如“约”而至
361° 签约NBA球星约基奇为全球代言人

本报讯（记者 柯雅雅）25日，体育品牌361°正式对外宣布签约NBA球星尼古拉·约基奇为361°全球品牌代言人。这场传闻已久的合作最终如“约”而至。双方将围绕篮球展开深度合作，传递“多一度热爱”的运动精神，共同推进篮球事业发展。

据悉，作为NBA联盟MVP级球员及塞尔维亚国家队球员，约基奇在全球范围内具备广泛影响力，也是目前本土体育品牌所签约代言人当中，最具知名度与影响力的篮球运动员之一。

现年28岁的约基奇司职中锋，自加入NBA联盟以来进步显著，至今已获得1次总冠军、1次FMVP、2次常规赛MVP、5次最佳阵容、5次全明星球员及1次西部总决赛MVP。

361°品牌管理中心总经理郑业欣表示：“作为NBA联盟中首屈一指的MVP级球员，约基奇的加盟是集团全球化进程中的重要一步，不仅可以带来广泛的市场价值，也将显著提升品牌的地位与形象，拓宽361°在篮球领域的影响力，为品牌发展注入新动能。”

361°和约基奇的合作早有端倪。在12月21日比赛中，约基奇就已换上了361°为他专门定制的BIG3 FUTURE，并以31分15篮板6助攻2盖帽的表现，助力掘金击败猛龙。

据了解，BIG3 FUTURE采用最新BIG3 FUTURE SOAR SYSTEM中底科技，包含两层超临界材料 中间夹着铲形前叉碳板QU!KBONE，是目前行业中底材料组合中的领先配置。

“这双BIG3 FUTURE设计和品质都非常出色，穿着舒适，非常适合篮球运动，为我的赛场表现提供了专业的帮助。”约基奇表示，“它（BIG3 FUTURE）让我对自己的签名鞋更加期待了。”

据悉，361°将围绕约基奇个人特点，为其量身打造专属签名鞋，以及服装、配件等个人产品线。其中，由约基奇本人参与设计的专属LOGO也将于近期亮相。

早在2019年国际篮联篮球世界杯期间，约基奇就曾随塞尔维亚队前往中国，他对中国印象深刻。同时，其球队队友阿隆·戈登自2020年初就担任361°品牌代言人，这也进一步加深了约基奇对361°品牌乃至对中国的认识，为此次双方的合作奠定了坚实基础。

为响应球迷们的热情，搭建与粉丝朋友的沟通渠道，接下来，约基奇也将选择通过开通国内社交平台的个人账号，强化与粉丝朋友的互动交流。

此外，361°与约基奇还将围绕中国篮球事业发展进行深入合作。基于与约基奇合作框架，361°将同时赞助塞尔维亚篮球联盟的Team Joker俱乐部，结合品牌自主IP赛事“触地即燃”系列赛，选拔优秀的成人组、青少组篮球人才前往塞尔维亚进行互动交流，而Team Joker的优秀青训成员也将获得来到中国学习的机会。

361°方面表示，借助约基奇的加盟，有效增强了361°品牌在篮球圈层的知名度。正值集团20周年的全新起点，361°也将以此为契机，持续深化和丰富自有IP赛事布局，发掘和培育更多篮球人才，以专业运动驱动品牌，共同助推篮球事业发展。

安踏集团获猎聘2023全国年度“非凡雇主”称号

本报讯（记者 柯国笠）近日，国内著名人资机构猎聘网发布猎聘2023全国年度“非凡雇主”名单，安踏集团入选该名单，并且是唯一入选的体育用品公司。

此次获得猎聘2023全国年度“非凡雇主”的企业还有蚂蚁集团、美团、小米、普华永道等知名企业。

据悉，猎聘“非凡雇主”自2015年开启评选以来，至今已连续举办9年。2023年“非凡雇主”从雇主品牌构建指数、就业贡献指数、雇主吸引力指数等维度评估，寻找实现员工、企业、社会和谐共生、共同进化的非凡组织。

资料显示，安踏集团现有员工近6万名，每年有近1000名毕业生通过校园招聘进入安踏集团。作为公众企业，安踏积极承担社会责任。2023年，安踏集团向国内高校开放超200个类型的多品牌、多品类、全价值链的岗位需求。2022年安踏集团共吸纳超1.7万名高校毕业生和年轻人才，提供5.9万个直接就业岗位，持续创造新增就业机会。

安踏集团表示，该企业将员工视为重要的事业伙伴，通过打造多品牌、多专业、多职能、多城市的员工职业发展平台、构建高中青三轮驱动的成熟培养体系等方式，让员工与企业同成长、共发展，实现个人价值与企业价值的统一，让人才成为企业长期发展的重要内生动力。

晋江市青年商会向环卫小屋捐赠5万元物资
晋江15个“环卫工人爱心小屋”启动物资认筹

本报讯（记者 曾小凤）23日，一批物资运抵泉安路和石鼓路交叉口的“环卫工人爱心小屋”，物资包含瓶装矿泉水、桶装水、面包。这是晋江市青年商会为晋江15个“环卫工人爱心小屋”捐赠的5万元物资。

“非常感谢社会各界的爱心人士。你们的关爱，抚慰了我们所有的辛苦。以前，风吹日晒，没个歇脚的地方，现在，爱心小屋成了我们温馨的家。酷热时，我们可以来这里乘凉；下雨天，也可以来避避雨。这里有面包、水、微波炉，既能休息，又有充饥的物品，我们感觉很温暖。”泉安中路路面管理人员陶光淑说，她在晋江从事环卫工作已有20多年，晋江对环卫工人的持续关爱，让他们很受感动。

自今年7月份以来，晋江市城市管理局共建设15个“环卫工人爱心小屋”，爱心小屋设有冷暖空调、饮水机、热水壶、微波炉、风扇、凳子、桌子等家具电器，还有医药箱、口罩等物品，供环卫工人免费使用，有效缓解环卫工人“喝水难、热饭难、休息难”问题。

环卫工人为市民工作生活和出行创造优美环境，各级政府和部门也在想方设法关心帮助这些可爱可敬的城市美容师。为此，晋江15个“环卫工人爱心小屋”启动爱心物资认筹。

与此同时，由晋江经济报社发起，联合晋江团市委、晋江市青年商会共同主办的“行进中国 大美晋江”2024年暖冬行动即将启动，15个“环卫工人爱心小屋”物资认筹是今年“暖冬行动”扩大服务范围的举措之一。

今年，“暖冬行动”继续获得晋江市青年商会的鼎力支持，也欢迎更多政府部门、社团、公益组织、企业、社会爱心人士加入，参与认筹15家“环卫工人爱心小屋”2024年全年爱心物资。

征集令

15个“环卫工人爱心小屋”2024年全年的物资认筹通道已开通，每家单位或个人的认筹金额为36500元（每天100元），届时由指定供应链公司进行统一采购及配送，采购的物资为：水、面包、泡面等环卫工人日常休息需要的物品。不同的季节，物资类别将会基于环卫工人的实际需求进行调整。

认筹时间即日起至2023年12月29日结束，认筹结果待主办单位确定后将通过本报正式对外发布。认筹成功的企业将回馈其所认筹的“环卫工人爱心小屋”相应的宣传权益。

“环卫工人爱心小屋”物资认筹热线：

晋江经济报社：82003110
晋江市青年商会：85601349
晋江城市管理局：85667263

信泰集团获行业三大奖项

本报讯（记者 柯雅雅）12月，信泰集团连传捷报，陆续获得“2023年度中国纺织工业联合会针织科技创新贡献奖”“产品开发贡献奖”及“第十届中国十大纺织科技产业推动奖”三项荣誉。

12月19日，2023年度中国纺织大会召开，会上表彰并授予了9项“纺织之光”2023年度中国纺织工业联合会针织科技创新贡献奖，信泰（福建）科技有限公司、泉州纺织服装职业学院联合项目《经编双针床纱架贾卡竖条问题研究和解决》荣列其中。据悉，“中国纺织工业联合会针织科技创新贡献奖”是由中国纺织工业联合会批准设立，在中国纺织工业领域有重大影响力的奖项。

12月19日，2023中国纺织创新年会上，信泰（福建）科技有限公司荣获2023中国纺织工业联合会“产品开发贡献奖”。“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”自1999年举办以来，秉承着强化科技创新、时尚创意、绿色发展对纺织产品开发的支撑引领作用，树立了一批具有创新产品开发管理模式、拥有卓越产品开发能力的企业标杆。

12月22日，2023中国纺织科技成果对接峰会暨第十届“中国十大纺织科技”发布会在晋江举办。信泰（福建）科技有限公司凭借《一种8梳双贾卡纱架提花网布》项目荣获第十届“中国十大纺织科技·产业推动奖”。这是继2021年以来，信泰第三次上榜“中国十大纺织科技”奖项。

从深耕经编行业到跨领域资源整合，信泰集团坚持以创新引领发展，不断加大研发投入。目前，信泰集团拥有将近500人的研发团队，研发人员占比15.77%，国内外专利近千项。同时，信泰在产品技术创新的基础上，通过智能工厂和产业链数字化协同平台的建设，实现产业升级突破，保持业务持续稳健增长。

信泰方面表示，创新是企业发展的不竭动力。未来，信泰集团将继续秉承“引领绿色科技，织就美好生活”的企业使命，把握科技创新和产业变革，持续提升产品创新能力，围绕纺织前沿材料、关键技术与高端产品的创新方向，探寻产业链协同共赢与高质量发展的新模式和新路径。

晋江市商务局获评全省商务系统先进集体

本报讯（记者 蔡明宣）近日，福建省人力资源和社会保障厅、福建省商务厅发布《关于表彰全省商务系统先进集体和先进工作者的决定》。晋江市商务局获评“全省商务系统先进集体”荣誉称号。

近年来，晋江市商务局立足商务工作“三个重要”定位，紧紧围绕服务实体经济发展，全力以赴稳外贸、稳外资、促消费、大招商，以改革创新助推商务发展，取得显著成效。

“双节”百场职工大联欢系列主题活动启动

本报讯（记者 曾小凤）近日，在传统节日冬至到来之际，晋江市总工会结合工会“双节”百场职工大联欢主题活动，率先在闽运兴物流股份有限公司的“共享司机之家”开展了一场“工享年味 情暖冬至”主题活动。

现场，工作人员为前来参加活动的货车司机朋友们详细介绍了“晋江司机之家”小程序的便捷服务功能，为注册并认证的司机赠送价值200元工会大礼包。货车司机们还一起动手做汤圆、话家常。包好的汤圆放入锅中，香气四溢，大家围坐在一起，品尝着美味的汤圆，感受着冬至“娘家人”带来的温馨和幸福。

记者了解到，近日，晋江市总工会发布了《关于开展“双节”百场职工大联欢主题活动的通知》（以下简称《通知》），鼓励各级工会在元旦、春节“双节”期间开展“工享年味”百场职工大联欢活动，旨在提升全市各级工会服务大局意识，提振工会职工消费信心和消费潜力，进一步激发全市消费市场活力，营造温馨祥和的节日氛围。

《通知》面向全市在职职工，活动形式丰富多样，连日来，各级工会组织积极响应，纷纷在此主题下开展联欢活动。其中，罗山街道总工会开展的专场职工文艺演出和趣味游园活动，表现劳动者的辛勤与欢乐，吸引了辖区居民驻足观看、参与；灵源街道总工会在晋江市华宇织造有限公司举办以“华彩同梦，共赢未来”为主题的文化节活动，让职工在欢声笑语中感受“家”的温暖；龙湖镇总工会在百宏公司举办的“龙年盛世‘庙’趣无穷”主题活动现场，心灵手巧的剪纸摊，笔墨晕染的写福馆，热闹非凡的套圈和投壶，甜甜蜜蜜的糖葫芦……热闹的传统游戏与好吃的小吃摊，现场张灯结彩，喜气洋洋。

据悉，由晋江市总工会主办的“双节”百场职工大联欢主题活动将持续至2024年2月29日，晋江市总工会鼓励全市各级工会在职工服务中心、共享职工之家、“党建+”邻里中心、户外劳动者驿站、职工书屋、重点企业等场所，开展职工喜闻乐见的工会活动，包括职工文体旅活动、关怀慰问、职工培训、交友联谊、劳模宣讲等。

周少雄增持七匹狼200万股

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建七匹狼实业股份有限公司发布周少雄完成增持公司股份计划的公告。七匹狼实际控制人之一、董事长兼总经理周少雄于18日、19日，以自有资金通过集中竞价交易方式增持公司股份合计200万股，本次增持后，周少雄直接持有公司股份1519万股，占公司总股本的2.01%；周少雄与周氏家族成员周永伟、周少明100%控股的福建七匹狼集团有限公司持有公司股份2.59亿股，占公司总股本的34.29%。其中，周少雄持有福建七匹狼集团有限公司31.09%股权。

晋江两家企业入选中国印染企业30强

本报讯（记者 蔡明宣）日前，中国印染行业协会发布2023年中国印染企业30强，晋江共有两家企业上榜，分别为福建省向兴纺织科技有限公司和福建凤竹纺织科技股份有限公司。

值得一提的是，福建仅3家企业入选，晋江入选数量占福建入选总数的66.7%，占泉州入选总数的100%。

据悉，该榜单的设立主要为引导我国印染行业企业加快改革创新和转型升级步伐，提高国际竞争力，实现高质量发展。名单的申报和评定遵循公平公正原则，主要根据企业的申报材料并结合企业生产运营实际，综合考评企业规模、经济效益、社会责任、创新能力及节能环保等情况，行业含金量颇高。

晋江市工信局相关负责人表示，今年以来，晋江印染行业扛住了复杂外部大环境的压力影响，坚定不移地走高端化、智能化、绿色化发展路径，向兴与凤竹的入选是企业扎根实业的结果。下一步，将积极引导更多印染企业加强行业品牌建设，积极走创新环保的道路。

第十届“中国十大纺织科技奖”在晋江发布

本报讯（记者 吴晓艳）近日，2023中国纺织科技成果对接峰会暨第十届“中国十大纺织科技”发布会在晋江举办。活动吸引了来自中国科学院、清华大学等高校、科研院所的专家学者，以及通用技术新材、国家先进功能纤维创新中心、桐昆集团、安踏、中乔体育、三六一度等纺织全产业链企业代表参加。

此次会议以“新材料 新产品 新智造——开启高质量发展新未来”为主题，由中国纺织工业联合会指导，通用技术中国纺织科学研究院有限公司、泉州市发展和改革委员会、泉州市科学技术局、泉州市工业和信息化局、泉州市商务局、晋江市人民政府主办，通用技术中纺院海西分院、《纺织科学研究》杂志承办。

会上，第十届“中国十大纺织科技奖”获奖名单正式发布。“Lyocell长丝高效制备及产业化技术开发”“数字驱动织造全流程智能工厂关键技术开发及产业化应用”等10个项目荣获“中国十大纺织科技奖”。其中，“Lyocell长丝高效制备及产业化技术开发”项目斩获“中国十大纺织科技奖”金奖。此外，“高吸收性生物质纤维敷料成型关键技术”等11个项目获得“中国十大纺织科技·新锐科技奖”；“防护用闪蒸法聚乙烯非织造布的产业化及其在核工业领域的应用”等13个项目获得“中国十大纺织科技·产业推动奖”；“纺织面辅料超临界CO2无水染色技术”等13个项目获得“中国十大纺织科技·绿色先锋奖”。

为行业创新成果搭建推广和对接平台，进一步打通创新成果输送应用通道，会上还举行了签约仪式。其中，通用技术高新材料集团有限公司分别与安踏体育用品集团有限公司、福建华峰新材料科技有限公司签署战略合作协议；天津工业大学与泉州市纳通智能科技有限公司签署战略合作协议；三六一度（中国）有限公司与盛意成石墨烯科技（苏州）有限公司签署“宙斯盾黄金甲蓄热功能里布产品”开发协议；河北中电华拓科技有限公司、中纺新材料科技有限公司与河北华强科技开发有限公司签署战略合作协议；海西纺织新材料工业技术晋江研究院与北京中丽制机工程技术有限公司签署战略合作协议。

据了解，“十大纺织”系列评选活动至今已经连续举办了十届，今年是第七次在晋江举办。近年来，“中国十大纺织科技”活动累计评选、发布了200多项年度行业重大创新科技成果，促成近40多项科技项目现场签约，签约金额超5.5亿元，共吸引了1000多家科技型企业、高校与科研院所深度参与，为诸多行业创新成果提供了展示与对接的平台。

活动举办了专业主题演讲、项目推介和高端论坛活动。与会人员还参观了利郎面料研发中心，走访了982安踏创动空间。