

创新赋能
打造硬核产品力

2023年,舒华体育首款AI智能跑步机——V9+智能商用跑步机问世。这是国内首款基于OpenHarmony研发的舒华AI智能跑步机,从芯片、操作系统到AI专业运动算法全面做到国产自主可控。

据了解,舒华首款AI智能跑步机实现了多方面创新,它不仅是AI健身教练,能根据用户日常锻炼情况、身体数据,智能推荐跑步方案,还可以与多款传感器设备实现智慧互联、多媒体投屏流转,以及跑步数据随人走,确保用户数据安全无忧。

“该款跑步机的推出,将极大推动我国商用跑步机操作系统国产化替代,同时将引领中国健身器材走向国产化、智能化、专业化。”舒华体育董事长兼总裁张维建介绍,一直以来,舒华体育致力于研发新技术、新工艺,希望通过更多自主研发工作实现“精产品”。

近年来,舒华体育在研发领域有了更多沉淀,如成立国家级先进实验室,整合全球资源,常年保持与多家高等院校、研究机构及健美健身冠军、专家合作,共同研发产品和运动计划。目前,舒华取得国家专利技术340多项,并主导、参与近30项国家及团体标准制订。

正是这过硬的实力,使得舒华体育在奥运会、亚运会这样的国际赛场上,让国内外运动员看到了中国体育品牌的专业度和产品力。

“感谢舒华体育为我们提供最好的训练设备。”“舒华这些设备使用起来非常的顺畅,感谢舒华提供这么棒的产品,我们在比赛中获得最佳表现。”在北京冬奥会和冬残奥会期间,为北京、延庆、张家口三大冬奥村(冬残奥村)健身中心提供保障服务的舒华体育工程师,收到了多封来自英国、爱尔兰、瑞士、阿根廷等国运动员手写的感谢信,言语中表达了对中国专业器材的认可与肯定。

早在2013年,舒华体育便和中国竞技体育结缘,之后连续4年成为中国奥委会官方健身器材供应商。舒华产品先后入驻2014年索契冬奥会、2016年里约奥运会及2018年平昌冬奥会“中国之家”,为中国体育代表团提供专业健身训练装备。2021年至2024年,舒华体育再次成为中国奥委会官方健身器材供应商,为东京奥运会中国体育代表团提供了多种专业训练器材。

在国际赛事带动下,舒华体育在长期以来被国外大牌几乎垄断的健身器材行业,尤其是高端产品市场中,凭借过硬的产品力及品牌实力闯出了一条民族品牌创新发展之路。

舒华体育健身「智」变
打造更科学运动体验

“简单运动,健康生活”,作为国内健身器材行业的佼佼者,从全民健身到竞技体育,舒华体育一直都在积极推广科学运动方式,为消费者提供优质的健身器材和服务。

聚焦健身器材这条黄金赛道,舒华体育坚守“科学运动服务商”定位,持续将“精产品、强品牌、深渠道、高效率”作为四大战略抓手,制定了2030年销售百亿的战略规划,寻求新一轮的高质量发展。

未来的舒华,将继续以传递健康、分享健康为使命,面向中国、面向全球,推动公司向更高、更快、更强的方向发展,成为值得信赖、具有长期投资价值的民族品牌。

本报记者 柯雅雅 董严军



数字赋能
科学运动服务全覆盖

“运动前,先在智能体质测试仪上来一个专业测试,系统将会提供当天的运动建议,比如让用户加强上肢运动或下肢运动,随后用户就可以根据器材上的运动指导视频开始针对性的运动。”张维建告诉记者,舒华体育在全民健身领域已打造“测试—评估—运动—提升—测试”的循环科学训练模式。

“但我们觉得这样还不够,在未来,我们希望用户经过测试后,系统可以提供更加细致的运动方案,精确到运动器材的选择,在不同器材上的运动组数,就像有一个私教就在用户身边当场给出了详细的运动指导。”张维建告诉记者,这对舒华体育收集、统计、分析用户运动数据的能力提出了要求,对舒华体育的数据化、智能化提出了更高要求。

舒华体育自主研发的全场景智慧健身系统可收集、统计、分析用户运动数据,根据管理者权限,可查阅全国、全省、地市级的不同维度的运动数据信息。同时,该系统还有订单管理、项目管理、器材管理、权限管理及统计分析等功能。

“在我国加速推进数字化转型和数字中国建设的背景下,体育的数字化转型势在必行,这些大数据的有效利用,将更好助推构建更高水平的全民健身公共服务体系。”张维建表示。

自2014年起,舒华就开始加大数字化转型。至今,在家用健身、商用健身、全民健身、体能训练、康养健身及校园体育等领域,已实现全场景智能健身,并保持与华为、西门子等科技型企业深入合作,通过智能硬件、智能软件与内容服务相结合,进一步构建全场景智慧生活运动体验。

2022年5月,舒华体育确立“科学运动”这一全新品牌发展方向,将自身的品牌价值定位从“专业、科学的运动健康解决方案提供商”,升级为“科学运动服务商”。

“‘科学运动服务商’品牌价值定位是为了让用户实现‘如何进行科学运动’,需要数字化与智能化。”舒华体育副总裁李晓峰介绍,一直以来,舒华体育坚持“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路,以用户为中心,积极布局“硬件+软件+课程内容+专业健身教练”的健身平台,打造“舒华健身”1+1+1健身连锁新模式。未来,舒华预计开设5000家“舒华健身”新模式门店,让科学运动服务覆盖全场景、全人群。

就在不久前,舒华体育与中国体育科学学会达成为期三年的战略合作,双方将围绕科学研究、科学普及、成果转化、标准制订、产品研制、技术研发、人才培养等方面进行深度合作,旨在共同为推动体育科技创新,加强体育科学成果转化,特别是在科学健身服务、运动健康促进方面开辟新领域和新途径。

从普通的健身器材逐渐升级为智能化软硬件产品,并从单一的健身器材产销,逐步整合产业链上下游、融入科技研发,扩展至提供家庭健身、商用健身、全民健身、校园体育、体能训练及康养健身等全场景、全人群的科学运动解决方案。

借力数字赋能,舒华体育正通过布局增强供应链韧性,提升自身核心竞争力,探索匹配人民体育需求的新方法和新途径。

科技赋能
让百姓畅享科学运动生活

通过舒华体育的“来一场”小程序,线上预约场地,扫码自助进场,选择自己想要的运动站点:智能景观路径、智能健身驿站、智能体质检测仪、智能步道、趣味球场……一场酣畅淋漓运动后,运动数据便自动发送到小程序客户端。这样的运动场景在舒华体育全民健身领域打造的智慧体育公园已经实现。

如果恰好你所在城市有舒华体育打造的篮球足球、航天海洋、音乐游乐、集装箱等主题体育公园,就能在不经意间多一份运动的乐趣。

近几年,随着“体育强国”这一国家战略的全面实施,体育公园健身悄然盛行于市民身边。

据悉,体育公园起源于19世纪的英国,是现代城市公园的一种,它围绕“体育”的主题,向人们提供更专业、科学、安全、符合运动需求的自然环境。

早在2013年便着手布局体育公园建设的舒华体育在2023年完成了智慧体育公园5.0版本的落地。

“随着运动习惯和文化的逐渐普及,人们对运动的需求也在变得更加多样化、要求也更高。更便捷、更高效、更舒适、更安全是当前大家对运动共同的诉求。”舒华体育总裁特别助理傅勇告诉记者,除了人们的运动需求,如何结合国家战略,合理利用市政边角地,拓展现有公园功能,建设特色体育公园都是舒华体育在提出智慧体育公园解决方案时必须突破的难点。

“我们以物联网、云计算、大数据等新兴技术为支撑,用科技赋能体育公园,构建以政府、企业、市民为三大主体的信息共享平台,达到人、设施、场所三者之间互联、互通、互感、互动,改变传统体育公园缺乏数据、无法进行有效管理的困局。”傅勇告诉记者,在舒华智慧体育公园解决方案中,通过智能步道将运动球场、各人群健身区域、公园管理区、室内健身仓等各个节点串联,依靠强大的后台智能管理系统,结合成智能体育公园,可全面满足不同群体运动健身需要,真正覆盖全人群,实现器材智能、服务智能、管理智能。

据悉,到目前为止,舒华体育已经参与了2000个以上体育公园建设。除了体育公园,舒华体育不断推出百姓智能健身房、智慧社区健身房等解决方案,目前已累计承建百姓智能健身房1000多家。

“通过智慧体育公园和百姓智能健身房这两个解决方案,我们实现了在全民健身领域打造15分钟健身圈,让老百姓在家门口就可以畅享科学健身生活。”傅勇指出,当前,舒华体育在国内全民健身器材领域市场份额达到了18%以上,“随着我们产品技术不断升级、产品体验和功能更加完善,我们有信心在未来继续提高我们的市场份额。”

顺应时代发展的要求,随着全民健身国家战略深入实施,舒华体育也深入布局全民健身市场,以物联网、云计算、大数据等新兴技术为支撑,以科技赋能打造智慧体育公园、百姓健身房,积极努力推广科学运动方式,让越来越多老百姓参与体育运动,爱上体育运动,推动全民健身事业的发展 and 体育强国梦的实现。

