



官方微信公众号

从心之年,柒牌董事长洪肇设做了一个重要的决定:捐赠1亿元,成立福建省洪肇设慈善基金会。

亿元善举,如一颗重磅炸弹,引发广泛关注。

在洪肇设的理解中,爱心捐赠不仅是资金的注入,更是对社会的投资,是改善人们生活的承诺,是践行社会责任的担当。

天地有恒心,所以清而宁;君子存恒心,谅由仁义行。这并非洪肇设的首次善举。过去44年,每逢国家的重要时刻,洪肇设和柒牌总是第一时间挺身而出。洪肇设还通过一个重要项目播下善念的种子,持之以恒地浇灌,用润物细无声的方式渗透进人们的日常,聚沙成塔,影响世界。

亿元善举的背后



重要决定

12月4日,70岁生日宴上,洪肇设铿锵有力地宣布重要决定:捐赠1亿元人民币,资助学校建设、贫困学生助学、弱势群体帮扶、助老、赈灾等公益慈善项目。

对于公益事业的投入,洪肇设展现了不凡的气度。“基金会将努力推动教育、医疗、环保等多个领域的发展,助力更多需要的人走出困境,更能迎接美好的未来。”

在传统的慈善捐赠中,捐赠者往往只是简单地捐出资金,而对于资金的使用情况往往缺乏有效的监督。洪肇设当场邀请大家共同见证爱心的传播,“慈善基金会将秉承透明、负责任的态度,将每一分捐赠给最需要的地方,确保善款的最大化利用。”

亿元慈善的豪气之举,凝聚了一名企业家的大爱,也昂扬着一家企业的向善力量。关爱社会,也关心员工。2016年柒牌便将每年的“7月7日”设为柒牌爱心捐日。当天募集的所有款项将作为柒牌集团“五为”爱心互助基金,存入“五为”爱心互助基金账户,帮助重病、特困、子女就学困难的职工及其家庭,共建柒牌温暖大家庭。

这一早在2013年成立的“五为”爱心互助基金会,是一个由洪肇设直接领导、柒牌集团工会具体实施、跨部门的一个扶助困难职工的专门工作机构。它主要面向柒牌内部,践行柒牌“为自己、为家庭、为社会、为梦想、为荣誉”的五为价值观念。

用行动传递温暖,用温暖延续真情。2014年,新晋江人,柒牌跟单员向惟翰父亲去世,柒牌便从“五为”基金里拨了慰问金,让其能更好地料理父亲的后事。“这份关爱,我一直记在心里。”向惟翰说,关键时刻,公司让自己感受到了慈善和爱,公司切实关注和解决了员工的困难,提高自己的忠诚度和凝聚力。

本报记者 施珊妹 陈巧玲 董严军

重要时刻

翻开中国的慈善公益事业,重要时刻总有柒牌。

2020年,新冠肺炎疫情突发,中国柒牌一如此前每次面临大事一样,不遗余力、不计代价为企业、为城市、为国家而战,用殷殷之情彰显拳拳爱国本色。在这重要时刻,柒牌用“一件救人的衣服”驰援抗疫一线,为医护人员披上“战甲”,筑起一道道安全屏障。

将时针回拨。新冠肺炎疫情暴发时,全国上下抗疫物资紧缺,中国柒牌第一时间站了出来。

那是2020年正月初一的深夜,洪肇设接到上级领导的紧急电话,毫不犹豫地决定:应国家所需,多渠道、倾全力、不计代价完成医用防护服保供任务。

服装和防护服虽然都有个“服”字,但差别很大,转产的困难也很多。门外汉、没有设备、没有原材料、没有生产经验、春节假期没有工人,但柒牌人的想法很简单,只要能救人,再大的困难也要上。

数百位员工上演生死时速。中国柒牌党委书记周利主动请缨,火速召回首批党员先锋骨干,即时改造党员爱心车间;柒牌党员李喜华一边承担着临时生产车间的清扫、设备搬运、物资准备等工作,一边负责车间改造、筹备物资、培训技术,非常时期一人当作战数人用;没有生产防护服

的经验,柒牌设计师请教专家,上百次地优化和修改,白加黑连轴转;采购部门的员工,为了四处协调面料,一天平均要拨打200多个电话;为了“抢”生产设备热风炉,柒牌的采购人员直接跑到厂家门口“蹲守”,再连夜协助厂家现场组装,就为了保证第二天清晨能将一台难求的热封机运到工厂;柒牌员工侯国建驱车从四川赶回晋江,主动连续上了三个多月的夜班;为了加大产能、加快生产,争分夺秒驰援战“疫”一线,柒牌更是从1条生产线增加到4条,从1个车间增加到2个车间……不惜一切地投入,不顾一切地“逆行”,在急得透不过气的日子里,所有中国柒牌员工只有一个念头:早日给医护人员披上“战甲”。

人心齐,泰山移。中国柒牌写就了“新晋江速度”:一天内成立爱心车间,仅用7天就发出首批防护服,成为全省首家“转产”并获得无菌型医用防护服生产资质的服装企业。2020年3月,柒牌收到了“国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组”的感谢信,赞誉其“识大体、顾大局,为打赢疫情防控战做出突出贡献”。

在过去44年,柒牌总在重要时刻挺身而出,践行家国担当。在汶川、雅安、鲁甸等地发生地震后,第一时间捐款并将物资送到灾区人民手中;鼎力支持一系列国家级重大体育赛事、资助贫困学生、启动“圆梦工程”……

重要项目

洪肇设慈善基金会的成立,不仅是对乐善好施、扶危济困的中华民族传统美德的弘扬,更是一种创新思维的体现。事实上,在不同时期,柒牌也在用不同的形式,践行公益慈善。

不久前,《中国工艺之美:清华大学艺术与科学研究中心柒牌非物质文化遗产研究与保护基金项目成果汇编》新书在清华大学美术学院发布。这是柒牌与清华大学开展非遗保护工作15年里的又一硕果。

2008年,柒牌成立非物质文化遗产研究与保护基金。15年里,该基金支持开展了102个非遗研究项目,涵盖中国传统手工艺、民族文化、民族服饰等领域。运用市场机制,从企业的社会责任心出发,柒牌助推非物质文化遗产保护和传承。

“这15年,在柒牌的慷慨捐赠和大力支持下,助力传统文化创造性转化、创新性发展,希望更多人为中国的非物质文化遗产研究与保护事业做出贡献。”清华大学美术学院院长马赛高度评价了柒牌基金产生的社会影响和引人注目的学术研究成果。

作为一个注重民族元素的男装品牌,柒牌走在非遗保护的最前线,让“非物质文化遗产”带着中华传统艺术瑰宝的魅力与神韵,成为时尚界独一无二的靓丽风景。于柒牌而言,非物质文化遗产保护不是空洞的口号,也并非简单地投入资金,更重要的是研究与转化,将文化精髓融入现代时尚,发挥其最大价值。15年的努力下,非遗的大众熟知度越来越高。

重要之举

“为社会创造价值,把爱心奉献社会”是中国柒牌信奉的核心理念。这些年,柒牌也在不断创新公益形式。从特殊时期和应急时刻的捐赠捐助,到结合企业优势制定针对性的公益计划,再到利用品牌发起公益项目,柒牌种下一颗颗“善”的种子,让公益以一种新的形态从企业到员工,从社会到消费者,形成了一条完整的“根茎叶果”路线图。

今年父亲节,柒牌推出公益短片《同行》,将视角聚焦空巢老人,并以关爱空巢老人为主题开展活动,发起“父有爱,柒同行——不一样的父亲节礼物”线下公益活动,鼓励消费者共同投身公益。

“写一封信,愿这封信与爱意能够填满空巢;送一份礼,用爱温暖每一个空巢,让每一份爱都有回应。这个父亲节,请与我同行。父有爱,柒同行。”《同行》短片最后,柒牌的文案呼吁消费者一起用爱驱散独居老人们内心的孤独,为他们点上一盏盏温暖的心灯。

与此同时,柒牌还携手中华慈善总会,将消费者的爱心以衣物形式送到空巢老人手中,为他们送去关爱。活动总计为“空巢老人”捐赠服装20734件,市场价值2000.47万元。

“我们希望用实际行动践行企业的社会责任与担当,也希望号召更多的消费者一起关注空巢老人。欢迎大家到柒牌的线下门店一起参与这个公益项目。”洪肇设告诉记者,中国柒牌赠送的不仅仅是一件衣物,更希望与消费者携手献力,以“看得见摸得着的温暖”为独居老人送去去关心关爱,让“空巢老人”不“空心”,让“空巢”变“暖巢”。

爱老敬老是一首永恒的歌,每一次关爱都是一个美妙的音符。柒牌通过发动品牌粉丝参与活动的形式,鼓励更多消费者共同投身公益,为“空巢老人”点上温暖的心灯,带动社会结构的正向循环,促进社会共融发展。

中华慈善总会副会长孙少华对中国柒牌做社会公益、尽社会责任的善举表示充分肯定。“在全国上下团结一心,全面推进乡村振兴的关键时期,柒牌慷慨解囊,通过中华慈善总会奉献赤诚爱心,为助力乡村振兴提供强大的物质和精神支持,为慈善事业发展作出贡献。”



Advertisement for 'China Brand Capital' (中国品牌之都) featuring various brands like 361°, 盼盼食品集团, 信泰集团, 凤竹纺织, 舒华, 源泰皮业, 星达鞋材, 健友皮革, 佶龙机械, and 产业周刊.