大底气。

盼盼食品集团有限公司总裁蔡金钗：盼盼食品的每一步都与“晋江经验”息息相关

盼盼食品集团作为“晋江经验”的见证者和亲历者,“晋江经验”在促进企业及民营经济发展方面有着不可估量的价值。凭借着对实业的坚守,盼盼食品从一家小食品厂成长为在全国拥有17个大型现代化生产基地的民营企业,成为金砖国家领导人厦门会晤的指定产品,北京2022年冬奥会及冬残奥会、卡塔尔世界杯冠军阿根廷国家队的官方赞助商,2023年又成为成都大运会和杭州亚运会官方供应商。在国内外的舞台上,盼盼食品以“中国质造”赢得了广泛赞誉。

“晋江经验”的先行探索精神,为盼盼食

品提供了宝贵的市场洞察和商业智慧。盼盼食品一直敢于尝试、勇于创新,不断推出符合市场需求的食品,逐渐树立了良好的品牌形象。在提升企业数字化水平方面,与联想共同打造5G智能工厂,积极构建质量检测数据共享平台,自主开发编码系统,在行业率先实现了产品可追溯。借助AI图片识别技术,在门店拜访、陈列检核、促销管理等场景下,实现远程自动巡店等。

而“晋江经验”的“示范标杆”作用,更是为盼盼食品提供了前进的动力。盼盼食品不仅在产品研发、生产工艺上追求卓越,更在企业管理、企业文化等方面积极探索

与实践。如,盼盼食品聚焦国家碳达峰碳中和目标,构建了一套科学、合理且高效的ESG管理体系;2022年率先打造了休闲食品行业的首个“零碳工厂”;2023年完成12个生产基地的绿色低碳改造,并被纳入工信部《食品工业发展报告》绿色工厂典型案例。

从“先行探索”到“示范标杆”,“晋江经验”为盼盼食品提供了一个可复制、可推广的发展模式。盼盼食品集团在27年的实践中,始终秉持创新精神,我们深信,只有不断进取、勇于创新,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

福建德尔科技股份有限公司董事长华祥斌：“爱拼才会赢”是民营企业精神精髓所在

位于全国著名革命老区、原中央苏区龙岩市上杭县的福建德尔科技股份有限公司成立于2014年6月,是国内少数具备相对完善精细化工产业链布局,且能同时制备含氟特种电子气体、半导体湿电子化学品、新能源锂电材料和氟化工基础材料的民营高科技企业。

多年来,福建德尔科技股份有限公司依靠人才引领科技创新,突破多个关键核心技术,承担多项国家级科技攻关项目和福建省“揭榜挂帅”重大专项,精心解决电子化学品领域以三氟化氯为代表的13个关键“卡脖子”材料,发展成为国内电子化学品材料“独角兽”企业,细分领域内“隐形冠军”。

在传承弘扬和创新“晋江经验”、促进民营经济高质量发展的今天,为什么地处偏远的龙岩会走出紫金矿业、美团和字节跳动等世界级企业或企业家?答案应该是拥有红色基因的龙岩,赋予闽西人民强烈的家国情怀和敢于牺牲的奉献精神,才会造就无

数英雄儿女,这也正是“爱拼才会赢”的民营企业精神精髓所在。

作为国家经济发展的重要力量,民营企业在促进经济增长、扩大就业和提升民生方面具有至关重要的作用。围绕国家政策助力和当前民营企业面临的一些困难提出以下三点看法:一是国家政策助力民营企业发展壮大。国家出台系列减税降费、优化营商环境、提升贷款额度和降低融资成本等措施,进一步减轻民营企业负担,缓解融资难题,提升企业市场竞争力。同时,国家在政策上打破市场准入壁垒,落实公平竞争政策,确保民营企业在公平环境中竞争,有助于激发民营企业创新活力。

二是民营经济当前面临诸多困难与挑战。首先,复杂多变的市场环境,给民营经济带来较大压力,面临市场份额流失、原材料价格波动、产品售价下跌和回款周期长等不少问题,一些企业盈利能力削弱甚至亏损;其次,

融资难和融资贵仍是限制民营经济发展的突出因素;再次,科技创新是推动民营企业发展的关键力量,因此有必要重新审视并深刻理解企业家精神,重点培养具有前瞻性思维、创新精神和敢于面对和承担风险的企业家。

三是多措并举支持民营经济发展。建议以项目建设为中心,抓产业、抓项目,在招商引资、土地供应、林地报批、环评审批、安评审批、项目推进、问题协调和办证服务等关键环节建立“绿色通道”,优先支持民营企业高科技项目落地实施,加快新项目建设和现有项目转型升级。要紧盯龙头企业、高新领域、前沿方向,大力扶持高科技创新型民营企业上市融资,从根本上解决融资难和融资贵的长期痛点。要加大对民营企业,特别是承担国家级重大科技项目的科技型民营企业科技创新资金支持,确保民营企业在国家经济发展中享有平等机会和公正待遇,推动民营经济健康高质量发展。