



晋马开赛，晋江沸腾。
1.5万名跑友从15个国家，赴一场山水人文之约，用脚步丈量最美赛道，点燃城市激情。
娘惹宝贝助力、非遗节目表演、特色小吃暖胃、为“关门”跑友送花、给运动员过生日……温情满溢的晋马，让跑友直呼：“跑完一场马，爱上一座城。”
晋马之于晋江，其意义已经远远超出了体育本身的范畴。一场万众瞩目的马拉松赛事，把城市的一道道人文和自然景观串联起来，汇聚成独特的城市文化，向远道而来的跑者展现着大美晋江的城市风光、海丝之城的文化魅力、世界遗产的历史底蕴、“绿水青山”的生态底色、活力澎湃的现实图景，是一场跑者的盛会，是一场全民的狂欢，更是一座城市的展示。

最美赛道最优服务

3日上午7时30分，伴随着枪响，2023特步晋江马拉松赛正式开跑。
选手们你追我赶，一路驰骋，穿梭于城市繁华与山水胜景之间，从草庵、安平桥风景区穿行而过，“一步千年”间感受世遗点的厚重，路经晋江文化中心、晋江市图书馆、晋江市展馆等，满是晋江的人文气息；途经晋江市体育中心、万达广场、晋江市足球训练中心，见证晋江城市建设的发展。
晋马赛道，将历史与现代、文化与自然相组合，向世界各地跑友呈现了一场文化的盛宴和文明变迁之旅。
“加油！”“向前冲！”“你们是最棒的！”……一个个公里点，身着色彩鲜艳的可爱雅上衣、美观修身的纱笼裙，晋马宝贝们举着可爱暖心的公里牌，与美人花盛放、万余人奔跑的晋马赛道交相辉映，将赛道装点得更具风情。
“穿着娘惹服的举牌宝贝，很有特色。”来自南安的跑友侯榆苹，把和晋马宝贝的合影发到了亲友微信群，让大家一起感受海丝晋马的魅力。
妙趣横生的国家级非遗项目掌中木偶表演、热闹喜庆的嗦啰嘞表演、英姿飒爽的歌舞《我们晋人 爱拼才会赢》、优雅的柔力球表演、悠扬动听的合唱……赛道沿途，精彩的节目热闹非凡，感染着每一位跑友。
一路奔跑，与绿道同行，与城市相约，与自己相遇。一张张笑脸明媚张扬，一声声呐喊此起彼伏，一个个经典的镜头为这场马拉松定格了精彩画面，更为晋江秀美宜居的生态底色和蓬勃向上的发展态势增添了新的注脚。
“祝你生日快乐……”3日13时许，现场突然响起《生日快乐歌》，组委会为当天生日的跑友张平风准备了惊喜。这位安徽跑友参加过不少马拉松赛，但在马拉松赛场过生日还是头一回，“感觉特别温馨，谢谢晋江！”
让张平风印象深刻的，还有全程充沛的补给，

跑晋马 爱晋江

本报记者 施珊妹 黄海莲 曾舟萍 董严军



“沿途的补给点特别充足、到位，特别好！还有就是完赛后，第一时间就能喝上一碗热腾腾的面线糊，真的太棒了！以后我每年都要来参加晋马。”

全城涌动热情推介

“晋”情奔跑，全城涌动。
3日凌晨4时，福州大学晋江校区的大三学生

李好已整装完毕。“鸣枪开跑前，我在入口处做引导员，引导参赛选手进行存包。开赛后，我在赛后控制区引导获得名次的参赛选手进入帐篷，并安排志愿者给他们发放完赛牌等。”

今年的晋马，像李好般的青年志愿者有2000多位。他们以主人翁之姿，在各自岗位欢迎跑友的到来。

“这是晋江的重大赛事，能够以志愿服务的方式参与其中，为比赛奉献一份微薄之力，我们倍感自豪。”李延泉州校友会会长黄小扁告诉记者，为了参加此次晋马志愿服务活动，李延校友十分踊跃，志愿者征集信息在校友会平台一发出，名额便被“一抢而空”。

赛道上，选手跑出速度与激情；赛道外，观赛

市民同样热情四射。
“加油！加油！加油！你们是最棒的！”一名身穿蓝色外套的观赛市民激情十足。每每有选手路过，他都会振臂高呼“加油”。他响亮的助威声不但激励了选手，也感染了现场的其他观众，大家纷纷加入加油行列。晋江市民用他们最朴实的方式，迎接来到晋江的每一位客人；用他们最热情的呐喊，迎接四海宾朋。
马拉松，一场跑者的狂欢盛会，亦是一座城的展示舞台。一场马拉松赛的服务，绝不仅体现在42.195公里的赛道上，也不只发生在从鸣枪开跑到最终关门的6个多小时时间里。早在半年前，晋马组委会便开始了紧锣密鼓的工作。
通过一场赛，推介一座城。11月20日，2023特步晋江马拉松赛特别策划“晋马推荐官之世遗行”系列视频先导片发布。特步潮流品类总经理丁佳敏化身晋马推荐官，呼吁跑友一起到晋江跑马，“打卡”美食美景。系列视频累计获得超百万的播放量。
丁佳敏希望通过该组视频，让大家看到晋江这座精神力量蓬勃向上、人文气息浓厚浓郁的城市，“希望大家可以爱上晋江、爱上晋马。”
全球跑者既为马拉松而来，也为晋江而来。比赛当天，由本报“六朵金花”组成的直播团队，为广大跑友带来了全方位、沉浸式的赛事播报，在22个网络平台获点击量达1001.3万。“金花”们分布于晋江市体育中心、晋江市展馆、草庵、安海白塔等地，现场记录跑友征战晋马的精彩瞬间，为观众呈现晋马的同时，对城市风貌进行全方位的展示，为网友们介绍晋江的人文与历史。

“侨商跑团”更深链接

1.5万名跑友中，由海外乡亲、港澳台乡亲及异地商会成员组成的12支“侨商跑团”最为特别。近200名乡亲从世界各地奔赴晋江，专程为晋马而来。
“无论身处何地，我们心中始终牵挂着家乡。”美国晋江联合会跑团团长林秋育带着美国乡亲一起参加晋马。
泰国泉州晋江联合总会跑团团长吴天益在晋马完成既定的“小目标”。“这不是我第一次参加晋马。时隔三年，我再次回乡参加这场金牌赛事，感受到了更加火热的氛围，个人成绩也有所提升。赛前，我希望自己能在5小时内完成全马。最终，我以4小时53分的成绩完赛。”
有从海外组团回乡的乡亲，也有从全国各地赶来的朋友。

(下转2版)



齐发力广宣传 扎实推进“五经普”工作
泉州市第五次全国经济普查宣传月启动仪式在晋江举行

本报讯（记者 李玲玲）昨日，泉州市第五次全国经济普查宣传月启动仪式暨晋江统计IP形象、宣传片发布会在晋江举行。
据悉，第五次全国经济普查标准时点为2023年12月31日。2024年1月1日至4月30日，泉州市1.3万名普查指导员和普查员将使用手持电子终端，对普查对象开展入户登记。目前，第五次全国经济普查已进入登记准备阶段。
泉州市统计局党组书记、局长傅少明在致辞中表示，把12月定为“泉州市经济普查宣传月”，就是要通过一个月时间的持续、广泛、深入宣传，提高经济普查的知晓率，使普查对象进一步了解、支持、配合经济普查工作。希望大家携手同心、团结奋进，全力以赴打赢新时代经济普查现场登记攻坚战，圆满完成第五次全国经济普查工作任务。
晋江市市长、晋江市第五次全国经济普查领导小组组长王明元表示，晋江将以此为契机，结合主题教育，在全市范围内开展多渠道、多层次、多方式的普查宣传，做到广播有声、电视有影、报纸有字、网络有言、户外有势，进一步提高群众对“五经普”的知晓度、支持度和配合度，造浓支持普查、配合普查的浓厚氛围，为创新和发展“晋江经验”贡献统计力量。
王明元代表晋江市委、市政府郑重承诺，将严格遵守统计法、全国经济普查条例等法律法规，对普查过程中所取得的普查对象的商业秘密、个人信息，严格履行保密义务，严格限定用于普查目的，不作为任何单位对经济普查对象实施处罚的依据，请广大普查对象消除思想顾虑，积极配合经普工作开展。
当天，还发布晋江统计IP形象，举行晋江统计宣传片首映仪式。

柒牌洪肇设捐赠1亿元 设立洪肇设慈善基金会

本报讯（记者 李玲玲）昨晚，福建柒牌时装科技有限公司董事长洪肇设借70周岁生日之际，设立福建省洪肇设慈善基金会，捐赠1亿元人民币，用于资助学校建设、贫困学生就学、弱势群体帮扶、助老、赈灾等公益慈善项目，支持英林镇公益慈善事业发展。晋江市领导王明元、林仁达、许宏程、吴忠刘、吴志朴、洪元程、吴丽婷参加活动。
洪肇设在致辞中说，洪肇设慈善基

金会秉承透明、负责任的态度，将每一分捐赠给最需要的地方，确保善款的最大化利用。基金会将努力推动教育、医疗、环保等多个领域的发展，助力更多有需要的人走出困境，迎接美好未来。
柯亮亮进一步解释，大家平时逛菜市场，看着猪肉红润润、蔬菜水灵灵，买回家才发现并不新鲜。造成这种“买家秀”和“卖家秀”存在差异的原因，就是“生鲜灯”在蒙蔽大家的眼睛。
今年12月1日，《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》（以下简称“办法”）正式施行。其中，办法第七条规定：销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改

变照明等设施设备诱导消费者对商品的感官认知。
记者了解到，早在11月底，“生鲜灯”禁用令实施前夕，陈埭镇市场监督管理所便展开行动，连续深入辖区各商超、菜市场开展“生鲜灯”排查和相关宣传工作。对使用“生鲜灯”的经营单位和摊点，执法人员进行现场指导，并加以宣传教育。随着“生鲜灯”的陆续关闭、拆除，肉类、水产品、蔬菜、水果等生鲜食品纷纷走出“滤镜”，回归“素颜”。“关灯”现场也引来市民点赞，不少经营户拍手大赞“竞争更公平”。
接下来，陈埭镇市场监督管理所将持续开展专项整治，严查使用“生鲜灯”的违法行为；同时，加大新规宣传力度，还原食品“本色”，让群众消费更放心。

不让生鲜开“美颜” 群众消费更放心
晋江市开出首张“生鲜灯”罚单

本报讯（记者 王诗伟）卸掉“美颜”功能，规范生鲜农产品照明，让群众放心消费。昨日，陈埭镇市场监督管理所开展“生鲜灯”专项整治行动，开出晋江首张“生鲜灯”罚单。
记者跟随检查组走访多家商超、菜市场生鲜区看到，这里已换上了接近自然光的灯具。但在洋埭农贸市场，执法人员发现个别农产品摊位仍在违规使用“生鲜灯”，当即责令摊主改正，并取下涉案灯具，依法作出警告处罚。据悉，这也是12月1日《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》施行以来，晋江市开出的首张“生鲜灯”罚单。
当天，陈埭镇市场监督管理所共查处了2宗违规使用“生鲜灯”的行为。

何为“生鲜灯”？“这是一种冷光源食品照明灯，通过特定光色来美化食品外观，是商超、菜市场、生鲜摊点常见的营销工具。”陈埭镇市场监督管理所副所长柯亮亮介绍，“在‘生鲜灯’的光照下，生鲜农产品就像加上‘美颜滤镜’，遮掩了真实性状和瑕疵。”
柯亮亮进一步解释，大家平时逛菜市场，看着猪肉红润润、蔬菜水灵灵，买回家才发现并不新鲜。造成这种“买家秀”和“卖家秀”存在差异的原因，就是“生鲜灯”在蒙蔽大家的眼睛。
今年12月1日，《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》（以下简称“办法”）正式施行。其中，办法第七条规定：销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改

变的照明等设施设备诱导消费者对商品的感官认知。
记者了解到，早在11月底，“生鲜灯”禁用令实施前夕，陈埭镇市场监督管理所便展开行动，连续深入辖区各商超、菜市场开展“生鲜灯”排查和相关宣传工作。对使用“生鲜灯”的经营单位和摊点，执法人员进行现场指导，并加以宣传教育。随着“生鲜灯”的陆续关闭、拆除，肉类、水产品、蔬菜、水果等生鲜食品纷纷走出“滤镜”，回归“素颜”。“关灯”现场也引来市民点赞，不少经营户拍手大赞“竞争更公平”。
接下来，陈埭镇市场监督管理所将持续开展专项整治，严查使用“生鲜灯”的违法行为；同时，加大新规宣传力度，还原食品“本色”，让群众消费更放心。

简明新闻

昨日下午，全省新型工业化推进大会以视频形式召开，晋江市设立分会场组织收听收看。晋江市领导王明元、吴志朴、张健龙、王清龙、林庆峰参加会议。
本报记者 李玲玲

永和园区标准化项目建设工作汇报会召开

本报讯（记者 蔡明宣）昨日，晋江召开永和镇园区标准化项目建设工作汇报会。晋江市领导许宏程、许长俊参加。
会上，永和镇汇报侨创小微工业园项目和富邦微工业园项目工作进展情况及需协调事宜。晋江市领导就地块控规修编、工程规划许可、桩基先行、施工许可等报批报建手续及集体经营性土地入市政策支持等事项进行调度，现场协调推动问题解决。
晋江市政协主席许宏程要求，有关部门要主动靠前、密切协同，协力化解项目难点堵点，力争侨创微工业园项目12月中旬开工建设，全力确保晋江园区标准化建设继续红旗领跑。

导读



本报有奖新闻热线 @晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）