

金融活水润民企 护航实体守初心 工行晋江分行：争当服务民营经济“主力军”

本报记者 陈荣汉 通讯员 罗群燕

当前,民营经济已经成为推动我国经济发展不可或缺的力量,在经济发展中占据至关重要的地位。在晋江30万户市场经营主体中,民营企业占比超过98%,民营企业创造的产值、税收、就业岗位占比在90%以上,民营经济已成为晋江经济发展的重要支撑。

在支持民营经济发展的多种力量中,金融力量不可或缺。近年来,中国工商银行晋江分行始终坚守服务实体初心,把服务民营经济作为践行金融工作政治性、人民性和专业性的重要着力点,努力将民营企业的“需求列表”变为“满意清单”,通过不断完善体制机制、创新产品服务、强化保障等措施,与广大民营企业携手同行,全力支持民营企业发展,争当区域服务民营经济“主力军”。截至2023年11月末,该行民营企业贷款余额较年初净增59.42亿元,增幅76.71%。

政策精准滴灌 力挺民营经济高质量发展

力挺民企发展,2023年以来,工商银行一揽子政策陆续发出,给予民营企业更加充实的政策保障。

2023年8月,工商银行发布《金融支持民营企业高质量发展行动方案》。该方案重点聚焦四个方面:一是切实抓好政策落地。推动资金、渠道等资源进一步向民营经济倾斜。坚持应贷尽贷、应免尽免,助推政策全面传导、直达快享。二是突出保障重点领域。聚焦新建项目,扩大投资、技术改造、绿色转型等领域,增加稳定资金供给,助力企业减少对长期投入的后顾之忧。三是精准开展产品创新。推出适配性更强的产品,更好满足民营企业多元化金融需求。积极以金融创新支持科技创新,更好支持专精特新“小巨人”企业、优质“独角兽”企业,助力民营企业提升创新能级。四是强化综合服务支持。主动有序开放工商银行客户生态、技术生态,积极搭建平台引资源,帮助民营企业拓市场、防风险。发挥工商银行全球服务优势,支持民营企业用好境内境外两个市场、两种资源,提升国际竞争力。

工商银行晋江分行坚决响应党中央、国务院和总行、省行党委关于促进民营经济发展的决策部署,把金融支持民营企业发展作为坚守本源、服务大局、推动转型的战略方向,从资源保障、机制建设等方面多措并举,提升综合服务水平,支持民营企业做大做强做优。



2023年6月,在中国工商银行“百城万家并购行”系列活动中,工商银行晋江分行行长纪小圃(前排左三)与晋江企业代表签约。

注入金融活水 打通民营经济发展堵点

站在新一轮高质量发展的历史起点,如何以金融力量助力晋江民营企业做大做强?工商银行晋江分行的答案是:发挥金融供给侧改革的力量,将金融活水精准滴灌民营企业。

按照“靠前发力、协同发力、精准发力”的总体思路,工商银行晋江分行持续加大对民营企业金融支持力度。围绕“产业龙头企业及其上下游企业、规上企业、专精特新、高新技术企业等,持续加大对优质民营企业的资金支持。截至2023年11月末,该行累计新投放民营企业贷款108.47亿元,同比多投75.90亿元。

该行积极支持民营企业重大项目建设,全面对接省市重点在建及预备项目、技改项目,对优质项目加强融资服务对接,推动民间投资项目加快落地实施。2023年1至11月,该行累计新投放民营企业项目贷款4.32亿元,其中技改项目0.39亿元。

此外,该行还积极支持民营企业拓宽融资渠道,支持和辅导大型优质民营企业用好企业债、公司债、中期票据、短期融资券等直接债务融资工具,降低民营企业融资成本。2023年一季度密切跟进某上市集团发行超短期融资券(熊猫债),于3月31日发行20亿元。

围绕当前民营企业在发展中的新特

点、新需求、新生态圈,工商银行晋江分行认真落实百名行长进万企融资促进活动,按日督导全辖开展走访对接,切实将民营企业“急难愁盼”的“需求清单”转变为优化服务的“满意清单”,不断提高民营企业金融服务的获得感。

2023年7月,工商银行福建省分行与晋江市人民政府签订合作协议。根据协议,工商银行福建省分行将在五年内,充分运用“贷、债、股、代、租、顾”等综合融资方式和各类创新金融手段,围绕支持品质城市建设、乡村振兴发展、民营经济

和中小微企业发展、民生和文旅发展、绿色经济社大等方面,为晋江市经济社会发展提供人民币800亿元以上的意向性投融资支持。

工商银行晋江分行迅速响应,深入贯彻落实政银企合作,建立“客户名单制、目标责任制、过程督导制、产品菜单制”的体系化服务机制,进一步加大对民营企业综合金融服务需求的支持力度,为民营企业提供优先、优质、高效的整体金融解决方案,做好区域民营经济高质量发展的“助信官”。

银企合作协议签约仪式



2023年7月11日,工行福建省分行与晋江市人民政府签订合作协议。期间,工行晋江分行与晋江企业签署合作协议。

做实普惠金融 不断提升金融服务质效

“搬迁厂址,升级设备需要大量资金投入,搬迁后又面临年末,企业流动资金面临较大压力,幸亏有工商银行的资金帮助,一下子就缓解了我们的资金压力。”晋江某织造公司负责人洪先生仍对工商银行的及时相助感激万分。

据了解,该公司成立于2005年,以生产鞋材面料、运动服饰面料等各类纺织面料为主营业务,产品质量备受客户青睐。经过十余年发展,企业为更好地满足市场需求,决定搬迁至工

业园区,同时更换升级一系列先进纺织设备。企业规模得到进一步提升,却面临着资金上的压力。

通过上门走访了解到这一情况后,工商银行晋江分行工作人员遂向其推荐数字普惠贷款产品经营快贷,短短几天,就让洪先生一解后顾之忧。洪老板提交申请后,尽管企业由于迁址生产经营暂未稳定,工行根据企业历史纳税申报、水电缴费、经营流水等多维数据精准测额授信,贷款在年底前及时到账,有效稳定企业经营

发展。如今,企业搬入工业园后销售网络进一步扩大,设备升级有效提升了生产效率与产品质量。

聚焦普惠金融向实,近年来,工商银行晋江分行不断扩大服务广度,深化普惠金融服务,充分发挥线上线下普惠金融服务产品优势,用好经营快贷、网贷通、闽e借等产品,切实解决个体工商户在经营发展中“短、频、急”的金融需求。截至2023年11月末,该行普惠贷款余额较年初净增10.62亿元,普惠贷款客户数较年初净增725户。

加强产品创新 赋能中小微企业发展

围绕提升民营企业科技创新能力,工商银行晋江分行以科创金融为抓手,进一步助推中小微企业创新发展。

位于晋江安海梅林工业区的某小微企业是国家级高新技术企业、省级专精特新企业,拥有十多项技术专利,其中汽车衡、地上衡产品通过ISO9001质量管理体系认证和CE认证。工商银行晋江分行基于该企业科技研发能力和发展潜力的研判,为企业供科创贷1000万元,支持该企业推进科学技术产业化。

信贷产品的层层升级,正让更多小微企业受益。

2023年8月,工商银行福建“渔船

e贷”白名单产品融资方案上线。工商银行晋江分行将“渔船e贷”业务作为支行特色普惠金融业务中的重点产品来抓,积极组织,扎实推进。

据了解,“渔船e贷”白名单采用信用方式办理,通过办理借款人名下渔船抵押作为增信措施,并追加借款人及其配偶承担连带保证责任。深沪支行在不断深入走访的同时,积极梳理“渔船e贷”白名单办理的相关材料及流程,并通过与省内其他试点支行沟通学习,与抵押登记部门农业农村局不断沟通,通过不断摸索,整理出了一套从调查核实、信贷业务签订材料、渔船抵押办理流程到客户提款的业务办理方案。

2023年9月13日,深沪支行成功办理行内泉州地区首笔渔船抵押登记,并生效该笔“渔船e贷”白名单。次日,行内泉州地区首笔“渔船e贷”白名单贷款在晋江深沪支行成功落地。

根据晋江各镇街特色产业及客群特点,工商银行晋江分行广泛获取小微企业多维数据,借助“数字普惠”产品体系,推广特色融资,打造分行特色融资场景,全方位服务小微企业个性化融资需求。截至2023年11月末,该行已获准深沪内农产业、陈康鞋材产业、晋江食品特色产业、英林泳装产业共4个集群融资方案,获批晋江经济开发区园区e贷、渔船e贷、光伏贷白名单特色融资方案3个,授信总额24亿元。



2023年4月15日,工商银行晋江分行班子成员带队参观晋江经验馆。

搭建惠企桥梁 畅通民企融资之路

服务提质,为企增产、实干争效……工商银行晋江分行积极推动惠企政策精准直达经营主体,不断优化惠企企各项金融服务,助力巩固经济向好势头。

中小微企业纾困专项资金、提质增效专项贷款设立以来,工商银行晋江分行围绕纾困解难、复工复产、提质增效等工作目标,加大对中小微企业的金融支持力度,对符合办理条件的企业及早上报审批流程,切实为企业纾困解难。2023年以来,该行已累计为28家企业发放1.73亿元提质增效专项贷款。

工商银行晋江分行按上级行政对普惠型小微企业执行优惠贷款利率,全面降低企业融资成本,并通过为中小微企业办理无还本续贷,缓解企业资金压力。截至2023年11月末,该行累计为94户中小微企业办理无还本续贷9.26亿元。

该行还积极对接“信易贷”“金服云”等金融服务平台,通过在平台上发布热门产品,联系平台上申请企业,依托平台客户的授权信息筛选符合该行小微企业准入条件的目标客户。安排专人负责“金服云”平台的对接工作,及时进行关注、授信、放款等操作。截至2023年11月末,该行累计通过金服云平台成功对接129户中小微企业的纾困、提质增效专项贷款达15.23亿元。

护航民企“出海” 推动外贸经济保稳提质

2023年8月,工商银行晋江分行还联合中国人民银行晋江市支行、晋江市商务局、国家外汇管理局晋江市支局等共同举办“泉汇万家 工惠晋企”政策宣讲暨银企交流专场活动,围绕“促便利、避汇险、稳预期”这一主线,从政策措施解读、汇率避险理念传导等内容向企业传达各项惠企政策和更加贴切的外贸金融服务,护航外贸企业“扬帆出海”。

2023年,工商银行晋江分行加大汇率避险“首办户”拓展力度,多措并举推进汇率避险“首办户”拓展行动推进会,将汇率避险“首办户”纳入考核并设置激励费用,调动员工首办拓户营销积极性;整理并下发了汇率避险“首办户”可拓展营销企业清单,全面梳理相关产品业务流程资料,辅导各网点客户经理进行首办拓户的营销、推进和落地。

同时,该行优化服务,以客为本增强业务“吸引力”。针对不熟悉外汇衍生品业务、套保意愿低的中小微企业,该行积极运用网银远期结汇产品,优化流程减少企业办理避险业务往返银行提交材料的次数,积极向客户提供即期汇率及远期汇率报价,耐心指导企业进行操作,增强企业汇率避险风险管理意识和能力,逐步帮助建立企业建立汇率避险业务“敢办、会办、愿办”的意识,解决企业套保首办“破冰”难题。

截至2023年11月末,工商银行晋江分行累计拓展汇率避险“首办户”62户,较上年全年多拓37户。该行表示,将继续做好汇率避险工作,帮助更多的汇率避险“首办户”企业树立风险中性意识,规避汇率波动风险,让汇率避险政策惠及更多涉外企业。

①工商银行晋江分行工作人员进企了解金融需求。

②工商银行晋江分行工作人员走进企业。

③工商银行晋江分行营业部开展服务“六步法”培训。

