



官方微信公众账号

“睡眠保单”查询服务上线 快来查查你的保单状态

今年9月,人身保险“睡眠保单”清理专项工作陆续启动,随后各家保险公司陆续开展行动,通过短信、微信、电话、信函或上门拜访等方式发出主动提醒,并协助消费者办理满期金领取、保单复效等手续。记者获悉,本月13日,“睡眠保单”信息查询平台已正式上线,免费向金融消费者开放,保单查询更加便捷。响盾消费者通过“金事通”App,即可及时查询自己的“睡眠保单”相关信息。

查询服务正式上线

为更好地开展人身保险“睡眠保单”清理专项工作,12月13日,“睡眠保单”信息查询平台已正式上线。消费者下载“金事通”App,经过实名认证后,即可在App首页“常用服务”项目下的“睡眠保单”模块,查询自己作为投保人和被保险人的“睡眠保单”相关信息,并通过点击“联系保险公司”按键与“睡眠保单”所属保险公司取得联系。该平台将作为一个便捷、安全、高效的信息查询公共入口,对广大金融消费者免费开放。据了解,此次专项清理行动的“睡眠保单”包括三类:一是“赔偿保险金未领取的保单”,指的是2013年1月1日至2023年6月30日期间理赔案件

结案,自结案日开始一年以上仍然未支付的人身保险保单。二是“满期给付保险金未领取的保单”,指的是2013年1月1日至2023年6月30日期间产生待领取满期金,客户应领未领满期给付保险金大于零并已满一年的人身保险保单。三是“合同效力中止或终止的保单”,指的是2013年1月1日至2023年6月30日期间保险合同效力中止或终止,客户尚未领取现金价值大于零并已满一年的人身保险保单。“睡眠保单”对消费者可能意味着保障的中断及资金收益的损失,存在一定风险。消费者通过此次上线的信息查询平台,即可及时获知自身的保单情况。



保险公司相继“喊话”

伴随专项工作的开展,近几个月以来,各大保险公司相继行动,纷纷通过电话、短信等方式提醒消费者关注保单状态,及时更新保单信息,领取相关权益,弥补保障缺失。我们主要通过短信、微信、电话、信函或上门拜访等方式发出主动提醒,并协助消费者办理满期金领取、保单复效等手续。”中国人寿方面表示,在专项行动期间,消费者应保持手机畅通,及时接通保险公司客服电话,接收短信服务,也可以登录中国人寿寿险App自助查询,或主动拨打公司客户电话95519,联系保单服务人员或到公司各客户服务分中心向了解相关情况,确保能充分享有自身的保单权益。

如何唤醒“睡眠保单”呢?业内人士表示,各家保险公司的操作方式大同小异,基本都可以通过保险公司的App实现。例如,平安人寿唤醒“睡眠保单”的具体操作路径分为三类:一是领取已结案未到账的理赔款;金管家App保单服务一理赔申请一理赔记录,查询及办理取款手续。二是领取满期保险金:金管家App保单服务一生存金一生存金查询及领取,查询满期金并领取。三是恢复保单效力:金管家App保单服务一复效,根据页面提示填写健康信息(能否复效以公司核保审核结果为准)。

保险从业人士表示,消费者购买保险后不应将保单放任不管,应定期检查保单状态,按时缴纳保险费。尤其在联系电话、联系地址等信息发生变更时,应第一时间通过保险公司客

服电话、官网、官微等方式联系保险公司更新信息,留意自己的保单状态。如果发现保单效力中止,应尽快联系保险公司办理保单复效,若拖延时间超过2年,将导致保险合同永久失效。

小贴士

还需注意这些“坑”

清理并唤醒“睡眠保单”的同时,一些不法分子也伺机假冒保险公司工作人员或打着代办业务的幌子,骗取信任,设局欺诈,不得不防。

一种是以代理维权为名,实则非法侵占资金。不法分子在互联网平台或社交平台发布代理“睡眠保单”“全额退保退息”等信息,发布教唆他人成功退保退息的虚假案例,诱导消费者委托其代理维权,索要高额的“咨询费”“手续费”,或通过掌握的消费者银行卡账户截留、侵占资金。

另一种则是以退保退息为名,实则侵害消费者自主选择权。部分消费者由于联系方式、缴费账户变更、经济情况短时间内发生变化等原因,导致持有的人身保险合同效力中止。不法分子以唤醒“睡眠保单”可以直接领取现金价值为说辞,诱导消费者委托其代理代办业务,并刻意隐瞒保单收益、主要风险、违约责任等关键信息,未经消费者同意终止保单效力,致使消费者无法按合同约定领取满期后的现金价值,还可能造成资金被截留等经济损失。

就此,业内人士提醒,广大消费者对陌生电话、链接应保持警惕,不向陌生人提供个人隐私信息。如对保单内容有任何疑问或有保险服务、退保需求,可直接通过保险公司官网、拨打客服热线、亲访客服中心等方式与公司协商解决。如遇到侵犯自身合法权益的情形,应通过正规渠道依法维权。如发现个人信息被非法泄露、财产被欺诈或非法侵占等违法行为,请及时与公安机关联系,依法维护自身合法权益。

《理财周刊》合作机构

中国建设银行
China Construction Bank
晋江分行

“免”个鸿运新年, 外汇惠企迎新!
详情请咨询晋江建行各营业网点

晋江农商银行
JINJIANG RURAL COMMERCIAL BANK

申贷(监督)热线
82096336

要贷款 就找晋江农商银行

建行晋江分行推出 胡萝卜种植专项贷款

本报讯“针对胡萝卜种植的专项贷款,我还是第一次听说,按照银行要求提交手续后,当天就成功办下来了,很是便捷。”近日,晋江市东石镇胡萝卜种植户黄先生成功办理了25万元胡萝卜种植客群专项贷款额度,年利率最低仅需3.55%。该笔贷款获批后,黄先生可以根据自身融资需求,在额度有效期内按需支用,并按实际支用金额按日计息,有效节约融资成本。

据了解,针对黄先生办理的贷款项目是建设银行晋江分行针对晋江市胡萝卜种植客群推出的专项普惠金融贷款产品。该产品主要针对胡萝卜种植客群投放,为农户生产经营提供信用类贷款。

建设银行晋江分行相关负责人表示,近年来,建行晋江分行始终聚焦晋江市特色产业种植养殖客群需求,深入开展调查研究,积极推动晋江市胡萝卜种植客群专项贷款的准入申请,终于在11月成功为该客群办理首笔专项信用贷款。截至目前,该行已成功为9户胡萝卜种植农场主发放201.27万元贷款,切实以金融力量服务乡村振兴。

网点“换新颜” 服务“再升级” 晋江农商银行不断擦亮福建农信新品牌



擦亮新品牌 福建农信品牌焕新升级

●品牌口号——“福山·福海 福见农信”
品牌口号体现了独具福建区域属性的“福文化”和“山海文化”,“福见”一语双关,既与“福建”谐音,又体现福建农信作为地方金融机构,造福八闽、服务三农的责任与担当。在传播层面上,该口号通俗易懂,朗朗上口,易于记忆与传播。

●使命——“深耕八闽 厚植三农”
使命是福建农信生存和发展的意义。该使命体现了福建农信的本色担当与经营宗旨,也表明福建农信将始终扎根八闽大地,怀揣对农业农村农民的深厚情怀,全力服务于乡村振兴和普惠金融事业,全面助力地方经济高质量发展。

●愿景——“百年农信 百姓银行”
愿景是福建农信未来想发展的景象。1929年,中国共产党领导下的全国第一家红色农信社诞生于福建永定,至今已走过了近百年历程。对于“百年农信”,一方面是福建农信92年发展历程的阐述,一方面也表明了福建农信基业长青,再发展百年的雄心与信心;对于“百姓银行”,寓意着福建农信这一路走来,无论未来如何变化,服务三农、小微,助力乡村振兴的底色永不改变,始终是造福百姓,做老百姓更亲近的银行。

●企业精神——“有农农信 实干兴社”
企业精神是福建农信基于自身特定性质和宗旨,精心培育而形成的整体精神风貌。“有农”和“实干”,是对红色农信精神、背包精神、“三水”精神、“三铁”精神、“狗不叫”“娃不哭”理念等农信优秀文化内核的高度凝练与传承,是我们践行使命、实现愿景的保证和要求,也是当好“三大主力军”和乡村振兴主办银行必备的精神动力。

本报讯“欢迎大家来到晋江农商银行展位,吃点补餐,看看我们近期推出的好礼优惠活动……”12月初,万人齐聚2023特步晋江马拉松赛,晋江农商银行作为赛事合作伙伴,充分准备,在活动现场设立金融知识咨询点,派出工作人员现场与市民积极互动,并借此良机,将新品牌文化和视觉设计融入晋马,向广大市民宣传福建农信新品牌形象,全力助推品牌升级行动。

2023年是福建农信品牌升级焕新之年。今年以来,晋江农商银行根据省农信联社党委部署,紧紧围绕福建农信品牌价值理念、VIS视觉规范等内容,秉承省联社“百年农信 百姓银行”的企业愿景,以品牌建设为契机,把文化自信工作提升到战略高度上,将企业文化建设融入到日常经营管理中,不断开展品牌文化升级和改造,让福建农信新品牌更加深入人心。

一方面,晋江农商银行本着“分类改造、分步实施”原则,将新品牌标识、口号等广泛应用于大楼外墙、门楣招牌、网点厅堂、福农驿站、会客室等服务阵地视觉系统中,重点对基层网点设施色调,对外投放的灯箱、墙体、线上线下广告及大型活动广告标识进行了统一规范,并精心制作各种企业文化墙、文化展板,第一时间让福建农信新品牌与广大市民“见面”。

另一方面,晋江农商银行以员工工作为载体,让福建农信品牌深入人心。该行通过开展各类宣讲活动,让“福见农信”深入人心。该行通过开展各类宣讲活动,让“福见农信”深入人心。该行通过开展各类宣讲活动,让“福见农信”深入人心。

晋江农商银行相关负责人表示,结合晋江特色,该行将继续找准发力点,全方位、立体式、多样化普及宣传福建农信品牌价值理念,深入推进品牌标识融入网点转型升级、产品服务推广、社会责任形象,推动福建农信新品牌日益深入人心;同时,以自身金融力量不断为辖内百姓提供优质、便捷、高效的金融服务,以更加优质的产品和服务塑造福建农信品牌新形象,为福建农信高质量发展转型提供有力支撑。

“存款保险伴我行 多措并举入人心” 兴业银行晋江支行积极开展存款保险宣传

存款保险制度是保护存款人权益的重要措施,是金融安全网的重要组成部分。为进一步夯实存款保险宣传,有效提升存款保险社会公众认知度,近日,兴业银行晋江支行通过多形式、多角度的宣传,普及存款保险基础知识,讲好存款保险故事,切实提高社会公众对存款保险的认识水平,不断提升群众的金融安全感。

境、资产配置等方面情况进行分析,并为到场客户提供多样化的理财产品选择。活动现场,兴业银行晋江支行工作人员还针对存款保险与客户进行了交流,就客户提出的疑问进行一一解答。工作人员通过向到场客户发放宣传折页、播放视频等方式,向公众宣传存款保险保障的概念、意义与作用、保障范围、偿付限额等基本常识,使客户了解到存款保险条例在保护存款人权益、防范和化解金融风险方面发挥的作用,取得了良好的宣传效果。

在网点显著位置摆放宣传折页及海报、播放宣传标语及宣传片、设置咨询台……立足营业网点,兴业银行晋江支行连日来持续开展常态化宣传。该行还以营业网点为中心,向周边市民、商户进行主动宣传,发放宣传手册,耐心讲解存款保险有关知识,解答群众提出的疑问,营造良好的宣传氛围。

“本月初,我们开展了存款保险公众认知评估,在营业网点组织公众参与问卷调查,通过微信扫码进行评估操作。”兴业银行晋江支行相关负责人介绍,“通过实际调查,我们对群众的存款保险认知有了更多的了解,因而采取更多更具实效的行动。”

依托社区举办的各类活动、借力晋江金融理财节等大型活动,兴业银行晋江支行紧跟宣传节点,走进社区、企业,陆续开展存款保险宣传。同时,利用微信朋友圈宣传、线上互动等传播方式,让存款保险知识更加深入人心。

兴业银行晋江支行相关负责人表示,该行将不断完善存款保险常态化宣传机制,持续创新宣传方式,拓宽宣传渠道,加大对存款保险等各种金融知识的宣传力度,进一步提升公众对存款保险制度的认知,维护良好的金融生态环境。



持续开展常态化宣传

12月20日下午,一场颇有意义的理财沙龙在兴业银行晋江支行二楼举行。活动中,兴业银行邀请专业的财富管理专家现场授课,对当前的理财环

本版由本报记者陈荣汉采写