

# 校企同台 共话鞋服产业转型方向

本报讯（记者 柯雅雅）“运动鞋材的技术和创新”“绿色高端鞋服品牌定制化产业应用”“哲科思维助推体育品牌的发展”“智能服装与元宇宙”“绿色热塑性发泡材料的研究”……18日，在高端绿色鞋服产业高质量发展创新大会上，来自安踏、三六一度、厦门大学、福州大学等众多行业内龙头企业和高校、科研院所的专家学者聚焦高端绿色鞋服新材料、智能制造、循环经济等领域，对行业发展相关的多个主题进行分享。

当前，我国鞋服产业发展正处在转型升级的关键时期，鞋服产业的高端化和绿色发展是产业转型升级的重要方向，也是本次高端绿色鞋服产业高质量创新发展大会的主题。中国皮革制鞋院副院长、中国皮革制鞋院晋江院院长王文琪指出，要紧紧围绕新发展理念，以高端化、绿色化为产业发展方向。在他看来，高端化为行业高质量发展提供升级导向，绿色化为行业高质量发展提供价值指引，努力提高鞋服行业“含金量”“含绿量”，不断提升发展优势、创新发展动能、优化发展生态。

此次大会，福建师范大学环境与资源学院院长、研究员钱庆荣带来了“纺织鞋服传统产业循环经济提质增效与减污降碳关键技术及应用”的主题分享，主要围绕产业固废的循环利用展开深入探讨。

钱庆荣介绍，当前，其所在院校已经完成特色产业集聚区多源固废综合利用的应用理论研究、核心技术集成和示范工程建设，有效提高多源固废跨产业综合利用效率，是解决国内同类问题的样板，为全国提供可复制、可推广的经验模式。

“目前，我们的回收循环利用的再生面料再生材料已经和泉州几家家企业进行了合作，并实现推广应用。参与这次活动也是希望能够借此推广相关技术，和晋江、泉州甚至全国更多企业合作，实现资源的循环利用。”

三六一度研究中心主任、高级工程师魏书涛在“哲科思维助推体育品牌的发展”的主题分享中，通过耐克、特斯拉的品牌发展故事，启发大家思考这些品牌取得现有成就的背后原因。在魏书涛看来，以哲科为基础的商业体系、对消费者本质价值需求的挖掘、力出一孔是这些品牌发展不可忽视的关键因素，归根结底考验的是品牌自主创新能力，即通过创新驱动实现企业的长久稳健发展。

“大会邀请了很多行业内的专家学者，分享他们在各自领域的最新研究方向、研究成果，既有总结又有展望，为我们寻求创新元素、创新灵感搭建了一个很好的平台。”茂泰（福建）新材料科技有限公司技术经理卢鑫表示，一直以来，茂泰都在科技创新上下功夫，寻求技术创新、结构设计创新、生产工艺创新，从而实现自己的技术

优势，提升企业的竞争力。他认为，“在鞋服产业低迷的时候要找到突破口，就必须创新。大会上提出的一些新的观点、内容，让企业对创新有了更多的思考。”

## 相关新闻

### 中国鞋服产业发展战略联盟成立

本报讯（记者 柯雅雅）18日在高端绿色鞋服产业高质量发展创新大会上，中国鞋服产业发展战略联盟举行了揭牌仪式。

据悉，中国鞋服产业发展战略联盟是依托由中国皮革和制鞋工业研究院（晋江）有限公司牵头组建的“福建省高端绿色鞋服制造业创新中心”为打造国家级创新中心，而配套成立的产业联盟。联盟现有成员单位56家，其中包括企业37家、科研院所6家、高校13所，集中了鞋服领域相关产业链上下游企业和相关技术领域具有前沿水平的高校科研院所所

开展协同创新，搭建产学研合作平台，促进产业链深度融合，共同攻关行业关键共性技术。

中国皮革制鞋院副院长、中国皮革制鞋院晋江院院长王文琪介绍，鞋服产业是我国的传统优势产业，也是重要的民生产业，在经济社会发展中发挥着举足轻重的作用。由于消费者需求的多样化和个性化，以及科技的快速发展，鞋服行业正在经历着深刻的变革，“在这个变革的时代，我们要紧紧抓住机遇，勇敢面对挑战，以创新为动力，推动鞋服产业实现高质量发展。

而这也是我们这一联盟成立的关键原因。”

王文琪告诉记者，该联盟以鞋服产业发展趋势和创新需求为导向，以提高我国鞋服产业核心竞争力和整体水平为目标，形成联合研发、优势互补、利益共享、风险共担的新型鞋服产业创新发展体系，为鞋服行业的高端绿色创新发展提供了强有力的保障。

“接下来，我们将与各联盟成员携手共进，加强协作，共同攻克行业发展瓶颈难题，共同实现鞋服领域高端化、绿色化创新发展新突破。”王文琪表示。

## 6家晋企入选省“专精特新”中小企业名单

本报讯（记者 蔡明宣）日前，福建省工信厅公示2023年福建省“专精特新”中小企业名单，全省共有64家企业入选。其中，晋江有6家企业上榜。

入选此次福建省“专精特新”中小企业名单的晋江企业分别是福建省华宝智能科技有限公司、福建省麦雅数控科技有限公司、泉州鹏太机械有限公司、晋江市澳雷朗灯具制造有限公司、泉州鸿展模具有限公司、福建晋江市光宇鞋模有限公司。截至目前，晋江共有中央重点扶持专精特新“小巨人”企业1家、工信部专精特新“小巨人”企业8家、省级“专精特新”企业81家。

值得关注的是，政策鼓励“专精特新”企业实施技术改造。根据规定，对省级以上“专精特新”企业实施重点技术改造项目降低门槛和扩大支持范围，其申报省重点技改项目时不受投资额条件限制，符合产业政策的均可列为省重点技改项目，全部纳入省重点技改项目融资支持专项政策的对接和支持范围。

此外，根据最新的政策规定，申报“专精特新”中小企业须先评价为创新型中小企业。企业采用线上申报方式，线下无需提交纸质材料。此外，对新认定的“专精特新”中小企业由省级财政给予一次性20万元奖励，晋江市财政给予10万元奖励。省、市两级奖励可叠加。

晋江市工信局有关负责人表示，今后，晋江还将加强对“专精特新”企业的培养力度，从晋江核心产业等重点领域遴选一批专注于细分市场、创新能力强、成长性好的中小企业作为培育对象，并通过政策引导、产能对接等形式，持续引导中小企业做强做优、创新发展。

# 安踏入选全球大企业开放式创新50强榜单

本报讯（记者 柯国笠）日前，在由清华大学技术创新研究中心联合璞研中国发起举办的“2023全球开放式创新论坛”上，“全球开放式创新百强”系列榜单正式发布。安踏集团登上“蓝鲸50·全球大企业开放式创新50强”榜单。此次入选榜单的还有巴斯夫、腾讯、美的、海尔、松下等公司，安踏集团是榜单中唯一的体育用品公司。

据了解，此次“蓝鲸50·全球大企业开放式创新50强”榜单的评审委员会由多位来自不同背景的专业人士组成，包括“开放式创新之父”Henry W. Chesbrough教授、国内创新领军学者、清华大学技术创新研究中心主任陈劲教授、硅谷近20年开放式创新实践家Rahim Amidi等。该榜单从创新参与度、创新成果性、创新持续性、创新差异性四个维度进行评选。

安踏集团COO陈科表示，此次入选是对安踏集团多年来持续推进科技创新的肯定。安踏集团通过开放式创新充分联动外部优秀人才及融合海外先进技术，逐步在细分市场建立产品优势，完善多品牌产业链和全球布局。

据悉，安踏集团积极打造以四个领先为导向的科技创新战略，推动实现“核心技术、原创设计领先，消费者心智领先，创新生意领先，创新体系领先”。同时，集团持续探索从“产、研”单点合作升级到“产、学、研、融”网络合作新模式，主导搭建了覆盖20多个国家和地区、由60多所科研机构及200多名科研人员共同参与的全球创新研发网络。

以国内为例，安踏集团与清华大学、东华大学、北京体育大学和北京服装学院分别成立了运动科技与运动装备相关的联合研究中心，分别从不同方向进行前瞻性研究，产出自主研发的科技成果。在供应链端，安踏与3000多个全球合作伙伴建立合作关系，推动供应链核心合作伙伴建立了11家研发中心、4家材料创新中心及1家鞋底科技研究院，在科技成果从图纸变为成品的过程中进行各类的材料及工艺创新。此外，安踏集团成立了行业首家运动科学实验室及行业唯一的国家级企业技术中心。

近年来，安踏集团每年投入超10亿元的研发创新资金。到2030年，该集团累计创新投入将达到200亿元。

## 迪桑特签约中国单板滑雪未来之星周苡竹

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏集团旗下品牌迪桑特正式官宣中国单板滑雪未来之星周苡竹为品牌签约运动员。

上周，这位12岁的小滑手首度以迪桑特品牌代言人的身份亮相单板滑雪U型场地世界杯这一世界级赛场，并担任赛事试滑员。同时，首次以赛事官方赞助商和中国国家单板滑雪U型场地队合作伙伴身份亮相的迪桑特，也传递出了品牌长期深耕中国市场、专业助力中国冰雪运动发展的信心。

作为“00后”新生代冰雪运动小将，周苡竹5岁开始滑雪，11岁便登上国际赛场，不仅成为Winter Dew Tour女子单板滑雪U型池项目有史以来最年轻的参赛选手，还在比赛中以91.67分的成绩夺得亚军，在青少年滑雪群体中已经具备了不小的影响力。

而迪桑特自2016年进入中国市场以来，一直努力开拓国内冰雪运动市场。

2017年起，迪桑特就开启了与云顶滑雪公园的战略合作。北京冬奥会上，它们还将品牌冰雪大秀搬到云顶滑雪公园举行。北京冬奥会上，迪桑特成为奖牌选手穿着率最高的品牌之一。

上个月，迪桑特正式宣布成为中国国家单板滑雪U型场地队和中国国家高山滑雪队合作伙伴，交付国家队装备，并推出国家队灵感系列。

迪桑特品牌方面表示，迪桑特儿童传承品牌“以设计驱动运动”的精神，全面提升儿童运动体验。签约运动员周苡竹后，迪桑特将继续以新生榜样力量，在冰雪运动领域树立领军形象，助力中国冰雪运动发展。



## 省纤检中心两地实验室获“优秀实验室”称号

本报讯（记者 施珊妹）日前，由中国毛纺织行业协会（以下简称“毛协”）主办，毛协山羊绒专业委员会、内蒙古鄂尔多斯羊绒集团等单位承办的“2023年度全国绒毛纤维检测专题技术培训交流会”召开。国内行业协会、毛毛生产制造企业、高校科研院所、第三方检测机构等单位150多名代表参加会议。会上，福建省纤检中心获评“全国绒毛纤维含量及无毛绒长度细度比对试验优秀实验室”。

毛协会长刘强表示，在老一辈羊绒人开创的交流合作基础上，至今已举办七届绒毛纤维含量比对试验。比对试验结合生产制造和消费市场，开拓创新，在推动和引领绒毛检测技术水平的提高、培养专业技术人才等方面发挥了重要作用。

本次技术交流会对于55家企业和检测机构检测结果进行了汇总分析。会议根据2022—2023年度全国绒毛纤维检测比对试验满意度结果，邀请行业专家对绒毛纤维检测技术难点问题征集情况开展专题培训交流。

会上表彰了一批“优秀实验室”及“优秀实验员”。福建省纤检中心福州、晋江两地实验室均参加了比对，并荣获“优秀实验室”称号；福建省纤检中心刘龙辉获“优秀实验员”荣誉称号。

福建省纤检中心方面表示，本次技术交流会进一步强化了检验手法和目光一致性，减少了检测差异，促进了行业检测水平的整体提升。福建省纤检中心将始终坚持“人才兴检”战略发展目标，积极总结经验，加大培养力度，持续提升实验室检测技术水平和检验员的操作能力。

## 柒牌第十二届质量月活动举行

本报讯（记者 施珊妹）连日来，柒牌第十二届质量月活动火热进行。

记者了解到，自柒牌第十二届“质量月”活动拉开序幕以来，柒牌供应链各中心围绕“品质是生命，全面质量管理，一针一线，精益求精，精耕细作，衣衣良品”主题展开形式多样的活动。

其间，柒牌举行了第十二届质量月——线下知识竞赛答题活动。竞赛由200多道题目组成，限时抢答，并设置风险题，按分值大小选取题目进行作答。经过激烈的角逐，最终，柒牌供应链人力行政代表队、茄克生产管理代表队、物流管理代表队分别斩获比赛前三名。此后，柒牌还通过智慧柒牌平台开展二期线上有奖知识竞答。

围绕全面质量管理，柒牌还邀请设计、研发、技术、生产、品质、销售等部门人员，以及全面质量管理专家组，针对往季出现的质量问题及2024秋冬质量控制方向，从开发、生产、售后服务等三个阶段共同设计质量问题预防策略。

同时，柒牌品质管理中心还举行了一场检验专场质量“找茬”技能竞赛，检验员工对有质量问题的服装产品的检验水平，以及对服装质量要求的把握程度。

柒牌方面表示，寓教于乐，希望通过举办一系列活动，更好地激发员工对质量管理的热情和积极性，展示自己的才华和潜能。

## 抱抱熊获评CBME年度影响力品牌

本报讯（记者 蔡明宣）近日，由CBME国际孕婴童展主办的年度活动——CBME AWARDS颁奖盛典在深圳举行。在此次盛典中，抱抱熊荣获“年度影响力品牌”奖项。

自2014年创办以来，CBME AWARDS中国孕婴童产业奖一直被视为孕婴童产业内极具权威性的荣誉奖项。本次CBME AWARDS行业奖分为年度品牌奖和年度实体渠道奖两大类，其中“年度影响力品牌”奖项对品牌来说是最具含金量的奖项之一。抱抱熊荣获这一奖项，不仅是对其品牌影响力和创新实力的肯定，更是对其专业技术实力的高度认可。

从聚焦单一品类到多品类创新发展，从国内向全球渠道拓展，抱抱熊以消费者需求为出发点，始终专注产品。抱抱熊总经理颜呈晓表示，在诸多消费观念被改变的当下，母婴高端化已成为行业共识，“作为一家近30年的母婴企业，抱抱熊会紧跟新时代消费者的步伐，利用供应链优势，结合数字化发展的趋势，开发出更多满足新一代妈妈需求的产品。”

## 全省印染行业高手晋江“过招”

本报讯（记者 施珊妹）日前，福建省首次开展的全省性印染行业技能大赛在福建省工信厅、人社厅、总工会联合主办，福建省纺织服装行业协会承办，晋江市染整行业协会、石狮市染整同业公会共同协办的2023年福建省纺织行业印染染色配制工职业技能竞赛（决赛）在福建省凤竹纺织科技股份有限公司举办。本届印染染色配制工职业技能竞赛是福

建省首次开展的全省性印染行业技能大赛。

竞赛自9月启动以来，吸引了全省相关院校、企业近200人报名参加。经过初赛选拔，共有25家企业、1所院校的49名选手入围决赛。决赛根据印染行业特点，设置了理论测试、技能操作两个部分，决出金奖、银奖、铜奖各1名，优胜奖7名。晋江市染整行

业协会共7名参赛选手获得奖项，获奖率占70%。

最终，石狮市豪宝染织有限公司的周丽君荣获金奖，晋江万兴隆染织实业有限公司的柯勇荣获银奖，晋江市维丰织造漂染有限公司的洪美玲荣获铜奖。此外，泉州市工信局、晋江市染整行业协会、福建省凤竹纺织科技股份有限公司等3家单位获得“优秀组织奖”。

染整是纺织服装行业中技术含量高、难度大的关键中间环节，对下游产品质量好坏、功能优劣产生直接影响。

大赛通过以赛促学、以学促赛、以赛促练、激发职工练技术、比技能的工作热情，营造尊重人才、崇尚技能的浓厚氛围，激励全省印染行业从业者学练技能、争创佳绩，加快培

养一批印染技能精英，推动纺织服装产业高质量发展。

晋江市染整行业协会会长黄再兴表示，这次大赛不仅是对晋江市染整行业职业技能的一次大检阅，更是对行业职工拼搏精神的一次大考验。在全球经济的大潮中，只有不断提高自身技能，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。