

# 中国顾客满意度指数发布 心相印排名生活用纸类第一

本报讯(记者 柯国笠)日前,品牌评级权威机构Chnbrand发布2023年(第九届)中国顾客满意度指数(C-CSI)品牌排名和分析报告。其中,恒安集团旗下心相印品牌以83.6的满意度得分,位列生活用纸满意度排行榜第1名。中国顾客满意度指数是由中国

领先的品牌评级与品牌顾问机构Chnbrand推出的国内首个全品类顾客满意度评价体系,获国家工信部专项资金扶持。作为一个连续的年度调查项目,C-CSI每年向社会发布最新调查结果,调查数据主要来自消费者对消费品牌的多维度反馈。

另一组消费者数据排名也诠释了心相印品牌在国民心目中的地位。在今年凯度消费者指数发布的数据中,截至2023年10月6日的52周内,恒安集团消费者年增长率达4.7%,达1.55亿家户,整体家庭渗透率为77.5%,领先于联合利华、百事公司、农夫山泉等。

今年,恒安集团围绕品牌升级战略,进一步推动包括心相印在内的品牌提升。其中,心相印在肖战代言一周年之际,官宣肖战升级为心相印全球品牌代言人,围绕“不止柔韧,爱在心相印”的全新理念,打造了一系列品效合一营销大动作。

# 推动产业链创新链双向融合 2023年全国针织创新技术研讨会暨科技成果对接会在晋举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,2023针织创新技术研讨会暨针织科技成果对接会在晋举行。本届研讨会以“数智领航 链接赋能”为主题,吸引了来自全国各地的针织行业精英近200人参加。

活动由福建省纺织服装行业协会和天纺标检测认证有限公司、天津市针研技术有限公司共同承办,晋江市泳装产业协会协办,晋江市染整行业协会大力支持。研讨会围绕针织行业数智新方向、智能制造与可持续发展趋势、针织技术的创新应用及产品开发、针织装备智能化路径和最新成果等热点话题展开研讨。同时,会议设置了“对话名企名师”环节,并发布了《针织产业链优秀成果推荐目录》。

其中,“对话名企名师”环节特别邀请了上海嘉麟杰纺织股份有限公司教授级高工杨启东、泉州海天材料科技股份有限公司研发总监陈力群、广东德润纺织有限公司纬编部经理朱运荣、宁波大千纺织有限公司研发主管傅丹娜等4名行业专家,分享企业新技术新成果、智能化生产路径、可持续发展、绿色生产等先进生产经验,赋能行业发展。

面对新的时代要求,针织行业向着高端化、智能化、绿色化趋势不断转型。让产业链和创新链融合更加紧密,让更多更好的科技成果转化落地,以科技创新引领针织行业高质量发展,成为行业最为关注的话题。业内专家认为,全省针织行业科技创新必须坚持融合创新和开发合作相结合,围绕“科技、时尚、绿色”的产业发展定位,以创新驱动发展,大力实施三品战略,实现行业科技实力从量的积累迈向质的飞跃、从点的突破迈向系统能力的提升。同时,企业要以智能化为支撑,科技创新为加持,时尚文化为内涵,供应链作为优势,塑造行业高质量发展新动力,努力转型打造创新驱动、责任导向、文化引领的时尚针织产业。

会议同期召开了由福建省工业和信息化厅主办、福建省纺织技术开发基地和福建省纺织服装行业协会承办的“2023针织科技成果对接会”,进行新装备、新技术推介,科技成果发布和对接成果签约等。为方便面对面交流最新技术,会场内设置了交流技术展,现场展示最新产品与技术。晋江市染整行业协会组织凤竹、华宇、信泰、通亿、福田、祺烽、鸿瀚等多家针织面料协会会员企业参加活动。

在对接成果签约环节,福建首家数字化纬编机智慧工厂及“服饰用纬编提花针织物的设计与开发”“中药负载多功能鞋垫研发”“聚酰胺8121高性能纤维在针织上的应用及关键技术研究”等4个项目签约。

同时,会议配套组织参会代表参观走访泉州海天材料科技股份有限公司和利郎(中国)有限公司,对企业生产车间、样品展厅、实验室等进行了观摩。



## 为职业经理人“引智赋能” 泉州职业经理人协会走进FILA

本报讯(记者 柯国笠)日前,泉州职业经理人协会一行走进位于厦门的FILA(斐乐)总部,开展会员企业交流走访暨首期泉职大讲堂活动,向行业领先企业取经问道,为职业经理人“引智赋能”。

泉州职业经理人协会创始会员、FILA KIDS品牌总裁杨勇带领大家深入参观FILA总部,了解FILA的发展历程、品牌故事、企业文化等内容。

数据显示,今年上半年,FILA品牌收益同比增长13.5%至人民币122.3亿元,FILA经营溢利率同比增长近50%,经营溢利率达29.7%,经营效益及发展速度均实现高质量增长。

从一个“水土不服”的国际品牌到行业龙头安踏体育的第二增长曲线,FILA是如何崛起的?安踏集团如何引领旗下众多品牌发展?在首期泉职大讲堂活动现场,杨勇以“拒绝被动增长和短期增长的陷阱——打造可复制的持续增长竞争优势”为题,从品牌零售、品牌定位、组织人才等方面,分享了FILA的蝶变发展之路。

泉州职业经理人协会秘书长刘志辉表示,“通过走访FILA这样的行业头部品牌企业,深入学习他们的品牌模式、管理经验、企业文化等内核,可以帮助大家拓宽发展视野,提升管理理念。未来,协会还将积极组织会员走进品牌企业,邀请优秀职业经理人作主题分享,为‘广大成员’引智赋能。”

活动期间,该协会成员还聚焦企业发展、品牌建设、组织建设等话题,展开热烈讨论,交流彼此的感悟与心得,分享对行业、管理的见解与研判。

## 盖世威官宣谢霆锋 为品牌ACE生活主理人



本报讯(记者 柯雅雅)日前,时尚运动品牌K·SWISS盖世威宣布谢霆锋为品牌ACE生活主理人,并强势引出品牌2024SS主题“#ACE开局 一拍即合”。

盖世威方面表示,K·SWISS以网球为基因,不断打破运动与时尚的界限,而谢霆锋从音乐到影视再到幕后创作,身份逐步升格为创作者、制作人、导演,以实力诠释热爱,以热爱突破界限,勇敢无畏。他在音乐与电影作品中呈现明确的自我主张,鲜明的个人风格、专业素养,不被定义的发展道路和追求极致的职业态度,正诠释了ACE精神。秉持着“每一场都表现出色”的共同信念,盖世威与谢霆锋一拍即合,共同为K·SWISS2024春季开启新篇章。

在K·SWISS与谢霆锋的“#ACE开局 一拍即合”官宣海报中,谢霆锋以自信的ACE态度诠释精致、舒适的ACE精英运动风格。他身着复古气质的橄榄绿棒球针织外套和同系列米白色套头卫衣、米白色针织裤,搭配一双全新发布的橄榄绿Si-18满贯鞋,整套装扮细节满满。

据悉,1994年,网坛名将迈克·布莱恩穿着Si-18满贯鞋在网公开赛上夺得男双比赛冠军,这也是他和搭档获得的第16个大满贯冠军,Si-18自此被称为“满贯鞋”,曾荣获鞋圈权威杂志FN评选的1992年“全球年度最佳鞋款”。此次,2024SS新品发布的Si-18满贯鞋的七大配色也同步惊艳亮相,包括橄榄绿、彩虹糖、红丝绒、蓝靛果、老佛爷联名款等。

## 陈楚生现身利郎品牌见面会

本报讯(记者 施珊妹)日前,利郎简约男装品牌推荐官陈楚生空降山西晋中天美杉杉奥特莱斯广场,与现场粉丝互动。这是晋中天美杉杉奥特莱斯利郎主题月的收官活动。

一时间,利郎简约男装和品牌推荐官陈楚生成为全网刷屏的“主角”,微博#陈楚生太原#话题在活动现场当天飙升至热搜榜。

据悉,此次利郎陈楚生品牌见面会活动,从预热到爆发,一直是广大粉丝关注和讨论的焦点。活动现场,商场人流量激增,气氛十分火热。陈楚生倾情献唱《瘾》《没有人告诉你》《再见》等歌曲,为粉丝带来了一次沉浸式、近距离与偶像互动的见面机会。来自全国各地的“花生”(陈楚生歌迷昵称)感受全程后,大赞品牌方好用心。

在现场主持人访谈环节,经常作词写歌的陈楚生谈及对利郎“简约”品牌哲学的理解。他认为,做服装其实跟做音乐一样,当你开始给自己慢慢做减法的时候,想拥有的反而会慢慢地出现,“能做到简约不简单是很难的。”

在本次见面会上,利郎简约男装也呈现了一场以“符号演绎”和繁花为主题的精彩时尚大秀。第一个系列是利郎与法国艺术家奥利维埃·拉齐的联名服装产品。该



## 中国利郎调任 王冬星、蔡荣华及胡诚初 为非执行董事

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国利郎有限公司发布“执行董事调任非执行董事”公告。中国利郎董事会宣布,自今年12月11日起,王冬星已由执行董事调任为非执行董事,将留任董事会、董事会提名委员会及风险管理委员会主席,以及公司的授权代表。

与此同时,蔡荣华已由执行董事调任为非执行董事;胡诚初已由执行董事调任为非执行董事。

## 舒华体育牵建全国首个 健身行业产教融合共同体

本报讯(记者 柯雅雅)近期,上海市教育委员会公布市级行业产教融合共同体立项建设名单,其中就包括由舒华体育参与牵头建设的健身行业产教融合共同体。据悉,该健身行业产教融合共同体是我国体育健身行业类的首个。

据了解,健身行业产教融合共同体是在上海市教委、教育部体育教育指导委员会、上海市健身健美协会指导下,由舒华体育股份有限公司、上海体育大学、上海思博职业技术学院牵头,联合上海大学、安徽师范大学等本科院校,以及多家企事业单位参与建设的高标准产教融合共同体。

该共同体将基于国内外健身行业运动人群逐年增长、运动方式丰富多样的动态发展趋势,把握产教融合赋能提升、数字赋能提升的发展新机遇,打造产业链、教育链、人才链、创新链一体化协同发展的健身行业产教融合生态圈,形成行业示范标杆作用,服务“实施全民健身”“促进健康中国建设”的国家战略。

舒华体育副总裁李晓峰表示,舒华体育将积极履行社会责任,大力推广科学运动理念,努力在共同体中发挥龙头企业作用,推动产业发展和职业教育高质量发展。

## 椰子跳动零糖厚椰乳 荣获最佳创新技术奖

本报讯(记者 蔡明宣)近日,第三届江南创新创意食品展暨海峡两岸食品营养与健康产业高峰论坛在无锡举行。会上,盼盼食品集团孵化的B端公司伽那食品旗下的椰子跳动零糖厚椰乳获最佳创新技术奖。

当日,江南大学食品学院第八届董事会成立大会召开。福建盼盼食品集团当选江南大学食品学院副理事长单位、健康产品创新发展共同体成员单位。

据悉,此次展会的核心主题是创新。盼盼食品展示了新款畅销产品领鲜印印鲜虾肉片与生榨椰子汁;伽那食品旗下新锐椰基领域创新品牌椰子跳动带来了调饮必备的零糖厚椰乳、香椰水等产品。

此次展会,椰子跳动展现了品牌的科研力量,其与椰子研究所等科研单位共同研发的零糖厚椰乳成为各大咖啡品牌的新宠。2023年,椰子跳动分别与咖啡界的祖师爷“Peet's Coffee”、新锐鲜果咖啡品牌“本来不该有”、精品咖啡品牌“See-saw”等进行联名,掀起了一股咖啡界的零糖风潮。其中,零糖厚椰乳在此次展会中获得了最佳创新技术奖。

盼盼食品相关负责人表示,未来,盼盼食品集团将持续深耕产品研发迭代,持续为消费者带来健康美味产品,为推进行业的升级与可持续发展做贡献。

## 第32届华交会 展位开始申报

本报讯(记者 蔡明宣)日前,记者从晋江市商务局获悉,第32届中国华东进出口商品交易会(以下简称“华交会”)定于2024年3月1日—4日在上海新国际博览中心举行,展位即日起开始申报。

据悉,华交会是全国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会之一。展区设置包括服装服饰、纺织面料、家庭用品、装饰礼品等四大展区。符合条件、拟申报第32届华交会的企业可登录华交会官网申报展位。

晋江市商务局提醒,华交会实行企业自愿参展原则。展位申请一经确认安排,不能随意退展。华交会参展费用由省贸促中心代收代缴,不向参展企业加收其他任何费用,实际参展费用将依据展会收费标准另行通知。

此外,凡申请华交会展位的企业,需在提交申请展位的同时,缴纳“展位预付款”。每申请一个展位交纳2000元预付款,省代表团凭预付款凭证进行展位分配确认。预付款需于今年12月31日前汇至指定账号。

晋江市商务局相关负责人表示,华交会是晋江组织企业参加的国内外重要展会之一,也是晋江开拓市场、促进外贸发展的重要平台。目前,华交会参展的晋江企业可申请一定的展位补助。