

# 比新品 拼性价比 晋企亮相慕尼黑国际体育用品博览会

本报讯(记者 蔡明宣)日前,慕尼黑国际体育用品博览会在德国慕尼黑举行。记者从晋江市商务局获悉,晋江共有38家企业携带来新面料、产品前往参展,积极开拓海外市场。

据悉,创办于1970年的德国慕尼黑国际体育用品博览会是全球最具影响力的专业体育用品博览会之一。今年,展会以“体育运动新视角”为主题,吸引了全球2400余家企业参展,比上届增长

了57%。展品覆盖体育用品及运动时尚产业,包括冬季运动、户外运动、城市运动、骑行和水上运动、团队运动、健身健康等各个运动领域,以及功能性面料、运动时尚、运动潮流趋势、制造和采购、跨行业可持续发展等,为全球采购商提供更多的体育用品创新解决方案。

晋江企业在本届博览会上推出多款创新产品,涉及户外运动、运动服装等领域,吸引大量参观

者驻足了解和体验。如自然化纤维的展位上推出各种硬壳棉、纺丝棉等高性能面料;唯美路设计的梭织运动鞋,因其纹理、颜色更具特色,且更有性价比,吸引了不少采购商关注。

“此次参展的效果很不错,展会的人流量大,前来询问的客户也不少。”泉州市唯美路进出口有限公司相关负责人刘美婷告诉记者,除了老客户持续下单,他们共计对接了60多家潜在客户,不少采购商对他们的新款梭织鞋感兴趣。

对于创意新品受青睐,刘美婷表示,这些新品迎合市场需求,在满足功能性的同时,产品本身的性价比也被采购商所看重。此外,在运动鞋领域有持续的款式创新力也是获得新订单的关键。

采访中,也有不少企业提及,此次参展收获了不少意向订单,其中不乏大订单,但同行之间的竞争太“卷”了,几乎每家企业都拿出了

自己的创新产品,在产品之外,则是性价比的比拼。

通过受访企业的反馈,可以发现,在慕尼黑国际体育用品博览会上,多用途运动服饰成为今年行业趋势,轻量化材料备受关注,特殊泡沫材料、新型纤维化合物及非化石材料混合物的研究和应用都取得积极进展。同时,人们越来越关注成品的可修复性和可持续性,特别是天然纤维和可回收织物的使用。

## 省创新型中小企业名单发布 4家晋江企业入选

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福建省工信厅发布2023年第十一批创新型中小企业名单,全省共有118家企业入选。其中,晋江共有4家企业榜上有名。

据了解,创新型中小企业评价为常态化申报,福建省工业和信息化厅每月公告一次名单。此次晋江上榜福建省2023年第十一批创新型中小企业名单的4家企业分别是:晋江市闽峰服装织造有限公司、晋江市宝利五金工艺有限公司、卡尔美体育用品有限公司、晋江佩克鞋业有限公司。

根据《福建省优质中小企业梯度培育管理实施细则》,创新型中小企业是指具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力的企业,是优质中小企业的基礎力量。截至目前,晋江共有243家创新型中小企业,占泉州市创新型中小企业总数的27.8%。

## 晋江市科学技术局与建设银行签订战略合作

本报讯(记者 柯雅雅)日前,晋江市科学技术局与中国建设银行晋江分行举行战略合作协议签约仪式。

根据合作协议,双方发挥各自优势,共同实施“科技型企业创新发展行动”,不断优化科技创新环境,持续推进科技金融工作,加大对科技企业的支持力度。

同时,双方将持续推进科技金融工作,依托“科创评价”体系,建立覆盖全产业链、全生命周期的科技金融产品服务体系,共同组织开展丰富多样的对接活动和政策解读等工作,全面助力金融支持科技型企业发展。

## 久久王技能提升培训班首期结业

本报讯(记者 刘宁)11日,为期3天的福建久久王食品工业有限公司(以下简称“久久王”)技能提升培训班首期结业。该培训班是由晋江市总工会主办,久久王和泉州轻工职业学院承办的“劳模工匠助企行”专项活动。

在开班仪式上,泉州轻工职业学院与久久王签订了战略合作协议,并授予“福建省工匠学院(泉州轻工职业学院)福建久久王食品教学培训基地”牌匾。泉州轻工职业学院工匠学院执行院长、社会服务中心主任蔡荣盛还以“泉州工匠”“泉州市技能大师”及“蔡荣盛泉州工匠工作室”名义和久久王签订了“劳模工匠助企行”专项活动合作协议。

据悉,课程以企业需求为导向,以产教融合、资源整合、优势互补为途径,大力实施校企精准育“匠”,帮助企业培育高技能人才,充分发挥劳模工匠在推动企业“转型升级”高质量发展中的示范引领作用,深化产业工人队伍建设改革,培养高素质、应用型、技术型专业人才,为企业和地方经济发展提供可持续的人才支撑。

久久王党支部书记、工会主席、总裁办主任田岗表示,本次与晋江市总工会、泉州轻工职业学院合办产业工人技能提升培训班,旨在进一步推动员工高质量就业、企业高质量发展,实现企业产业工人队伍建设改革,帮助久久王培养更多高技能人才和工匠人才。同时,久久王和福建省工匠学院(泉州轻工职业学院)共同启动“劳模工匠助企行”专项活动,是为进一步实践工匠精神,久久王期待与大家共同谱写产业工人转型升级新篇章。

晋江市总工会相关负责人表示,接下去,晋江市总工会将根据企业职工特点,发挥学校工匠工作室教师团队的聚合效应,打造集理论学习、技能培训、技能鉴定、技能竞赛、学历提升、创新创效的综合型产业工人学习、成长平台,为企业一线产业工人提升素质、产业转型提速注入新动能。

## 九牧王开展实习生培训

本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王供应链人力资源部组织实习生开展团队培训活动。

在活动开始前,大家首先进行的是一场“破冰游戏”,其后,又进行了“驿站传书”“火车竞速”等团建PK项目。每一个活动都充满着挑战性与趣味性,考验团队成员的脑力、体力、协调组织能力。

活动当天还举行了优秀实习生表彰会,对9月以来表现优异的实习生进行了表彰。

# 安踏集团获评怡安2023中国最佳ESG雇主

本报讯(记者 柯国笠)日前,全球知名专业服务机构怡安集团发布“2023中国最佳ESG雇主”榜单,安踏集团获评“最佳ESG雇主”称号,是唯一上榜的服饰品牌,共同上榜的还有宁德时代、星巴克中国、贵州茅台集团等23个品牌。

怡安中国最佳ESG雇主评选历时半年。评选过程中,怡安对来自不同行业的225家企业进行调研,通过问卷核查、员工调研和高层访谈等形式发掘企业的真实表现与实践。

企业如何整合并实践其ESG承诺,以及如何影响所在行业、客户和员工,是中国最佳ESG雇主的重要标准之一。

公开资料显示,2023年,安踏集团聚焦“1+3+5”ESG战略,通过集团内部大讲堂、引入专业ESG课程等形式,持续解读集团ESG战略;发布《安踏集团化学品管理手册》,面向鞋服配套供应链伙伴共举办80余场ESG专题培训,推动130余家供应商制定节水、减碳路线图,皮革类供应商100%获得LWG皮革认证,实践负责任皮革采购。该集团还对内正式发布“10件低碳小事”,组织员工参加低碳公益活动,鼓励近千名员工参与低碳生活方式打卡。从理念到行动,倡导更多的员工、行业伙伴认同企业的可持续发展战略,关注、践行ESG。

安踏集团方面表示,将秉承“创造共生价值”的价值主张,与消费者、合作伙伴共同推动可持续发展举措,承诺到2050年实现全价值链碳中和,力争实现社会责任在世界领先,不断推动人才高质量发展,持续提升员工工作幸福感,推动企业可持续、高质量地发展。



## 劲霸男装龙年系列产品首发

本报讯(记者 施珊妹)近日,劲霸男装十二生肖贺年系列——“龙的传人·鱼龙劲跃”龙年系列产品首发。

据悉,这是劲霸连续六年持续推出十二生肖贺年系列。此次发布的龙年系列产品集结了旗下主牌劲霸男装、高端系列KB HONG、精品配饰KBXNG、童装Little Hong,并特别融合“茄克·龙的传人”中原大秀、米兰时装周秀款,以“全家福”的姿态陪消费者跃跃龙年。

其中,高端系列KB HONG甄选米兰时装周秀款,并用水墨龙纹图案加以点缀,搭配KB HONG经典图腾玉龙纹毛衫,时尚而富有质感;精品配饰KBXNG,将龙元素巧妙融入精品配饰细节中,显得时尚百搭;童装Little Hong则将青花瓷龙纹、传统十二章纹等传统元素融入童装设计中,凸显了趣味性与精致感。

劲霸男装CEO兼创意总监洪

伯明表示,这是劲霸连续6年不断尝试更好地体现和表达中国人的生肖文化,将文化感、实穿性和时尚感有机结合,为中国消费者提供有情绪价值、文化价值的高端新国货。

此次发布的龙年系列产品中,中式交叠领茄克1.0是当仁不让的焦点。记者了解到,为了提升日常的实穿性,此次劲霸对中式交叠领茄克1.0做了许多极富匠心的细节设计。例如,领口交叉点与颈部之间5cm的黄金比例,使其适合商务、休闲等多种风格内搭;交叉V字线条,可通过视觉引导起到拉伸脖长、凸显脸小的作用;领口0.2cm松量,使其服帖保暖、不卡脖;经过精确调整的互扣设计,能够轻松藏住小肚腩;1-2cm轻度落肩设计,使其舒适不紧绷,整体线条显得挺括自然。

某种程度上来说,劲霸男装自主研发设计的中式交叠领茄克1.0的出现,使得交叠领这个源自古代汉服的中国传统文化设计元

素以创新方式出现在当代男士的日常穿着中,通过现代化的演绎设计,以中式风格茄克彰显文化自信,尽展当代儒雅气度。对此,东华大学服装与艺术设计学院服装艺术设计系博士马晨曲表示,交叠领是我国古代一以贯之的服装结构,劲霸男装从中提炼并现代化应用这个概念设计到茄克上,同时在版型设计上充分考虑中国男性的身材特点。中式美学意蕴与现代时装属性的融合,让当代男士穿出了时尚,穿出了自信,更穿出了五千年文化底蕴赋予龙的传人的精神风貌。

正如多媒体时尚产业信息平台ConCall出品人兼主编郭漫思所说,时尚其实是消费者需求的体现,有中国特色的中国男士的时尚,应该由了解中国传统文化的中国品牌来做表达和引领。就像劲霸男装,用现代年轻人喜欢的、又有中国文化特色的设计,才能被市场认可。

## “婴童服装安全,从‘绳’抓起”研讨会举办

本报讯(记者 施珊妹)近日,“婴童服装安全,从‘绳’抓起”研讨会举行。

据悉,T/CNTAC 1-2023暨GB 31701《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》实施指南于2023年10月10日正式实施,为了让企业能够更好地理解和掌握实施指南中对绳带条款的要求,也为了更好地守护婴幼儿及儿童健康安全,中联品检(福建)检测服务有限公司举办了该主题研讨会。

会上,中联品检(福建)检测服务有限公司纺织实验室技术经理许友新结合T/CNTAC 1-2023的修订情况,对GB 31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》中绳带安全的要求进行了详细解读,并结合案例给出了参考意见。在后续的答疑环节,许友新对与会代表提出的问题进行了沟通,针对具体产品应注意的技术要点提出了针对性建议。

中联品检(福建)检测服务有限公司相关负责人表示,“婴童服装安全,从‘绳’抓起”研讨会旨在帮助企业更好地把握文件修订内容和要点,进一步提升对GB 31701的理解,解决实施过程中的疑难问题,为企业的生产和质量管理提供了实用性的指导。

参会企业代表纷纷表示,此次培训内容充实、指导性强,收获满满。会议结束后,参会企业代表们还到纺织实验室、轻工实验室和化学实验室参观交流。

# 泉州市跨境电商系列培训课程结业

本报讯(记者 刘宁)日前,2023年泉州市跨境电商系列培训课程第五期——亚马逊数据化选品及精细化运营高级班结业,吸引了来自晋江、石狮等县(市、区)超200名跨境电商企业负责人、运营人员参加。

本次课程特邀亚马逊全球开店官方讲堂高级培训师李勋,以及拥有9年亚马逊一线卖家实操经验的

迷谷,分享亚马逊最新实操干货。课上,李勋讲解了选品的方式,并分析了选品的初级属性、深度属性等数据化选品的内容。而迷谷则结合泉州鞋服产业,解析了爆款打造策略、爆款不同推广阶段的广告策略,以及爆款运营的中后期如何做好维护等精细化运营内容。

据了解,本期课程也是今年泉州市跨境电商系列培训课程的“收官”之课。通过系列课程的学习,学员们对跨境电商的各个方面有了更深入的了解,掌握了一些实用的技能和策略。

泉州市跨境电商电子商务协会方面介绍,系列培训课程的参加对象主要是泉州各县(市、区)传统外贸企业、跨境电商企业负责人、运营人

员,主办方通过前期调研熟知大家的需求后,确定授课主题,最大限度帮助泉州跨境电商企业解决当前需求,增强运营技能。跨境电商是一个不断发展和变化的行业,需要大家不断地学习和更新知识。今后,泉州跨协也将挖掘更多优质资源,丰富活动形式,为行业发展赋能。

据悉,泉州市跨境电商系列培训课程由泉州市商务局主办,泉州市电子商务中心、泉州市跨境电商电子商务协会协办。系列课程的举办是为了深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,进一步推动中国(泉州)跨境电商综合试验区建设,促进传统外贸与跨境电商融合发展,持续推进泉州“电商育才”工程,有效提升跨境电商人才的整体业务素质。

## 中国品牌之都优秀供应商商讯

咨询热线: 15880722026

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底

**东骏鞋材**  
DONGJUN SHOES MATERIAL

电话:0595-27193333 85090555

**本佳针车**  
WWW.BEYOUNGS.EW.COM

**爱丽卡**  
AILIKA

专业演绎精彩  
韩国品质 晋江制造

热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝

地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12  
电话: 0595-85872288

**益昌鞋机**  
YICHANG SHOE MACHINE

专注鞋机  
20年

地址: 晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话: 0595-85998889