

# 国家电入股晋工新能源

本报讯（记者 柯国笠）近日，国家电投产业资本（以下简称“国家电投”）与福建晋工新能源科技有限公司（以下简称“晋工新能源”）正式签署股权投资协议，标志着晋工新能源成为国家电投在新能源全产业链布局的重要组成部分。

资料显示，国家电力投资集团有限公司由原中国电力投资集团有限公司与国家核电技术有限公司重组组建，是中央直接管理的特大型国有重要骨干企业、中国五大发电集团之一，其光伏风电等新能源装机规模全球第一，在新能源板块属于领先地位。

作为能耗“大户”，工程机械转向新能源赛道将带来更大的市场容量和机遇，也是行业整体发展的大趋势。自2021年新能源工程机械行业

规模化发展以来，行业赛道广受资本关注与认可。

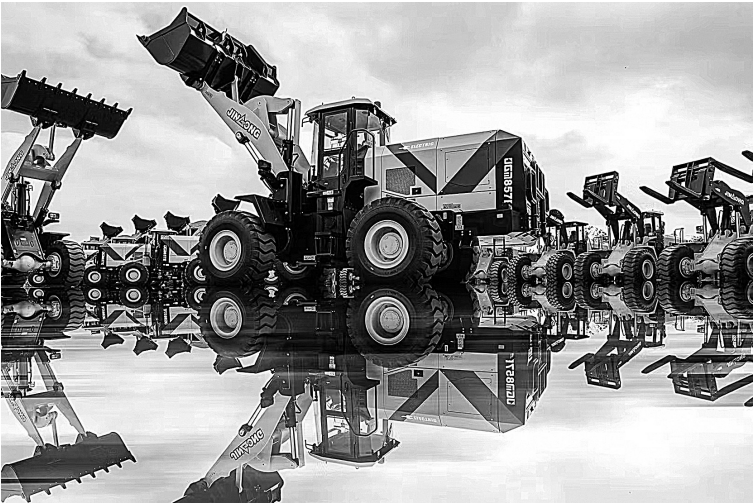
作为国内工程机械领域最早布局新能源赛道的企业之一，晋工新能源通过多年的积累，结合自身产品特点 and 行业需求，并融合国内外最早从事工程机械和商用车电动化的优秀人才，已经具备整机设计、三电集成、软件控制、先进电驱架构、电驱液压、高端底盘、充换电一体技术、智能网联等新能源工程机械产业化所需的技术与专业能力，率先在业内实现包括不同吨位装载机、叉装机产品的量产和投用。

国家电投对晋工新能源的投资入股，将助力国家电投进一步深化在整机组用侧，尤其是新能源工程机械能源使用赛道的产业规划，进一步完善“发电-输电-储电-用电”

的产业闭环。

记者了解到，目前，晋工新能源已与国家电投绿电交通生态圈伙伴企业深度合作，共同开发CTB车电分离、车储一体式纯电动轮式装载机等产品，开启工程机械电动化的2.0时代，助力工程机械加速实现绿色转型；并与生态圈内伙伴企业深度产业协同，面向客户形成“绿电-储能-充换电-整车/工程机械”的新能源装备场景化整体解决方案。

晋工新能源方面表示，未来，晋工新能源将依托于股东方的助力，与国家电投绿电交通生态圈伙伴企业持续协同发展，进一步整合产业链上下游资源，加强技术突破与创新，深耕新能源工程机械产业，引领绿电浪潮，开拓零碳未来。



## 助力中国健儿征战巴黎奥运

# 盼盼食品战略升级 锚定“国民烘焙大品牌”

本报讯（记者 蔡明宣）日前，“国民烘焙大品牌，匠心品质战奥运”盼盼食品贵州公司投产仪式暨盼盼食品品牌战略升级及新品发布会在贵阳举行。会上，盼盼食品宣布将作为2024年巴黎奥运会中国体育代表团的官方赞助商，陪伴中国体育健儿征战巴黎奥运会。

## 产能新增10亿元 贵州生产基地投产

贵州盼盼食品生产基地位于观山湖区宾阳大道南段延伸段，占地面积380亩，一期面积近200亩，总投资约10亿元。据悉，该基地建设现代化标准生产车间、仓储物流配送中心及相关配套服务设施等，主要生产健康休闲食品、冻干食品、魔芋食品，以及维生素能量饮料、运动饮料等产品。该项目年设计产能可达10亿元。

为何选择在贵阳开厂并进行大投入？盼盼食品集团董事长蔡金坡表示，“因为贵阳为企业创造优越的营商环境，我们为此正确决策感到骄傲和自豪。”

## 战略升级 锚定“国民烘焙大品牌”

发布会上，蔡金坡提出盼盼品牌“国民烘焙大品牌”一超多强战略。据悉，盼盼食品全新战略“国民烘焙大品牌”，将打造以烘焙为主线的食品集团。

现场，中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁对我国烘焙市场发展态势和消费趋势作出科学分析。他指出，当前消费形式多样化，烘焙产业将迎来巨大的市场潜力。企业要顺应口味多样化、场景餐食化、渠道变革等新时代消费趋势，打造“新鲜、健康、新奇特”的烘焙产品。

当天，盼盼食品还发布了2024年战略新品盼盼卷心吐司。该款吐司为盼盼食品自主创新，具有独特的卷心工艺和松软口感，将开启吐司新风尚。

“盼盼食品是当之无愧的国民大品牌，品质高、口味好。我从小吃到大，经常拿盼盼面包当早餐，去各地比赛的时候也会带上。”亚运会冠军葛曼棋试吃盼盼新品卷心吐司后，对其赞不绝口，称其为“冠军的早餐”，并表示将带着盼盼卷心吐司去巴黎，分享给国际友人，让他们品尝中国的烘焙美味。

## 备战巴黎奥运 护航国民营养

在战略方向拾级而上的同时，盼盼食品宣布持续助力中国体育事业，正式成为2024年巴黎奥运会中国代表团的官方赞助商。

盼盼食品相关负责人表示，坚持奥运品质，心系奥运健儿和国人观众的饮食健康，盼盼食品已做好充分准备。盼盼食品将在巴黎奥运会期间，再次以冠军品质的产品，向世界传播中国饮食文化，彰显国民烘焙大品牌的责任与匠心。

近年来，盼盼食品持续深耕体育营销，先后成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商、阿根廷国家足球队官方赞助商，以及2023年中国国家女子足球队官方合作伙伴等。不仅如此，盼盼食品凭借其冠军品质和丰富的产品保障经验，成为众多国际、国内大型体育赛事的官方赞助商，并广受赞誉。

国有盛事，必有盼盼。盼盼国民烘焙大品牌，用奥运精神，拼搏不懈，只为冠军品质。盼盼食品相关负责人表示，接下来，盼盼食品将持续深入地参与国内外体育盛会，助推中国体育事业发展，以冠军精神追求更高产品品质。



## “一件旧夹克变成一个新提包” 七匹狼联合抱朴再生发起夹克焕新计划

本报讯（记者 施珊妹）旧的衣服不要丢掉，它还能以新的方式存在。近日，七匹狼联合抱朴再生发起夹克焕新计划，将一件旧夹克变成一个新手提包。

记者了解到，在夹克焕新计划中，消费者只需带着旧夹克前往七匹狼夹克专家旗舰店，就可以在3周后拿到一个全新的手提包。

让夹克焕新，为自然减负，七匹狼用简单的方式对物品进行再利用，赋予它们新的生命。七匹狼方面表示，希望消费者所熟悉的触感以另一种形式陪伴消费者继续探索自然、发现更多美好。

为更好地守护自然，七匹狼联合咏归川发起秦岭羽绒夹克体验之旅。其间，七匹狼邀请户外探险达人@测评界的野路子、《男人风尚LEON》内容总监王璵、会员俱乐部VVIP吴先生一同领略秦岭冬季的美丽风光。他们在了解秦岭山脉的地质、生态和人文历史的同时，深入探讨环保理念及实践方法。

“这是一趟很有意义的探险之旅，我们深刻地意识到要同自然和谐共处。时尚是‘可持续’的，我们可以付诸行动，为自然做微小的贡献。比如选择可降解面料夹克，让衣物的存在与消逝都更有意义。”王璵认为，这一活动彰显了七匹狼在环保事业中的责任和担当。

在七匹狼看来，好的产品不应该仅在设计上让产品更加美观，同时需要向客群传递出积极的能量。一直以来，七匹狼将可持续发展作为核心价值观之一，致力于设计和生产更加环保、可持续的产品，以满足消费者的需求并



降低对环境的影响。此次，七匹狼联合咏归川发起秦岭羽绒夹克体验之旅，便是希望鼓励消费者参与环保行动，转变购物观念，更加注重产品的可持续性，以减少浪费和环境污染，“为了所有向往的地方，让我们一起做生态的守护者，以微小的力量，为自然发声。”

## 舒华体育2.98亿股 12月15日解禁

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，舒华体育发布公告称，将于今年12月15日解禁2.98亿股，占总股本的72.38%，解禁股类型是首发原股东限售股份。

据悉，舒华体育首次向社会公开发行人民币普通股（A股）股票5000万股，并于2020年12月15日在上海证券交易所主板挂牌上市。

本次上市流通的限售股份为公司首次公开发行股票限售股份，锁定期为公司股票上市之日起36个月。本次上市流通的限售股份股东数量为3名，分别为晋江舒华投资发展有限公司、张维建、张锦鹏。

上述股东持有限售股份共计297947816股，占公司总股本的72.38%，该部分限售股份将于2023年12月15日起上市流通。

根据公告，舒华体育首次公开发行A股股票完成后，总股本为41149.9万股，其中无限售条件流通股5000万股，占公司总股份的12.15%；有限售条件流通股36149.9万股，占公司总股份的87.85%。

## 信泰集团获评“国家级工业设计中心”

本报讯（记者 柯雅雅）日前，第六届中国国际工业设计博览会在武汉召开。会上公布了《第六批及通过复核的第一批、第二批、第四批国家级工业设计中心名单》，并举行了授牌仪式。其中，信泰（福建）科技有限公司绿色纺织鞋面设计中心获评第六批国家级工业设计中心。

据悉，国家级工业设计中心是指经过工信部认定，工业设计创新力强、业绩突出、发展水平领先的工业设计机构。

信泰方面表示，此次获评“国家工业设计中心”，标志着信泰集团工业设计、科技创新和品牌建设等方面综合能力得到社会与行业的充分肯定。

同时，信泰集团作为本届博览会参展商，携创意设计亮相现场，展示了信泰重磅科技及专利产品、环保产品理念、智能穿戴产品，以及一站式服务体系等内容，吸引了现场许多国内外展商及观众观看。

值得一提的是，此次博览会，信泰集团还凭借“双色立体魔力三贾卡鞋面”作品获得了“优秀作品奖”。

据介绍，该作品以竞速跑鞋（慢跑鞋）作为鞋面设计的场景入手，秉持着场景化、专业化、科学化的设计理念进行鞋面产品设计。鞋面整体设计风格主色为蓝与深蓝，纹理网孔组合以线条型为主；工艺设计上，针对竞速慢跑场景及人体足部不同区域对支撑缓震的不同需求，进行Q弹凸起区域分布，既具有视觉性又包含功能性，为用户带来丰富体验。

信泰方面表示，未来将继续坚持“科技+纺织”的生产模式，以技术创新提高产品附加值，通过产品升级创新、工艺技术创新到跨领域整合创新，促进产业由产品导向型向客户需求导向型转变，助力纺织行业高质量发展。

## 凤竹纺织获评智能制造示范工厂

本报讯（记者 施珊妹）近日，国家工业和信息化部等五部门发布关于2023年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单。其中，凤竹纺织入选2023年度智能制造示范工厂揭榜单位，是晋江唯一一家入选智能制造示范工厂揭榜单位的企业。

早在2022年，凤竹纺织数字化示范工厂的“精益生产管理”“能耗数据监测”两大场景便入选国家工信部“智能制造试点示范优秀场景”。本次入选国家工信部“2023年度智能制造示范工厂揭榜单位”，是对凤竹纺织智能制造工作取得的成果给予高度的肯定。

凤竹纺织方面表示，将持续发挥自身技术优势，持续创新，进一步丰富智能制造场景应用、促进业务模式升级，打造纺织印染行业数字化工厂的新标杆，继续引领纺织行业向数字化、智能化方向转型升级。

## 晋江为入园企业送政策解难题

本报讯（记者 蔡明宣）近日，晋江市进园区促企业落地投产系列活动——绿色高端面料整理微工业园专场活动在向兴纺织科技有限公司举行。活动吸引了染整行业产业链上下游30多家企业参会。

现场，晋江市园区办综合协调组工作人员从税收奖励、融资服务、贴息奖励、租金补助、增产增效措施等五方面入手，为企业解读入园惠企政策。与会企业围绕入园投建投产面临的顾虑、问题等进行发言。

福建荣懋邦纺织科技有限公司是入园企业之一，该公司总经理刘冬华告诉记者，他很喜欢晋江纺织鞋服产业的发展。目前，该公司已在绿色高端面料整理微工业园预定了6000平方米的标准厂房，还有办公室和员工宿舍。他们希望入园后可以获得资金、业务、技术等方面的支持。

针对企业关于入园生产的用电、用气、环保，以及员工子女就近入学等问题，晋江市园区办综合协调组工作人员现场一一解答。

据悉，晋江经济开发区绿色高端面料整理微工业园项目计划总投资6亿元，总用地约100亩，建成生产空间17万平方米，其中标准厂房建筑面积达13万平方米。目前，有21家企业意向入驻，其中6家明确将于近期入驻，已开始进场丈量现场，预计明年开春实现投产。

晋江市园区办相关负责人表示，下一步，晋江市园区办将围绕晋江入园企业的相关政策，多举措、全方位地帮扶企业纾困解难，力促企业尽快落地投产，赋能园区高效运营，早出效益。

# 安踏国际一体化运营中心在苏州开工

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏国际一体化运营中心暨创建碳中和示范基地项目在江苏苏州举行开工仪式。这是安踏集团在家乡晋江落地首个一体化运营中心后，投资布局的又一个一体化运营中心项目。

安踏集团执行董事、联席首席执行官赖世贤表示：“安踏国际一体化运营中心将持续推动安踏集团优化业务流程，升级品牌零售，提升消费者体验，实现全渠道销售物流模式的新突破。与此同时，集团也计划将该项目打造成绿色建筑和运营碳中和全国标杆示范园区。”

据悉，安踏国际一体化运营中心项目总投资超10亿元，计划2025年建成

投用，将引入行业领先的数字化技术和智能化设备，集进口分拨、销售结算、数字化运营、智能仓储、展示体验等多种业务为一体。安踏国际一体化运营中心建成投产后，将有效整合集团旗下各品牌的物流资源，在提升服务质量的基础上降低成本，预计可实现每年超亿件的物流出库能力，支撑超500亿元流水的生意规模，推动多品牌零售升级，提升消费者体验。

此外，该中心的开工建设，也标志着安踏集团国际化物流网络布局迈出关键一步。安踏集团将充分利用苏州人才集聚及境外投资优势，引入研发设计中心和更多国际业务，高

效能赋能集团的全球化战略。

为实现2050年碳中和战略目标，安踏集团计划将项目打造成绿色建筑和运营碳中和全国标杆示范园区。安踏国际一体化运营中心将以全球主流品牌的物流资源，在提升服务质量的基礎上降低成木，预计可实现每年超亿件的物流出库能力，支撑超500亿元流水的生意规模，推动多品牌零售升级，提升项目的绿色属性。同时，项目计划投入光伏等绿色能源设施，推动清洁能源在园区的全面使用，在项目运营第一年即实现园区运营碳中和的目标，打造从设计、施工到运营，贯穿全生命周期的绿色项目。

