

加码4.34亿元 特步将拥有索康尼中国市场更大话语权

本报讯(记者 柯雅雅)日前,特步发布公告,以6100万美元作价(约合4.34亿人民币)收购索康尼所在合资公司所持权益,同时收购索康尼在中国40%的拥有权益。这意味着特步将拥有索康尼在中国市场的更大话语权。

公告显示,特步通过与Wolverine World Wide, Inc. (“Wolverine”)与其附属公司合称“Wolverine Group”)订立协议,收购Wolverine Group于2019年合资公司所持的权

益。自此,合资公司将成为特步的全资附属公司。与此同时,特步全资附属公司XMS Sports Co. Limited(以下简称“XMS Sports”)将收购持有索康尼品牌于中国内地、香港及澳门知识产权的Saucony Asia IP Holdco 40%的拥有权益。此外,如果索康尼品牌的知识产权在全球范围内进行销售,或Wolverine的控制权发生变化,XMS Sports将获得进一步收购Saucony Asia IP Holdco 35%或60%

拥有权益的认股权。

据悉,上述收购将全部以特步的内部现金支付,交易将在2024年1月1日或之前完成。交易完成后,将极大增强特步对索康尼和迈乐在中国地区的销售、营销、分销及产品创新上的控制权。

特步集团董事长兼首席CEO丁水波表示,本次交易彰显集团对索康尼及迈乐品牌前景的信心,以及进一步释放品牌在中国商业潜力的承诺。合并合资公司

的拥有权及管理权不仅会最大限度地发挥特步主品牌与索康尼及迈乐品牌于产品创新、营销及分销渠道方面的协同效应,更有助于加强集团对品牌战略方向及营运效率的控制。本次收购符合特步的扩展战略及盈利驱动力,并能巩固集团的竞争地位,将特步打造为卓越的多品牌集团,全面满足中国市场消费者不断变化的需求。

据了解,2019年,特步与Wol-

verine Worldwide成立合资公司,开启索康尼和迈乐两个品牌在国内市场的开发、营销及分销。3年来,索康尼营收倍数级增长。今年上半年,索康尼所在专业运动分部收入取得1.2倍增长,达到3.44亿元人民币,索康尼也成为特步旗下首个实现盈利的新品牌。今年5月,特步上海运营中心投入使用,索康尼成为率先进驻的品牌。截至今年上半年,索康尼和迈乐在中国内地分别有80家和5家门店。



刚柔并济 规范城市建设秩序

本报讯(记者 杨静雯 通讯员 赖蕾)自“两违”整治开展以来,晋江市治违办以“零容忍”的工作态度,坚决抓好日常整治,持续开展常态化、全覆盖巡查。执法部门除严密巡查、严格执法等“刚性”手段外,也注重教育引导及法律法规、政策宣传等“柔性”方式的运用,将“两违”消除于萌芽状态。

此前,晋江市英林镇综合执法队员在巡查时发现一业主正在挖地基建设建筑物。经了解,该建筑物是在未持有相关审批手续的情况下进行的建设,属于违法建设行为。执法人员当即责令该业主停工,并引导其申请建房手续,同时向其宣讲土地管理、规划建设等相关法律法规。该业主表示理解,并立即停工,着手办理相关建房手续。目前,该业主已将手续办理完整,并重新开始动工,并按规范建设。

“广大群众如有建房需要,可至便民办事大厅咨询或申请。”晋江市治违办相关负责人介绍,农村建房申请主要有两种方式,即农村宅基地建房和个人住宅危房翻建。农村宅基地建房需初步提供材料主要有:农村宅基地和建房审批预审表、身份证及户口本复印件、建房申请报告、拟建地块四至证明、经联社户内成员资格证明、股权证书复印件、公示情况及公示照片原件、个人住房建设用地申请情况公示表、“四议两公开”会议记录及签到表复印件、测量单位出具的宗地图、现状图、光盘等。个人住宅危房翻建需初步提供材料主要有:个人住宅翻建承诺书、房屋照片、身份证复印件、户口簿(全本)复印件、用地手续(全本)复印件、晋江市个人住宅危房翻建审批表、法律意见书等。

此外,广大群众在建房过程中,还需遵守安全施工、裸房整治、市容环境卫生等规范要求。

疏堵结合 宣传劝导见成效

本报讯(记者 杨静雯 通讯员 赖蕾)今年以来,晋江市治违办将治理违建工作重点放在从源头进行防控,坚持“教育普法为主,执法为辅”的原则,对市民讲政策、宣法规、说道理、摆事实,充分调动群众参与治违的积极性,同时联合自然资源局、住建局等相关职能部门协调解决群众诉求,从而达到“不敢违建、不能违建、不想违建”的效果,共同创造良好的城市环境。

此前,晋江市西滨镇综合执法队员在执法巡查时,发现一处工地正在施工。经调查,该工地为西滨一家公司购得的三个地块,占地面积28亩,计划投入建设钢结构厂房。业主认为目前镇区无控规,无法办理相关手续,为尽早投入使用决定未批先建。

在建设初期,该工地即被综合执法队等部门发现并采取扣车等相应强制措施。此后,执法队并未一拆了事,而是疏堵结合,在对业主未批先建坚决执法的基础上,向业主讲明相关法律法规、政策,对其违法行为的危害性进行解释、宣传和教育,并借助市治违办力量梳理政策,理顺工程规划许可证等手续办理流程。经过多方统筹推进,西滨镇在短期内完成了控规编制,同时业主也如期办理出3本工程规划许可证,地块容积率从不足1.0提升到3.0。

“另一地块的危房计划翻建,但发现控规中该地块不符合,无法办理工程规划许可证,这可怎么办?”近期,该业主再遇难题,主动向综合执法队寻求帮助。随后,综合执法队综合分析原房屋手续,并通过市治违办联系自然资源局,了解到具备房产证的房子可直接办理危房翻建的工程规划许可证。业主在综合执法队帮助下,三周后顺利拿到了工程规划许可证。

此外,广大群众若有工程规划许可证办理需求,可提前了解办理流程(具体如下)。

一、规划条件变更(提升容积率最高3.0,建筑密度最高60%)

1. 图纸、文本方案按照容积率3.0,建筑密度60%的要求设计。
2. 提交材料至自然资源局规划科。(设计文本、出让合同、土地证、镇政府出具的推荐函、身份证复印件、营业执照、委托函等。)
3. 专家论证内容公示。(12天)
4. 资源局将材料送至市政府,待签字后公示。(5天)
5. 规划科提出技术指标。
6. 业主到利用科签合同(出让合同14年前的,企业单独签署补充协议,14年后的,共同签一本)。

二、模拟审批(与规划条件变更同步进行)

1. 图纸、文本方案按照容积率3.0,建筑密度60%的要求设计。
2. 提交材料至自然资源局审批窗口【审批表4份,光盘(光盘内容包含所有材料,包括设计文本、土地证等信息)】。
3. 审批工作5日内完成。(如有问题退回修改,则从重新提交材料日起,重新计算5日。)

三、模拟审批通过后,取得工程规划许可证

1. 完成水土保持报告,并报备水利局。
2. 正式提交工规证申请材料;工规证申请表、委托书、方案文本4本、宗地图、光盘等。

安踏集团入围年度最佳雇主全国TOP100

本报讯(记者 柯国笠)近日,智联招聘2023中国年度最佳雇主全国TOP100榜单发布,安踏集团连续五年获“中国年度最佳雇主全国TOP100”,并连续三年获“中国年度最佳雇主最受大学生关注雇主TOP10”,是两个榜单中唯一入选的体育用品公司。

据悉,“中国年度最佳雇主”评选活动,由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心、北京大学国家发展研究院、HR公会等多家专业机构参与组织、评审,至今已连续举办19年。2023年共有101143家企业参与评选,评审方邀请内部员工从雇主文化、雇主形象、薪酬福利、组织管理、成长发展、工作环境等评选维度进行评分。

本次智联招聘中国年度最佳雇主全国TOP100,共同上榜的还有字节跳动、腾讯、美团等企业。从智联招聘年度最佳雇主最受大学生关注雇主的调研中可以看出,最佳雇主TOP100企业为员工带来了更好的工作体验,获得了员工的价值认同。获奖企业除了在“健康的工作环境”维度上获得认可,是否为雇员提供“良好的发展前景”也是评选方非常关注的维度。

公开资料显示,安踏集团重视高校毕业生人才吸纳,每年有近1000名毕业生通过校园招聘进入安踏集团。2023年,安踏集团开放超200种多品牌、多品类、全价值链岗位需求,聚焦行业名校招聘人才。其中,专为校招生的“奥运星”项目通过加压、加速、冲刺等培训,进一步提升校招生的领导力,为新员工员工的职业生涯提供全程的学习保障和发展平台。此外,安踏集团也为校招提供多品牌、多城市、全价值链的事业发展平台,校招可以通过轮岗、竞聘等途径,尝试不同的岗位机会,找寻最契合的职场发展路径,实现职业发展。

安踏集团方面表示,从衣、食、住、行,到节日关怀、身心健康,安踏集团32项福利覆盖员工的工作与生活。2022年度集团员工福利总投入超过2亿元,致力于提升每一位员工的“幸福感”。安踏集团办公楼改造提升累计投入超5000万元,全方位改造、升级空间布局和配套设施等,为员工提供一个更加温馨、舒适的工作环境。

延伸阅读

安踏宣布 签约“世界蛙王”覃海洋

本报讯(记者 柯国笠)近日,运动品牌安踏宣布签约世界蛙王覃海洋为品牌代言人。

2023年是覃海洋惊艳体坛的一年。在福冈世锦赛中,覃海洋成为历史上第一位在单届世锦赛上包揽男子50米、100米和200米蛙泳全部金牌的选手。在杭州亚运会上,覃海洋拿下5金1银的傲人战绩,并与张雨霏携手当选赛会最有价值运动员。

作为国内与国家团队合作最为密切的国产品牌之一,安踏在2021年正式签下中国游泳队,此后签约张雨霏等中国国家队游泳健将成为品牌代言人,展开更加紧密的合作,并首次推出自主研发科技的竞技类泳衣产品,助力张雨霏等运动员夺冠。

中乔体育“乔二代” 人才培养项目收官

本报讯(记者 柯雅雅)日前,于今年3月底启动的中乔体育“乔二代”人才培养项目正式收官。

据悉,“乔二代”作为各经销商及零售商的接班人,是中乔体育未来推动业务发展的中坚力量和重点培养对象。此次,“乔二代”人才培养项目共有56名来自18个区域的学员参与,其中有12名在总部全职轮岗,有44名兼职学习。项目学习分为三个阶段,课程内容循序渐进,帮助学员们进一步提升业务能力及综合素质,拓展思维视野,提升全局经营管理意识。

在第一阶段,学员们通过课程学习、岗位实战、课后辅导、训后实践的闭环学习,全方位提升文化力、经营力、产品力和零售力;在第二阶段,中乔体育引入优质外部资源课程,助力多店经营管理能力提升,拓宽学员的经营管理思维,解决业务痛点,提升门店经营业绩;在第三阶段的线上集训营中,学员们通过“测、学、练、考”闭环学习模式,从认知到实践持续提升领导力。除集训外,12名全职学员也在总部进行轮岗学习,31位实战带导师通过理论辅导、岗位带教、反馈评估等方式对学员进行全方位培养。

据悉,为了对“乔二代”进行系统、全面的培养,中乔体育投入了近百万元费用。“对‘乔二代’的培养,也体现了中乔体育新战略对人才可持续发展的重视。我们相信,‘乔二代’一定能承载公司和经销商、零售商的期待,带着青出于蓝而胜于蓝的决心,努力拼搏。未来,希望更多年轻二代加入中乔体育事业,将中乔体育业务做大做强。”中乔体育相关负责人表示。



持续打造爆款 拓宽产品路线 斐乐鞋销售额破百亿大关

本报讯(记者 柯国笠)18日,安踏集团旗下时尚运动品牌FILA举办“FILA鞋百亿趣味跑与庆典晚宴”。在厦门FILA广场,100名FILA员工身着创意Cosplay服装,以接力的方式共同完成5千米长跑,共同庆祝2023年FILA鞋销售额首次破百亿。

FILA鞋销售额破百亿是FILA迈向高质量增长路径的最好佐证。今年上半年,“FILA重回双位数增长轨道,展现出其增长韧性。自2009年开始,FILA开启高速增长到高质量增长模式,2022年贡献超200亿零售收入,增速领先同行业同规模头部国际品牌。其中,覆盖多运动场景的鞋类产品无疑是重要业务板块。”

从2019年15亿元开始逐年突破,到2023年冲破百亿元大关,短短5年,

FILA鞋品类实现从15亿到百亿的惊人增长。

持续打造爆款,FILA鞋加速“狂飙”。近年来,FILA鞋类产品守住时尚运动基本盘,凸显前卫、先锋、个性等特点;同时,在专业运动领域成绩凸显,持续专注材料研发与鞋科技,创造出鞋类产品的第二增长曲线。2023年,年销量均破百万双的“猫爪”迈入第5代,“火星”进入第3代。在今年“双十一”鞋类天猫销售额排行榜中,FILA排名第二,流水同比增长33%。

在保持老爹鞋热度的同时,FILA还积极拓宽品类,探索板鞋品类增长点。今年,FILA女子“甜酷萝卜鞋”“轻奢风流沙鞋”“川行帆布鞋”“Lava帆布鞋”等多款创新面包鞋、帆布鞋热销。其中,“可颂鞋”更是一上市就热销30

万双。此外,在FILA鞋类产品中,板鞋类合计增长100%,帆布鞋增长130%。同时,FILA运动策略初见成效,在跑步与户外领域,“5公里柔云慢跑鞋”“旗舰越野山猫鞋”等新品反馈良好,销量远超预期。

上个月,FILA公布了一份未来三年的增长计划,预计到2026年实现10%~15%的年均复合增长目标,营收达到400亿至500亿元。面向未来发展规划,为提升产品力,FILA鞋品类与领先材料品牌合作,结合欧美专业设计资源布局,持续提升鞋类功能性专业内涵,打磨属于品牌调性的运动设计DNA。同时,依托FLAME鞋研发中心、海外设计工作室等原创力量,FILA持续投入研发科技,打造独具品牌优势的科技兼时尚差异化产品。

万兴隆吴志辉、七匹狼胡牛崽 获评国字号技术荣誉

本报讯(记者 施珊妹)昨日,2023中国纺织大会举行。会上,晋江万兴隆染织实业有限公司纺织面料设计师吴志辉获评“全国纺织行业技术能手”荣誉称号,福建七匹狼实业股份有限公司胡牛崽获评“中国纺织大工匠”荣誉称号。

创新是时代发展永恒不变的主题。面对充满不确定性的宏观环境,

纺织企业需要深入解析增长逻辑,审慎识别风险机遇,共同研判未来趋势,重新构建创新优势,实现稳健且持续增长。中国纺织工业联合会方面表示,希望受表彰者发挥示范引领作用,践行工匠精神、勇于创新创造、善于传技育人,创造无愧于时代和人民的新业绩。广大纺织行业劳动者要以“全

国纺织行业技术能手”“中国纺织大工匠”为榜样,爱岗敬业,追求卓越。同时,希望有关单位进一步加大技能人才培养工作力度,健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,培养造就更多高技能人才,为提高企业自主创新能力,促进纺织产业升级提供强有力的人才支持。

分类 广告		2023年12月20日 星期三	广告热线:13305077599(微信同号)	晋江市白蚂蚁防治公司 85673790	
<p>遗失声明</p> <p>声明人张松碧不慎遗失早年向晋江县内坑乡土垵塑料市场工程指挥部购买位于内坑镇土垵街120-1号的店面(土地)的收款收据(指挥部向声明人出具的收款收据,该收据载明实际缴款人、缴交款项等信息,并附上日期及编号),现声明作废。</p> <p>声明人:张松碧 2023年12月20日</p>	<p>遗失声明</p> <p>声明人张峻峰不慎遗失早年向晋江县内坑乡土垵塑料市场工程指挥部购买位于内坑镇土垵街120-3号的店面(土地)的收款收据(指挥部向声明人出具的收款收据,该收据载明实际缴款人、缴交款项等信息,并附上日期及编号),现声明作废。</p> <p>声明人:张峻峰 2023年12月20日</p>	<p>遗失声明</p> <p>洋埭村魏声典(已故)不慎遗失于1987年9月13日办理的陈球建厂盖房地地清查处理核实证明书(编号:N20004279)及缴交的配套发票原件,现声明作废。</p> <p>声明人:林英、魏群芳、魏志达 2023年12月20日</p>	<p>遗失声明</p> <p>声明人张金聪不慎遗失早年向晋江县内坑乡土垵塑料市场工程指挥部购买位于内坑镇土垵街120-2号的店面(土地)的收款收据(指挥部向声明人出具的收款收据,该收据载明实际缴款人、缴交款项等信息,并附上日期及编号),现声明作废。</p> <p>声明人:张金聪 2023年12月20日</p>	<p>遗失声明</p> <p>洋埭村魏声典(已故)不慎遗失于1987年8月24日办理的陈球建厂盖房地地清查处理核实证明书(编号:N0004535)和相关证明书及缴交的配套发票原件,现声明作废。</p> <p>声明人:林英、魏群芳、魏志达 2023年12月20日</p>	<p>遗失声明</p> <p>声明人张文密不慎遗失早年向晋江县内坑乡土垵塑料市场工程指挥部购买位于内坑镇土垵街37号的店面(土地)的收款收据(指挥部向声明人出具的收款收据,该收据载明实际缴款人、缴交款项等信息,并附上日期及编号),现声明作废。</p> <p>声明人:张文密 2023年12月20日</p>