晋企物资陆续运抵灾区

本报讯(记者 柯雅雅 刘宁 蔡明宣 董严 军) 18日,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地 震。灾情牵动着全体国人的心。众多晋江企业 在第一时间伸出援手,向灾区捐赠御寒衣物、食 品等必要物资,并连夜送往第一线。

作为第一家响应捐赠号召的晋企,中乔体 育迅速行动,早早将物资送往灾区。19日晚11 时许,中乔体育第一波御寒物资抵达积石山 县。"为了快速送去必要物资,我们紧急从兰州 分公司调货发往灾区。"中乔体育相关负责人表 示,低气温给灾区带来很大挑战,灾情紧急,希 望能够尽企业的绵薄之力。

加班加点,也要将物资快点送到灾区。 昨日凌晨,鸿星尔克支援甘肃受灾地区物资 顺利抵达,并与积石山县慈善协会工作人员 对接开展物资发放工作;凌晨3时,卡尔美 体育连夜装车赶赴甘肃,将捐赠物资送往临 夏州积石山县吹麻滩镇。

昨日上午11时,盼盼食品首批价值500万 元物资抵达积石山,随后配合临夏州总工会前往 灾区分发物资。"食品是灾区比较核心的急需 品。我们尽可能将工作做得再快一些、细一些、 充分一些。"盼盼食品相关负责人表示,会持续关 注灾区救灾情况,尽力缓解灾后群众生活所需物

昨日下午3时,在361°物流中心,员工争分 夺秒,将羽绒服、卫衣、夹克、雪地靴等御寒鞋服 装车完毕,运往甘肃地震灾区。"发车了,我们也 心安了一些,希望这批物资可以尽快送到灾 区。361°集团将继续关注救灾进展,与受灾群 众共克时艰。"361°相关负责人说。

在全国各地救援力量纷纷奔赴一线投身 应急救援工作的同时,喜多多集团也积极响 应,调动物资组连夜筹备首批物资12万罐仙 草丸子,驰援甘肃临夏州,为持续奋战在救援 一线的战士及民众提供能量补给和后勤保

障。喜多多方面表示,大灾无情,人间有爱。 喜多多集团将持续关注救援工作进展,与社 会各界一起,携手灾区群众共渡难关。

"驰援甘肃,亲力相助。"在得知地震灾 情的第一刻,亲亲食品集团立即了解距震中 400多公里的生产基地的员工安危及生产情 况。在确保无虞后,亲亲食品集团要求该基 地第一时间对接当地红十字会,为救灾一线 的志愿者和受灾民众送去膨化食品等补 给。亲亲食品集团方面表示,会继续关注灾 区情况,及时调配该基地物资配合抗震救灾

安踏集团入选"中国品牌创新案例"

本报讯(记者 柯国笠) 日前,由人民日报 社主办的2023中国品牌论坛在北京举行。论 坛上发布了"2023中国品牌案例",安踏集团入 选"2023年度中国品牌创新案例"

据悉,中国品牌论坛自2015年起已连续举 办9届,旨在展现中国品牌发展成就,共话品牌 建设路径,挖掘中国企业发扬工匠精神、提升产 品质量、培育高端品牌的生动案例。

评审方表示,在中国"双碳"目标的大背景 下,安踏集团通过创新的方法和实践,积极推动 行业的可持续发展,将打造可持续供应链当作 集团 ESG 举措中的重中之重,以创新和合作共 赢的理念,创建绿色生态,在遵循全球减排目标 的同时,积极在倡导可持续消费领域发挥正面

公开资料显示,安踏集团以"1+3+5"可持 续战略为蓝图,承诺2050年实现集团碳中和 总目标。该集团已连续8年主动披露温室气 体排放表现,对全部11家自有营运设施的温 室气体排放现状进行复盘及核查,制定包括 建设绿色工厂、开发分布式光伏项目、工厂智 能化改造、推动废弃物的分类及回收再利用 等相应的节能减排计划,并推动自有营运设 施及超过80家鞋服配供应链合作供应商使 用可再生能源等。

|商学院

蔡涛:以人为本 推动业态升级

本报记者 吴晓艳

近日,高端绿色鞋服产业高质量发展创新大 会在晋江召开。会上,石狮市中纺学服装及配饰 产业研究院院长蔡涛以"以人为本的纺织服装质 量体系探索和研究"为题作分享。

蔡涛表示,近年来,随着人们生活水平的提 高和消费观念的转变,消费者对服装的需求已 经从简单的实用性向多元化、个性化转变。因 此,纺织服装企业需要更加注重产品质量、创新 和品牌建设等方面的发展。其中,建立"以人为 本"的纺织服装质量体系至关重要。

"非标检测方法在保障纺织服装质量体系中 扮演着重要的角色。"蔡涛介绍,非标检测方法是 独立于行业规定标准检测方法之外,根据实际需 求设计出专门的仪器或手段,对特定应用场景下 的使用价值进行评估的模式。

"我认为的标准检测方法着重纺织品的常 规性能,反映纺织品的固有属性;非标检测方法 着重纺织品场景应用,反映纺织品使用价值。 对消费者而言,他们的差距在于一个提供合格 的产品,一个提供优秀的商品,并带给你情绪价 值。"蔡涛认为,在当前消费市场越来越关注实 际使用体验感的趋势下,产品设计要将人的需 求和感受作为核心,将人的利益放在首位,"以 人为本",不断提升产品和服务的质量。现有标 准检测体系可直观反映织物的性能,却难以对 织物的舒适感进行全方位的评估。而作为标准 检测方法的重要辅助手段,非标检测方法可结 合具体应用场景直观呈现纺织品的功能性、舒 适性等体验感属性,有助于提升产品的核心竞 争力,以及对消费者的吸引力。

"非标检测方法的应用场景可分为热感、湿 感、触感、压感四大方向。"蔡涛说。其中,热湿 舒适性是服装舒适性的一个重要分支,包括隔 热性、透气性、吸湿性、透湿性、保水性和润湿 性。在冬季日常穿着、夏季休闲运动下,服装的 热湿舒适性最受消费者关注。

"我国幅员辽阔,各地温度湿度存在显著 差异,限定于单一场景的标准检测方法,显然 无法满足不同消费者的需求。"蔡涛表示,对于 织物在不同环境下的舒适性能评估,需要建立 可根据不同应用场景调节各种测试指标的测 试环境。"通过实践,我们可以基于不同的环境 场景,定量服装不同部位的热传递效率,从而 判别同一服装不同部位或同一部位不同服装 的热感舒适度。"蔡涛举例,利用红外热成像系 统对产品进行评估检测,可以清晰了解到服装 热力情况。

"将以人为本的思路融入非标方法中,对于 提升企业的竞争力和客户满意度具有重要意义。" 蔡涛表示,通过关注客户需求、优化客户体验、引 入创新技术和工具,将推动纺织服装行业为社会 创造更大的价值,取得更好的发展。



椰子跳动联合安佳 推出行业新原料"椰酪乳"

本报讯(记者 蔡明宣)"椰子的香气 融合芝士的醇厚,口感层次明显,整体风味很有记忆点。""这种椰子产品真的很独 特。"……近日,在Hotelex深圳国际酒店及 餐饮展上,椰子跳动与安佳专业乳品联合 研制的新原料"椰酪乳"一亮相就吸引了许 多人驻足。

据了解,"椰乳+芝士"的风味组合是行 业内一次突破性创新。该款"椰酪乳"选用黄 金采摘期的东南亚老椰,椰香浓郁;芝士选择 的是安佳原制奶油干酪,风味独特。

椰子跳动市场部总监叶理跃表示,椰乳 产品仍主打健康路线。冬季以前,椰乳的发 力点在"低热量"上,如零糖厚椰乳;到了冬 季,切入点变成"动植物双蛋白","椰酪乳"可 以为椰基产品的创新提供支撑点。

为了探索"椰酪乳"新的使用场景,椰子跳 动二度联手连锁咖啡品牌Seesaw推出芝芝椰 酪拿铁。"二者的组合为椰乳产品带来了新鲜 感、记忆点和价值感,为产品增加了卖点。"叶理 跃表示,目前该款新品已在全国各大门店陆续 上市,并取得不错的市场口碑。

持续进行产品创新的背后,是椰子跳动 的研发能力。

据了解,椰子跳动品牌隶属于伽那食品, 而伽那食品是盼盼食品集团进军B端市场成 立的控股子公司,获得黑蚁资本和内向基金 注资。椰子跳动背靠盼盼食品集团,供应链 稳定,全年万吨级椰类原料直采,从供应源头 把握品质。此外,椰子跳动还与福州大学食 品科学技术研究所、中国热带农业科学院椰 子研究所合作,共同成立营养健康食品研究 与应用联合研发中心。

泉州跨协助力卖家出海东南亚

境电子商务协会(以下简称"泉州跨协")联 合 Lazada 官方举办"2023 泉州跨境生产力 系列——Lazada全托管助力中国产业带出海 东南亚(泉州站)"活动,助力本土企业拓展出 包、生活美家、大快消等品类是全托管模 海渠道,并助力企业做好来年规划。

据悉, Lazada 作为助力企业出海东南 亚的平台,主要覆盖印度尼西亚、马来西 亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南等市场,覆 盖东南亚1.6亿活跃消费者,年成交突破 210亿美元。

活动上, Lazada 全托管华南招商经理 欧阳介绍了东南亚市场及平台全托管模 式的最新招商政策。她表示,东南亚是一 个极具潜力的电商市场。在 Lazada 推出 Lazada 男装买手专家邓金婷详细解析了菲律 也对平台发展趋势有了更直观的认识。

发挥生产制造上的优势;运营、数字营业、 物流、关检汇税等流程可以托管给平台, 实现极简出海。目前,数码家电、服饰鞋 式的重点邀约品类。

随后,Lazada运动买手专家刘舒婷解析 了运动爆款,并分析了运动品类的需求画 像。她透露,目前,瑜伽服、跑步鞋、运动鞋袜 等是平台的需求品。Lazada鞋类买手专家罗 文则分别解析了男女拖鞋、凉鞋、休闲鞋的爆 款,帮助大家了解鞋类货品的需求。

针对东南亚不同国家市场,Lazada 官方 也带来了更加细化的消费者偏好分享。

销款产品。她介绍,菲律宾的主要消费者偏 年轻化, 男装消费群体为 18~35岁, 基础休 闲、欧美风、美式复古等风格热销,纯色、格 子、条纹、印花、工装口袋等元素热卖;泰国消 费者社交媒体渗透率高,对KOL带货、种草 的接受度高,素色、字母印花、IP等元素很受 欢迎,男式T恤、男式内裤是潜力品类;新加 坡、马来西亚的消费力相对较高,男式衬衫、 polo、西裤等是潜力商品;越南热卖元素有基 础纯色、字母印花、大logo等。

泉州跨协方面表示,活动为平台和卖家 搭建了便捷交流的通道。通过活动,卖家不 仅了解了当前平台上鞋服运动品类的爆款,

福建省鞋机商会第三届理事会第二次会议举行 东省鞋机协会与福建省鞋机商会签约

本报讯(记者 施珊妹)近 日,福建省鞋机商会第三届理事 会第二次会议举行。

商会是大家的商会,是所 有会员的大家庭。商会是一个 行业平台,起到服务会员、交流 合作、诚信规范、政府政策建议 对接、搭建展会等作用,希望大家一起商讨商会未来的发展。" 福建省鞋机商会会长、本佳针车 总经理洪志坚表示,福建省鞋机 商会目前与江苏鞋机商会、温州 鞋机商会、东莞鞋机商会、广东 鞋机商会、中国皮革协会机械专 委会成立了中国鞋机联盟,目的

是瞄准海外市场、抱团发展。商 会将依托中国鞋机网为企业及 产品进行海外推广

与此同时,福建省鞋机商会 还与广东宏宇展览公司合作主办 莆田鞋业国际展会,与广东鞋机 商会合作主办广东国际鞋机鞋材 国际展会;接下来,还将与晋江鞋 (体)博会、海内外各大展会接洽 对接,为商会及会员争取更多福 利及空间。

会上,广东省鞋机协会与福 建省鞋机商会进行签约。未来, 双方将共同举办广东国际智能鞋 机装备展暨鞋材供应链展。



柒牌集团开展 产品服务专业培训

本报讯(记者 施珊妹)近日,柒牌集 团开展2023年全国产品服务专业培训,以 提高售后服务队伍的综合能力,提升全国 售后服务质量。该培训采用"理论+现场研 学"方式,参训人员来自全国18个省份,覆 盖代理商、商品负责人、门店店长、售后服 务人员等

培训课上,柒牌供应链副总裁施丽贞、柒 牌品质管理中心高级总监周利分别讲述了将 售后服务前置的重要性,以及未来集团产品 服务能力提升方向及发展规划等;相关工作 人员对柒牌产品对应的标准体系进行讲解; 各部门相关负责人结合产品工艺、技术经验 等进行分享。此外,培训课还特邀毕马威企 业咨询(中国)有限公司消费品行业咨询合伙 人顾岳峰,围绕质量管理变革、统一协调产品 全生命周期管理、全面质量转型等内容,讲授 如何关注消费者诉求。

其间,参训人员还按服装生产流程,深入车 间一线参观学习。

柒牌方面表示,本次产品服务专业培 训有效提升了柒牌售后服务水平,是柒 牌全面质量管理体系建设中至关重要的 一环。

向兴集团举办 卓越班组长系统训练营

本报讯(记者 施珊妹)近日,向兴集团 举办为期3天的卓越班组长系统训练营。

向兴集团总裁黄再兴表示,希望通过此次 培训,提高班组领导管理能力,将所学的知识和 方法运用到工作中,以知识武装头脑,以方法指 导工作,不断巩固和加强"诚信、专业、精益、绿 色、创新"的价值观。

据了解,此次训练营设置了执行力、现场管 理、班组建设等主题培训课,培训现场既有真实 案例和趣味故事分享,也有方法的实践运用和 精彩的小组游戏。

向兴集团方面表示,将始终贯彻"打造高 效企业,成就幸福员工"宗旨,将培训作为提升 员工素质和企业竞争力的重要手段。未来,将 拓展更具有针对性、实效性的培训项目,培养 高素养、多技能的综合性人才,助力企业高质

洲克发布 - ガ ぼまとせ こう・ → 违水生 化 魔法冰仪

本报讯(记者 施珊妹)近日,洲克推出遇 水生"花"魔法泳衣。

据悉,该泳衣采用创新感温感湿科技面料, 遇水前是纯色,遇水后会显现出一朵朵美丽的

洲克方面表示,产品的创新,既包括设计的 创新,也包括面料的创新。该产品通过全新科 技面料,为品牌赋能,带来更多附加值。

久久王 组织劳动技能竞赛

本报讯(记者 刘宁)日前,福建久久 王食品工业有限公司(以下简称"久久王") 组织开展劳动技能竞赛。该竞赛以"争当创 新能手,争做技术标兵"为主题,共有来自机 台、包装车间、流水线等岗位的150多名员 工参加。

"竞赛工序比较简单,但考验员工的速 度、细心度和技术。希望通过竞赛,帮助大家 提高专业技能,让大家更深入理解企业文化 和价值观。"久久王党支部书记、工会主席田 岚介绍,本次竞赛旨在深化企业工人队伍建 设,发挥劳模示范引领作用。同时,希望大家 把技能竞赛作为班组建设常态化工作,挖掘 岗位技能能手,助力企业储备、培养人才。此 外,希望在企业内部营造出以赛促学、比学赶 超的良好氛围,充分调动员工开拓创新的积 极性,激发员工爱岗敬业、精益求精的劳模精 神和工匠精神,在平凡岗位上做出不平凡的

咨询热线:15880722026

中国品牌之都优秀供应商商讯

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底



电话:0595-27193333 85090555





地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12

电话: 0595-85872288



地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889