

2023年12月7日 星期四
農曆癸卯年 十月廿五

晉江經濟報

菲律賓版
第3718期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail: jjb419@yahoo.cn

守望相助攜手進取 共推新一輪高質量發展

世界晉江同鄉總會第十四屆董事會暨澳門晉江同鄉會第十四屆、澳門晉江商會第四屆、澳門晉江青年聯合會第七屆理監事就職典禮在澳門舉行



理監事就職典禮聯歡晚宴

本報訊（記者 蔡斯洵）5日晚，世界晉江同鄉總會第十四屆董事會暨澳門晉江同鄉會第十四屆、澳門晉江商會第四屆、澳門晉江青年聯合會第七屆理監事就職典禮在澳門舉行。中國全國政協副主席何厚鏞，澳門中聯辦主任鄭新聰，福建省委統戰部副部長王寧，泉州市政協主席肖漢輝，泉州市委常委、晉江市委書記張文賢，澳門福建同鄉總會會長陳明金，晉江市委副書記黃天凱、洪忠信等參加活動。龍湖鎮賢施志伴任世界晉江同鄉總會第十四屆會長、澳門晉江同鄉會第十四屆會長。

王寧在致辭中指出，世界晉江同鄉總會、澳門晉江同鄉會、澳門晉江商會、澳門晉江青年聯合會帶領廣大鄉親不忘初心、情系桑梓，在加強福建與港澳臺及海外的經貿合作、文化交流，增進鄉親鄉誼開展了卓有成效的工作，得到海內外各界的廣泛贊譽。相信世界各地晉江鄉親和晉江社團，能夠更好弘揚愛國愛鄉、情系桑梓的優良傳統，創新發展“晉江經驗”，為實施新時代民營經濟強省戰略、推進高質量發展、構建新發展格局、推動新福建建設做出重要貢獻。

肖漢輝在致辭中指出，晉江是中國著名僑鄉和港澳臺同胞的重要祖籍地，勤勞勇敢、愛拼敢贏的晉江人

在世界各地艱苦奮鬥、扎根成長、成就基業，為家鄉的經濟社會發展做出了重大貢獻。當前，泉州正全面貫徹落實中共二十大精神，深學爭優、敢為爭先、實幹爭效，全力以赴大拼經濟、大抓發展，加快建設21世紀“海絲名城”。誠摯邀請廣大海外鄉親常回家看看，多為家鄉發展牽線搭橋、添磚加瓦、引路出力，推動更多資金、技術、人才回歸，融入現代化泉州建設，共享家鄉發展的機遇與榮光。

張文賢在致辭中指出，世界晉江同鄉總會在歷任會長的帶領下，廣泛聯系、團結海外鄉親，守望相助、攜手進取，為祖國富強、旅居地繁榮和家鄉發展做出了積極貢獻。作為“晉江經驗”的親歷者、參與者和踐行者，廣大旅外鄉親是晉江發展的寶貴資源和獨特優勢。衷心希望海內外鄉賢繼續群策群力、鼎力支持家鄉新一輪高質量發展，與家鄉攜手共享機遇、共創未來。晉江將傾力為海內外鄉親做好服務保障，讓大家投資放心、工作安心、生活舒心。

陳明金在致辭中指出，愛拼敢贏、守望相助是晉江人的真性情。我們懷着強烈的愛國愛鄉之情，成立世界晉江同鄉總會，延續鄉情，團結世界各地的鄉賢，在晉江市委、市政府的領導下，在歷屆會長和董事會的努力下，會務工作不斷開拓創

新。未來，晉江鄉親社團將與時俱進、傳承創新，促進大團結、大聯合，把晉江精神發揚光大。

施志伴表示，迎接未來任重道遠。接下來，他將與新一屆全體成員攜手並肩，團結鄉親，秉承“愛拼敢贏”的精神，務實推動會務工作再上新臺階，為家鄉長遠發展、祖國繁榮昌盛貢獻海內外晉江人的強大合力。

當天下午，第二次國際晉江社團大會“匯僑智 聚僑力”創新發展“晉江經驗”研討會在澳門舉行。

研討會上，中國社會科學院社會學研究所副所長王春光作“僑與‘晉江經驗’”主旨演講。中國全國青聯委員、香港青年科學家協會執行主席吳池力，澳門城市大學校董陳倩雯，菲律賓絲綢之路國際商會榮譽主席、菲律賓晉江同鄉總會指



世界晉江同鄉總會第十四屆會長、澳門晉江同鄉會第十四屆會長施志伴致辭。

關注2023特步晉江馬拉松賽

“跑”出兩個微博熱搜 金牌晉馬全網總點擊量破億

本報訊（記者 李詩怡）12月3日，包括深圳、廈門、南寧、景德鎮等在內的中國10餘座城市同時舉辦馬拉松比賽。憑借出色的賽事組織、貼心的後勤保障和精彩紛呈的配套活動，2023特步晉江馬拉松賽成為獨具特色的“顯眼包”，引發全網關注和熱議。據不完全統計，截至5日，2023特步晉江馬拉松賽全網總點擊量（閱讀量）超過1億。

連日來，“特步晉江馬拉松”和“晉馬 顯眼包”兩大晉馬話題雙雙衝上微博熱搜，閱讀量合計超5000萬，且還在不斷攀升中。截至5日，“特步晉江馬拉松”話題閱讀量2168.2萬，“晉馬 顯眼包”話題閱讀量2274.9萬。在這兩個話題下，參賽跑友曬出跑步美照和完賽成績，分享完賽後的喜悅心情，盛贊賽事組織工作；晉江市民則用手機記錄比賽的精彩畫面，為參賽選手加油鼓勁，展現了晉江城市的活力和晉江人民的热情；各大媒體也將目光聚焦晉馬，通過文字、圖片、視頻等多種形式，介紹賽事亮點和賽場內外的精彩時刻，進一步提升了金牌晉馬的影響力和知名度。

與此同時，晉江經濟報、晉江新聞網、晉江馬拉松官方微博合計閱讀量（不含被計入前述話題的微博內容）超過632萬。

除了微博以外，晉江經濟報、晉江新聞網、晉江馬拉松的微信、網站，晉江經濟報視頻號和抖音號等平臺，播放量累計超過1510萬。其中，僅12月3日當天，晉江經濟報視頻號和抖音號晉馬系列短視頻的播放量就達到504.1萬。

本屆晉馬還通過新華社現場雲、央視頻移動網、八閩直播、新浪新聞、咪咕善跑、企鵝體育、海星體育、百度、優酷、新浪微博、中搜搜悅、愛奇藝、第一視頻、騰訊視頻、UC瀏覽器、嗶哩嗶哩、虎牙直播、鬥魚直播、快手、百戰直播等22個網絡平臺進行直播，點擊量達1001.3萬。

比賽前後，本屆晉馬相關資訊還在廈門、福州、泉州等地的電梯廣告屏和戶外廣告屏陸續播放，總播放頻次約1700萬次，覆蓋人群超4000萬人次。

省級榮譽！晉江經濟報社再上榜

本報訊（記者 顏雅）3日下午，福建日報社黨組成員、副社長吳孝武在福建日報融媒體（晉江）創享空間，為晉江經濟報全媒體編輯中心頒發“福建省直機關五一先鋒號”榮譽證書。

晉江經濟報全媒體編輯中心承擔着報社全媒體矩陣和報紙版面編發工作。2021年、2022年，“晉江經濟報”微信公眾號蟬聯福建微信影響力排行榜縣域榜單第一名。由全媒體編輯中心創作和編輯的12件作品獲得福建新聞獎，編輯的“傳承弘揚‘晉江經驗’”專欄獲評“2023年福建省報刊十大名欄目”，全媒體編輯中心總監劉登瑩獲得2020—2021年度福建省直機關“三八紅旗手”榮譽稱號。

柒牌洪肇設捐贈1億元設立洪肇設慈善基金會

本報訊（記者 李玲玲）4日晚，福建柒牌時裝科技有限公司董事長洪肇設借70周歲生日之際，設立福建省洪肇設慈善基金會，捐贈1億元（人民幣，下同）用于資助學校建設、貧困學生就學、弱勢群體

幫扶、助老、賑災等公益慈善項目，支持英林鎮公益慈善事業發展。

洪肇設在致辭中說，洪肇設慈善基金會將秉承透明、負責任的態度，將每一分捐贈給最需要的地方，確保善款的最大化利用。基金

會將努力推動教育、醫療、環保等多個領域的發展，助力更多有需要的人走出困境，迎接美好未來。

柒牌集團是中國民族企業代表，一直將“心系祖國、回饋社會”作為企業發展壯大的基石。洪肇

設胸懷祖國、情系桑梓、熱衷慈善事業，2016年以來累計向英林心公益慈善基金會捐贈2950萬元，此次設立洪肇設慈善基金會，捐贈善款1億元，更體現了“達則兼濟天下”的大愛精神。

“福龍”“瓏龍”亮相 龍湖鎮“旅閱龍湖”IP形象發布會舉行

本報訊（記者 施蓉蓉 秦越）近日，晉江市龍湖鎮“旅閱龍湖”IP形象發布會暨文旅公交線開通儀式在來旺良品堂閩南古早味傳承基地舉行。

現場，“旅閱龍湖”的VI系統發布會舉行，“旅閱龍湖”logo、龍湖

鎮“福龍”“瓏龍”IP形象揭曉；廈門大學創意創新學院副教授林琳駐晉江市龍湖鎮文體旅融合創新發展工作室簽約儀式舉行；龍湖鎮新時代文明實踐所、龍湖鎮綜合文化站、龍湖鎮城鄉學校少年宮揭牌儀式，以及“旅閱龍湖”文旅公交專線

開通儀式舉行。

龍湖鎮整體VI系統的色調以大海的藍綠色為基調，體現龍湖濱海城鎮的區位特點，同時也象徵着龍湖僑鄉人民的理想與活力、熱愛與友善。

而“福龍”“瓏龍”兩隻活潑可愛的IP一經亮相就收獲了一批“粉絲”。這兩隻活潑可愛的IP是廈門大學創意創新學院副教授林琳帶領研究生團隊專門設計的。當天，林琳也在現場介紹IP形象設計理念。

通過此次的IP合作“牽手”，林琳表示，今後，他們團隊將持續助力龍湖鎮的文旅融合發展。在現場引人注意的除了“福龍”“瓏龍”外，還有一輛藍綠色、車牌號為閩C06991D的“大美晉江 旅閱龍湖”文旅公交車。該公交車身、車內頂棚都噴繪着“旅閱龍湖”的標志，為龍湖鎮代言的“福龍”“瓏龍”2隻可愛IP也被融入車內外的設計中。

記者了解到，今年初以來，龍湖鎮搶抓晉南輔城建設機遇，主動融

入“濱海科教旅游帶”建設，以文旅融合和鄉村振興為背景，打造中國首個旅閱小鎮，將其作為文體旅產業發展的重要抓手和載體，向內挖掘僑鄉文化內涵，向外展示近年來新僑鄉建設形象，旨在以此培育和夯實龍湖鎮文體旅產業發展的根基，助力鄉村振興，推進龍湖鎮高質量發展。

當前，龍湖鎮開展“旅閱小鎮”建設已有一定的基礎，擁有泉州地區首家“清新書苑”（晉江市圖書館來旺分館）、晉江市首家鄉村振興微分館——埔頭微分館、以生態科普為主題的前港生態科普圖書館、前港海洋水產科普及展覽館、以華僑文獻研究為主題的晉江華僑文獻研究館（位於福林古村落）、以國學為主題的魯東文暉書堂國學館，還有龍湖鎮24小時街區自助圖書館。

此外，龍湖鎮還擁有一批校園書吧，6家具有僑鄉特色的“僑心書吧”，以及旅非鄉賢施至成在強民小學捐建的SM愛心圖書館。

