



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年12月13日 星期三
農曆癸卯年 十一月初一

菲律賓版

第3722期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

首屆蔡其矯詩歌節在紫帽開幕 揮毫展詩意 湖畔傳歌聲

本報訊（記者 蔡培仁 董嚴軍）今年是晉江籍著名詩人蔡其矯誕辰105周年。11日，由晉江市委、市政府、福建省作家協會、海峽文藝出版社主辦的首屆蔡其矯詩歌節在紫帽鎮開幕。開幕式後，本屆詩歌節的兩大重要活動——蔡其矯詩歌書法展、蔡其矯詩歌音樂會分別在紫帽鎮文體活動中心和紫湖郊野公園湖畔舉行。

蔡其矯，中國當代著名詩人，有着“海洋詩人”“詩壇獨行俠”“詩壇常青樹”等美譽，在中國新詩史上做出重要貢獻，評論家稱之為“20世紀下半葉中國當代詩歌的抒情詩王”，著名詩評家謝冕稱他是中國詩歌史天空的一道特殊風景、一個奇蹟。

走進蔡其矯詩歌書法展，這裏集中展出了衆多優秀書法作品，包含篆書、隸書、楷書、行書、草書5種書體。前來觀展的市民群眾在墨香書香之間，見證了一場詩歌與書法的別樣邂逅。

“此次書法展，晉江市書法家協會組織了105名書法作者，以蔡其矯詩歌代表作名句、蔡其矯關於紫帽的詩作、名家寫給蔡其矯的詩作，以及歷代歌咏紫帽的詩詞作品等為創作內容，展現蔡其矯詩歌精神和紫帽的人文風光。”晉江市書法家協會主席張聰明表示，書法和現代詩結合，是一種新穎的創作模式，“詩書合璧，可



以進一步詮釋和解讀蔡其矯詩歌文化內涵。”

“我也想學習你的榜樣，每天都有新的追求，迅速地朝更高處生長，向更廣大的世界眺望。”紫湖郊野公園湖畔，中國作家協會副主席邱華棟

在蔡其矯詩歌音樂會上，深情朗誦了一首蔡其矯創作于1969年的詩歌《新葉》，以此表達對蔡其矯的思念和崇高敬意。

音樂會上，由蔡其矯作詞、李煥之作曲的《紫坂小學校歌》，以及《春

節紫帽山》《波浪》《祈求》《在晉江，每一滴水都在隨春潮涌動》等一首首蔡其矯的代表性詩歌被深情演繹，為現場觀眾呈現了一場詩意飛揚的文化盛宴。

音樂會現場還舉行了首屆蔡其



▲書法名家參觀蔡其矯故居。

矯詩歌獎啟動儀式、《蔡其矯全集補遺》首發儀式、“我為晉江寫首詩”頒獎儀式等系列活動。同時，當天還開展了紫帽山尋“心”采風創作活動和紀念蔡其矯105周年誕辰暨蔡其矯研究座談會。

據紫帽鎮黨委書記蔡暉介紹，紫帽鎮是國家級生態鄉鎮、省級綠色鄉鎮、省級集鎮環境整治樣板、泉州市級美麗鄉村建設示範鎮。近年來，紫帽鎮立足天然的生態優勢和豐厚的人文底蘊，鑄定泉州南門外重要門戶、文體旅融合示範區、山水城和諧共生典範的發展目標，大力發展文化旅游、教育研學、運動康養、商業商貿等業態，持續招大引強，打造品牌，補齊配套。首屆蔡其矯詩歌節的舉辦，就是紫帽因地制宜、推動文體旅融合發展的生動實踐，是打造鎮區名片的新探索。

尚，發揮其最大價值。15年的努力下，非遺的大眾熟知度越來越高。

重要之舉

“為社會創造價值，把愛心奉獻社會”是中國柒牌信奉的責任理念。這些年，柒牌也在不斷創新公益形式。從特殊時期和應急時刻的捐資捐物，到結合企業優勢制定針對性的公益計劃，再到利用品牌發起公益項目，柒牌種下一顆顆“善”的種子，讓公益以一種新的形態從企業到員工，從社會到消費者，形成了一條完整的“根莖葉果”路綫圖。

今年父親節，柒牌推出公益短片《同行》，將視角聚焦空巢老人，並以關愛空巢老人為主題開展活動，發起“父有愛，柒同行——不一樣的父親節禮物”綫下公益活動，鼓勵消費者共同投身公益。

“寫一封信，願這封信與愛意能夠填滿空巢；送一份禮，用愛溫暖每一個空巢，讓每一份愛都有回應。這個父親節，請與我同行。父有愛，柒同行。”《同行》短片最後，柒牌的文案呼吁消費者一起用愛驅散獨居老人們內心的孤獨，為他們點上一盞溫暖的心燈。

與此同時，柒牌還攜手中華慈善總會，將消費者的愛心以衣物形式送到空巢老人手中，為他們送去關愛。活動總計為空巢老人捐贈服裝20734件，市場價值2000.47萬元。

“我們希望用實際行動踐行企業的社會責任與擔當，也希望號召更多的消費者一起關注空巢老人。歡迎大家到柒牌的綫下門店一起參與這個公益項目。”洪肇設告訴記者，中國柒牌贈送的不僅僅是一件衣物，更希望與消費者攜手獻力，以“看得見摸得着的溫暖”為獨居老人送去關心關愛，讓空巢老人不“空心”，讓“空巢”變“暖巢”。

愛老敬老是一首永恆的歌，每一次關愛都是一個美妙的音符。柒牌通過發動品牌粉絲參與活動的形式，鼓勵更多消費者共同投身公益，為空巢老人點上溫暖的心燈，帶動社會結構的正向循環，促進社會共融發展。

中華慈善總會副會長孫少華對中國柒牌做社會公益、盡社會責任的善舉表示充分肯定。“在全中國上下團結一心，全面推進鄉村振興的關鍵時期，柒牌慷慨解囊，通過中華慈善總會奉獻赤誠愛心，為助力鄉村振興提供強大的物質和精神支持，為慈善事業發展作出貢獻。”



億元善舉的背後

本報記者 施珊妹 陳巧玲 董嚴軍

從心之年，柒牌董事長洪肇設做了一個重要的決定：捐贈1億元（人民幣，下同），成立福建省洪肇設慈善基金會。

億元善舉，如一顆重磅炸彈，引發廣泛關注。

在洪肇設的理解中，愛心捐贈不僅是資金的注入，更是對社會的投資，是改善人們生活的承諾，是踐行社會責任的擔當。

天地有恆心，所以清而寧；君子存恆心，諒由仁義行。這并非洪肇設的首次善舉。過去44年，每逢國家的重要時刻，洪肇設和柒牌總是第一時間挺身而出。洪肇設還通過一個重要項目播下善念的種子，持之以恆地澆灌，用潤物細無聲的方式滲透進人們的日常，聚沙成塔，影響世界。



洪肇設



柒牌門店

肇設接到上級領導的緊急電話，毫不猶豫決定：應國家所需，多渠道、傾全力、不計代價完成醫用防護服保供任務。

服裝和防護服雖然都有個“服”字，但差別很大，轉產的困難也很多。門外漢，沒有設備、沒有原材料、沒有生產經驗、春節假期沒有工人，但柒牌人的想法很簡單，祇要能救人，再大的困難也要上。

數百名員工上演生死時速。中國柒牌黨委書記周利主動請纓，火速召回首批黨員先鋒骨幹，即時改造黨員愛心車間；柒牌黨員李喜華一邊承擔着臨時生產車間的清掃、設備搬運、物資準備等工作，一邊負責車間改造、籌備物資、培訓技術，非常時期一人當作數人用；沒有生產防護服的經驗，柒牌設計師請教專家，上百次地優化和修改，白加黑連軸轉；採購部門的員工，為了四處協調面料，一天平均要接打200多個電話；為了“搶”生產設備熱風機，柒牌的採購人員直接跑到廠家門口“蹲守”，再連夜協助廠家現場組裝，就為了保證第二天清晨能將一臺難求的熱風機運到工廠；柒牌員工侯國建驅車從四川趕回晉江，主動連續上了三個多月的夜班；為了加大產能、加快生產，爭分奪

秒馳援戰“疫”一綫，柒牌更是從1條生產綫增加到4條，從1個車間增加到2個車間……不惜一切地投入，不顧一切地“逆行”，在急得透不過氣的日子裏，所有中國柒牌員工祇有一個念頭：早日給醫護人員披上“戰甲”。

人心齊，泰山移。中國柒牌寫就了“新晉江速度”：一天內成立愛心車間，僅用7天就發出首批防護服，成為全省首家“轉產”並獲得無菌型醫用防護服生產資質的服裝企業。2020年3月，柒牌收到了“國務院應對新冠病毒肺炎疫情聯防聯控機制醫療物資保障組”的感謝信，贊譽其“識大體、顧大局，為打贏疫情防控戰做出突出貢獻”。

在過去44年，柒牌總在重要時刻挺身而出，踐行家國擔當。在汶川、雅安、魯甸等地發生地震後，第一時間捐款並將物資送到災區人民手中；鼎力支持一系列國家級重大體育賽事、贊助貧困學生、啟動“圓夢工程”……

重要項目

洪肇設慈善基金會的成立，不僅是對樂善好施、扶危濟困的中華民族傳統美德的弘揚，更是一種創新思維的體現。事實上，在不同時期，柒牌也在用不同的形式，踐行公益慈善。

重要決定

12月4日，70歲生日宴上，洪肇設鏗鏘有力地宣布重要決定：捐贈1億元，資助學校建設、貧困學生就學、弱勢群體幫扶、助老、賑災等公益慈善項目。

對於公益事業的投入，洪肇設展現了不凡的氣度。“基金會將努力推動教育、醫療、環保等多個領域的發展，助力更多需要的人走出困境，更能迎接美好的未來。”

在傳統的慈善捐贈中，捐贈者往往祇是簡單地捐出資金，而對於資金的使用情況往往缺乏有效的監督。洪肇設當場邀請大家共同見證愛心的傳播，“慈善基金會將秉承透明、負責任的態度，將每一分捐贈給最需要的地方，確保善款的最大化利用。”

億元慈善的豪氣之舉，凝聚了一名企業家的大愛，也昂揚着一家企業的向善力量。

關愛社會，也關心員工。2016年柒牌便將每年的“7月7日”設為柒牌愛心義捐日。當天募集的所有款項將作為柒牌集團“五為”愛心互助基金，存入“五為”愛心互助基金賬戶，幫助重病、特困、子女就學困難的職工及其家庭，共建柒牌溫暖大家庭。

這一早在2013年成立的“五為”愛心互助基金會，是一個由洪肇設直接領導、柒牌集團工會具體實施、跨部門的扶助困難職工的專門工作機構。它主要面向柒牌內部，踐行柒牌“為自己、為家庭、為社會、為夢想、為榮譽”的五為價值觀理念。

用行動傳遞溫暖，用溫暖延續真情。2014年，新晉江人、柒牌跟單員向惟錦父親去世，柒牌便從“五為”基金裏撥了慰問金，讓其能更好地料理父親的後事。“這份關愛，我一直記在心裏。”向惟錦說，關鍵時刻，公司讓自己感受到了慈善和愛，公司切實關注和解決了員工的困難，提高自己的忠誠度和凝聚力。

重要時刻

翻開中國的慈善公益事業，重要時刻總有柒牌。

2020年，新冠肺炎疫情突發，中國柒牌一如此前每次面臨大事一樣，不遺餘力、不計代價為企業、為城市、為國家而戰，用殷殷之情彰顯拳拳愛國本色。在這重要時刻，柒牌用“一件救人的衣服”馳援抗疫一綫，為醫護人員披上“戰甲”，築起一道道安全屏障。將時針回撥。新冠肺炎疫情暴發時，全中國上下抗疫物資緊缺，中國柒牌第一時間站了出來。

那是2020年正月初一的深夜，洪