



晉江經濟微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年12月14日 星期四  
農曆癸卯年 十一月初二

JINJIANG ECONOMY NEWS

# 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3723期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

## 讓更多創新成果結出“產業碩果” 第七屆“海峽杯”福建(晉江)創新創業大賽頒獎儀式舉行



與會人員現場了解參賽作品。 本報記者 秦越 攝

□相關新聞

### 12個科創項目在晉江點“智”成“金”

本報訊（記者 李玲玲）“從開始對接，到落地廠房，再到政策優惠，一路走來，大賽組委會幫了我們很多，也讓我們切身感受到晉江對人才的重視。下一步，我們將全力以赴，加快推進成果落地轉化，真正在晉江扎根下來。”12日，獲得第七屆“海峽杯”福建（晉江）創新創業大賽（以下簡稱“‘海峽杯’大賽”）一等獎的項目帶頭人刁志峰信心滿滿地說。

當天，由晉江市人民政府主辦的“海峽杯”大賽總決賽圓滿落幕，12個科創項目從超百個參賽項目中脫穎而出，獲得佳績。

记者了解到，自2016年首次啟動以來，“海峽杯”大賽共吸引項目6749個，開展資本對接交流60多次，帶項目走進本土企業超170家，帶動百餘個項目開展技術合作對接，助力晉江產業經濟高質量發展。

一個比賽如何能跑出眾多科創“千里馬”？對此，賽事相關

負責人表示，“海峽杯”大賽始終以晉江產業發展需求為導向，聚焦培育新興產業、孕育未來產業。以本屆大賽為例，在聚焦集成電路行業為主賽道的同時，還以新材料行業及其他適合晉江的產業領域為綜合賽道，廣泛徵集優質參賽項目。經過寧波、成都、東京三場分站賽，共計150多個海內外高層次項目報名，53個創業精英登臺路演，通過大賽，搭建起晉江與全球科技最前沿交流互通的橋梁。

“來到總決賽的項目，都是從分站賽眾多項目中脫穎而出，并且經過投資機構和行業專家評審和檢驗的。”上述負責人介紹，對於重點項目，他們進行了深度走訪，不但考察了項目的進度和科技含量，還就項目發展的痛點和需求與項目負責人進行探討，結合晉江的優勢對項目的市場定位、盈利模式進行深入交流，讓項目落地後能夠更好地融入晉江本土產業。

记者了解到，此次獲得大賽一、二、三等獎，且符合“晉江市引進高層次人才團隊”條件的項目，均可進入快審通道，優先推薦入圍，給予最高800萬元人民幣的創業補貼。獲獎團隊中，被認定為晉江市優秀人才的個人，還可享受人才津（補）貼、交通補貼、購房補貼、重大專項經費配套、子女教育、醫療等政策優待。此外，本屆大賽項目也將享受“政策扶持、資本對接、成果落地”等創業落地全流程服務，實現從“0”到“1”的快速突破，確保每一個有潛力的項目都能在晉江這片創業熱土上落地生根、開花結果。

值得一提的是，在本屆大賽日本東京分站賽期間，晉江市創新創業創造園日本聯絡站于東京正式挂牌，標志着晉江“雙招雙引”海外布局邁出了實質性的一步。聯絡站將以晉江產業為導向，持續精準尋找匹配項目，為晉江導入優質資源。

### 2023年度25位影響力 企業領袖名單出爐 晉江兩企業家上榜

本報訊（記者 柯雅雅）近日，“第二十一屆中國企業領袖年會”公布了2023年度25位影響力企業領袖名單，安踏集團董事局主席丁世忠、特步集團董事局主席兼CEO丁水波上榜。

據悉，本屆榜單頒獎盛典以“致敬長期主義”為主題。主辦方在給丁世忠的頒獎詞中提到，32年來，他把一家生產鞋的小作坊，發展成如今市值2000多億元人民幣的中國運動服飾行業老大，打破了耐克、阿迪達斯在中國“雙巨頭”的市場格局。他擅長并購，多個并購案例被投資人當作學習的範本。他放眼全球，立志做出一個世界級的中國品牌，他希望“不做中國的耐克，要做世界的安踏”。

對於丁水波的入選，主辦方則做出這般評價：他是中國馬拉松運動員的“陪跑人”，親自帶領團隊設計出適合中國人的專業跑鞋，陪伴眾多跑者走向冠軍之路。他也是企業的“領跑者”，引領公司幾次轉型，深耕專業跑步領域，實現跑鞋的銷量全球領先。他還是“長跑者”，深耕體育運動服飾產業近40年，對產品保持熱情，善于差异化競爭。

公開資料顯示，該評選已持續21年，通過評選具有綜合影響力的企業領袖，致敬長期主義、致敬堅守長期主義精神的企業家。今年，該評選的主辦方從數百位優秀的企業家中篩選出近100位候選人，通過綜合專家評委組的推薦和評審、網絡投票得票數，以及企業家所在企業近一年經營發展狀況，確定2023年“25位年度影響力企業領袖”的最終人選。

### 晉江實驗小學鳳竹校區 鄉賢反哺助力教育振興

本報訊（記者 賴自煌 通訊員 張洵）日前，晉江市實驗小學鳳竹校區第二屆校董會就職暨捐贈儀式舉行，累計籌集教育善款超1000萬元人民幣，助推學校教育發展再上新臺階。

晉江市實驗小學鳳竹校區前身為梅嶺街道鳳竹小學，創辦于1945年。2014年4月，鳳竹小學校董會成立。同年7月，晉江市啟動薄弱學校委托管理試點工作，鳳竹小學作為首個試點校，與晉江實驗小學實行校際“聯姻”；2016年9月，鳳竹小學更名為晉江市實驗小學鳳竹校區，正式升格為晉江市直小學分校。

過去十年，得力于校董會及各界鄉賢的大力支持，晉江市實驗小學鳳竹校區取得了良好的辦學成效，得到了政府部門和社區群眾的廣泛認可。

### IBT生物智能芯片融合 創新產業化項目 落地晉江

本報訊（記者 吳曉艷）日前，深圳市中科先見醫療科技有限公司與晉江市人民政府簽署IBT生物智能芯片融合創新產業化項目合作框架協議。

據悉，雙方將在IT半導體和BT生物醫療融合創新產業化方面強強聯合，拓寬晉江千億級別芯片半導體產業在醫療方面的新應用賽道，助力晉江發展生命健康產業，幫助企業“帶土”移植，在晉江落地生根，實現跨越式發展。

據介紹，IBT生物智能芯片融合創新產業化項目計劃總投資8億元（人民幣，下同）。其中，一期計劃投資3億元。根據協議，雙方將共建IBT生物芯片智能研究院公司，打造“一個中心，兩個平臺”，即IBT研發轉化中心、芯片設計轉化平臺、CDMO醫療器械轉化平臺，并打造IBT研發產業大樓或產業園區。

比新品 拼性價比

## 晉企亮相慕尼黑國際體育用品博覽會

本報訊（記者 蔡明宣）日前，慕尼黑國際體育用品博覽會在德國慕尼黑舉行。記者從晉江市商務局獲悉，晉江共有38家企業攜帶創新面料、產品前往參展，積極開拓海外市場。

據悉，創辦于1970年的德國慕尼黑國際體育用品博覽會是全球最具影響力的專業體育用品博覽會之一。今年，展會以“體育運動新視角”為主題，吸引了全球2400餘家企業參展，比上屆增長了57%。展品覆蓋體育用品及運動時尚產業，包括冬季運動、戶外運動、城市運

動、騎行和水上運動、團隊運動、健身健康等各個運動領域，以及功能性面輔料、運動時尚、運動潮流趨勢、制造和採購、跨行業和可持續發展等，為全球採購商提供更多的體育用品創新解決方案。

晉江企業在本屆博覽會上推出多款創新產品，涉及戶外運動、運動服裝等領域，吸引大量參觀者駐足了解和體驗。如自然化纖的展位上推出各種硬質棉、紡絲棉等功能性面料；唯美路設計的梭織運動鞋，因其紋理、顏色更具特色，且更有性價比，吸引了不少採購商關注。

“此次參展的效果很不錯，展會的人流量大，前來問詢的客戶也不少。”泉州市唯美路進出口有限公司相關負責人劉美婷告訴記者，除了老客戶持續下單，他們共計對接了60多家潛在客戶，不少採購商對他們的新款梭織鞋感興趣。

對於創意新品受青睞，劉美婷表示，這些新品迎合市場需求，在滿足功能性的同時，產品本身的性價比也被採購商所看重。此外，在運動鞋領域有持續的款式創新力也是獲得新訂單的關鍵。

受訪中，也有不少企業提及，

此次參展收獲了不少意向訂單，其中不乏大訂單，但同行之間的競爭太“卷”了，幾乎每家企業都拿出了自己的創新產品，在產品之外，則是性價比的比拼。

通過受訪企業的反饋，可以發現，在慕尼黑國際體育用品博覽會上，多用途運動服飾成為今年行業趨勢，輕量化材料備受關注，特殊泡沫材料、新型纖維化合物及非化石材料混合物的研究和應用都取得積極進展。同時，人們越來越關注成品的可修復性和可持續性，特別是天然纖維和可回收織物的使用。

青陽街道11個社區

## 集體經濟收入達50萬元以上

本報訊（記者 曾舟萍）12日，記者從晉江市青陽街道陳村社區了解到，該社區與福建省晉江新佳園控股有限公司簽訂金融廣場4號樓2至18層18937平方米租賃合同，租期近十年，每年將為社區集體經濟帶來創收250萬元（人民幣，下同）。

兩年前，陳村社區在城市更新改造過程中，通過“以舊換新”、變“分散”為“集中”的方式，把原有零

散的“舊資產”集中置換為地段好、配套好的“新資產”——晉江金融廣場約2萬平方米寫字樓。據悉，此前，泉州市發改委和財政局聯合發文，將晉江金融廣場列入泉州市金融服務集聚示範區。得知這一消息後，陳村社區鄉賢們立即向社區提交了《關於提升村集體資金保值增值投資管理的建議》，希望利用金融服務集聚示範區這一契機，運營好2萬平方米寫字樓，以此增

加社區集體收入，扎實推動鄉村產業、人才、文化、生態、組織振興。隨後，青陽街道出臺扶持政策，指定專人指導社區招商，幫助盤活資產。

近年來，青陽街道充分利用新老鄉賢的號召力和凝聚力，引導新老鄉賢廣泛參與社區建設，認真聽取他們在社會治理、集體收入、文明創建等方面的意見。僅集體收入方面，2023年，青陽街道

便徵求多方意見，綜合施策、多措并举，包括加強對社區集體經濟發展指導，通過微信公眾號、舉辦專題培訓等方式，對《晉江市發展壯大新型村級集體經濟若干措施（2022—2025年）》開展學習宣傳；點對點指導社區壯大集體經濟，盤活閑置資源等。截至今年12月，除了3個新型社區外，青陽街道的11個社區集體經濟經營性收入均達50萬元以上。