

# 安海全力提升人居环境 整治不力的村居将被追责问效

## 新塘开展 下半年党员集中轮训

本报讯(记者 许金植 通讯员 王小翠)近日,晋江市新塘街道开展2023年度下半年党员集中轮训,组织街道基层机关、社区及两新组织等领域党员、积极分子、流入党员,以专题党课形式进行培训。

活动中,晋江市委党校高级讲师王海静以“新时代新征程坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领”为主题进行授课。王海静从新时代十年成就推动我国迈上新征程、新时代新征程面临的机遇和挑战等方面进行解读,进一步提升党员干部的思想认识。

随后,晋江市委党校高级讲师徐夕湘做题为“扎实抓好主题教育 为奋进新征程凝心聚力——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”的宣讲,通过结合具体事例深入浅出地解读,让党的创新理论走进党员干部心坎,更好地理解和感悟主题教育的深刻内涵。

新塘街道有关负责人表示,新塘街道将持续推进党员教育培训工作,坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想信念、锤炼党性、指导实践、推动工作的强大力量,引导广大党员在工学课、以学增智、以学正风、以学促干上取得新成效,为街道高质量发展贡献党员力量,进一步推动主题教育走深走实。

## 税企对话“面对面” 共搭服务“连心桥”

本报讯(记者 吴晓艳)昨日下午,晋江市税务局安海税务分局“建言献策进商会”活动走进灵源街道。晋江市税务局、安海税务分局、灵源街道等相关负责人及灵源商会企业代表等参加座谈会。

座谈会围绕支持企业发展,从强化政策落实、及时响应诉求、优化执法方式等方面入手,向企业进行介绍。与会企业代表结合减税降费政策落实、组合式减税降费政策红利等,畅谈对减轻企业负担、激发市场活力的切身感受,对晋江市税务局在减税降费、纳税服务等方面的工作予以肯定,并对企业困境、税费问题等方面提出意见建议。

税务部门认真听取纳税人的意见建议,表示将积极响应企业涉税诉求和政策需求,有针对性地解决企业日常办税中的难点、堵点、痛点等问题,立足税收职能和地方实际,进一步优化纳税服务,确保事事有响应、服务有跟进,件件有落实,为灵源经济发展营造更好的营商环境。同时,税企双方将以此次座谈会为契机,进一步深化合作,加强信息资源共享,将合作机制打造成为税收政策的宣讲台、减税降费的服务台、征纳和谐的连心桥,进一步为企业发展保驾护航,共同为经济高质量发展做出更大贡献。

## 整治渣土运输乱象 安海强化“白+黑”巡查

本报讯(通讯员 林雅缘 记者 施蓉蓉)车辆外观不整洁、沿途“滴洒漏”等渣土运输乱象不仅影响环境卫生,也拉低城市“颜值”。连日来,晋江市安海镇大力开展市容环境卫生整治行动,严查渣土车运输乱象。

“你好,请将车辆靠边停放。根据我们现场查看,你的车辆未做好密闭措施,导致出现‘滴洒漏’而污染路面,现在根据有关规定对你的车辆进行查扣,请携带有关证件到安海镇综合执法队接受处理。”执法人员指出运输车渣土运输存在的问题,并对违规的驾驶员进行宣传教育。

据了解,11月28日起,安海镇组建专项整治行动专班,白天进行全域常态化巡查,夜间进行重点区域和主要路段临检,针对南环路、北环路、东连接线等重要路段设卡严管,严肃处置各类违规现象。通过“白+黑”巡查,目前,安海镇已查扣8辆存在渣土运输乱象的车辆。

近期,结合上级有关工作部署,安海镇将持续整治渣土运输过程中车辆未覆盖、半覆盖运输现象,对抛洒污损路面、随意倾倒等违法行为“重拳出击”,坚决做到发现一起、查处一起,确保问题“不反弹”,成效“看得见”。

本报讯(记者 施蓉蓉)昨日,晋江市安海镇召开人居环境整治工作调度会,对全镇人居环境整治工作再进行再调度再部署。各村(社区)包村领导、村主干、工作点长、下村干部、镇人居环境整治办人员等参加会议。

会议通报了安海镇今年

以来晋江市级城乡人居环境考评情况,全面分析了安海镇人居环境整治面临的问题,并对下一阶段人居环境整治工作进行部署。

会议指出,要进一步压实分片包干相关人员责任,落实分片调度机制,形成镇一级、工作点及各村(社区)齐抓共

管的良好局面;持续推行“党建+”人居环境,各村(社区)要落实“七个一”保洁机制,建立常态化管理机制;依托《晋江经济报》、安海融媒体中心、“今日安海”微信公众号、村级广播等平台,多形式、多渠道开展宣传发动,及时曝光各类不文明行为。同时,充分发挥

“村规民约”“门前三包”等制度的约束作用,推动形成“人人讲卫生、家家勤保洁”的良好氛围。

安海镇党委书记陈进福表示,做好人居环境整治提升工作,既是政治任务,也是民生工程,必须全体动员,将人居环境整治作为最重要的任

务之一去落实。

会议要求,要思想认识再提升,工作发条再拉紧;管理标准再严格,环卫作业再细化;联动作用再发挥,共管合

力再增强。会后,各村(社区)要重点聚焦薄弱环节,对道路死角、背街小巷等区域,立即组织开展一轮人居环境大整

治行动。

下一步,安海镇将建立正向奖励和反向约束机制,根据上级考评成绩、镇级销号整改等情况及时兑现奖励;同时,通过公开曝光、绩效问责、纪委约谈等形式,对整治不力的村(社区)进行追责问

效。

## 紫帽开展 国家宪法日普法宣传

本报讯(记者 蔡培仁)4日,晋江紫帽镇社会治理办、司法所联合开展国家宪法日普法宣传活动,进一步传承弘扬法治精神,做好紫帽镇“八五”普法工作。

当天,紫帽镇邀请福建仰格律师事务所律师走进镇机关,从《中华人民共和国宪法》基本内容、制定与历次修改、弘扬宪法精神的意义等方面开展普法解读,推动镇机关干部带头学法、守法、用法,切实增强法治为民意识。

同时,紫帽镇还举办宪法宣传进校园活动,依托微信群广泛宣传,发动辖区各小学组织开展晨读宪法、宪法主题班会等法治学习活动,引导学生提升学习兴趣,养成遵纪守法的良好习惯;开展宪法书签设计比赛,让老师、学生、家长共同参与书签制作,在寓教于乐中培养尊法、学法、守法、用法意识。

据介绍,下一步,紫帽镇将重点围绕民法典、家庭教育促进法、未成年人保护法等普法工作,开展2023年紫帽镇“辞旧迎新,法润紫帽”法治、反诈、防溺水宣传活动,将法治思想带入单位、校园、村社、企业。



## 挥毫泼墨缅怀革命先烈 新塘举行百人书法比赛

本报讯(记者 许金植)4日下午,晋江新塘街道关工委、老干办联合晋江市新桥中学、沙塘中心小学、瑞鹤中心小学、道南小学共同举行纪念毛泽东诞辰130周年暨“一二·九”运动88周年系列活动之百人书法比赛。百名学生,书法爱好者齐聚新桥中学,挥毫泼墨,书写毛主席诗词,以缅怀革命先烈,传承红色基因。

在新桥中学学生带来开场南音表演、社区书法爱好者现场书写“为中华之崛起而读书”

展示之后,比赛随即开始。

现场,参赛人员沉着冷静、静心书写。没多久,一幅幅毛笔书法作品跃然眼前。它们字体不一,楷书、隶书、行书、篆书等皆有佳作,或清秀灵动,或隽永飘逸,或洒脱开阔,风格各异,令人赏心悦目。

随后,评委们集中对参赛作品提交的百件作品的笔画、间架结构、章法等方面进行严格评审,最终从小学组和中学组中各评出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名。

就读于新塘沙塘中心小学五年4班的吴佳航参加了比赛,并获得二等奖。虽然没有获得理想的名次,但首次参加书法比赛的吴佳航表示,能够获得该成绩对自己来说已经是一个突破,他将再接再厉,不断提升书法水平,争取在下次比赛中取得更好的成绩。值得一提的是,吴佳航同时也是本报小记者团的一员,曾于今年11月为本报“晋江少年”专版题写版名。

新桥中学校校长庄树江表

示,书法是中华民族的瑰宝。古人学书写字,以书记事,以文载道,当代青少年学生也该认真学书写字,弘扬传统文化,提高自身人文素养。本次新桥中学联合相关单位以“歌颂爱国情,共筑中华魂”为主题,将继续开展百人书法比赛、经典诵读、歌咏比赛等系列活动的,引导广大青少年学习一代伟人毛泽东的精神品格,践行社会主义核心价值观,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

## 磁灶陶瓷品牌宣传亮相北京丰台动车站

本报讯(记者 赖自煌)昨日,晋江磁灶陶瓷品牌宣传广告在北京丰台动车站和福州站同步亮相,这是继“磁灶陶瓷号”列车冠名后,磁灶陶瓷区域品牌形象塑造迈出的又一步。

作为全国四大建陶生产基地之一,近年来,在“晋江经验”引领下,晋江建陶产业实现逆势增长,规模、质量、效益不断提升,去年产值超600亿元,正朝着千亿级产业稳步迈进。其中,磁灶镇现有规模以上陶瓷企业75家、生产线165条,先后被授予“中国陶瓷重镇”“中国陶瓷名镇”等称号。

据了解,“磁灶陶瓷号”列车运行范围共覆盖10个省份110个城市的148个站点,首月接待旅客95万人次,品牌曝光约612万次,进一步扩大了晋江磁灶和磁灶陶瓷的宣传,为磁灶陶瓷产业走得更快、走得更远提供助力。

磁灶镇相关负责人介绍,磁灶陶瓷品牌宣传将在北京丰台动车站和福州站进行为期三个月的展示。下一步,磁灶还将通过组织陶瓷企业组团出海,参加各类陶瓷行业展会,持续擦亮“磁灶陶瓷”品牌名片,推动磁灶陶瓷美誉度、影响力不断提升。



## 深沪开展 宪法日系列宣传活动

本报讯(记者 施蓉蓉 通讯员 林小玲)昨日下午,晋江深沪司法所、深沪镇综治中心、深沪派出所等单位在深沪文化中心广场举行以“传承宪法文化,弘扬法治精神”为主题的“12·4”国家宪法日主题宣传活动。

活动现场设置了安全生产法、消防法、法律援助法、治安管理处罚法等法律法规宣传点。现场还有“巧记宪法”“平安三率知识”趣味套圈、“法治在我身边”看图猜词、“快乐学法”法治和平安“三率”知识拼图、守护民法典、法治连连看等游戏,群众可获得游园券参与互动游戏赢取小礼品。此次活动以新颖活泼、贴近生活的方式吸引了大量市民群众参与。

此次集中宣传加深了广大群众对宪法的认识及对平安建设的理解,真正将宪法学习宣传延伸到群众身边。

# 创新激活动能 融合引领风尚

## ——2023中国企业家博鳌论坛观察

新华社海南博鳌12月5日电 参会企业这些年都在忙活些什么呢?这是正在海南博鳌举行的2023中国企业家博鳌论坛上被多次提及的一个话题。记者采访得到的答案也较为集中:产品创新、扬帆“出海”、文化传播。不少企业聚焦主业提升产品内核竞争力;一些企业瞄准消费机遇,积极开拓海外市场;也有部分企业通过传统文化与企业品牌融合,积极践行社会责任,引领社会新风尚。

### 产品创新,持续激活新动能

“近年来,我们见证了国货品牌的蓬勃发展。国货品牌通过提升产品质量、改善设计、加强品牌建设,逐渐赢得了广大消费者的信任和支持,成为推动经济发展的重要力量。”中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛在论坛上表示,今年1月至7月化妆品零售总额是近5年来的历史最高点。其中,国货品牌市场份额不断增长,成为市场上一股重要力量。

与会嘉宾认为,打造差异化产品,构筑“科技护城河”,国货品牌就具备与国际大牌同场竞技的实力,甚至实现弯道超车。

鸿星尔克实业董事长吴荣照认为,聚焦新质生产力就要专注科技创新。鸿星尔克成立了权威的检测机构,让持续的科技创新成为鸿星尔克发展的新动能。“在产品的研发

层面聚焦科技突破,打造更多比肩国际水平的专业运动装备。”吴荣照说。

近年来,面对市场新考验,国货品牌力求在品质、价值、渠道等多维度不断丰富新内涵,实现新突破。

波司登董事局主席兼总裁高德康表示,近年来企业聚焦时尚创新和功能创新两个维度,推出了创新品牌,开辟了全新品类空间。“不可复制的创新才是真正的创新,才是核心竞争力。”高德康说,创新让行业、品类、赛道变得更有未来,消费者才会认可,才能形成真正的引领能力。

### 扬帆“出海”,开拓消费新天地

拓展海外市场,对于部分企业而言,已从“附加题”变为“必修课”。从生活消费品到高端制造业,越来越多的优质国货品牌、原创设计强势崛起,被全球消费者认同和接受,离不开企业积极“走出去”的战略。

深圳市金多多食品有限公司在糖果领域发展多年,目前产品已销往50多个国家和地区。“出海”要选对市场以及合适的品类。”该公司董事长马恩多说。

随着中国品牌竞争力、美誉度与日俱增,一批新国货在深耕国内市场的同时走向国门、走向世界,积极参与国际竞争,在全球市场上崭露头角,甚至成为热门爆款。

一批新生品牌一起步就着手布局海外市场。新能源汽车企业岚图已在挪威、丹麦、芬兰等国家落地,最近还进入了保加利亚。

不少与会企业家表示,国货品牌拓展海外市场带来的收益往往较为可观。品牌自身拥有国内市场腹地,积极开拓国际市场,借助不同国家不同的资源优势开展合作,这也契合经济全球化的内涵。

### 文化传播,引领社会新风尚

当前,不少国货品牌在赢得消费者信任和口碑的同时,通过各种形式的文化融合,积极投身社会公益事业,推动国内外文化交流互鉴,引领社会新风尚。

北京华彬文化基金会秘书长卢战表示,近年来,华彬文化基金会响应国家战略号召,不断助力乡村振兴;以体教融合、体医融合,助力青少年儿童健康发展;传播绿色文明,持续探索文化与经济协同发展的新路径。

近年来,中国经济快速发展,产业结构不断优化,消费升级带动品牌升级,为新国货汇聚蓬勃的发展动力。

部分企业通过多种时兴的方式,开辟了企业文化新的传播路径。贵州茅台坚持以文促旅、以旅彰文,围绕“茅台+”,推出茅台冰淇淋、酱香拿铁和酒心巧克力,一上市就火爆出圈。

高德康表示,中华优秀传统文化是企业文化传播深层的力量。多年来,国货崛起的底层逻辑就是文化自信。以文化自信、文化自强推动国货品牌乘势而上,为新时代消费升级注入了精神力量和创新动能。

天下

<b>分类广告</b>	晋江市白蚂蚁防治公司 85673790
2023年12月6日 星期三 广告热线:13305077599(微信同号)	
<b>遗失声明</b>	
声明人张永法不慎遗失早年向晋江县内坑乡土坡塑料市场工程指挥部购买位于内坑镇土坡街50号的店面(土地)的收款收据(指挥部向声明人出具的收款收据,该收据载明实际缴款人、缴交款项等信息,并附上日期及编号),现声明作废。 声明人:张永法 2023年12月6日	
<b>遗失声明</b>	
福建省晋江市豪山建材公司工会委员会不慎遗失中国建设银行股份有限公司晋江磁灶支行开户许可证原件,核准号:J3972006552001,编号:3910-02784926,现声明作废。 福建省晋江市豪山建材公司工会委员会 2023年12月6日	
<b>遗失声明</b>	
晋江市陈埭镇鸿乔食品商行(社会信用代码:92350582MA34FCFG72)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件,许可证编号:JY13505820487803,现声明作废。 晋江市陈埭镇鸿乔食品商行 2023年12月6日	