2023特步晋江马拉松赛 特别报道

编辑_苏明明 校对_杨晨辉 设计_翁泽义 电话0595-82003110 晋江经济报

12月3日上午7时30分，2023特步晋江马拉松赛鸣枪开跑。来自15个国家的1.5万名跑友奔跑在“最美赛道”上，领略秀美的晋江风光，感受深厚的闽南历史文化底蕴。

激情赛事的背后，是一群“幕后英雄”，在无数个深夜、清晨、午间奔走、忙碌，推动晋马顺利有序进行。今日，本报推出特别报道，展现部分晋马参与人员的经历和心声。

在另一条赛道上“跑马”

全媒体编辑中心 张之杰

从2016年首届晋马开始，本报都是承办单位。作为报社一员的我，和晋马的距离非常近。但是，因为此前每一届比赛，我都在不同的岗位服务晋马，没有一次能够真正作为选手参加晋马。这样说来，我跟晋马的距离又是那么远。

今年，身在编辑岗位的我第一次有机会以选手的身份体验晋马的精彩。于是，在晋马启动报名的第一天，我就为自己和老婆孩子报名了健康跑。

然而，事与愿违。开赛前一周，我接到新的工作任务，而且还是个特别“蹚险”的工作——比赛当天，和同事小柯一起，在健康跑终点担任主持人。

坦白讲，在接到任务的那一刻，我的内心是拒绝的。但是看到报社各个部门为了筹备晋马都在超负荷运转，我，又有什么理由拒绝呢？

既然接了任务，就要把它完成好！于是，我马上对接相关点位负责记者、了解参与演出的节目情况、撰写节目串词……很快进入了战斗状态。

最终，在各部门同事的齐心协作下，我们很好地完成了健康跑终点的服务工作，为广大跑友献上了一台精彩十足的文艺演出。全部表演结束后，不少演职人员也对我们的主持给予了肯定。那时，内心还是挺欢喜的。

结束主持工作，我又在当晚投入到紧张的编辑工作中。为了给读者带去全面、精彩的报道，我和同事们奋战到第二天清晨6点半。此时，我已连轴转了25个小时。

望着窗外清晨的街道，我的脑海中浮现出比赛结束时的场景：数千名跑友带着微笑从身边走过，不少朋友向我们投来赞许的目光、竖起拇指点上一个大大的赞。再看着手中一个个精心编排的报样，和胸前忘了摘掉的工作证，仿佛自己也是一名完赛的跑者。

而我们的赛道，同样也是最美的……

线上是客服 线下当导游

产业财经部 王云霏

3日，晋马圆满收官，来自世界各地的“侨商跑团”成员也先后返程。回顾从9月底开始筹备、邀约，数不清多少次跨越时差的沟通、对接、采访，公众号推文、视频号、报纸版面……持续的报道营造了浓厚的赛事氛围，也让12支“侨商跑团”及广大海内外乡亲因这份关注感到无比温暖。

在12个跑团微信群的沟通对接中，我化身24小时待机的“国际客服”。“我们只有三四个人，能组成跑团吗？”“我们要预订酒店，可以提供酒店英文名吗？”“厦门机场到晋江要多久？”“签证时间有点紧迫，会不会赶不上？”“我们会先行个人报名了，还能加入商会跑团吗？”……在一个个凌晨、午间和深夜，层出不穷的问题抛来，乡亲们对晋马的热忱和支持可见一斑。

跑团集结完毕后，我开始深入了解每个人的跑马经历，与家乡、晋马的情缘等，从中选出具有代表性的人物，推出专版报道。此外，海外大咖为晋马加油的视频、侨商跑团宣传板和打卡墙等，都让“侨商跑团”一次次霸屏朋友圈。

从1日开始，侨商跑团陆续“回家”。在泉州动车站、泉州晋江国际机场，我们精心组织了“迎接小分队”，向在外乡亲展示我们最大的诚意。

真正的挑战在晋马当天。赛前拍摄乡亲打卡晋马、谈内心期待；赛后采访参赛感受，我和同事阿福在偌大的体育中心，来回奔跑、寻人、口干舌燥。当天，晋江市领导为12支“侨商跑团”颁发纪念牌，12位团长陆续抵达现场，最多时四五个人同时拨打我的电话。一遍遍地发定位、去安检口接人，我在颁奖台周边循环往复，宛如一名“金牌导游”。

值得纪念的是，3日早上5点30分，我抵达晋江市体育中心检录入口时，晋江市公安局刑侦大队护航晋马的“安保小分队”已经早早守在现场，我先生也在其中。晨光熹微中，我们相互点头致意，为这“打鸡血”的一天添了些许温情。

带着千万网友“跑”晋马“游”晋江

全媒体编辑中心 林宜男

“大家好，我是本次赛事的解说嘉宾，来自晋江经济报社的林宜男。接下来，由我们共同带大家感受晋江马拉松的风采，感受晋江的海丝文化、世遗魅力和古镇风采……”在晋马比赛期间，我在设在主会场后的白色大帐篷里，带领1001.3万名网友投入“跑”晋马、“游”晋江。

时隔三年，晋马再次回归，我这次的任务是作为22个网络平台直播中的解说嘉宾，和专业的体育解说一起带着网友更深入地了解晋马、了解晋江。在直播间里，戴上耳麦话筒，用监视器看赛道现场的实时画面。这样的晋马体验对我来说是新鲜的，特别的刺激，也特别的骄傲！

“感觉宣男你在说到晋江的小吃时，仿佛化身美食博主了！”和我搭档的主持人来自福州，对晋江本地的信息了解得并不多，他主要承担的是直播中关于赛事的体育专业解说。而我就是晋江“小导游”，从人文到自然，从民俗到小吃，从方言到天气，关于晋江的方方面面，只要是直播画面中带到的，或是主持人提到的，我都得灵活应答。我们的直播通过新华社现场云、央视频移动网、八闽直播、新浪新闻、金鹏体育、百度、优酷等22个网络平台进行直播，点击量达1001.3万次。

“爱拼才会赢！”“创！”直播接近尾声时，主持人突然来了兴致，让我教大家一句地道的闽南方言，也希望借此机会，让更多人通过晋马，来到晋江、爱上晋江。

我的晋马直播首秀

街镇新闻部 曾丹萍

晋马结束后，我不时会收到朋友关心的信息。他们对于我在晋马直播中的表现，或是鼓励，或是建议，或是给予中肯的意见。

朋友们的意见和建议，我都一一记在心里，若还有机会直播，争取有更好的表现。

今年晋马，我第一次参与大型赛事直播。没有经验、不自信，让我在直播的前两天，精神一直处于紧张的状态。我曾在百度搜索中狂刷“第一次直播前需要注意哪些重要事项？”“新手主播该做些什么？”“零起点主播。”“如何控场？”“怎么带动采访对象情绪？”……

但是狂刷词条似乎用处不大，于是我转移注意力，开始像之前拍摄视频一样写台词，仅第一个镜头的台词就修改了七八遍。每写完一遍就读一遍，不够口语化改，感觉拗口也改，太啰嗦再改。

开播当天，我不仅负责健康跑终点的直播，还负责舞台部分的工作，因为场地太大，我在现场来回跑，一位到现场帮助我举拍拍杆的朋友调侃：“今天我们也相当于跑了个健康跑。”更头疼的是，在直播环节，因为现场一下涌入太多跑友，信号不好，直播不时处于卡顿状态。在现场采访时，由于话筒原因，声音基本只能靠“吼”。

11时许，健康跑终点的工作结束，就当我要喘口气时，接到了报社后台电话——起终点直播的同事人和设备都撑不住了，需支援。我立即从草莓终跑起到体育馆，接替同事继续直播。直到13时45分直播结束，我的精神才放松下来。

不论是好，还是糟糕，第一次参与大型赛事的直播已经过去，我很清楚自己还有很长一段路要走要成长。

一颗“小螺丝”

专刊部 黄海莲

多数人的马拉松半天就结束了，我和同事们的马拉松却从数月前就开始，直到赛后还没结束……

今年的晋马以“畅跑海丝路，晋马世遗情”为主题。为了让跑友感受晋江的世遗魅力，在健康跑终点特别设置了非遗演出，以及融合了晋江古早味小吃和时尚潮流后备厢餐车的美食区域，本来忙着相关赞助商及跑团对接工作的我，突然成了这个区域的负责人。

接到任务后，我赶忙联系了晋江餐饮烹饪行业协会名小吃委员会的负责人，与他探讨商定如何在晋江众多小吃里挑出最适合跑友的古早味，最后确定了6个商家、30多种小吃。此后，便是不停与每个商家对接摊位搭建、用电等情况，以及赛前和比赛当天的各种注意事项。此外，后备厢餐车如何进入展区，如何摆放、用电情况也需要协调。其中，泉州首辆肯德基KCOFFEE胶囊餐车的进场就是一个很大的挑战。经过协调，1日下午，这辆没有动力的餐车在拖车和又有效重助力下提前来到场地，经过调试，终于在2日晚上亮起了灯。

赛前两天，晋马的氛围越浓，我们的工作就越发紧张。我一边协调晋马工作人员当天的餐饮保障，一边写宣传稿件，一边对接健康跑终点各个商家，一边协助赞助商跑团物资领取……恨不得自己的日子有三头六臂。

3日清晨5时30分，所有的商家就位，当小吃摊的烟火气飘起来、后备厢餐车的彩灯亮起来时，我接着KCOFFEE胶囊餐车出品的第一杯热腾腾的咖啡才有了安心感；一切就绪了！就等着跑友来了！

当天，晋江古早味小吃和时尚潮流后备厢餐车的美食区域人山人海。在人潮中，看着跑友品尝美食，感受晋马美好的那一瞬间，所有的忙碌都有了意义。

三个臭皮匠顶个诸葛亮 何况我们有六个呢

产业财经部 柯雅雅

2023特步晋江马拉松赛开赛前的2个月，我们小组的任务是赛事宣传，重点放在氛围营造上。这是个棘手的任务，因为关键要有创意，而“创意”往往是最难的。

碰头会开了一次又一次，最终形成了一份具体可操作的报道方案。

其中，特别策划“晋马推荐官之巴渡行”可以说是我们的得意之作。在推出预告片后的2个星期内，整组策划4个视频累计获超百万的播放量，霸占了本报视频号、抖音号热榜；同时吸引了特步对该视频进行二次创作并在多个平台推出。

这份成绩得来不易。比如，由谁来做晋马推荐官就难倒了我们。考虑到特步潮流品类总经理丁佳敏形象佳、气质好，很适合，我们尝试与之对接。今人欣喜的是，丁佳敏在了解我们的方案策划后，毫不犹豫地答应下来。

如何出好片？空有想法可不行。我们小组一天内晨走了草庵、灵源寺、安平桥三大景点，并在脑海中构思脚本。接下来就是不断细化脚本，敲定每个画面，最终定稿。

很快便到了拍摄的日子，“咱们直接在一天之内把三个景点全部拍摄完毕”担任推荐官的丁佳敏立即进入工作状态，几乎没有太多NG，紧张高效地完成了整组拍摄。

看到视频从出圈的时候，我心里想着：“古语‘三个臭皮匠顶个诸葛亮’，何况我们有六个呢！”

看我七十二变

时政新闻部 林小杰

得知今年要举办晋马，我的热血再次被点燃。今年，马拉松办公室几个小伙伴从6月份就开始筹备赛事，由于三年没有举办马拉松，我们需要重新学习中国田协对于马拉松的最新要求，写材料、改文件、送审批……一个月内整理出了整整230页的申报材料。早上采访、晚上写材料成为那段时间的常态。

赛前2个月，随着晋马赛事顺利在中国田协上线，我的身份也从材料申报员变成医疗保障组织协调人员。

一场马拉松赛事的顺利进行，背后有医疗保障与应急救援人员的辛勤付出与默默守护。我负责协助晋江市卫健局和晋马外勤医疗团队，确立了晋马“5+1”医疗保障体系。

过去四届晋马经历，让我在医疗保障方面积累了一定经验，应该同时对接医疗团队和卫健局，同时招募医疗志愿者，我都了然于胸。

赛前一周，医疗保障工作进入最关键时期。与往年不同的是，由于今年晋马赛道在最后一周才完成支援，所以医疗点位确认、救护车点位确认等工作被压缩在一周内。

跑赛道看点位，是马拉松医疗保障赛前工作关键的一环。那几天，我与晋江市卫健局、晋马医疗团队悟空医疗多次上赛道，确认每2.5公里一个医疗点、救护车摆放位置，以及救护车转运路线等。

医疗保障人员的培训和演练工作同样重要。我需要提前对接好每一场培训的地点、时间、参与人员，确保培训工作有序进行。最后一周，悟空医疗进行了6场培训、1场演练，800多名医疗保障人员在赛前完成了考核。

比赛当天凌晨4点，我与即将踏上岗位的医疗人员一同作战，确认每个岗位人员的到达情况，每个点位物资情况，及时处理所有医疗保障人员的需求……

“所有医疗岗位全部到岗，大家原地待命。”医疗官指令下达后，我的身份再次重来转变。这次回归本职，采写全马男子冠军、晋马医疗保障、田协官员……

晋马初体验

时政新闻部 杨静雯

突然接到直播任务，我的内心：“啊？又是我？”心里忐忑这么想，学习使用稳定器的时候跑得比谁都快，“这次没有摄像了，要靠大家自己直播。”5位场外主播，人手一台稳定器，围坐在一起，从启动机器开始学习。

“明天有点冷，大家多带一件外套，注意保暖！”“记得吃早餐！”“所有设备都要充满电！”……赛前的晚上，直播小组里，大家相互提醒着注意事项。一群人一起为一个目标努力的感觉，好像还蛮不错的。

因为每天都有许多工作任务，直到比赛前一天晚上的9点，我才开始与口播稿。不能说太多也不能说太少，要清晰明了地传递赛事信息，修修改改了好几次感觉可以了，便拿着稳定器在房间里一顿模拟。仅休息了3个小时，我就要正式“战斗”了。

“静姿准备，倒计时3个数！”6时59分，对讲耳麦里传来导播的声音，我心里默念“3、2、1”，跑次了眼睛，扬起了嘴角。“畅跑海丝路，晋马世遗情。大家早上好！我是晋江经济报记者杨静雯……”充满激情的我成了开场直播后，仍要保持通信畅通，时刻接收导播间的指令，随时准备再次出镜。

由于是纯间传送直播信号，我们并不清楚自己的镜头什么时候被切换，也无法预判效果如何，只能通过对讲耳麦听闻指令。因为现场的声音大且杂，为了听清楚导播的声音，我便将对讲机音量开到最大，六个半小时下来，感觉我的左耳耳膜已经“鸣响过度”了。

随着“关门”跑友的到来，这一场盛大的马拉松赛正式落下帷幕。“我们明年再会！”完成结束语直播后，耳麦里传来：“好！收工！”我兴奋到原地跳起。

电脑中有近300份晋马文件

时政新闻部 李诗怡

时隔3年，晋马重启。

今年6月，我和小伙伴便投入赛事筹备前期工作，着手准备马拉松办公室（简称“马办”）申办材料。其中，一份近100页的赛事组织工作落在了我头上。每次打开这份材料，总感觉拉不到尽头，但还是想多看几遍，生怕出现纰漏。在小伙伴们的分担和帮助下，这份重要的申报材料最终得以完成。

如果说前期工作只是“开胃小菜”，那么入驻马办后，摆在眼前的就是“满汉全席”，所有马办的小伙伴都身兼多职，写材料、整理信息、对接各个部门和单位、管理仓库、采访写稿……尤其是赛前两周，“忙不过来，真的忙不过来。”这句话成为马办人员的真实写照。

写材料，是我今年的重点工作。赛后，我清点了电脑里所有关于马拉松的文件材料，数量有近300份。

经历时间最长、修改次数最多的，应该是调度会的文件。翻看文件夹，10月23日出了第一稿的汇报稿，而后经历了漫长等待。随着筹备工作不断推进，汇报稿也需要一遍遍修改。电脑上记录的修改日期显示，这份近4000字的汇报稿前后足足改了15次，直到11月28日调度会举行，才算尘埃落定。

除了纸上功夫，和往届一样，我还负责志愿者组织工作，需要对接晋江团市委和执行公司。关于志愿者的任何事宜，有需要协调的、有沟通不畅的、有临时改变的、有要及时解决的，都要第一时间沟通。

2日18时许，晋兴驱校的部分志愿者还在进行紧张的完赛包装袋工作。在了解到这群孩子还没有吃晚饭时，我立即协调相关人员，将60多份晚餐从仓库送到志愿者工作的地方，让大家先吃饭。毕竟，再忙么忙，也不能让孩子们饥肚子。

凡走过必留下痕迹。电脑中的300份文件材料，记录着我和今年晋马一路走来的点滴。而那些忙累过起飞、压力爆棚的时刻都已经不复存在，留在回忆里的，是和马办小伙伴并肩作战的画面，是1.5万人起跑的盛大场景，是2000张志愿者明朝的笑脸，这些都永不失色。

这是一场分享快乐的直播

街镇新闻部 施蓉蓉

接到马拉松当天直播的工作安排后，我心里颇为忐忑：虽然今年台风时也有过直播的经历，但面对这么大型的赛事直播，心里不慌是假的。

1日下午，主播开会、领取设备、现场调试，现场试播。因为使用手机直播，所以主播和后台的沟通全靠对讲通信设备。为了保证比赛当天沟通顺畅，2日下午，我们又进行了一场模拟直播。

模拟直播结束后，我忐忑的心渐渐放平稳了。比赛当天，我在6时30分抵达全马夜海折返点，安保和志愿者已经就位并在场维持秩序。此时，距离马拉松开跑还有1小时；距离第一梯队全马选手抵达折返点还有2个小时。

测试对讲机信号、直播网络、耳麦声音……我和后台完成所有测试，并再次核对表演团队的表演地点、时间。7时30分，晋马鸣枪开跑，安海赛道两侧也围满了群众，有的还自带充气加油棒和塑料手拍掌，跑友还未抵达，现场氛围已然火热。做好充分准备的我，开始期待起直播中的连线。

“小叶，全马选手已经开始进入安海折返点，我这边随时可以连线。”“倒计时3个数，镜头切换安海。”

“大家好，我是主播施蓉蓉。现在我所在的地点是全马折返点安海安平桥景区，大家可以看到全马选手已经陆续经过折返点……”在心里默记了好几遍的稿子几乎没用上，反而插还起现场的情况来。

人海滚到放松，我开始融入这个新角色，看着跑友热情地冲着我的镜头比手势、喊加油、挥手，加上现场热烈的氛围，真的是很奇妙的体验。

“蓉蓉，直播准备结束，镜头准备切换半马冠军冲刺。”“好的，以上就是安海折返点的现场情况。”

一切顺利。这次直播经历，对我来说好像不是一个工作任务，更像是马拉松精神的传递和快乐的分享。

六朵金花战晋马 一朵“跑”在马路上

专刊部 吴清华

“跟着镜头，我们可以看到，在42.195公里的赛道，繁花似锦，娘惹争艳……今天，50名姑娘化身‘小娘惹’，为跑友加油助威，让‘最美赛道’美上加美！”“这里是半马折返点，我是主播吴清华……”一眨眼，令人激动万分的晋马赛事已经结束了，但是此次参与晋马直播的经历仍历历在目。

3日早上5时许，我出发前往集合点。一大堆摄影摄像器材、显示器、收音麦克风、备用手机和充电宝……被塞在大大的背包里，一切乱而有序。“太棒了！时隔3年，晋江又有马拉松赛啦！”呼吸着清新的空气，看着干净整洁的世纪大道、标语清晰的各类指示牌，我的心情十分激动。“今天，晋江是万众瞩目的晋江！”

虽然在赛事开始前，我已经过多次培训，但心中仍有一丝担忧：如何才能做好一名马拉松赛的主播呢？在赛事当天，我找到了答案。

伴随着赛事的开启，1.5万名跑友用双脚感受着晋江的城市风情。在直播岗位上的我，也亲身感受着这场城市的狂欢。我深深地被跑友及工作人员认真、负责的态度感染着、感动着！一边陪跑，一边为路过的跑友呐喊加油！

“我爱晋江！”“我爱晋马！”“办得越来越好啦！”……听着跑友及路边群众的夸奖，身为工作人员和晋江人的我，心里美滋滋的。是呀，专业是能力，而敬业则是态度。如果连自己都不跑起来，又如何能够理解选手在赛道上的感受？活动当天，平时跑3公里都嫌累的我，“跑”出了2.2万步的成绩。

前运动品牌从业者眼中的晋马

街镇新闻部 许金植

踏入媒体圈之前，我就职于一家运动品牌，并且参与对接过几场马拉松比赛。因此，在晋马正式启动之前，我内心想的是：“不就是马拉松嘛，这活儿我熟。”

打脸来得很快。在晋马筹办过程中，从同事脸上逐渐明显的黑眼圈，以及身份的转变，我慢慢意识到，圆满举办一场马拉松赛原来不容易。

谁来出钱办、去了谁资助、邀请谁来跑、来了吃什么、累了怎么办……这些都是我们作为承办方需要思考的问题。

于是，报社几乎全员出动：沟通各方赞助商及支持单位，使出十八般武艺进行宣传造势、联系各方跑团加入，邀请表演团队到现场充当“气氛组”，引进各种“新潮味”和“古早味”美食供跑友们赛后享用……

而身处宣传组的我，除了参与“晋马推荐官之巴渡行”系列视频、《这里真好》MV视频、以及夜市美食、老字号美食推介视频的拍摄制作外，还在比赛当天乘坐媒体车沉浸式参与了一场全马。

3日这天，我凌晨3时30分起床洗漱吃早饭，4时出门前往“晋马宝贝”集结地拍摄。52名“晋马宝贝”身着极具风情的“娘惹服”，分别举着“公里牌”亡立于晋马跑道每个公里处，为各方跑友加油鼓劲。

随着发令枪响，我和同事许春坐上媒体车，慢速行驶在应急车道上，沿途拍摄节目表演，将镜头聚焦身着娘惹装的“晋马宝贝”。一旁盛开的美人花将“晋马宝贝”们衬托得更加光彩动人，跑友在一声声加油助威中不断向前奔跑，可谓一路繁花、一路精彩。而我也一路感慨：原来“马拉松”，一点都不轻松。

提前“开跑”

街镇新闻部 王昆火

马拉松赛起源于公元前490年、全马42.195公里、半马21.0975公里……这些马拉松知识是我在接到参与健康跑嘉年华报道任务时，特意上网搜索并记下的。因为我生怕在采访时被采访对象问得哑口无言，那就无地自容了。

凡事预则立，不预则废。要提前准备的不止马拉松知识。开跑前一个周末，我按照健康跑规划的路线，提前体验健康跑赛道，熟悉终点草莓的道路出口；开跑前一天，我又到现场逛了起来，熟悉小吃摊位、主舞台、接驳区等具体位置；开跑前一个小时，我把自己当成跑者，从健康跑终点线出发到领取完赛包再到公交车接驳区线路走了一遍。

一天下来，我的步数也相当于跑了一个健康跑。

这里真好

全媒体编辑中心 丘天

12月3日，2023特步晋江马拉松赛火热开跑。我作为宣传组成员，负责拍摄、剪辑《晋马推荐官之巴渡行》系列视频和《这里真好》MV系列视频。

自11月初，接到入组筹备宣传拍摄事宜的通知，我已经记不得有多少次“日加黑”，也不记得一个视频修改了多少版。每次微信上收到一段超过10秒的语音，我就知道视频该改了，以至于我现在已经能把台词和歌词一字不差地背下来，甚至还能模仿出锐演员的语气和神态。

作为新媒体从业人员，时间紧、任务重的工作是家常便饭。由于出镜演员档期紧凑，我作为拍摄时间很短暂，往往半天里要赶赴多个地点完成拍摄取景。一条视频从文案、脚本、素材、剪辑到成片，一环扣一环，而剪辑是最重要的一环。有时，下午刚结束拍摄，晚上就要出片，第二天就要推送。在完成其他日常工作后，还要剪辑100G让人不知听指的素材，熬夜奋战就是必然的了。好在，辛苦总有回报，看着视频发出后令人满意的数据、读者的留言点赞，以及同行的认可，我的成就感满满。

首次放弃跑马

时政新闻部 李玲玲

“时隔三年，晋马回归。”……今年3月，我作为特派记者前往北京参加新闻发布会，从会上得知晋马即将回归的消息，内心的激动溢于言表。作为“家门口”的马拉松，多少人和我一样期盼着晋马回归！当下，我抢抓时效写稿件，成为第一个报道晋马回归的记者。

11月，晋马启动报名。作为一名跑步爱好者，我毫不犹豫报名了8公里健康跑，并开始常态化训练。可计划赶不上变化，赛前一周，我被告知将作为“六朵金花”之一，参与马拉松赛事直播。

直播这事看着简单，实则不易。为了确保直播顺利，当天清晨5时，我起早化妆、调试设备、过细直播要点，做好准备工作。7时30分，随着发令枪响，我背着直播设备、手持云台，跟随1.5万名跑友，踏上“最美赛道”。

一路追新闻、追有趣的故事……这其中，我遇到一个特殊的小团队，那是由四名姐妹花组成的“晋江少女队”，她们身着鲜艳的大花袄奔跑在赛道上。我立马向后台反馈，15秒后直播线路接入，“少女队”成员陈丽玉面对镜头大方地介绍起来。

挥别“晋江少女队”，我又遇到凌晨4时起来化妆的“晋马宝贝”、沿途的才艺表演团队、首次参加马拉松的幼儿园小朋友、组团参赛的美国晋江联合会跑团……一路上，风景不断、笑声不断、热情不断，8公里边跑边直播，总共用了一个多小时。虽然辛苦，但身为晋江人，我还是被晋江这座城市所感动。

“六朵金花”与“三最直播”

全媒体编辑中心 叶许意

3日上午7点，由本报“六朵金花”组成的直播团队亮相晋马，为广大观众带来了多角度、全方位的赛事播报。

而在赛前一周，我作为此次直播的导播，准备任务就已开启。直播好一场马拉松赛，需要考虑的细节不知凡几，从直播人员抵达的时间、走位，到现场的网络、收音，都关系到一场直播的成败。

此次马拉松赛直播，是我接触过的时间跨度最长、范围最广、内容最丰富的一场直播。在近7个小时的直播时间里，我需要与分布在4个街镇，不断变换位置的5名主播及2名摄像实时在线沟通配合。我们请最5点多就抵达任务地点，对现场的网络、声音及流程进行又一轮的测试和演练，以尽量减少直播中的失误。马拉松赛开跑后，主播及摄像顿转于人群中，奔跑在赛道上，捕捉、拍摄第一手画面，给观众带去马拉松赛的精彩时刻。

为了应对突发情况，“六朵金花”中的一朵是我们此次直播的Plan B，主播施珊妹在本报融媒体创想空间演播室提前录制了多则马拉松赛播报视频，涵盖全马、半马、健康跑等多个点位的情况介绍及交通换乘的信息，为顺利直播加上了一道保险。除了主播，本报其他记者也跨守赛场一线，贡献了不少精彩报道，例如“老者男闯马拉松赛”“赛后面线糊最具闽南味”等，让观众在观看比赛进程的同时，感受到晋马更多的“风景”。

工欲善其事必先利其器。为了给观众更好的观赛体验，本报还为参与直播的每位主播，采购了一批“直播利器”，誓要做资道上“最稳”的仔。

技多不压身

产业财经部 施珊妹

“珊妹，这个设备怎么操作，你也一起学一下吧，说不定哪天要用到。”

“对的，技多不压身，多学一门是一门。”

……

应了小伙伴的话，晋江马拉松比赛当天，负责采访市民、服务跑团、赛事主播、编辑板面任务的我，在不同“身份”中转换。

清晨5时30分出门，天还是黑的，世纪大道上已经很热闹。来到健康跑终点时，商家正忙着摆放产品。令我感到意外的是，已有不少市民在此等候。“6点半封路，早点出门不给交通添麻烦。”是市民对这场赛事最朴实的诚意。

“现在插播一条温馨提示……”“这里坐落着千年古寺灵源寺，据传该寺建于南朝开皇年间……”通过我的口播，为赛事提供服务，为观看赛事的观众介绍晋江，很有意义。

“谁的版面完成了，这里还有一个版，再交提一下。”当日的22时许，快下班的我又被全媒体编辑中心的鸡姐临时抓壮丁，承担起了第三个版的编辑任务。了解版面需求、编稿、上图、排版……终于下班了，抬头一看已是4日凌晨1时30分，窗外，天又黑了。而我的小伙伴们，还在为版面战斗着。

融媒体时代，记者早已不是传统意义上的记者。一人多岗，是我们的基础素养。虽然艰难，但能在一场大型赛事里发挥自己的所长，便是价值和意义所在。看着跑友、市民的笑容，我说得这个冬日很温暖。

感谢有你

街镇新闻部 许春

娘惹风的举牌宝贝、非遗节目表演、时尚乐队驻唱、舞龙舞狮助兴……今年的晋马，多元文化融糅交织，让比赛氛围感拉满。赛事热烈的背后，有52名举牌宝贝、超350名表演者为这场城市狂欢倾情奉献。

开赛前一个月，我接到对接举牌宝贝、表演团队的任务。举牌宝贝是赛事沿途的靓丽风景线，该以什么样的形象来展示？因为此前我曾深度报道晋江梧林传统村落娘惹文化IP的塑造，于是同赛事组委会建议举牌宝贝以“小娘惹”形象亮相，造型靓丽又契合海丝特色。

该建议不仅获得赛事组委会的采纳，也得到新塘街道的大力支持。最终确定由泉上印迹文化艺术馆提供服装和妆造支持。

本报招募“娘惹风”举牌宝贝的消息一经发出，备受关注，来自省内外20多所高校的100多名女大学生踊跃报名。

赛前培训、学习妆造、凌晨起床、摸黑上岗……52名“小娘惹”举牌宝贝不负期望，成为晋马赛道上一道靓丽的风景线，鼓励着1.5万名跑友不断向前。

而在比赛的起终点和沿途，近30支表演团队、超350名表演者的热情演绎，也成为今年晋马不可或缺的绚烂色彩。高甲戏、木偶、娘惹舞、舞龙、舞狮、鼓阵、驻唱……超百个节目燃炸现场，组成晋马赛道上最强的“氛围组”。

“大激动了，我们唱了45首歌！破纪录了！”“一个个小我汇成了大晋江。”“来自陌生人的友善，让我心生暖意。”“昨天好多人跟我说晋江太热情了，他们明年还要来跑！”……赛后，表演团队兴奋地分享着他们参与晋马的欢喜感受。

感谢他们，以各项才艺烘托起浓厚的赛事氛围，共同成就了这场城市嘉年华。