

2024 年家装趋势抢先看 有你喜欢家居风格吗

2024 年的脚步越来越近,很多准备装修的家人还在思考着新家的风格。究竟要装成什么样的风格才好呢?其实,室内设计领域随着时代的变化不断发展,人居品质需求也在更新迭代,各种各样的装修风格都取自于人们的喜好,更多地服务于人们的生活方式。全球权威趋势研究机构 WGSN 指出,当下,消费者焦虑的情绪加剧,人们更加向往舒适、安逸的生活方式和时光。因此,2024 年家装趋势也将围绕着自然、极简、智能、感官、安全、健康这几大主题,更加注重舒适性和功能性。如果你也打算新年装修,不妨一起来看看 2024 年的家装新趋势吧。

趋势①

藤编自然元素

绿色生活不仅仅是一种趋势,更是一种生活方式。2024 年,注重生态意识的室内设计将成为焦点并涵盖许多其他流行的趋势,生物元素、可持续材料和植物墙将会逐渐从户外空间带入室内。当下,越来越多的设计都展现出了一种寻找与自然环

例如藤编元素。即使在毫无风格可言的家居装修中,藤编元素也能发挥作用。你之前会在床头板、灯罩、长凳、吧台、椅背上看到藤编,而明年,将会有越来越多的藤编元素运用于衣柜或柜子的正面板。

这些藤编元素提供了丰富的质感,比木材更具可持续性,极其多样化,并且能够很好地适应南方的潮湿气候。

趋势④

科技美学

一键即启、关,甚至无接触

智能家居技术在未来几年将成为室内设计中的一大趋势。随着物联网技术的发展,我们的家居设备将能够通过物联网互联通信,实现自动化和自动化的控制。比如,我们可以通过手机应用程序控制照明、温度、安全系统等设备,使居住空间更加便捷和舒适。

趋势⑤

自然采光

光线在室内设计中发挥了至关重要的作用。2024 年的趋势将进一步强调光线的利用和最大化。

设计师将更多地采用大型窗户、灯饰和夜光材料等设计元素,以增加自然光的光线可以使空间变得更加明

趋势⑥

布局多功能化

2024 年,人们对居住空间的需求将更加多样化和多功能化。由于城市化的加速和土地资源的有限性,人们需要利用有限的空间创造更多的功能。

因此,家具的多功能化和多功能化空间布局将成为室内设计

趋势②

小型办公区

随着越来越多的人不再需要居家办公,独立的书房可能不再合理。相反在客厅、餐厅、卧室的角落里开辟一个小型办公区则更为合适。

多功能家具、定制家具能满足你隐藏办公区的创意,这样在非工作时间依然能充分发挥空间功能。

家庭工作室逐步向隐秘式小型装置转变,它们看起来像是一个饮料柜、写字台,抑或是衣橱,却隐藏着你所有的工作压力、文件与生活碎片。

趋势③

咖啡吧

咖啡逐渐成为现代都市人的必需品,越来越多的人开始认真对待煮咖啡这件事。是时候在家中给大几千块的咖啡机一个专属的位置了。

理想的情况下,咖啡吧应该设在家中显眼的位置,方便展示您昂贵的咖啡机及精美的杯子,通常位于客厅与厨房之间。除此之外,水槽、滤水系统也是必需的。



资讯

居然之家晋江店举行“跨年大促”活动

本报讯 2023 年 12 月 9 日至 2024 年 1 月 1 日,居然之家晋江店“跨年大促”活动来袭。据悉:此次“跨年大促”活动将有三重优惠回馈消费者。

活动期间,顾客在居然之家晋江店消费,实交款满 3000 元以上可参与 1000 个金蛋砸不停活动,顾客凭销售合同至指定点位即可敲一个金蛋,有望赢华为手机、海尔对开门冰箱等家电豪礼。顾客实交款满 3000 元以上可参与 10% 免单天天抽活动,商场将从(0-9)随机抽出一个数字,抽出的数字与对应时间段内交款凭证上的盖章尾号一致,即可享受实交款金额 10% 的免单。

此次,活动期间,客户实交款每满 1000 元可兑换一张抽奖券,每满 2000 元可兑换两张抽奖券,以此类推,上不封顶,可参与抽取喜临门枕头及千元现金大奖。

晋江喜盈门开启年末超值抢购季活动

本报讯 晋江喜盈门开启年末超值抢购季活动啦! 2023 年 12 月 16 日至 2024 年 1 月 14 日,只要到喜盈门晋江店消费,便可参与六重好礼活动。快一起来看看都有哪些优惠动作吧!

据悉,在活动期间,顾客凭购买的“年终焕新福利卡”至喜盈门晋江店参与活动的展厅消费单笔实付满 3000 元即可参与抽生肖得免单活动,顾客抽中对应生肖即可获得现金免单(9000 元及以上每单封顶免 1000 元)。消费单笔或累计实付满 3000 元即可砸金兔 1 个,6000 元砸 2 个,9000 元及以上砸 3 个(每单最高可砸 3 个),有望抽取华为 P60 Pro、2024 元现金等百万豪礼。消费单笔实际支付定金满 1000 元及以上,即可获得抽奖券 1 张,2000 元领 2 张,以此类推(单张销售单封顶领取 30 张),还可凭券参与抽大奖活动。

此外,2024 年 1 月 1 日,顾客凭购买的“年终焕新福利卡”到店签到,前 500 名即获得 100 元、50 元或 20 元现金油费补贴(至少 20 元),再领抽奖券 1 张。活动期间逛店 2 家+关注公众号或视频号即可免费领品牌纸巾或福袋一份。

晋江马哥孛罗酒店举行“雪夜星梦”亮灯仪式

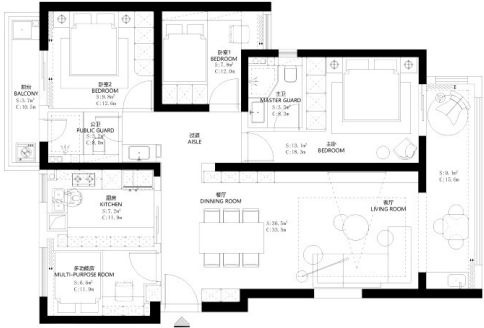
本报讯 近日,晋江马哥孛罗酒店举行“雪夜星梦”亮灯仪式。

仪式现场,小朋友带来了欢乐的圣诞歌曲,伴随着圣诞树的亮灯,点亮心中的美好心愿。据悉,每年 12 月,晋江马哥孛罗酒店都会举行亮灯仪式,欢庆圣诞季。

团聚、狂欢、美食,是人们在节日里不变的主旋律。据悉,马哥孛罗酒店也将推出节日主厨高定私享晚宴,快一起和亲朋好友去分享美食和爱吧。

家庭装修,设计是重中之重,可以说设计是装修的“灵魂”所在。好的设计方案可以让房子更出彩,也能让房子的功能更齐全。《爱家》版推出《经典设计》栏目,以本地各楼盘户型为样本,聚焦优秀设计方案,力求在装修者与设计师之间搭建一座沟通的桥梁:一方面为读者朋友们提供多种经典设计方案供装修时参考,另一方面也为设计师们提供一个展示才华和个性的平台。

极简风打造现代感空间



设计单位: 华浔品味装饰
设计师: 潘一冠
设计风格: 现代极简
小区: 泉州·东海湾门第二二期
建筑面积: 130 平方米

设计说明: 本方案以“简洁、明亮、实用、舒适”为核心理念,通过现代极简风格的设计,打造一个充满现代感的空间。

房子总共四房,承重墙限制较多,但好在整体格局规划不错。设计师对厨房和卧室进行了细微调整,着重从效果设计上入手。全屋通刷汝窑色艺术漆,结合单面岩板背景和隐藏光源,轻

松打造放空有质感的居家氛围。

客厅选择去茶几化,搭配直排沙发放空公共区让空间不因为餐桌和茶几的距离而显得拥挤。阳台没有做隔断,保留互通的状态,做起长梦幻帘任由阳光进入,静谧而柔和。厨房借用了多功能房的部分空间,却多出了两米多的操作台以及吊柜,将空间实用性最大化。餐边柜直接与电视背景墙连为一体,悬浮层板和柜体极致简化,大方耐看。白色+哑光黑的餐桌椅组合,让整个用餐区散发出一種现代都市的轻松氛围。

主卧设计延续了整体的极简风格,大面积的纯色漆和木地板营造自然宁静的睡眠空间,背景墙做波紋护墙板凸出层次感,床体和床头柜则是用低饱和度的反差色体现家具的柔软,慵懒闲适的空间最适合洗净疲惫静享睡眠。

次卧 7.8 平方米做榻榻米兼顾美观与实用,地面特意用人字拼木地板更具不规则感,大胆的黑色的半墙背景打破常规,微微的神秘感成为点睛之笔。黑白木色交汇,构建出干净利落的线条,书桌外的阳光射入这个小天地,于此可以尽情地放松自己,享受这份宁静的美好。



家装课堂

新风系统和中央空调一样吗?

安海颜小姐问:家里装了中央空调还有必要装新风系统吗? 新风系统和中央空调一样吗?

中博整装公司设计师王舵:中央空调和新风系统如今已经成为很多家庭装修的选择,不过大众对于它们功能的认知却还相当有限,最常见的就是二者概念的混淆,比如新风系统等同于中央空调,只要装一种就可以了。之所以会出现这种情况,是因为二者的确有很多共同点:出风口都在房间顶部采用隐蔽式安装。其核心功能都和室内空气有关。但其实两者是完全不同的。中央空调侧重温度调节,新风系统侧重新风交换。中央空调只是解决室内温度调节,并不具备换气功能;而新风系统能提供用户新鲜的空气,其净化模块同时能够提供一定的空气净化效果。二者相辅相成,才能保证室内环境的舒适和健康。所以,家里如果装了中央空调,有条件的话还可以装上新风系统。

新风系统分为两大类:管道式新风和无管道式新风。管道式新风也需要在装修前做好设计和规划,安装需与房屋装修同步进行。安装完成后,风管采用隐蔽式设计,不会破坏室内装修风格。此类新风系统适合计划装修或正在进行装修的用户,不适合已经装修好的用户。无管道式新风系统安装则相对简单,只需在墙上开好排风孔,然后将机器固定在墙上即可,安装方便工程量小,对于装修时未能安装管道式新风系统的用户来说,是个不错的补偿方案。

本版由本报记者黄海莲、唐淑红采写

晋江经济报《爱家》周刊年度合作品牌

品牌热线: 13505065057

华浔品味装饰

HUAXUN TASTE DECORATION

晋江总部

品味空间 · 生活无限

地址:晋江市市标旁德辉华庭二楼202号

电话:0595-85617268 85617368

居然之家

Easyhome

晋江店

居然之家晋江店一站式

高端建材家居旗舰MALL

地址:晋江市长兴路601号乔丹中心

电话: 0595-82092222

500个建材/家居品牌旗舰店大本营

买好建材家居 — 晋江喜盈门

地址:晋江市和平中路110号(晋江机场旁) 咨询热线: 8322 3888

虚位以待

招商热线:13505065057