

2023T-EDGE全球创新大会举行 利郎获“年度品牌升级探索奖”

本报记者 施珊妹

近日,由钛媒体举办的年度盛会2023T-EDGE全球创新大会在北京举行。会上,利郎简约男装获“年度品牌升级探索奖”。

作为国内外创新前沿风向标、一年一度的全球科创领域盛事,2023T-EDGE全球创新大会邀请国内外顶尖创新与商业领袖齐聚一堂,以“新视野·新链接”为大主题,共同回顾过去一年的洞察与发展,展望未来的创新趋势。

利郎简约男装品牌总监王俊宏受邀出席2023T-EDGE全球创新大会,并参与以“探索适合中国品牌的建设与升级”为主题的圆桌对话,与多位品牌代表展开专业讨论与交流。



产品聚焦 将开发“极致单品”纳为重点工作

2015年,利郎简约男装斥巨资成立面料中心,现已有集染整实验室、面料开发中心、成衣面料研究所、检测中心、成衣设计、工艺技术中心及知识产权保护部等成套完整的研发中心。数据化的支撑和庞大的数据库让利郎简约男装具备了持续开发超功能单品的实力。

近年,利郎简约男装将“极致单品”的

产品开发纳为重点工作,“耐洗衬衫”“耐洗POLO系列”“长腿裤”等单品广受消费者好评。

2023年冬季拒水羽绒2.0系列更是在市场上取得优秀业绩。采用百年老店合隆的Downtek非氟碳系拒水绒Downtek PFC free™,对原料要求更高的同时更加环保。

据悉,该产品羽绒表面经过DWR工艺进行防水处理,在IDFL(国际羽绒羽毛实验室)的震荡测试中取得了超过1000分钟的优异成绩。在IDFL检测中,一般拒水测试时间大于40分钟就可以称为拒水羽绒,而利郎拒水羽绒拒水性能是这个标准的20倍以上。利郎拒水羽绒2.0提供800+的高蓬松度,洗后干燥时间较一般羽绒更快;同时,重点升级了羽绒的清洁度,其清洁度达到1000,几乎是国际羽绒清洁度的两倍。

品牌资产 从“为什么不是我”到“为什么是我”

“一枝独秀不是春,百花齐放春满园。”王俊宏认为,科技发展给品牌建设带来的新挑战才刚刚开始。

所谓“成果在外”,现代品牌做营销再也不能只关注自己,行业趋势决定这是个“全才落幕,专才兴起”的时代。在原有基础上,利郎简约男装逐步创建自身专业的专业赛道。这犹如戴着手铐脚镣跳舞,既注重“简约”基因的延续,又立足持续创新。“我们要

为人类和社会创造价值和福利,消费者喜欢并乐于买单,才是最终评判标准。”王俊宏认为,企业要从经营角度,基于本身品牌的核心优势去做定位决策,继而决定业务的范围。这就要求企业要做好取舍,不能不做品牌定位,也不能照本宣科。

过去,大品牌在做营销推广上会出现“硬来”的现象。王俊宏认为,如果企业还没有做出值得营销的产品和内容,还未明

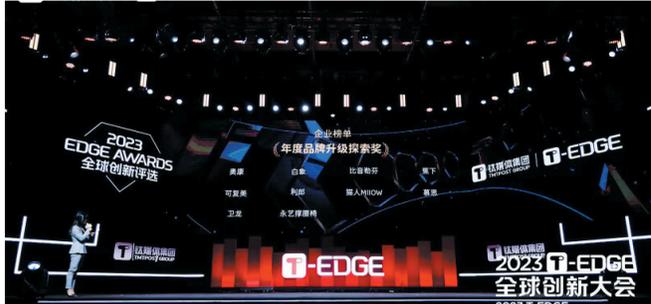
确要向市场展示的核心差异化之前就急着做品牌推广,结果通常不大好。只有大家都从思考“为什么不是我”切换到“为什么是我”,一起努力,才能真正达成“百花齐放”的盛况,以期构建品牌各自的长期资产。

“为什么是我”这一问题极大考验品牌素养。

除了我之前提到的研发要提供科技创新以外,更需要给消费者提供情绪价值和人文精神。”王俊宏解释,“品牌层面的精神内核跟产品本身好坏没有绝对关系,这是一种精神诉求。我们诉求简约,就是认为某一时刻我们的品牌会赋能产品,触动消费者,黏着消费者的生活态度和人生理念。”

利郎简约男装总裁王良星曾多次公开强调,利郎要把艺术创意、历史、文化内涵注入服装里,把服装当成艺术品来做,将时尚、创意、艺术进行到底。

接下来,利郎简约男装将继续贯彻这一理念。王俊宏认为,实体产品容易被复制,而品牌差异化、特色风格、精神内核不可复制。正是因为现代社会消费者更加注重精神传达、热爱艺术表达,拥有这样特性差异化标签品牌的产品更难以被取代,而且会随着时间的更迭历久弥新,深深植入消费者心智。



晋江7个集体 获泉州市级荣誉

本报讯(记者 曾小凤)近期,泉州市总工会命名48个企业集体为“泉州市工人先锋号”,命名57个机关事业单位为“泉州市五一先锋号”。其中,晋江有4个企业集体、3个机关事业单位入选。

根据名单,获得泉州市级荣誉的企业集体和机关事业单位集体分别是:福建省群英箱聚印刷有限公司2.8米高速智能生产线、中建科工集团福建有限公司晋江健康产业园项目部、福建晋江农村商业银行股份有限公司营业部、福建意尔康体育用品用品有限公司鞋类研发中心团队;晋江市人民政府罗山街道办事处综合便民服务中心、晋江市自然资源局晋江体验馆、福建晋江经济开发区总工会职工法律服务一体化基地。

晋江泳装产业协会 举行技术培训会

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市泳装产业协会邀请行业专家,为协会企业家进行数码印花技术培训。

培训期间,专家详细介绍了数字智能设计工具的优势和应用,以及描稿和调色的辅助工具使用技巧,帮助从业者更加精准地进行色彩调配,确保印花效果的准确性。

在自动化图像处理色彩管理系统方面,专家通过实际案例展示了如何利用先进图像处理流程。这一系统可以有效提高色彩管理的精度和效率,降低生产成本,提高产品品质。培训会结束后,专家又与企业家进行讨论,并一一解答他们提出的问题。

参加培训的企业代表纷纷表示,对数字智能设计、描稿、调色及自动化图像处理色彩管理系统有了更深入的了解。新的技术和工具将有助于推动泳装印花行业的技术进步和产业升级,为消费者带来更加优质的产品。

九牧王颁发 第三季度金点子奖

本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王颁发第三季度金点子奖。

九牧王方面表示,面对不断变化的市场和消费者需求,2023年九牧王男裤专家品牌发声,开展全域营销,品牌总体认知度、年轻化程度显著提升。战略变革的推进所带来的成绩离不开每一位员工的辛勤付出和努力。在第三季度,许多优秀员工以卓越的表现成为大家学习的榜样。他们的优秀不仅体现在工作成果上,更体现于他们的敬业精神。为此,九牧王评选出多名榜样人物,并为华中直营武汉分公司员工袁紫微颁发金点子奖。

据了解,九牧王今年新增了主推商品断码率指标。为提高该指标核算效率,袁紫微创新工具,在第三季度参考配补调的模板,研究出一套断码率的检核工具及数据核算方法,现已推广至全国使用。

夯实定位 “如果不能做第一,就创造某个维度第一”

今年,利郎简约男装持续夯实“简约男装”定位,聚焦服装主业发展。

品牌升级背后的动因很简单,人们普遍希望被关注,害怕被遗忘,品牌亦如是。对此,王俊宏在圆桌论坛上表示:“我不赞同品牌不需要被定义的观点,我们需要标签。尤其要创建一个具备唯一性且能得到消费者认可的特殊标签,让品牌最终在心智战场上取得胜利。”

近年来,利郎简约男装在品牌建设升级上做了两件事。

其一是激活和焕发品牌。王俊宏介绍,利郎简约男装在今年进一步明确品牌定位,从“简约不简单”升级为“简约男装”,增强“简约”和利郎简约男装的关联度。在锁定“简约”标签后,利郎简约男装在品牌营销层面上屡次迸发大动作。

其二是利郎简约男装做到了产品聚焦。利郎简约男装SKU做了大幅缩减,取而代之的是研发上的不遗余力。王俊宏强调,利郎简约男装会持续开发有差异化的超高性能产品,以点带面,打造细分品类第一。他表示,“我们专注‘挖万米深一米宽’,坚决不做‘万米宽一米深’。”

《庄子·人间世》有云:“夫道不欲杂,杂则多,多则扰,扰则忧,忧而不救。”利郎简约男装深以为然,从品牌成立初期就坚持专注、笃信“多则惑,少则明”。王俊宏说:“如果不能做第一,那我们创造某个维度第一。”

融和科技战略投资晋工新能源

本报讯(记者 柯国笠)日前,融和科技完成对福建晋工新能源科技有限公司的战略投资,进一步丰富了自身生态版图。

记者了解到,融和科技及其生态圈企业将与晋工新能源深度合作,共同研发推动CTB车电分离、车储一体纯电动轮式装载机等产品,开启工程机械电动化2.0时代,构建了“绿电-储能-充换电-整车与工程机械”一体化的新能源装备场景化解决方案,为新能源工程机械行业发展注入新动力。

资料显示,晋工新能源依托“产业+技

术+资本”成立,通过技术和市场的双轮驱动,专注于新能源领域的工程机械和矿用车辆,为客户提供钢铁、矿山、港口、基建和隧道等多场景下的电动化、智能化和无人化装备系统解决方案。

目前,晋工新能源率先研发制造出福建省首台套重大技术装备认定的5T纯电动轮式装载机、全球首款32T纯电动轮式装载机、全球首台33T纯电动无人驾驶压路机等产品,在新能源工程机械领域领跑行业。

不断推出新品的背后,是晋工新能源

深厚的人才、科研体系。该公司负责人介绍,目前,晋工新能源研究院融合了国内外从事商用车和工程机械电动化的优秀人才,具备整机设计、三电集成、软件控制、先进电驱架构、电驱液压、高端底盘、充换电一体技术、智能网联等新能源工程机械产业化所需的技术与专业能力,深入研究工程机械电驱行走和电驱作业领域关键核心技术,打造15-500kW各个功率范围的系列化行走动力总成和电驱液压总成方案,并申请专利40余项。同时,晋工新能源积极与吉林大学、厦门大学、中南大学等高校

在相关学科、前沿领域开展深度产学研合作,建立人才培养、新型研究应用和产业化应用平台。

在市場端,晋工新能源的相关产品已经正式投用,并取得良好的市场反馈。其自主研发的新能源工程机械专用整车控制器和“高速电机+专用变速箱”高速直连动力总成系统,通过减少体积与重量,提升整车效率实现超长续航,优异的整体性能表现在市场与客户广受认可。

目前,晋工新能源产品已经在海内外市场实现批量交付。



晋工新能源是工程机械行业目前少有的可以量产新能源系列产品的企业。

中国品牌之都 领军品牌榜 发布平台: 15880722026

利郎简约男装

361°

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP

信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋工
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

舒华
让运动更简单
关注科学健身

凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

产业周刊
企业最新资讯权威发布平台
15880722026

中国品牌之都 优秀供应商 发布平台: 15880722026

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES

源泰皮业
Sourcetai
服务热线: 0595-85685062

星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

JIANYOU
健友皮革

倍龙机械
JILONG

产业周刊
企业最新资讯权威发布平台
15880722026